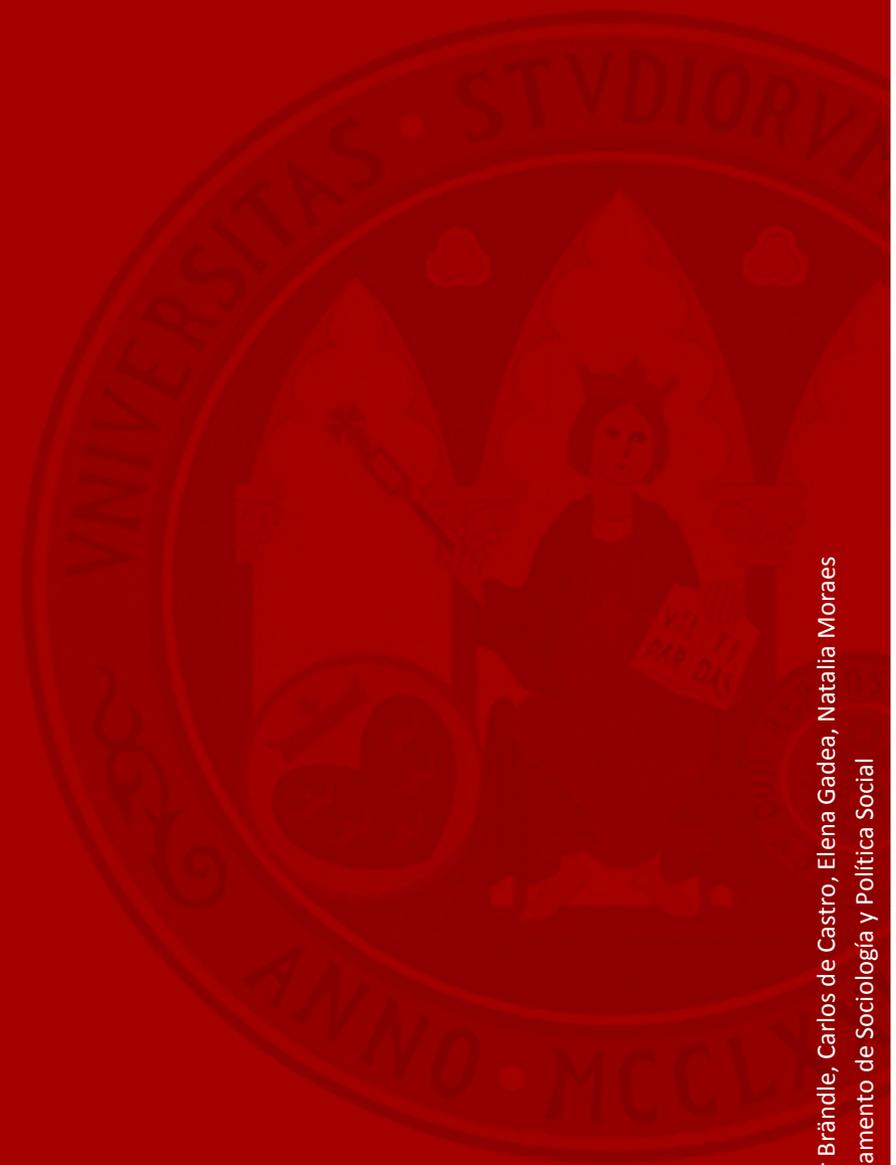


MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

BLOQUE TEMÁTICO 4

Práctica: Construcción de un Cuestionario



Índice

1. Pautas para Construir un Cuestionario
2. Guión de la Práctica



1. Pautas para Construir un Cuestionario



1. Pautas para Construir el Cuestionario

EL CUESTIONARIO

Definición

- Sistema estandarizado de preguntas sobre el que pivota la encuesta.

Condiciones

- Se debe ajustar a los objetivos de la investigación: cuanto más claros estén éstos, más afinadas serán las preguntas introducidas en el cuestionario.
- Las preguntas se deben estructurar con un orden lógico: introducción apropiada con preguntas de carácter general; transición fácil hacia las preguntas más relevantes, que se sitúan en el centro del cuestionario; conclusión con preguntas sencillas y de ubicación sociodemográfica.
- Deben estar redactadas de forma clara y concisa, utilizando un lenguaje de fácil comprensión: evitar palabras ambiguas, con una carga ideológica o estereotipada o que provoquen incomodidad al encuestado.
- Deben ser leídas literalmente y siguiendo el mismo orden para todos los encuestados.
- Evitar condicionar la respuesta con la forma de preguntar: formular la pregunta de forma objetiva y neutra.
- Cada pregunta debe interrogar por un único tema.

