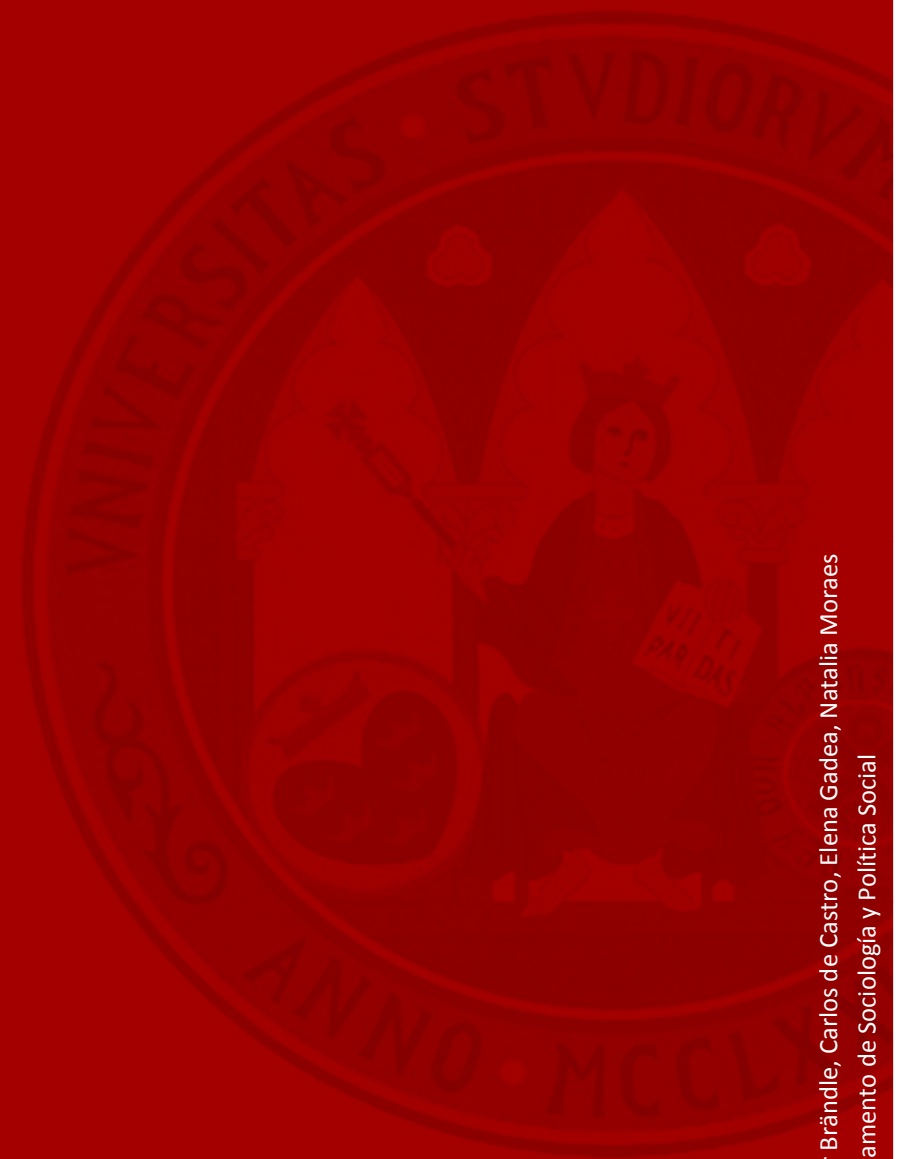


MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

BLOQUE TEMÁTICO 3

La Mirada Cualitativa



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La Mirada Cualitativa

Índice

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

1. ¿Qué es la investigación cualitativa?
2. Usos de la investigación cualitativa
3. Técnicas de investigación cualitativas
4. Análisis de los datos cualitativos
5. Proceso de investigación cualitativa
6. Bibliografía general



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La Mirada Cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Índice

¿Qué es la
investigación
cualitativa?

Usos de la
investigación
cualitativa

Técnicas de
investigación
cualitativa

Análisis de datos
cualitativos

Proceso de
Investigación
cualitativa

- Orígenes de la investigación cualitativa
- Objeto y objetivo de la investigación cualitativa
- Características de la investigación cualitativa



1.
**¿Qué es la Investigación
Cualitativa?**



1.1 ORÍGENES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

La metodología cualitativa comenzó a emplearse en la investigación social a partir del siglo XIX y principios del siglo XX.

Uno de los primeros estudios fue el de [Frederick Le Play](#) en 1855 sobre familias y comunidades europeas (Taylor y Bogdan, 2002)



Tuvo un gran impulso de la mano de la antropología de [Boas](#) (1911) y [Malinowski](#) (1932) a través del desarrollo del trabajo de campo antropológico y de la observación participante.

En el campo de la sociología, entre 1910 y 1940 la [“Escuela de Chicago”](#) llevó a cabo importantes investigaciones cualitativas. Entre ellas el estudio clásico sobre la vida de los inmigrantes y sus familias [“El campesino polaco en Europa y América”](#) (Thomas y Znaniecki, 1918)

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

1. ¿Qué es la investigación cualitativa?

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

1.1 ORÍGENES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

A fines de los ´40 la investigación cuantitativa comenzó a dominar el panorama sociológico de la mano del funcionalismo.



La importancia de este enfoque teórico en el campo de la sociología ha producido una asociación entre perspectiva sociológica y mirada cuantitativa

Sin embargo, ya desde fines de los sesenta, la mirada cualitativa en sociología vuelve a emerger con fuerza. Véanse por ejemplo los trabajos de [Goffman](#).

En los noventa, una vez superado el debate cuanti-cuali, emerge un consenso sobre la importancia de la pluralidad metodológica.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

1. ¿Qué es la investigación cualitativa?

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

1.2. OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Objeto

Acción Social
Discurso

Objetivo

Comprensión del sentido
“*verstehen*” ([Weber](#))



La investigación cualitativa busca los significados que orientan y motivan las acciones de los sujetos

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La Mirada Cualitativa

1. ¿Qué es la Investigación Cualitativa?

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

La investigación busca descubrir la naturaleza del mundo social a través de la comprensión de cómo la gente actúa y da sentido a sus propias realizaciones vitales (Alonso, 1998:27). En la investigación cualitativa se tiene en cuenta:



1.2. OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Discursos

Relatos producidos en situación de comunicación interpersonal



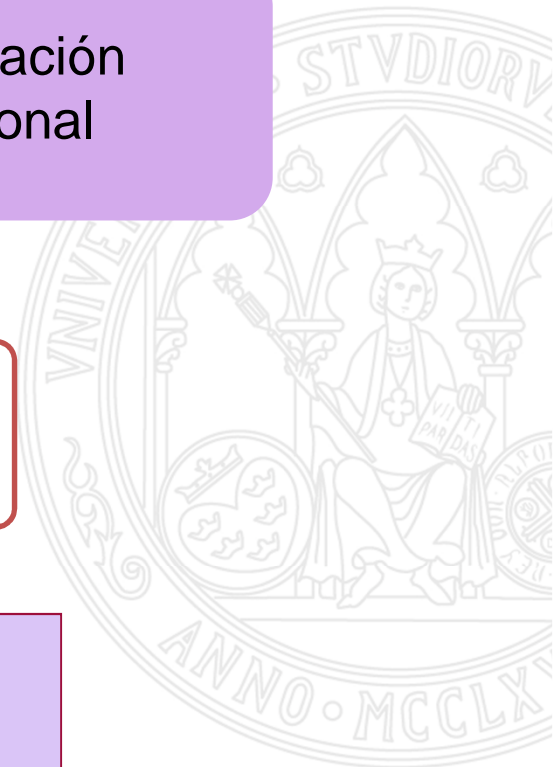
Los discursos deben considerarse:
Prácticas discursivas



Al igual que las prácticas, van a depender de:

Situación social

Posición social



1.2. OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Siguiendo a [Bourdieu](#) la práctica discursiva se va a producir en función de:

- Un *habitus* lingüístico, producto de la relación prolongada con los mercados de la interacción (la disposición)
- Un capital lingüístico y simbólico (la posición)
- Un mercado de la interacción, con sus propias leyes de aceptabilidad de prácticas y de discursos (el campo)

1.2. OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Para poder comprender el sentido de las prácticas es necesario tener en cuenta que:

Los sujetos no dicen siempre lo que piensan ni siempre hacen lo que dicen hacer

Se requiere una permanente “vigilancia de la relación entre la situación de producción de discurso y las situaciones y prácticas a que el discurso se refiere” ([Martín Criado, 1998](#))

En la investigación cualitativa es importante considerar el “contexto” donde se producen las prácticas y los discursos

1.2. OBJETO Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Importancia del contexto:

El tic, el guiño, la emulación del tic, etc...



