



Dr. Antonio Garrido

Profesor Titular de Universidad
Vicedecano de la Facultad de Derecho
Universidad de Murcia

agarrido@um.es

+34 868 888 358

Experiencia

Antonio Garrido es Profesor Titular de Ciencia Política y de la Administración y Vicedecano en la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia. Licenciado en Derecho por la UNED y Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid.

Publicaciones

Entre sus libros, en el ámbito de la Política Comparada y las Instituciones Políticas, destacan, *Presidencialismo Comparado: América Latina* (Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2020), con Dieter Nohlen; *Accountability, Democracia y Reforma Política en México* (México: Siglo XXI, 2011); *Elecciones y sistemas electorales presidenciales en América Latina* (México: Porrúa, 2008), *La Conquista del Poder. Elecciones y campañas presidenciales en América Latina* (Buenos Aires: La Crujía, 2008), etc.

Entre sus libros de Elecciones y Campañas electorales y sobre Comunicación Política, destacan *Elecciones y Democracia*, con Dieter Nohlen (Lima: JNE, 2021, en prensa); *La gestión de la comunicación de crisis en la Administración Pública española* (Madrid: INAP, 2017); *Democracia, campaña y elecciones en México, 2012* (México, D.F., Limusa, 2014); *Comunicación Política y Estrategias de Campaña: Candidatos, medios y electores en una nueva era* (Buenos Aires: Biblos, 2011); Asimismo, ha publicado o participado en distintos manuales de Ciencia Política, así como el libro *Lógica*,

Derecho y Política. Bases para una metodología de las ciencias sociales (Navarra: Aranzadi/Thomson, 2010).

El Dr. Garrido es autor o coautor de más de un centenar de trabajos de carácter científico. En primer lugar, de medio centenar de publicaciones científicas, como capítulos de libros y artículos en temáticas de Derecho Constitucional y Derecho Electoral, en las que es un reconocido especialista internacional como ingeniería política y diseño constitucional. Desde la perspectiva del Derecho Constitucional y el Derecho comparado ha publicado numerosos libros, artículos y capítulos de libros sobre presidencialismo, semipresidencialismo y parlamentarismo, coaliciones, gobierno comparado, etc. En el ámbito del Derecho electoral comparado, sus estudios abarcan los sistemas electorales presidenciales, el derecho electoral a la participación política, la integridad electoral, etc.

Docencia e Investigación

El Dr. Garrido, como docente, tiene reconocidos dos tramos docentes y cuatro trienios. Su trabajo investigador fue reconocido por la CNEAI con un tramo de investigación (2002-2008) y en tramitación un segundo sexenio para el periodo 2013-2018. Es miembro de la Internacional Political Science Association (IPSA), de la AECPA y de ALICE. autor de diversas ponencias y comunicaciones en los más destacados foros y congresos internacionales de Ciencia Política: International Political Science Association (IPSA), Association Française de Science Politique (AFSP), Asociación Española de Ciencia Política (AECPA), Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP), Asociación Uruguaya de Ciencia Política (AUCIP), Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), etc. En ellos ha participado como ponente, organizador, coordinador, chair y co-chair de paneles y grupos de trabajo, miembro del comité científico, etc. Asimismo, ha sido miembro del consejo de redacción de distintas revistas científicas indexadas, como *Política y Sociedad*, de la Universidad Complutense de Madrid, y de otras revistas de su especialidad, como *Política y Gobernanza*, de la Universidad de Granada, o *Marco*, de la Universidad de Santiago, además de otras de la Universidad de Murcia, etc. .

Como investigador, ha participado en diversos proyectos y contratos de investigación, financiados por las más prestigiosas instituciones nacionales, en los ámbitos del Derecho penal, el Derecho Constitucional y la Ciencia Política en convocatorias competitivas del Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Economía y Competitividad, Centro de Investigaciones Sociológicas –CIS-, Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-, Fundación Séneca, etc.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	2020
Nombre y apellidos	ANTONIO GARRIDO RUBIA		
DNI/NIE/pasaporte	26007372-F	Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	ABF-9700-2020	
	Código Orcid	0000-0002-5327-9784	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE MURCIA		
Centro	FACULTAD DE DERECHO		
Departamento	CIENCIA POLÍTICA		
Dirección	AVDA. RONDA DE LEVANTE, 10		
Teléfono	correo electrónico	agarrido@um.es	
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	
Cargo académico	VICEDECANO, FACULTAD DE DERECHO		
Espec. cód. UNESCO	070		
Palabras clave	Política Comparada, Instituciones Políticas, Elecciones y Campañas Electorales, Comunicación Política		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTORADO	COMPLUTENSE DE MADRID	2004
LICENCIATURA	COMPLUTENSE DE MADRID	1990
LICENCIATURA	UNED	2000