1. Pautas para Construir el Cuestionario

TIPOS DE PREGUNTAS

Cerradas

- Las opciones de respuestas están previamente delimitadas

Ventajas

- Rapidez y comodidad para registrarlas en el momento de la entrevista.
- Facilidad para pasar las respuestas al ordenador.
- Permite centrar las respuestas en aquellas que son más relevantes para la investigación.
- La comparación de las respuestas es más sencilla por su homogeneidad.

Inconvenientes

- Al estar prefijadas las respuestas, limitan las opciones que tiene el encuestado.
- Establecer las opciones de respuesta necesita de tiempo y un buen conocimiento de la temática.
- No podemos saber si todos los encuestados interpretan por igual las opciones de respuesta.

1. Pautas para Construir el Cuestionario

TIPOS DE PREGUNTAS

Abiertas

- El encuestado responde con sus propias palabras a la pregunta formulada

Ventajas

- Son muy útiles cuando nos ocupamos de temas poco explorados, donde es difícil prefijar la respuesta.
- También cuando no se tiene seguridad de conocer todas las opciones de respuesta.
- Suelen aportar mayor cantidad de información, más concreta y precisa.

Inconvenientes

- Se pueden incurrir en errores de registro en el momento de la entrevista.
- La comparación se hace más difícil por la variedad de respuestas que se pueden recoger.
- Se hace necesario un tedioso trabajo de codificación de todas las respuestas, tratando de encontrar pautas comunes.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Bloque Temático 4. Práctica

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

1. Pautas para Construir el Cuestionario

EJEMPLOS

Pregunta Cerrada

P.12 ¿Y diría Ud. que el tiempo que dedica a ver la televisión es...?

- Menos de lo que le gustaría 1
- Suficiente 2
- Más de lo que le gustaría 3 (58)
- N.S. 8
- N.C. 9

Pregunta Abierta

P.6 ¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

_____ (33)(34)

_____ (35)(36)

_____ (37)(38)

Nota: los ejemplos de preguntas de este documento han sido tomados de:
Centro de Investigaciones Sociológicas. Estudio 2771 - Barómetro de Septiembre de 2008.
Centro de Investigaciones Sociológicas. Estudio 2852 – Preelectoral de Cataluña. Autonómicas, 2010.

1. Pautas para Construir el Cuestionario

CLASIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS SEGÚN SU CONTENIDO Y FUNCIÓN

Tipos

- 1. Preguntas introductorias
- 2. Preguntas de hecho
- 3. Preguntas de acción
- 4. Preguntas de intención
- 5. Preguntas de opinión
- 6. Preguntas filtro
- 7. Preguntas de escalas
- 8. Preguntas de expectativas
- 9. Preguntas de identificación
- 10. Preguntas de batería
- 11. Preguntas de consistencia
- 12. Preguntas de respuesta múltiple

1. Pautas para Construir el Cuestionario

1. PREGUNTAS INTRODUCTORIAS

Se hacen al comienzo del cuestionario para captar la atención y ganarse la confianza del encuestado.

P.1 Para empezar, ¿cómo calificaría Ud. la situación económica de Cataluña?

- | | | |
|-------------------|---|------|
| - Muy buena | 1 | |
| - Buena | 2 | |
| - Regular | 3 | |
| - Mala | 4 | (29) |
| - Muy mala | 5 | |
| - N.S. | 8 | |
| - N.C. | 9 | |

1. Pautas para Construir el Cuestionario

2. PREGUNTAS DE HECHO

Se centran en cuestiones concretas y objetivas, fáciles de precisar y de comprobar.

P.16 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de la televisión digital terrestre o TDT?

- Sí	1	
- No, es la primera noticia que tiene ..	2	(62)
- N.C.	9	

1. Pautas para Construir el Cuestionario

3. PREGUNTAS DE ACCIÓN

Hacen referencia a actuaciones, actividades, actitudes o decisiones tomadas por el individuo encuestado.

P.11 Hablando en particular de la televisión, ¿con qué frecuencia la ve?
(MOSTRAR TARJETA A).

- | | | |
|--|---|------|
| - Todos o casi todos los días | 1 | |
| - Cuatro o cinco días por semana | 2 | |
| - Dos o tres días por semana | 3 | |
| - Sólo los fines de semana | 4 | (55) |
| - De vez en cuando | 5 | |
| - Nunca o casi nunca | 6 | |
| - N.C. | 9 | |

1. Pautas para Construir el Cuestionario

4. PREGUNTAS DE INTENCIÓN

Tratan de conocer lo que haría el individuo en una situación hipotética. Se suelen utilizar preferentemente en encuestas sobre intención de voto.