En su análisis sobre la etnografía Geertz citando a Gilbert Ryle utiliza un ejemplo que sirve para comprender cómo un dato por sí solo, alejado del contexto, descontextualizado, no nos permite interpretar el significado de la acción. (Ver Anexo 1.pdf)

Pongamos un ejemplo. Imaginemos que un alumno entra en un aula cuando la clase ya ha comenzado y se sienta en el primer asiento. El alumnado que ya estaba en la clase ha notado que el joven al entrar ha cerrado y abierto el ojo mirando a una chica de los primeros bancos. El dato de esta observación es que se ha producido un gesto (abrir y cerrar el ojo) pero ¿a qué se debe? ¿será producto de un tic? ¿será un guiño porque los dos ya se conocen? ¿será una burla?

Si nos basamos en los aportes de Geertz la “descripción densa”, implica ante todo contextualizar los fenómenos que observamos, porque sólo a través de su contextualización podemos interpretar su significado.

1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

La investigación cualitativa es mucho más que el mero uso de una serie de técnicas. Es un modo de abordar la realidad empírica. Según Taylor y Bogdan (2002) la investigación cualitativa presenta las siguientes características:

La investigación
cualitativa es
inductiva

El investigador desarrolla ideas, conceptos e hipótesis a partir de los datos que se van obteniendo

El diseño de la investigación es flexible (es un proceso cíclico en el que se va del trabajo de campo al proyecto de investigación)

Se comienza la investigación con interrogantes iniciales, un poco vagos, que serán reformulados a lo largo de la investigación

1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Introduce una
perspectiva
holística

Las personas, los grupos, las situaciones no pueden ser reducidos a variables, se las considera como un todo

Se busca establecer relaciones dinámicas entre los campos de la vida social

Se estudia a las personas en sus contextos locales y en situaciones concretas

Los investigadores
tienen en cuenta el
efecto de su acción
sobre los sujetos y
las situaciones
estudiadas

Se intenta interactuar con los sujetos de estudio de modo natural, espontáneo y no intrusivo

Si bien no se pueden eliminar los efectos se intenta controlarlos y reducirlos

Al interpretar los datos se tienen en cuenta los efectos producidos por el investigador

1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Se trata de comprender a las personas a partir de sus marcos de referencia

Ponerse en el lugar de los otros

Identificación con sujetos de estudio para intentar comprender sus puntos de vista

Se intenta que las creencias, presupuestos y predisposiciones propias no impidan la comprensión

Vigilancia epistemológica

Manifiestar las prenociones previas que el investigador trae consigo que pueden condicionar la interpretación

Capacidad de extrañamiento

Reconocimiento del investigador de las condiciones sociales de producción de conocimiento (Bourdieu, 1992)

1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

No se busca
“la verdad”, todas
las perspectivas
son valiosas

Se busca la perspectiva de los actores
Todas las perspectivas tienen la misma
consideración (loco/psiquiatra, delincuente/juez)
Se “da voz” a los que a menudo no son
escuchados

Importancia de la
validez

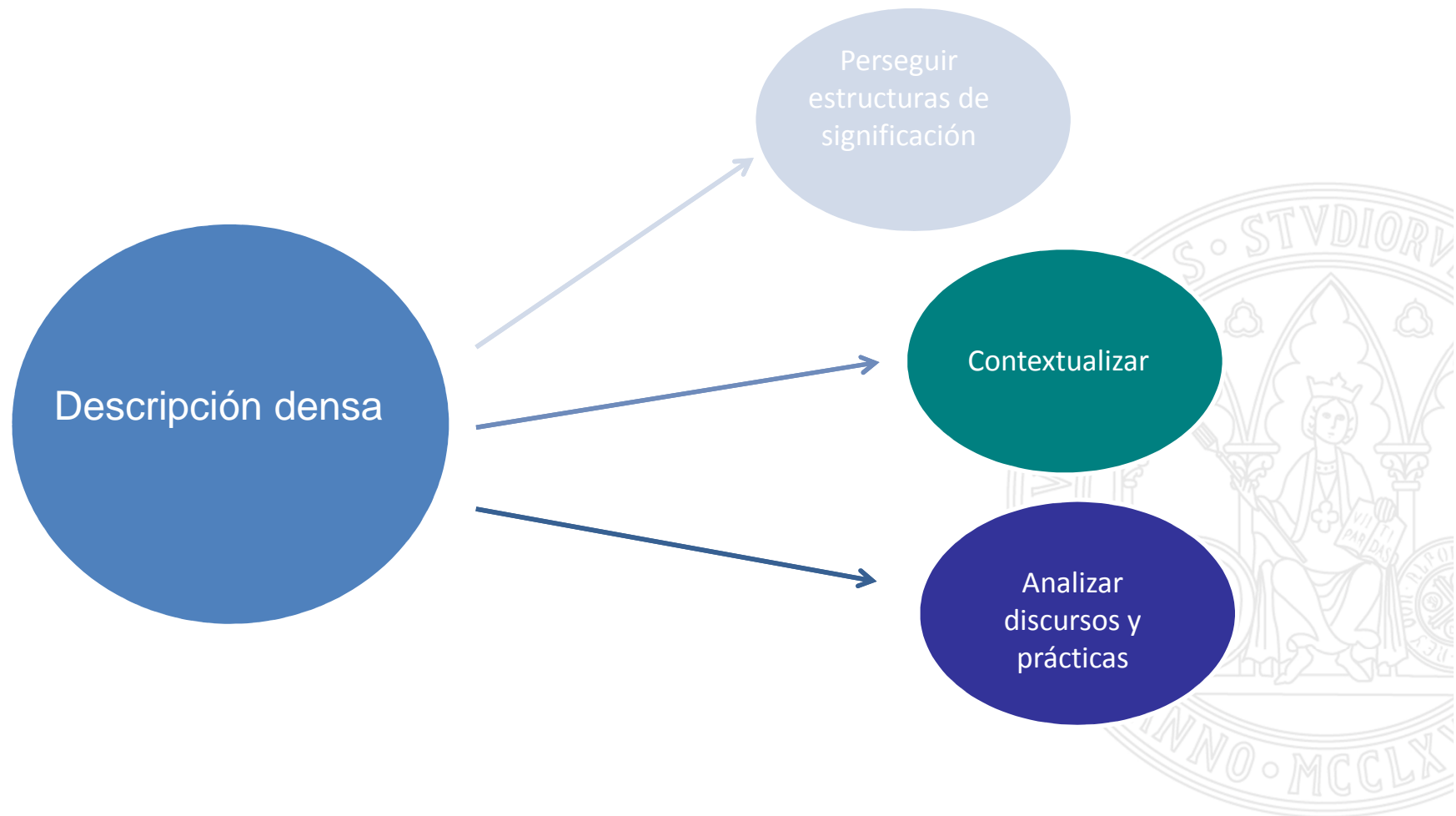
No se pretende la reproductibilidad ni la
generalización
Se busca un conocimiento directo de la vida
social y del “mundo de la vida”
De busca producir una “descripción
densa”(Geertz)

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

1. ¿Qué es la investigación cualitativa?