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, y Licenciado en Derecho. Profesor Titular de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad de Murcia. Desde 2015 hasta la actualidad, Vicedecano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (Sólo de los últimos 10 años, ordenados por tipología)
C.1. PUBLICACIONES
LIBROS

- Presidencialismo comparado. América Latina* (Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2020). [con Dieter Nohlen] (pp. 379). ISBN: 978-84-259-1824-7
- ¿Estamos preparados? La gestión de la comunicación de crisis en la Administración Pública española* (Madrid: INAP, 2017). [con I. Crespo and R. Medina] (261 pp.). ISBN: 978-84-7351-570-2
- Democracia, campaña y elecciones en México, 2012* (México, D.F., Limusa, 2014). [con A. Martínez] (318 pp.). ISBN: 978-607-05-0693-2
- Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva era* (Buenos Aires: Biblos, 2011). [con I. Crespo, I. Carletta and M. Riorda] (265 pp.). ISBN: 978-950-786-892-4
- Accountability, Democracia y Reforma Política en México* (México: Siglo XXI, 2011). [con A. Martínez y F. Parra] (296 pp.). ISBN: 978-607-03-0277-0
- Lógica, Derecho y Política. Bases para una metodología de las ciencias sociales* (Navarra: Aranzadi/Thomson, 2010). [con J. L. Mirete and J.J. Nicolás] (143 pp.). ISBN: 978-84-9903-200-9
- La conquista del poder: elecciones y campañas en América Latina* (Buenos Aires: La Crujía, 2008). [con I. Crespo and M. Riorda] (270 pp.). ISBN: 978-987-601-064-1

8. Elecciones y sistemas electorales presidenciales en América Latina [con I. Crespo] (240 pp.). ISBN: 978-970-819-042-8

Precontrato de publicación:

9. *Elecciones y Democracia en América Latina* (Lima: JNE, 2021). [con Dieter Nohlen]

LIBROS EDITADOS

10. *Elecciones autonómicas y campañas electorales en la Región de Murcia* (Madrid: Fragua, 2012). [con A. Martínez] (317 pp.). ISBN: 978-84-7074-533-1

REVISTAS

Artículos en revistas de impacto (Peer reviewed)

1. Egea, Manuel A., Garrido, Antonio y Rojo, José Miguel (2021): "Political Iconography and Emotions in Electoral Campaigns: A Communicative Approach", en *Communication & Society*, 34 (2), 215-230. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.215-230>

2. Garrido, Antonio y Martínez, M. Antonia (2020): "The Gatekeepers and The Hidden Face of Government: Spain in a Comparative Perspective", en *European Politics and Society*, 21 (5), 587-602. <https://doi.org/10.1080/23745118.2019.1695720>

3. Garrido, Antonio, Martínez, M. Antonia y Mora, Alberto (2020): "The government of Spain and the coronavirus: «rally round the flag» and its effects", en *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, no 35, pp . 531-545.

4. Garrido, Antonio, Martínez, M. Antonia y Mora, Alberto (2020): "Monarquía y opinión pública en España durante la crisis: el desempeño de una institución *no responsable* bajo estrés", en *Revista Española de Ciencia Política*, 52, 121- 145. <https://doi.org/10.21308/recp.52.05>

5. Garrido, Antonio, Martínez, M. Antonia y Mora, Alberto (2020): "La geometría variable: los gobiernos minoritarios de España en perspectiva espacial", en *Política y Sociedad*, 57 (1), 45-75. <https://doi.org/10.5209/poso.64571>

6. Garrido, Antonio y Martínez, M. Antonia (2018). "El poder en Moncloa: el jefe de Gabinete del presidente del Gobierno", en *Revista Española de Ciencia Política*, 48, 73-102. <https://doi.org/10.21308/recp.48.03>

7. Garrido, Antonio y Martínez, M. Antonia (2018). "¿Poder duro o poder blando?: el Gabinete del presidente del Gobierno en España", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 180, 163-195. <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.180.06>

8. Crespo, Ismael, Garrido Antonio y Medina, Rosa M. (2017). "La comunicación de crisis en la Administración Pública española: análisis de evidencia empírica", en *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, (pp. 110-134). <https://doi.org/10.24965/gapp.v0i18.10465>

9. Martínez, M. Antonia y Garrido, Antonio (2013): "Representación descriptiva y sustantiva: la doble brecha de género en América Latina" ["Descriptive and substantive representation: the double gender gap in Latin America"], en *Revista Mexicana de Sociología*, nº 3, July-September (pp. 407-438).

