

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

BLOQUE TEMÁTICO 2

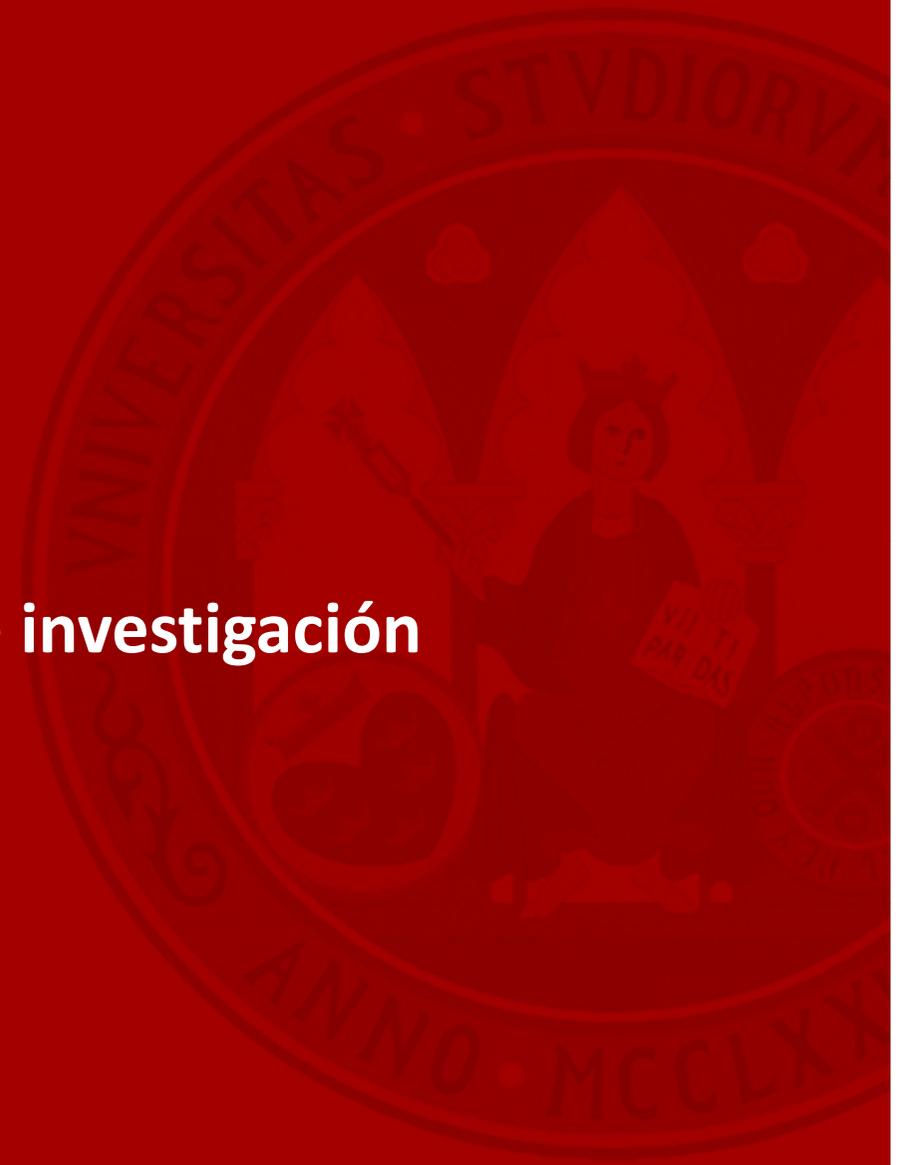
Práctica: Elaboración de un proyecto de investigación

Índice

1. Pautas para Construir un Cuestionario
2. Guión de la Práctica



1. Formato de un proyecto de investigación



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCIÓN (1-4 pp)

- Tiene como finalidad captar la atención del lector.
- Se trata de presentar el problema de investigación y la pregunta de forma atractiva.

Debe incluir:

- Una formulación clara del problema a investigar
- Exposición del origen del problema: razones del investigador para aproximarse a él
- Importancia y oportunidad del tema para el conocimiento científico y para los sectores destinatarios de la investigación.
- Aportación del proyecto.
- Aplicabilidad de los resultados (si procede): precisar la utilidad de la investigación cara a la planificación de intervenciones sociales

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN (3-4 pp)

- Es un resumen razonado de la investigación existente acerca del problema, relacionadas con el ámbito sustantivo, o estudios con similares metodologías. Se presentan no como meros resúmenes, sino de forma crítica, subrayando los principales debates, aportaciones y límites de anteriores investigaciones, procurando no mostrarse excesivamente intransigente. También debe incorporar una toma de posición ante los diferentes abordajes (p.ej., desde otras disciplinas, presupuestos teóricos o metodologías), de forma que se haga comprensible las opciones tomadas en la formulación del marco teórico.