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Reflexividad
a doble nivel

Con respecto al objeto

Con respecto al método



El proceso de investigación comienza por el reconocimiento por parte del investigador de su condicionamiento histórico y cultural y de las características políticas y éticas de la investigación

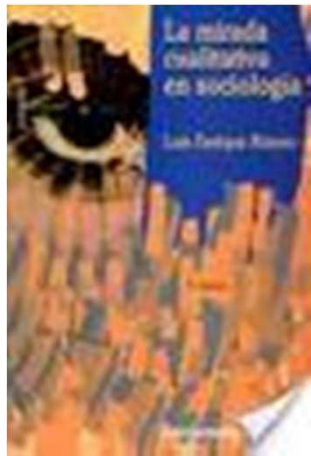
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

1. ¿Qué es la investigación cualitativa?

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA



La mirada cualitativa en
Sociología
Luis Enrique Alonso
Fundamentos, 1998



El análisis de la realidad
social
Métodos y técnicas de
investigación
Manuel García Ferrando
Jesús Ibáñez
Francisco Alvira
Alianza, 1989



Introducción a los métodos
cualitativos de investigación:
la búsqueda de los
significados
S.J. Taylor
R. Bogdan
Paidós, 2002



Técnicas cualitativas de
investigación social :
reflexión metodológica y
práctica profesional
Miguel Valles
Síntesis, 2009

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

1. ¿Qué es la investigación cualitativa?

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

PÁGINAS WEBS DE CONSULTA



<http://www.investigacioncualitativa.cl/>



<http://www.uned.es/dpto-sociologia-I/empiria>



2. Usos de la investigación cualitativa



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 4. La Mirada Cuantitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Índice

¿Qué es la
investigación
cualitativa?

Usos de la
investigación
cualitativa

Técnicas de
investigación
cualitativa

Análisis de datos
cualitativos

Proceso de
Investigación
cualitativa

- Producción de datos e información
- Campos de aplicación



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

2. Usos de la investigación cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

2.1. PRODUCCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Prácticas

Reconstrucción de
acciones pasadas

Representaciones
sociales

Prospección de campos
semánticos para la
aplicación posterior de
una encuesta



2.2. CAMPOS DE APLICACIÓN

Investigación social

Para producir conocimientos sobre diversos fenómenos sociales.

No es el fenómeno en sí mismo, sino el acercamiento que queremos hacer al mismo lo que determina optar por esta metodología

Entre algunos estudios se pueden citar:

Estudios de actitudes y comportamientos, estudios de percepciones, estudios de grupos minoritarios, estudios de caso, estudios de comunidad, etc.

2.2. CAMPOS DE APLICACIÓN

Evaluación

Evaluación de políticas públicas, evaluación de calidad, evaluación de servicios

Estudios de mercado y opinión pública

Análisis de medios, análisis de mercado, pretest publicitarios, estudios de identidad de marca y posicionamiento, estudios de opinión, marketing político

Estudios previos a la aplicación de técnicas cuantitativas

Apoyo a la construcción de cuestionarios estandarizados aportando una primera inmersión en el fenómeno a estudiar

3. Técnicas de investigación cualitativa



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3. Técnicas de investigación cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

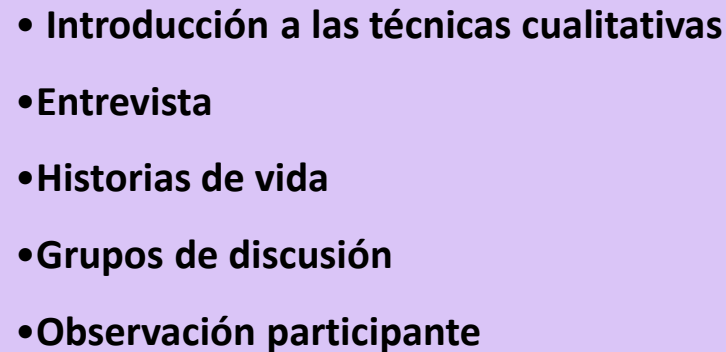
¿Qué es la
investigación
cualitativa?

Usos de la
investigación
cualitativa

Técnicas de
investigación
cualitativa

Análisis de datos
cualitativos

Proceso de
Investigación
cualitativa

- 
- Introducción a las técnicas cualitativas
 - Entrevista
 - Historias de vida
 - Grupos de discusión
 - Observación participante

3. Técnicas de investigación cualitativa

3.1. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS

Las técnicas de investigación no son recetas a seguir cuyo cumplimiento garantiza un acceso más certero a la realidad



Son herramientas para producir conocimiento a través del acceso a los sujetos de estudio y a su mundo social.

Son procedimientos que permiten obtener información en el marco de una relación social. Podrían definirse como “teorías en acto” (Bourdieu, 2004) ya que no escapan de una relación íntima con el contexto teórico que enmarca la investigación (Guber, 2005).

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3. Técnicas de investigación cualitativa

3.1. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS

El empleo de las diferentes técnicas va a depender del propio proceso de investigación



Se subordinan a la reflexividad de la relación entre los miembros de la situación de campo

Las técnicas deben ser flexibles



Esto no quiere decir improvisadas o aplicadas descontroladamente y de forma no rigurosa.

La flexibilidad implica adaptarse a los contextos cambiantes que se dan en el campo y a la relación que se vaya manteniendo con los/las informantes. Implica también un empleo reflexivo de dichas técnicas a medida que vamos desarrollando el trabajo de campo.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3. Técnicas de investigación cualitativa

3.2. LA ENTREVISTA

- a. Definición
- b. Características
- c. Tipos
- d. Diseño
- e. Realización de la entrevista



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2 La entrevista

DEFINICIÓN

La entrevista es un proceso comunicativo por medio del cual un investigador extrae información de una persona, información que se haya contenido en la biografía del interlocutor (Alonso, 1998)

La entrevista es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree (Spradley 1979:9)

Persigue obtener descripciones cualitativas del mundo de vida de los sujetos e interpretación de sus significados

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2 La entrevista

CARACTERÍSTICAS

Basada en la
comunicación verbal

Proceso comunicativo que pretende favorecer la producción, por parte del entrevistado, de un discurso sobre un tema determinado

Constituye un marco
creado de
comunicación

No es una conversación espontánea.
Implica una estructuración y planificación

Relación bidireccional
entrevistador -
entrevistado

Interacción recíproca
Relación asimétrica de poder (entrevistador define y dirige la entrevista)
Interviene juego de roles

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2 La entrevista

TIPOS

Menor

Grado de apertura de las preguntas

Mayor

Directiva
Focalizada
Estructurada



Guión cerrado
Todas las preguntas son
enunciadas igual y en el
mismo orden en todas las
entrevistas

Enfocada
Semiestructurada/
estandarizada

No directiva
Abierta



Guión abierto/Sin guión
Se plantea el problema
general y se asume el orden
del discurso del entrevistado

TIPOS

Tipos

1. Entrevistas focales
2. Entrevistas estandarizadas (homogéneas) y programadas (estructuradas, prefijadas)
3. Entrevistas estandarizadas y no programadas
4. Entrevistas no estandarizadas