10. Martínez, Antonia y Garrido, Antonio (2013): "Representación de género y calidad de la democracia: la doble brecha en América Latina", en *Revista Debates*, vol. 7, nº 1, January-April, Brazil (pp. 151-173).

Artículos en evaluación

11. "Las redes científicas del derecho constitucional y de la Ciencia Política en España: genealogía, estructura y desarrollo", 2021. [con A. Martínez]

12. "Campañas y emociones", 2021. [con I. Crespo and J. M. Rojo]

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. Antonio Garrido y Alberto Mora (2020): “Las campañas electorales autonómicas: utilidad, seguimiento y decisión de voto”, en Francisco J. Llera, Juan Montabes y Nieves Lagares (edits.), *Las elecciones autonómicas (2017-2019)*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid (en prensa).
2. Antonio Garrido y Alberto Mora (2020): “Corrupción política y opinión pública”, en Lorenzo Morillas (edit.) *Corrupción política: de la contabilidad irregular en procesos electorales a los delitos de financiación ilegal de partidos políticos*, Dykinson, Madrid (en prensa).
3. Antonio Garrido y Rafael Leonisio (2020). “Rendimientos de los sistemas electorales autonómicos: sistemas de partidos y gobernabilidad”, en Carmen Ortega, Juan Montabes y Pablo Oñate (edits.), *Sistemas electorales en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid (pp. 223-240).
4. Antonio Garrido y Alberto Mora (2020): “Populismo y extrema derecha: el discurso de VOX”, en Erika Jaráiz, Ángel Cazorla y María Pereira (edits.), *Tirant Lo Blanch*, Valencia (pp. 352-385).
5. Antonio Garrido y Dieter Nohlen (2019): “Integridad y derecho electoral comparado”, en Dieter Nohlen, Leonardo Valdés Zurita et al. (edits.), *Derecho electoral latinoamericano: una perspectiva comparada*, Fondo de Cultura Económica/UNAM, México D.F. (pp. 1369-1392).
6. Antonio Garrido (2019): “Participación electoral”, en Dieter Nohlen, Leonardo Valdés Zurita et al. (edits.), *Derecho electoral latinoamericano: una perspectiva comparada*, Fondo de Cultura Económica/UNAM, México D.F. (pp. 339-363).
7. Antonio Garrido (2019). “Presidencialismo vs. parlamentarismo: el caso de España”, en José Reynoso Nuñez (edit.), *La democracia en su contexto. Homenaje a Dieter Nohlen*, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México (pp. 507-554).
8. Ismael Crespo y Antonio Garrido (2019): “Las campañas electorales: interés, seguimiento y participación política”, en Nieves Lagares, Carmen Ortega y Pablo Oñate (edits.), *Las elecciones autonómicas de 2015 y 2016*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid (pp. 99-128). ISBN 978-84-7476-791-9.
9. Juan Montabes, Antonio Garrido y Antonia Martínez (2019): “El Gobierno”, en Juan Montabes y Antonia Martínez (edits.), *Gobierno y Política en España*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 179-222).
10. Antonio Garrido, Antonia Martínez y Alberto Mora (2019): “Relaciones ejecutivo-legislativo: el parlamentarismo español”, en Juan Montabes y Antonia Martínez (edits.), *Gobierno y Política en España*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 263-300 pp.).
11. Antonio Garrido (2019): “Delitos electorales e integridad electoral: España en perspectiva comparada”, en Ignacio F. Benítez Ortúzar (edit.), *Corrupción electoral: delitos e infracciones electorales*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 17-42).
12. Ismael Crespo, Antonio Garrido y Antonia Martínez (2018): “2015 y 2016: ¿dos campañas electorales gemelas?”, en Francisco J. Llera, Montse Baras y Juan Montabes (edits.), *Las elecciones generales de 2015 y 2016*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid (pp. 63-88). ISBN 978-84-7476-781-0.
13. Antonio Garrido (2017): “Activismo político”, “Elocuencia política”, “Redactores de discursos”, “Retórica”, “Temas de campaña” y “Triangulación del mensaje”, en Javier Sánchez Galicia y César Cansino (edits.), *Treinta claves para engender el poder. Léxico para la nueva comunicación política*, Instituto de Comunicación Política/Piso 15 Edit., México (pp. 15-26, 105-116, 257-266, 295-304, 337-346 y 347-352).
14. Antonio Garrido (2016): “Comunicación política y opinión pública”, en Mikel Barreda y Leticia M. Ruiz (edits.), *Análisis de la política: enfoques y herramientas de la Ciencia Política*, Huygens, Barcelona (pp. 289-311).

