

# EL VALOR ESTÉTICO EN EL IMPACTO COGNITIVO Y MORAL DEL ARTE

Universitat Politècnica de València. Campus de Gandia, Salón de Grados, 6 y 7 de mayo de 2016

6 de mayo, viernes/6th May, Friday

09:15 - 10:30 Margrethe Bruun Vaage: ““Narrative Desires and the Importance of Immorality in Stories”

10:30 - 11:20 Fernando Canet: “The Figure of “Meta-viewer” as a Metaphor for the Viewer’s Engagement in Television Series”

11:20 - 11:50 Café

11:50 - 12:40 Héctor J. Pérez: “Interactions between Values in a Cognitivist Poetics of Actor’s Performance”

12:40 - 13:30 Irene Martínez: “‘New Sincerity’ wears Prada: Sentimental Emotions in Fashion Films.”

13:30 - 14:20 Matilde Carrasco: “Aesthetics and cognitive value: from Boardwalk Empire to Peaky Blinders”

Comida/Lunch

16:20 -17:30 Fabian Dorsch: “The Importance of Understanding for Aesthetic Value and Aesthetic Norms: The Problem of Aesthetic Testimony”

17:30 - 18:00 Café

18:00 - 18:50 Gerard Vilar: “Where is the ‘Artistic’ in Artistic Research?”

18:50 - 19:40 María José Alcaraz “Does Fiction Provide a Specific Sort of Cognitive Value?”

7 de mayo, sábado/7th May, Saturday

10:00 - 10:50 Mikel Iriondo: “Metáforas visuales, estereotipos y modelos de identidad en el reciente cine vasco”

10:50 - 11:40 María Jesús Ortiz: “Manifestaciones visuales de las metáforas primarias en la mise-en-scène”

11:40-12:10 Pausa/café

12:10 13:00 Jessica Jacques “Reivindicación de Brillat-Savarin: la confluencia entre lo estético y lo cognitivo en la filosofía del gusto no metafórico”

13:00-13:50 Miguel Corella: “El papel de las emociones en una política de las imágenes”

Financiado por: Estrategias de innovación teórica en el análisis de la narración serial audiovisual (CSO2014-51872-R) y “El valor estético y su interacción con otros valores en la práctica apreciativa”.