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

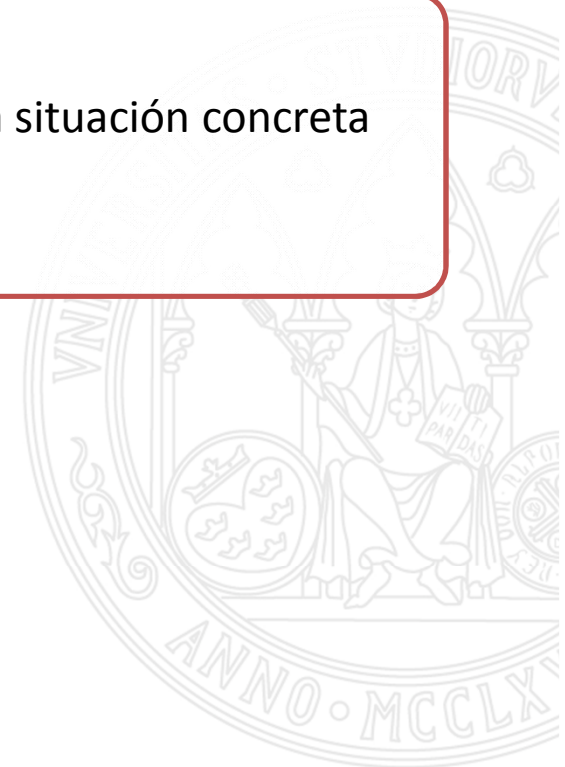
Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.2 La entrevista

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

1. ENTREVISTAS FOCALES

Se entrevista a alguien que ha estado o está expuesto a una situación concreta
Ej. Un afectado por estafas inmobiliarias



2. ENTREVISTAS ESTANDARIZADAS Y PROGRAMADAS

Se trata del nivel más estructurado y directivo y menos abierto.
Es lo más parecido al cuestionario (técnicas cuantitativas)

El objetivo es que todas las respuestas puedan ser comparables. Si existen variaciones no son producto de la técnica sino de los entrevistados.

El problema de la comparabilidad depende de la homogeneidad o de la estandarización de las preguntas.

3. ENTREVISTAS ESTANDARIZADAS Y NO PROGRAMADAS

Se basa también en obtener un elevado grado de homogeneidad en las preguntas de tal modo que éstas tengan el mismo sentido para todos los entrevistados.

La diferencia es que se puede lograr ese objetivo realizando las preguntas en términos más familiares para los entrevistados y en el orden que se derive de sus respuestas.

4. ENTREVISTAS NO ESTANDARIZADAS

No hay un guión con preguntas específicas que trate de homogeneizar la entrevista.

Se plantean al entrevistado temáticas o cuestiones amplias para que se exprese con libertad y amplitud.

No quiere decir que el entrevistador no

DISEÑO DE LA ENTREVISTA

Se trata de definir

**¿qué queremos
preguntar?**

¿a quiénes?

¿para qué?

¿cómo?



Procedimiento

1. Elaborar guión de entrevista
2. Seleccionar entrevistados
3. Concertar entrevistas

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2 La entrevista

ELABORAR GUIÓN DE ENTREVISTA

El guión ofrece el marco de sentido que va a regular la interacción entre el entrevistador y el entrevistado durante la entrevista

Anexo 2.pdf
Guión de Entrevista

Sirve para:

- Indicar tópicos y su frecuencia
- Organizar el transcurso de la entrevista en función de:
 - Dimensión temática: con relación al contenido
 - Dimensión dinámica: con relación a la relación interpersonal
- Transformar las preguntas de investigación en preguntas empíricas
- Debe incluirse una cabecera donde se recojan los datos del entrevistado y de la realización de la entrevista

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2 La entrevista

SELECCIONAR ENTREVISTADOS

Esta selección se realiza en el momento del diseño de la investigación pero también una vez iniciado el trabajo de campo.

Se suelen combinar varios criterios de selección: estadísticos o cuantitativos y teóricos o cualitativos

A quiénes

- A partir de características demográficas (edad, género, lugar de residencia, profesión, etc.)
- Sujetos que pensamos que serán relevantes para la investigación

A cuántos

- Criterio de saturación
- Según recursos económicos y tiempo

CONCERTAR ENTREVISTAS

Contactación

- Relacionada con el grado de acceso a los entrevistados
- Técnica de “bola de nieve”: unos entrevistados nos llevan a otros

Definir lugar de entrevista

- Debe ser un espacio relativamente tranquilo, con poco ruido
- Se debe intentar que no haya personas que inhiban o distraigan al entrevistado
- Un espacio neutral

- ##### **Fechas y condiciones materiales**
- Fechas según disponibilidad del entrevistado
 - Preparar materiales de registro de la entrevista (grabadora, cuaderno de notas)

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2 La entrevista

REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA

Presentación

- Presentación del entrevistador
- Presentación del proyecto de investigación
- Presentación de la entrevista “reglas de juego”

Anexo 3.pdf
De presentación y
establecimiento de
las reglas de juego

Técnicas para el desarrollo de la entrevista

- Táctica del embudo
- Aclaración
- Silencio
- Repetición
- Clarificación de inconsistencias
- Resumen de ideas clave
- Contraejemplos
- Incomprensión voluntaria

REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA: FACTORES A TENER EN CUENTA

**Factores en
relación al
entrevistador**

- Experiencia del entrevistador
- Crear un clima favorable, coloquial, cercano
- Mostrarse tranquilo, abierto, respetuoso
- Favorecer la colaboración, hacerlo sentir seguro para hablar de sus experiencias
- Controlar ritmo y dinamizar
- Adecuarse a las normas lingüísticas de los entrevistados (no palabras técnicas)
- Definir roles

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.2 La entrevista

REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA: FACTORES A TENER EN CUENTA

Factores en relación al entrevistado

- Nivel de conocimiento de la información resultante de la entrevista
- Facilidad de expresión
- Motivación
- Conocimiento de roles

REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA: FACTORES A TENER EN CUENTA

Factores ligados a la situación

- Lugar donde se hace la entrevista
- El ambiente debe ser agradable
 - Iluminación
 - Mobiliario
 - Ruido (sin interrupciones)
 - Posición/ubicación de los participantes
- Duración de la entrevista

REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA: CRITERIOS DE CALIDAD

Referidos al entrevistador

- Conocimiento del tema
- Capacidad de mantener una conversación informal
- Estructuración, seguimiento de hilo conductor
- Claridad de las preguntas
- Apertura, respeto, sensibilidad
- Dominio de la situación
- Actitud crítica
- Memorización
- Interpretación

Referidos a la entrevista

- Extensión de respuestas
- Entrevistas con preguntas más breves que las respuestas
- Grado en el que el investigador clarifica y mantiene el hilo de las respuestas
- Grado en que se incluye una interpretación de las respuestas por el entrevistado

Cuestiones éticas

- Consentimiento del sujeto entrevistado
- Confidencialidad

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.2 La entrevista

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

DOCUMENTOS Y BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA



Entrevistas cualitativas
Miguel Valles
Cuadernos metodológicos
CIS, 2009



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3. Técnicas de investigación cualitativa

3.3. LA HISTORIA DE VIDA

- a. Definición
- b. Objetivos
- c. Tipos
- d. Contenido
- e. Entrevista biográfica



DEFINICIÓN

La historia de vida es una forma de obtener materiales biográficos. Éstos se pueden obtener por medio de:

Exploración de documentos personales como:
autobiografías, fotos, diarios, cartas, etc.