15. Antonio Garrido (2016): “El color rojo: una semiótica política”, en César Colino, Jaime Ferri, José A. Olmeda, Paloma Román y Josefa Rubio Lara (edits.), *Ciencia y política. Libro homenaje a Ramón Cotarelo*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 741-765).
15. Antonia Martínez y Antonio Garrido (2015): “Ideología y semántica izquierda-derecha en la campaña y los programas de los partidos durante las elecciones de 2011”, en Antonia Martínez y Ramón Villaplana (edits.) *La influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España*, Editorial Fragua, Madrid (pp. 47-87) .
17. Antonio Garrido (2015): “Efecto arrastre”, “Elocuencia política”, “Oratoria”, “Redactores de discursos (*speech-writing*)”, “Retórica”, “Triangulación del mensaje” y “Temas de campaña”, en Ismael Crespo, Orlando D’Adamo, Virginia García beaudoux y Alberto Mora (edits.), *Diccionario enciclopédico de comunicación política*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid (pp. 143-146, 157-159, 270-272- 309-309, 319-322, 339-341 y 347-349).
18. Ismael Crespo y Antonio Garrido (2015): “Nuevas tendencias en la comunicación de campaña en América Latina” en Daniel Ivoskus (edit.) *Cumbre mundial de comunicación política*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.
19. Antonio Garrido (2014): “*Networking y crowdsourcing* en las modernas campañas digitales”, en Ramón Cotarelo y José A. Olmeda (edits.), *La democracia en el siglo XXI: política, medios de comunicación, internet y redes sociales*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC), Madrid (pp. 365-381).
20. Antonia Martínez y Antonio Garrido (2014): “Integridad electoral y democracia: México en Perspectiva comparada”, en Enríque Pastor, Gerardo Tamez y Karla C. Saenz (dir.), *Gobernabilidad, ciudadanía y democracia participativa. Análisis comparado España-México*, Dykinson, Madrid (pp. 81-104).
21. Antonio Garrido (2013): “Las reformas estatutarias”, en J. Ferri Durá (edit.), *Política y gobierno en el Estado autonómico*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 423-457).
22. Antonia Martínez y Antonio Garrido (2013): “Campañas de los partidos españoles en las elecciones generales de 2011”, en Ismael Crespo (dir.), *Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las elecciones generales españolas de 2011*, Tirant Lo Blanc, Valencia (pp. 133-177).
23. Antonio Garrido y Javier Sierra (2013): “El debate electoral entre Rajoy y Rubalcaba: estrategias de comunicación política y efectos sobre la decisión de voto”, en Ismael Crespo (dir.), *Partidos, medios y electores en procesos de cambio. Las elecciones generales españolas de 2011*, Tirant Lo Blanc, Valencia (pp. 275-316).
24. Antonio Garrido (2013): “Teoría y práctica de la comunicación política en la Europa actual”, en Xosé Rúas y Valentín A. Martínez (edits.), *Comunicación, política y redes en Europa*, Edit. Media XXI, Lisboa (pp. 189-213).
25. Antonio Garrido y M. Antonia Martínez (2012): “Los partidos en la campaña autonómica: hacia la consolidación de un sistema de partido dominante en la Región de Murcia”, en Antonio Garrido y M. Antonia Martínez (edits.): *Elecciones autonómicas y campañas electorales en la Región de Murcia*. Ed. Fragua, Madrid (pp. 77-124).
26. Antonio Garrido y M. Antonia Martínez (2012): “Elecciones dentro de elecciones: el mito de las «elecciones de segundo orden»”, en Antonio Garrido y M. Antonia Martínez (edits.): *Elecciones autonómicas y campañas electorales en la Región de Murcia*. Ed. Fragua, Madrid (pp. 281-300).
27. Antonia Martínez y Antonio Garrido (2010): “Rally «round the flag»: partidos y campañas electorales en la Región de Murcia”, en Antonia Martínez (edit.), *Campañas y elecciones en la Región de Murcia*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 91-135).
28. Antonia Martínez y Antonio Garrido (2009): “De la política de la presencia a la política de la diferencia. Representación de las mujeres en cuatro parlamentos nacionales (México, Chile, Argentina y Uruguay)”, *Documentos CIDOB*, 32, Fundació CIDOB, Barcelona, 2010 (pp. 1-81). ISBN: 1697-7688.

