


CUADRO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA (PLAN 2000), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)

ORIGEN				DESTINO			
LICENCIATURA EN ECONOMÍA PLAN 2000				GRADO EN MARKETING PLAN 2010			
				CURSO PRIMERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
00R5	DERECHO MERCANTIL	4,5	POR	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6	
			POR	3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6	
09Q2	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	6	POR	3617	HISTORIA ECONOMICA (Básica)	6	
09Q6	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	6	POR	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6	
09Q4	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA	10,5	POR	3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6	
01R5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4,5	POR	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6	
09Q1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	12	POR	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6	
			POR	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6	
00R6	ECONOMÍA MUNDIAL	9	POR	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6	
02R2	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN COMERCIAL	4,5	POR	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6	
				CURSO SEGUNDO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
			POR	3625	FINANZAS OPERATIVAS	6	
			POR	3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6	
01R2	ESTADÍSTICA ECONOMICA II	6	POR	3627	ESTADÍSTICA	6	
00R3	MICROECONOMÍA II	6	POR	3628	MICROECONOMÍA	6	
04R6	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6	POR	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6	
00R9	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	POR	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	
			POR	3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	
			POR	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	
			POR	3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6	
			POR	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6	
				CURSO TERCERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
01R0	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6	POR	3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6	
			POR	3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6	
			POR	3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6	
03R6	TECN. DE ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONALES (Opt.)	4,5	POR	3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6	



			POR	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			POR	3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
			POR	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			POR	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
01R8	ECONOMETRÍA	12	POR	3643	MODELOS ECONÓMICOS	6
			POR	3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt.)	6
			POR	3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt.)	6

CURSO CUARTO

Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
			POR	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			POR	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			POR	3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			POR	3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			POR	3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
06R6 06R7	INGLÉS PARA ECONOMISTAS I INGLÉS PARA ECONOMISTAS II	4,5 4,5	POR	3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
			POR	3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			POR	3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			POR	3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6