A través de la entrevista biográfica

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.3 La historia de vida

OBJETIVOS

- Captar la totalidad de una experiencia biográfica, tanto en el tiempo como en el espacio
- Captar los cambios por los que va pasando una persona a lo largo de la vida
- Captar la visión subjetiva con la que uno se ve a sí mismo y al mundo, cómo interpreta su conducta y la de los demás
- Descubrir las claves de las interpretaciones de fenómenos sociales de ámbito general e histórico, que sólo encuentran explicación adecuada a través de la experiencia personal de los individuos concretos

TIPOS

Tipos

1. De relato único: historia de vida de una sola persona
2. De relatos cruzados: historia de vida de varias personas centradas en un caso
3. De relatos paralelos: historia de vida de varias personas centradas en un fenómeno

CONTENIDO DE UNA HISTORIA DE VIDA

- Las dimensiones básicas de la vida (desde el primer recuerdo)
- Los puntos de inflexión o eventos cruciales
- Los procesos de desarrollo y adaptación a los cambios que se van sucediendo en el proceso de una vida

LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA

Recoge la visión del sujeto en un momento preciso de su desarrollo vital.

Constituye una síntesis de identidades personales en transición, de la imagen que los narradores quieren dar de sí y de su entorno sociocultural.

Es un discurso narrativo que se improvisa en el marco de una relación dialógica con el investigador.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA BIOGRÁFICA

**Se siguen los
mismos pasos
que para las
entrevistas en
profundidad**

Procedimiento

1. Elaborar guión de entrevista
2. Seleccionar entrevistados
3. Concertar entrevistas

ELABORACIÓN DE GUIÓN DE ENTREVISTA BIOGRÁFICA

El guión ofrece el marco de sentido que va a regular la interacción entre el entrevistador y el entrevistado durante la entrevista

Anexo 4.pdf
Guión de entrevista biográfica

- En la entrevista biográfica el guión se elabora teniendo en cuenta los distintas fases del proceso vital de la persona
- Se puede elaborar el guión a partir del ciclo vital o a partir de un fenómeno concreto en la vida del entrevistado

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.3 La historia de vida

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

REALIZACIÓN, CONCERTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTREVISTA BIOGRÁFICA

**Se siguen los mismos pasos que para las entrevistas en
profundidad**



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

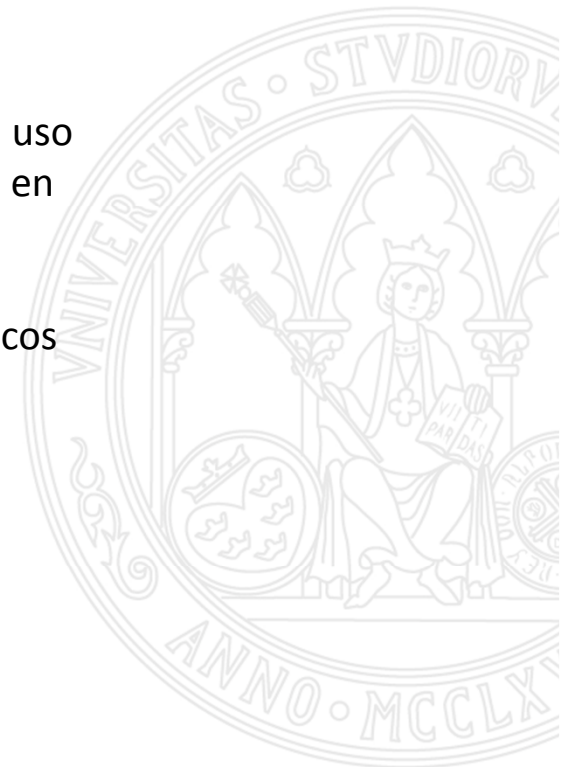
UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.3 La historia de vida

DOCUMENTOS Y BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA



El método biográfico: el uso
de las historias de vida en
las ciencias sociales
Juan José Pujadas
Cuadernos metodológicos
CIS, 2002



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3. Técnicas de investigación cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.4 EL GRUPO DE DISCUSIÓN

- a. Definición
- b. Objetivo
- c. Características
- d. Diseño
- e. Realización



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

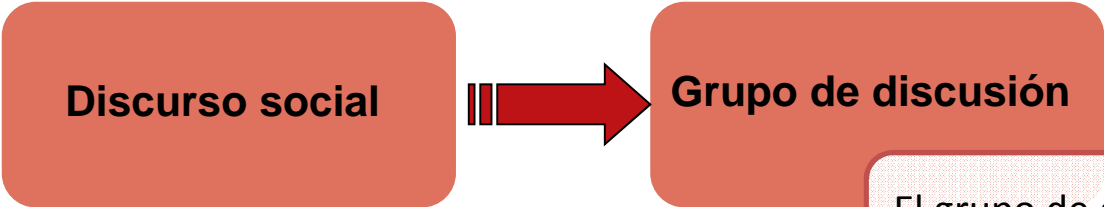
3.4 El grupo de discusión

DEFINICIÓN

El grupo de discusión es una práctica de producción de discursos colectivos que consiste en reunir a un grupo de personas para que hablen sobre un tema.

Esta técnica nos proporcionan conocimiento sobre el sistema de representaciones sociales que articula el ámbito en el que se encuentra nuestro objeto de estudio.

El discurso producido en el grupo no es individual sino colectivo



El grupo de discusión consiste en la creación de una situación en la que los participantes recomponen la unidad del discurso diseminado en la sociedad por medio de la interacción comunicacional

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.4 El grupo de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

OBJETIVOS

- Rastrear las contradicciones y consensos sociales en torno a los temas de investigación
- Estudiar las representaciones sociales que surgen a partir de la confrontación discursiva de sus miembros
- Captar y analizar los discursos ideológicos y de las representaciones simbólicas que se asocian a cualquier fenómeno
- Dar cuenta de la manera en que los sujetos y los grupos construyen y dan sentido a los acontecimientos y circunstancias en que viven, haciendo aflorar categorías y representaciones que se generan en los marcos intersubjetivos de la interacción social, por medio de procesos comunicativos

CARACTERÍSTICAS

Tamaño

- Formado por entre 5 y 10 personas

Conformación

- Es un grupo artificial, no existe antes ni después de la discusión
- El grupo se forma en función de los objetivos de la investigación
- Es el investigador el que decide sus características
- Los integrantes no se conocen entre sí

Desarrollo

- Las opiniones que emite cada miembro van regulándose mediante el intercambio
- El papel del moderador es reducido
- La conversación no es la suma de cada una de las opiniones sino que forma una totalidad
- En el debate se desarrollan consensos y contradicciones. El investigador busca una conclusión común

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.4 El grupo de discusión

DISEÑO

GUIÓN

El gui3n consta s3lo de algunos temas que al investigador le interesa que se debatan en el grupo



La tarea del moderador no es directiva.
No se puede introducir un tema si no es al hilo de lo que alguno de los miembros dice

Ejemplo de moderaci3n de grupo “Como hab3a dicho Carlos, los dem3s cre3is que este fen3meno es importante en Espa3a”

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.4 El grupo de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

DISEÑO

CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS: MUESTRA

- La muestra es estructural y no estadística
- Los integrantes son seleccionados por su pertenencia a un colectivo determinado (jóvenes, mujeres, maestros, agricultores)
- El número de grupos y su composición dependerá de:
 - Economía: el número de grupos se decidirá teniendo en cuenta el criterio de saturación teórica o estructural
 - Heterogeneidad entre grupos: la selección de los participantes y su distribución intentará reproducir discursos relevantes según los objetivos del estudio
- Los miembros del grupo no deben conocerse entre sí

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.4 El grupo de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

DISEÑO

CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS: MUESTRA

- Hay dos criterios fundamentales que deben tenerse en cuenta:

Heterogeneidad intergrupala

Si es muy homogéneo habrá mayores posibilidades de que se pongan de acuerdo pronto y que no se logre el objetivo

Heterogeneidad intragrupal

Si es muy heterogéneo puede que no tengan nada de que hablar por diferentes motivos, o que se inhiban por la presencia de los otros integrantes

REALIZACIÓN

Contactación

- El hecho de reunir a varias personas en el mismo lugar y a la misma hora requiere un importante esfuerzo de coordinación
- Lo ideal es utilizar las redes naturales
- Se puede acudir a los lugares que pueden frecuentar nuestros sujetos de estudio
- Si se realiza una contactación directa a través de las redes sociales de los investigadores, es importante que el moderador no sea uno de los que contacte
- Hay que tener en cuenta que si buscamos intermediarios para la contactación que la misma no sea demasiado “contaminante”

Tanto en relación al objeto (que no sepa demasiado sobre el tema para que no prepare su discurso) como a las relaciones establecidas entre el mediador y el contacto (que no se sienta presionado a emitir determinado discurso en función de su relación con quien lo contactó: jefe, amigo, profesor, etc.)