P.13 Y, suponiendo que las elecciones al Parlament de Catalunya se celebrasen mañana, ¿a qué partido o coalición votaría Ud.?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA: NO LEER).

- CiU	01	
- PSC	02	
- ERC	03	
- PP	04	
- ICV.....	05	
- Ciutadans-C's.....	06	(59) (60)
- Reagrupament.....	07	
- SI.....	08	
- UPyD.....	09	
- Plataforma per Catalunya.....	10	
- Otro partido.....	11	→ P13a. ¿Cuál? _____
- Votar en blanco	96	_____ (61)
- Abstenerse	97	
- N.S.	98	
- N.C.	99	

1. Pautas para Construir el Cuestionario

5. PREGUNTAS DE OPINIÓN

Tratan de conocer lo que piensa u opina el encuestado sobre un tema concreto. Implica una toma de posición personal que a veces conlleva un mayor porcentaje de no respuesta para no revelar dicha posición.

P.18 Y, en todo caso, ¿cuál de las siguientes frases definiría su opinión sobre el cambio definitivo a la televisión digital?

- | | | |
|---|---|------|
| - Estos cambios son positivos, suponen un avance tecnológico para todos | 1 | |
| - Estos cambios son negativos, suponen costes de adaptación y dificultades de utilización | 2 | (75) |
| - (NO LEER) Ninguna de las frases refleja lo que opino | 3 | |
| - N.S. | 8 | |
| - N.C. | 9 | |

1. Pautas para Construir el Cuestionario

6. PREGUNTAS FILTRO

Permiten seleccionar únicamente a las personas relevantes dentro de la muestra que deben contestar a una pregunta concreta.

P.17 ¿Ha oído Ud. hablar del llamado "apagón" de la televisión analógica de siempre?

- (73)
- Si 1
 - No, es la primera noticia que tiene ... 2 → **Pasar a P.18**
 - N.C. 9

P.17a ¿Sabe en qué año tendrá lugar el apagón definitivo en España?

- Correcto 1
- Incorrecto 2 (74)
- N.S. 8
- N.C. 9

1. Pautas para Construir el Cuestionario

7. PREGUNTAS DE ESCALAS

Recogen la información del encuestado a partir de una escala que permite graduar las respuestas de los encuestados.

P.8 Querría que me dijera, para cada uno de los temas que le voy a leer, si le interesan mucho, bastante, poco o nada.

	<u>Mucho</u>	Bas- <u>tante</u>	<u>Poco</u>	<u>Nada</u>	<u>NS</u>	<u>NC</u>	
- Cultura	1	2	3	4	8	9	(45)
- Deportes	1	2	3	4	8	9	(46)
- Temas políticos	1	2	3	4	8	9	(47)
- Avances científicos y tecnoló- gicos	1	2	3	4	8	9	(48)
- Temas internacionales	1	2	3	4	8	9	(49)

1. Pautas para Construir el Cuestionario

8. PREGUNTAS DE EXPECTATIVAS

Tratan de recabar información sobre los deseos, pensamientos, perspectivas, etc. que tiene el encuestado sobre un determinado tema.

P.5 Y, ¿cree Ud. que dentro de un año la situación política del país será mejor, igual o peor que ahora?

- Mejor	1	
- Igual	2	
- Peor	3	(32)
- N.S.	8	
- N.C.	9	

1. Pautas para Construir el Cuestionario

9. PREGUNTAS DE IDENTIFICACIÓN

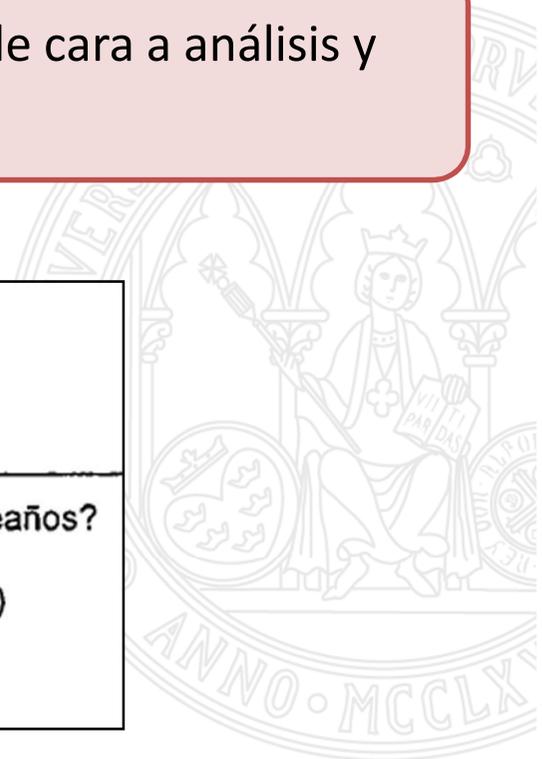
Permiten ubicar sociodemográficamente al encuestado de cara a análisis y comparaciones posteriores.