29. Antonio Garrido (2009): "La ingeniería política y los fundamentos del Derecho Constitucional", en Francisco García Costa y Magnolia Pardo (edits.), *Retos del Derecho*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 179-205).

30. Antonio Garrido (2009): "La renegociación federal: el caso de Andalucía", en Juan Montabes y Raquel Ojeda (edits.), *Estudios de Ciencia Política y de la Administración*, Tirant lo Blanch, Valencia (pp. 81-97).

C.2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Proyecto: *Corrupción política: de la contabilidad irregular en procesos electorales a los delitos de financiación ilegal de partidos políticos*. Entidad financiadora: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Duración: 2016-2020. Investigador. IP: Lorenzo Morillas Cueva. Financiación: € 47,000. DER2016-78563-P.

2. Proyecto: *La ideología política en las campañas electorales: Europa y América*. Entidad financiadora: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Duración: 2013-2015. Investigador. IP: Antonia Martínez. Financiación: € 22,230. CSO2012-36759

3. Proyecto: *Liderazgo y campañas electorales. Sus efectos en la decisión de voto. El caso de las elecciones generales en España de 2011*. Entidad financiadora: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Duración: 2010-2012. Investigador. IP: Ismael Crespo. Financiación: € 96,800. CSO2010-17317.

5. Proyecto: *Liderazgo y campañas electorales. Sus efectos en la decisión de voto*. Entidad financiadora: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Duración: 2012. Investigador. IP: Ismael Crespo.

6. Proyecto: *¿Merece la pena pactar? Determinantes, rendimientos y estrategias multinivel de los acuerdos de coalición autonómicos en perspectiva comparada*. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Duración: 2014-2016. Investigador. IP: Josep M. Reniu. Financiación: € 58,000. CSO2013-42262-P [Exclusión posterior por incompatibilidad sobrevenida].

7. Proyecto: *Efectos de las campañas electorales municipales, autonómicas y generales en la decisión del voto en Murcia (2011 y 2012)*. Entidad financiadora: Fundación Séneca. Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Duración: 2010-2012. Investigador. IP: Antonia Martínez. Financiación: € 40,600. 11898/PHC/09

8. Proyecto: *Efectos de las campañas electorales autonómicas y generales en la decisión del voto en Murcia*. Entidad financiadora: Fundación Séneca. Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Duración: 2007-2009. Investigador. IP: Antonia Martínez. Financiación: € 20,542.

C.3. CONTRATOS, MÉRITOS TECNOLÓGICOS O DE TRANSFERENCIA

1. 2014-2015. IP, Estudio de definición de estrategias para el desarrollo económico y empleo, mejora de la calidad de vida y bienestar en el municipio de Murcia. Funding entity: Ayuntamiento de Lorca. Type of participation: PI: A. Garrido and Prudencio J. Riquelme.

2. 2014-2016. IP, Servicio de apoyo y asistencia técnica para el seguimiento y la evaluación de la II fase y final de las acciones derivadas del proyecto Urban Espinardo. Funding entity: Ayuntamiento de Murcia. PI: A. Garrido and Prudencio J. Riquelme. Exp. 199/2013 (64251)

3. 2015-2016. Investigador, Contrato de Investigación con el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), proyecto *Comunicación de Crisis en la Administración Pública: Prevención, Gestión y Comunicación*. Madrid, del 16 de octubre de 2015 al 15 de julio de 2016.

4. 2018-2020. Investigador, Grupo de Investigación Especial de la Universidad de Murcia CEMOP (Centro de Estudios Murciano de Opinión Pública). Contratos sucesivos con la Asamblea Regional de Murcia para la realización de los Barómetros y Estudios de Opinión Pública en la Región de Murcia durante 2018 (€ 30.000 euros); 2019 (€ 50.000); 2020 (€ 30.000).

C.4. GESTIÓN ACADÉMICA Y DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA

1. Cargos académicos

1. Desde 2015, Vicedecano de la Facultad de Derecho, Universidad de Murcia.
2. 2012-2015, Director del Master oficial en Gobierno, Administración y Políticas Públicas, Universidad de Murcia.

2. Consejos Editoriales

1. 2014-2019 Miembro del consejo editorial de la revista *Política y Sociedad*, Universidad Complutense de Madrid, 2014-2019.
2. Desde 2019- Miembro del consejo editorial de la revista *Política y Gobernanza*, Universidad de Granada
3. Desde 2018- Miembro del comité científico de la revista *Marco*, Universidad de Santiago de Compostela

3. Congresos

1. 2017 Miembro del comité científico del XII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política