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.4 El grupo de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

REALIZACIÓN

Duración

- Aproximadamente entre una y dos horas
- Se debe finalizar el grupo cuando se ha agotado la conversación

Lugar

- Debe ser neutral con respecto al tema de la reunión y con respecto a los miembros
- Lo ideal es una mesa redonda donde todos se vean las caras
- Se debe acondicionar un espacio cómodo que facilite la comunicación entre los participantes

Registro

- Grabadora
- Cámara de video

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.4 El grupo de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

REALIZACIÓN

EL PAPEL DEL MODERADOR

El papel del moderador

- El moderador debe intervenir lo menos posible
- Al mismo tiempo, su papel es decisivo porque los participantes tratarán de cumplir con las normas que él establezca
- Su papel es importante en:
 - la provocación inicial al debate
 - la provocación continuada

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.4 El grupo de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

REALIZACIÓN

EL PAPEL DEL MODERADOR

La provocación inicial

- Plantear el tema de debate de forma general para no condicionar el discurso pero lo suficientemente acotado para que no se dispersen
- Hacer un comentario sobre la técnica de grupo y su funcionamiento
- Enfatizar la importancia de sus opiniones y puntos de vista

Video fragmento
inicio del grupo
de discusión

REALIZACIÓN

EL PAPEL DEL MODERADOR

La provocación
continuada

Video fragmento
del grupo de
discusión

- Participación orientada a regular la relación de los participantes entre ellos y con el moderador
 - Animar a hablar a los más tímido y que no han expresado opinión
 - Evitar que surjan liderazgos en el grupo que inhiba la participación de alguno los participantes
 - Evitar diálogos dirigidos al moderador
- Reconducir el debate si el grupo cambia de tema
- Señalar las contradicciones o incoherencias detectadas o las coincidencias
- Intervenir si el debate decae retomando intervenciones pasadas de los participantes

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

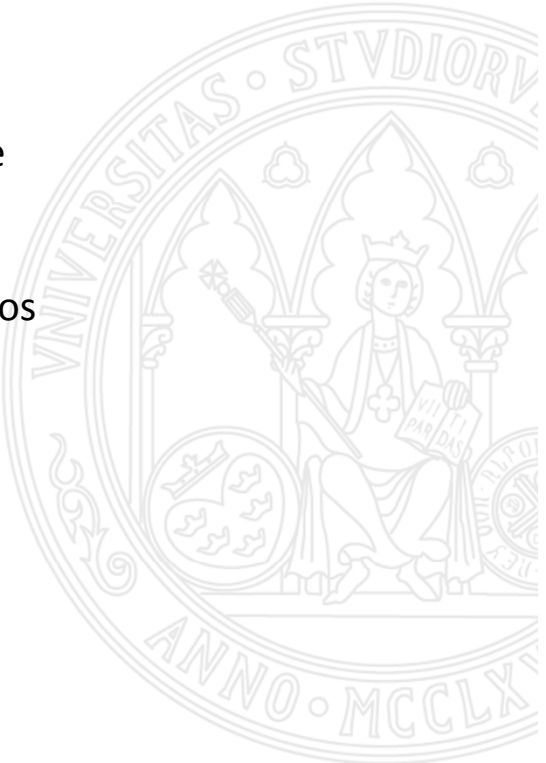
3.4 El grupo de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

DOCUMENTOS Y BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA



Dinámica del grupo de
discusión
Jesús Gutiérrez Brito
Cuadernos metodológicos
CIS, 2008



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3. Técnicas de investigación cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.5 LA OBSERVACIÓN

- a. Definición
- b. Tipos
- c. La observación participante
 - a. Objetivo
 - b. Características
- d. Diseño y realización
- e. Registro de la observación



DEFINICIÓN

Observar implica dirigir la mirada hacia algo, es un acto voluntario y consciente que selecciona partes o fragmentos de la realidad con el único objetivo de conocer.

Supone dirigir la mirada hacia algo, pero de manera motiva e intencional, para determinar qué es y cómo funciona algo.

En la observación intervienen todos los sentidos no solo la vista.

La observación es una acción consciente y reflexiva

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

3.5 La observación

TIPOS

Participación del observador

Nula/Pasiva

Moderada

Activa

Completa

Observador externo
Fuera del grupo estudiado
Investigador "oculto"
Los sujetos de estudio no tienen conocimiento de la actividad del investigador

Observador que participa a partir de la interacción con los sujetos de estudio
Pero se lo percibe como un extraño al grupo
Su implicación es débil
La participación es la mínima necesaria para poder obtener información

Observador que participa en las actividades desarrolladas por el grupo
Se concibe la participación como condición para el conocimiento sociocultural
Su implicación es diversa
Asume roles dentro del grupo/colectivo estudiado

Observador miembro de la comunidad o totalmente integrado a la misma
Investigador "invisible"
Los sujetos de estudio lo consideran parte de del grupo y pasan por alto su labor de observación
El investigador se convierte en nativo

Participar para observar

Observar para participar

El tipo de participación puede variar con el transcurso de la investigación

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

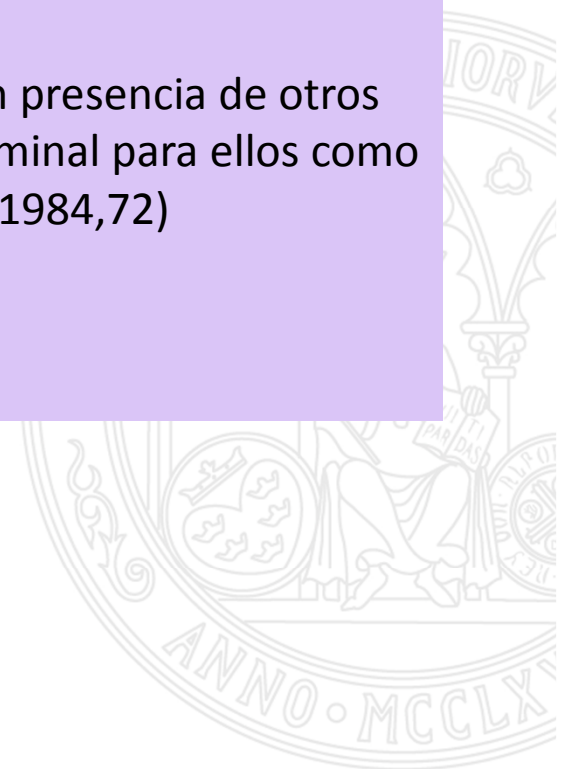
Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.5 La observación

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Se puede definir la observación participante como [...] “estar en presencia de otros sobre una base de actualidad y tener algún tipo de posición nominal para ellos como alguien que forma parte de su vida diaria” (Schwartz y Jacobs: 1984,72)



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.5 La observación

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

OBJETIVO

- El objetivo de la observación participante es detectar las situaciones en que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad
- Acercarse a la percepción y experiencia directa que tienen los sujetos de estudio de los fenómenos que el investigador pretende estudiar
- No supone solo presencia física, sino que es necesaria la interacción, en mayor o menor grado, eso dependerá de la posición del investigador en el campo y del rol que adopte

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

CARACTERÍSTICAS

- Es la técnica principal del método etnográfico
- Consiste en dos actividades principales:
 1. Observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno al investigador
 2. Participar en las actividades de la población estudiada
- El investigador está siempre atento, aún cuando su participación sea activa debe estar alerta porque el fin de la participación es observar y registrar el fenómeno estudiado y los distintos momentos de la vida social
- El investigador asume un rol dentro del grupo

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

CARACTERÍSTICAS

- La observación participante puede comprender una variada gama de actividades según el objeto, los sujetos de estudio y el rol asumido por el investigador. Entre estas actividades pueden estar: cocinar, bailar, escribir cartas, asistir a una clase, participar en una manifestación, compartir una jornada laboral, etc.
- En la observación participante el investigador se mueve en todo momento entre el distanciamiento y la identificación
- La participación no depende sólo del investigador, sino que implica un grado de subordinación a las expectativas y decisiones de los sujetos con quienes el etnógrafo interactúa, implica una “interacción significativa” con ellos (Velasco y Díaz de Rada, 1999:102).