P.23 Sexo:

- Hombre 1
- Mujer 2 (103)

P.24 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

_____ (104)(105)
N.C. 99



1. Pautas para Construir el Cuestionario

10. PREGUNTAS DE BATERÍA

Se trata de una serie de cuestiones relativas a una misma temática, que se disponen de forma correlativa en el cuestionario.

P.10 De los partidos que figuran en esta tarjeta, dígame, por favor, ¿cuál es a su juicio el que en la actualidad.... (UNA SOLA RESPUESTA). (MOSTRAR TARJETA B).

	<u>CIU</u>	<u>PSC</u>	<u>ERC</u>	<u>PP</u>	<u>ICV</u>	<u>C's</u>	<u>NS</u>	<u>NC</u>
- Mejor defiende los intereses de Cataluña	1	2	3	4	5	6	8	9 (43)
- Mejor representa las ideas de la gente como Ud.	1	2	3	4	5	6	8	9 (44)
- Le inspira más confianza	1	2	3	4	5	6	8	9 (45)
- Está más unido	1	2	3	4	5	6	8	9 (46)
- Tiene mejores líderes en Cataluña	1	2	3	4	5	6	8	9 (47)
- Está más capacitado para gobernar Cataluña	1	2	3	4	5	6	8	9 (48)

1. Pautas para Construir el Cuestionario

11. PREGUNTAS DE CONSISTENCIA

Son preguntas que tratan de comprobar la solidez y coherencia de las respuestas que da el encuestado a lo largo del cuestionario.

P.26a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)

- PSOE 01
- PP..... 02
- ICV 03
- CiU 04 (95)(96)
- UPyD 06
- ERC..... 07
- Otros partidos 11
- En blanco 12
- No recuerda 98
- N.C. 99

P.27. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? **(MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIR AL ENTREVISTADO/A QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE).**
(97)(98)

Izda.										Dcha.	
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	NS	NC
										98	99

1. Pautas para Construir el Cuestionario

12. PREGUNTAS DE RESPUESTA MÚLTIPLE

Son aquellas en las que el entrevistado puede elegir más de una respuesta dentro del conjunto de opciones que se le ofrecen.

P.20 Para terminar, ¿tiene Ud. en su domicilio...? (**RESPUESTA MÚLTIPLE. RECOGER TODAS LAS QUE DIGA EL ENTREVISTADO**).

- | | | |
|---|---|------|
| - Televisor | 1 | (79) |
| - Más de un televisor | 1 | (80) |
| - Vídeo | 1 | (81) |
| - Videocámara | 1 | (82) |
| - Cámara de fotos | 1 | (83) |
| - Ordenador personal | 1 | (84) |
| - Teléfono fijo | 1 | (85) |
| - Fax | 1 | (86) |
| - Antena parabólica de TV | 1 | (87) |
| - Televisión por cable | 1 | (88) |
| - Televisión digital terrestre (TDT) | 1 | (89) |
| - Teléfono móvil | 1 | (90) |
| - Conexión a Internet (<i>Entrevistador: insistir que es en su domicilio</i>) | 1 | (91) |
| - Videoconsola | 1 | (92) |
| - DVD | 1 | (93) |
| - Grabadora de CD/DVD | 1 | (94) |
| - Equipo de música con lector de discos compactos | 1 | (95) |
| - Mp3, Mp4 o iPod | 1 | (96) |
| - N.C. | 1 | (97) |

2. Guión de la Práctica



2. Guión de la Práctica

PRÁCTICA

Enunciado

- Construir un cuestionario que trate de abordar una problemática social y cuyas preguntas aporten información relevante para entender mejor el fenómeno social investigado.

Directrices

- Utilizar preguntas abiertas y cerradas.
- El diseño debe estar guiado por los aspectos resaltados previamente en este documento (véase diapositiva número 5).
- Utilizar, al menos, una pregunta de cada uno de los tipos señalados con anterioridad: introductorias, de hecho, de acción, de intención, de opinión, filtro, escalas, de expectativas, de identificación, de batería, de consistencia y de respuesta múltiple.