3. BIBLIOGRAFÍA (1-2 pp, referencias distribuidas temáticamente).

- Marco bibliográfico de la investigación. No tiene que limitarse a aquellos textos destacados en el estado de la cuestión, puede ser más amplio.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4. MARCO O MODELO TEÓRICO. (Ahora se trata de detallar vuestra propuesta de investigación en no más de 3-4 pp)

- Puede realizarse una breve introducción general y debe incluir pregunta, hipótesis, objetivos
- **Ámbito de la investigación:** en las CCSS, los problemas de investigación están referidos a un espacio y un tiempo concretos. Es por ello que exponemos un ámbito concreto de investigación (unidades de análisis, ámbito geográfico y temporal), teniendo siempre en cuenta que deben de estar justificados en función de las hipótesis y objetivos.
- **Unidades de análisis:** Aquéllos elementos de la realidad en los que vamos a centrar la observación y acerca de los cuales versarán las conclusiones. pueden ser individuales, colectivos, eventos, documentos... Se establecen en función de los objetivos, se adecuan a las técnicas de investigación seleccionadas, y son suficientemente significativos en relación a la problemática que se quiere investigar.
- **Ámbito espacial:** definición del ámbito geográfico que es relevante para la investigación
- **Ámbito temporal:** referido las diferentes unidades de análisis (periodo de tiempo que abarcará nuestra observación). **CRONOGRAMA.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

5. METODOLOGÍA (2 pp) En este apartado explicamos las técnicas que se utilizarán, y justificamos su elección

1. Orientaciones metodológicas: Breve justificación de la adopción de una estrategia de investigación concreta (cualitativa, cuantitativa, combinación de ambas, histórica, comparativa...)

2. Enumeración y justificación de las técnicas a emplear

- En el caso de la observación participante, se indican los espacios/ámbitos específicos en que se realizará, su accesibilidad, contactos, etc., así como el número de jornadas de observación previstas.

- En el caso de entrevistas en profundidad, se indican y justifican también los procedimientos de muestreo y el tamaño de la muestra.

- En el caso de grupos de discusión: criterios de composición del grupo, tamaño del mismo, procedimientos de contactación.

- En el caso de la encuesta, también los procedimientos de muestreo.

- Puede dejarse indicado la utilización expresa de la triangulación de técnicas, y su justificación general y específica para la investigación. También que se registrarán los análisis emergentes y las decisiones tomadas a cada paso de la investigación.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

6. PLANIFICACIÓN

- Equipo de investigación, si procede: Ha de ser razonable respecto a los objetivos propuestos. Incluye una relación de la composición del equipo y (especialmente si es multidisciplinar) justificación de la misma.
- Plan de trabajo y calendario: Ha de ser realista. Se trata de hacer una previsión de la duración total de la investigación y de cada una de sus partes (aplicación de cada técnica, incluyendo cada tarea dentro de cada una de ellas, y redacción de conclusiones, especialmente. En investigación cualitativa, es recomendable establecer momentos de pre-análisis. Si se trata de una investigación realizada por un equipo, es recomendable establecer qué miembro del equipo realizará cada tarea.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

7. PRESUPUESTO

- Ha de ser realista y ajustado. Se consignan tanto los costes de la aplicación de técnicas, como otros costes de ejecución. Conceptos que suelen incluirse/presupuestarse:
- Material bibliográfico: libros, documentos, bases de datos...
- Material fungible: papel, tinta/tóner, material de archivo, de escritura, material informático, película fotográfica...
- Material inventariable: ordenadores,
- Viajes y dietas
- Remuneración de personal
- Gastos de publicación de informe
- Otros gastos (especificar)

2. Guión de la práctica



2. Guión de la Práctica

PRÁCTICA

Enunciado

- Elaborar un proyecto de investigación en el que se proponga un tema de relevancia social.

Directrices

- El proyecto debe estructurarse a partir del formato sugerido en las diapositivas previas
- Es obligatorio desarrollar cada una de las tareas de cada una de las fases de investigación que se señalan en el desarrollo del bloque temático