DISEÑO Y REALIZACIÓN

- Se deben seleccionar las actividades, contextos y lugares a observar
- Es conveniente elaborar guías de observación
- Guasch (1997) establece de una serie de estrategias que ayudan a una adecuada puesta en práctica de la técnica de la observación participante:

Anexo 5.pdf
Guía de observación

- Seleccionar adecuadamente los escenarios de interacción con el grupo, para ofrecer una visión lo más completa posible de la realidad estudiada.
- Definir previamente el modo de acceso a esos escenarios, para combinar teoría y práctica. Primero se accede a los escenarios posibles y luego se negocia, cuando se tenga cierta familiaridad, se accede a los escenarios deseables.
- Establecer rol y generar relaciones sociales en el contexto
- Evitar tomar partido en discusiones

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.5 La observación

REGISTRO DE LA OBSERVACIÓN

Instrumentos del
trabajo de campo

- Cuaderno de notas
- Diario de campo
- Cámara de fotos
- Grabadora
- Video



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.5 La observación

REGISTRO DE LA OBSERVACIÓN

EL DIARIO DE CAMPO

- El diario de campo es una reconstrucción de las fichas de notas.
- El diario permite llevar un registro sistemático de las acciones de investigación, también de las lecturas realizadas.
- Será un registro de experiencias, ideas, miedos, errores, confusiones, soluciones, que surjan en el trabajo de campo.
- El diario se escribe a diario.
- En el diario el investigador diferencia sus ideas y comentarios de la de los informantes. Cuando se recoja algo que los sujetos observados han dicho se pone entre comillas.

Anexo 6.pdf
Ejemplo
Diario de
campo

3.5 La observación

REGISTRO DE LA OBSERVACIÓN

CONTENIDOS DEL DIARIO DE CAMPO

- Registro diario de actividades
- Formulación de proyectos inmediatos
- Comentarios al desarrollo de la investigación
- Registro de observación de acontecimientos
- Registro de conversaciones casuales
- Registro de entrevistas
- Comentarios a lecturas
- Hipótesis e interpretaciones durante la investigación
- Evaluación, necesidades, resultados del proceso de investigación

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

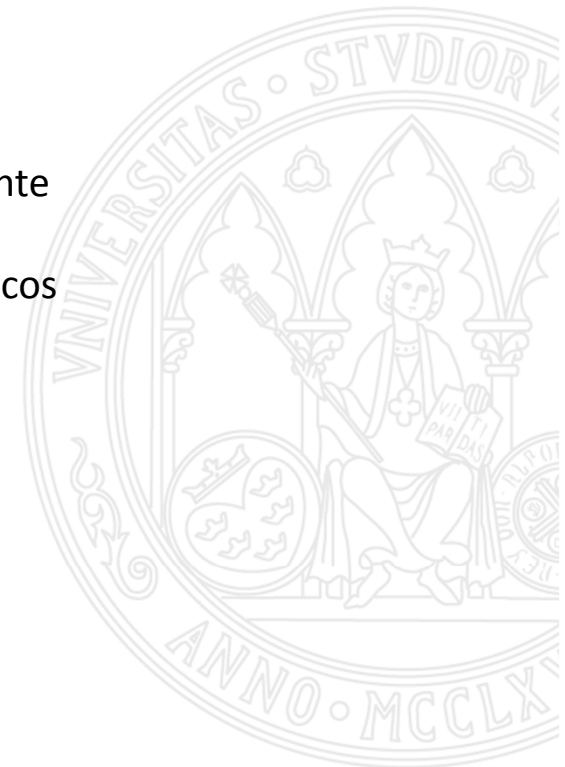
UNIVERSIDAD DE
MURCIA

3.5 La observación

DOCUMENTOS Y BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA



Observación participante
Oscar Guasch
Cuadernos metodológicos
CIS, 2002



MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La Mirada Cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Índice

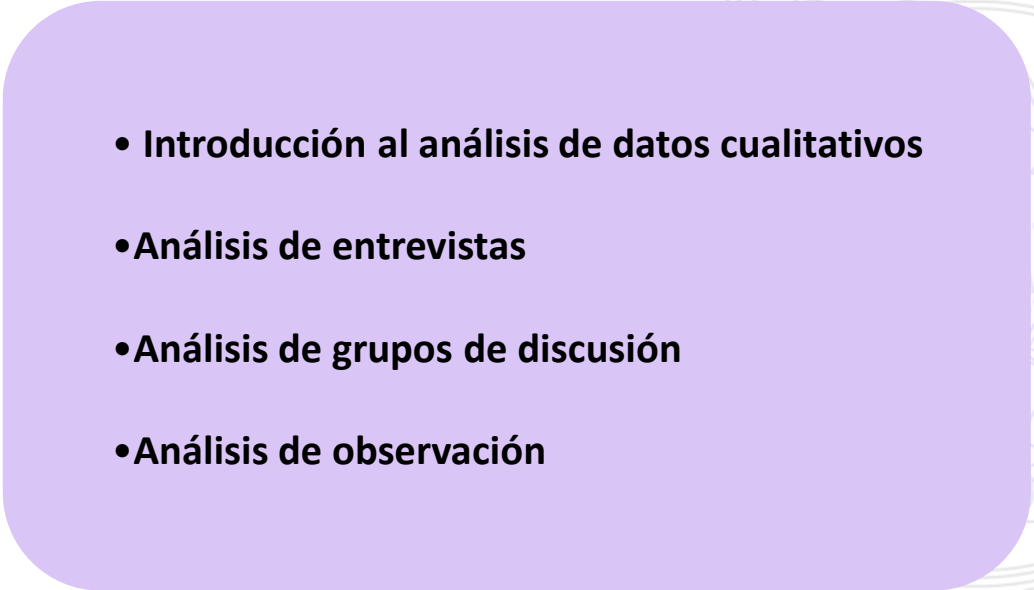
¿Qué es la
investigación
cualitativa?

Usos de la
investigación
cualitativa

Técnicas de
investigación
cualitativa

Análisis de datos
cualitativos

Proceso de
Investigación
cualitativa

- 
- **Introducción al análisis de datos cualitativos**
 - **Análisis de entrevistas**
 - **Análisis de grupos de discusión**
 - **Análisis de observación**

4. Análisis de datos cualitativos

4. ANALISIS DE DATOS CUALITATIVOS

- 1. Introducción al análisis de datos cualitativos**
- 2. Análisis de entrevistas**
- 3. Análisis de grupos de discusión**
- 4. Análisis de la observación**

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

4.1 Introducción al análisis de datos cualitativos

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

Según Spradley (1979), el análisis de los datos cualitativos representa un conjunto de manipulaciones, transformaciones y comprobaciones realizadas a partir de la información obtenida con el fin de extraer significado relevante para un problema de investigación.

De acuerdo a Miles y Huberman (1984), el proceso general de análisis de datos cualitativos atraviesa tres fases generales:

1. reducción de datos,
2. disposición y transformación de datos
3. obtención y verificación de conclusiones

Estas fases no son independientes ni se inician una vez finalizado el trabajo de campo. A medida que se produce la información se van desarrollando análisis preliminares

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

4.2 Introducción al análisis de entrevistas

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Al ser la investigación cualitativa un proceso cíclico el análisis comienza desde el momento de iniciar el proyecto de investigación

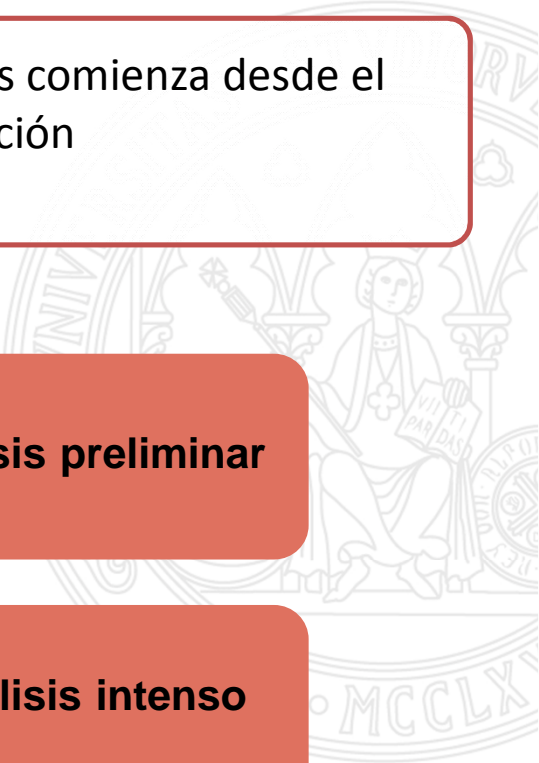
En el análisis de las entrevistas hay dos etapas:



Análisis preliminar



Análisis intenso



ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Análisis Preliminar

Se desarrolla a medida que se va haciendo el trabajo de campo:

- Escuchando las entrevistas
- Revisando el cuaderno de notas
- Elaborando tipologías y categorías parciales

Análisis intenso

- Creación de un índice temático
- Transcripción de las entrevistas
- Codificación
- Clasificación
- Integración

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

4.3 Introducción al análisis de grupos de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

ANÁLISIS DE GRUPOS DE DISCUSIÓN

Durante el diseño
de los grupos y la
contactación

- Identificar problemas para la conformación de los grupos
- Impresiones sobre la disposición a participar de los integrantes y sobre las características de los mismos

Durante la
realización de los
grupos

- Realizar un análisis preliminar de cada grupo
- Resumen inicial de algunos de los hallazgos
- Análisis de comportamiento de los integrantes del grupo y dinámica de la reunión
- Necesidad de modificaciones en el guión o dinámica para otros grupos
- Confrontar notas y primeras impresiones entre los miembros del equipo

Al finalizar todos
los grupos

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

4.3 Introducción al análisis de grupos de discusión

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

ANÁLISIS DE GRUPOS DE DISCUSIÓN

Durante el diseño
de los grupos y la
contactación

Durante la
realización de los
grupos

Al finalizar todos
los grupos

- Transcribir las intervenciones del grupo por temas o tipos sociales
- Resúmenes de temas intercalados con citas significativas
- Apoyándose en la clasificación y en los resúmenes se realiza la interpretación tomando como referencia los interrogantes iniciales
- Se pueden presentar tres tipos de presentación de resultados:
 - Modelo de datos directo: Introducir tema básico e inmediatamente después comentarios de participantes
 - Modelo descriptivo: Una descripción resumida seguida de citas que lo ilustren o fundamenten
 - Modelo interpretativo: Se ofrecen citas seguidas de la interpretación del investigador

Suelen combinarse
los tres tipos en
los informes

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 3. La mirada cualitativa

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

4.3 Introducción al análisis de la observación

ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN

El principal instrumento de análisis es el diario de campo.

En el análisis del diario de campo hay dos etapas:



Análisis preliminar



Análisis intenso

ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN

Análisis Preliminar

Se desarrolla a medida que se va haciendo el trabajo de campo:

- Revisando el cuaderno de notas
- Escribiendo el diario de campo
- Reflexionando sobre lo observado
- Apuntando categorías e hipótesis que surgen al desarrollar esta tarea

Análisis intenso

Se desarrolla una vez finalizado el trabajo de campo:

- Leyendo y releendo varias veces el diario de campo
- Desarrollando un proceso de codificación abierta, apuntando en los laterales las nuevas categorías
- Realizando un análisis horizontal cruzando distintos aspectos relevantes recogidos en el diario de campo

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 4. La Mirada Cualitativa

5. El proceso de investigación cualitativa

FASES

Reflexión y Diseño del proyecto

Trabajo de Campo

Análisis de los Datos

Informe Final

TAREAS

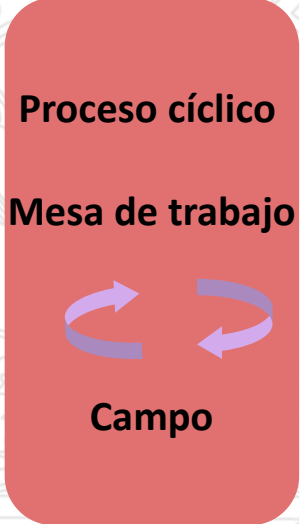
- Formulación del problema
- Selección de la estrategia metodológica: las técnicas
- Diseño de la muestra y elaboración de guiones

- Introducción al trabajo de campo: establecer contactos con informantes, acceso al campo
- Producción de datos mediante la aplicación de las técnicas
- Inicio de análisis de datos

- Sistematización de datos
- Interpretación de datos
- Contraste de hipótesis o emergencia de nuevas hipótesis

- Contenido del informe

Anexo7.pdf
Ejemplo Estructura de un proyecto de investigación cualitativa



Bibliografía General



BIBLIOGRAFÍA CITADA

- ALONSO, L.E. (1998) *La mirada cualitativa en Sociología*. Fundamentos: Madrid.
- BOURDIEU, P. (1992) *Réponses* Seuil: Paris.
- BOURDIEU, P.; CHAMBOREDON, J.C. y PASSERON, J.C. (2004) *El oficio del sociólogo*. Siglo XXI: México.
- GEERTZ, C. (1990) *La interpretación de las culturas*. Editorial Gedisa: Barcelona.
- GUASH, O. (1997) *La observación participante*. Cuadernos Metodológicos. Centro de Investigaciones Científicas: Madrid.
- GUBER, R. (2005) *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós: Buenos Aires.
- GOFFMAN, E. (2006) *Frame analysis : los marcos de la experiencia*, Centro de Investigaciones Sociológicas: Madrid.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- MILES, M.B, y HUBERMAN, A.M. (1984) *Qualitative data analysis. A sourcebook of new methods*. Sage: Beverly Hills.
- MARTÍN CRIADO, E. (1998) “Los decires y los haceres”, *Papers*, Nº 56: 57-71
- SPRADLEY, J.P. (1979) *The ethnographic interview*. Holt: New York
- STRAUSS, A. (1987) *Qualitative Analysis for Social Scientists*. Cambridge University Press: Cambridge
- SCHWARTZ, H. y JACOBS, J. (1984) *Sociología cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad*. Editorial Trillas: México.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. (2002) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de los significados*, Paidós: Madrid.
- VELASCO HERNÁNDEZ DE PANDA A. (1999) *La lógica de la*