

# Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales



Del 8 de enero al 14 de marzo de 2015  
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

# **Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales**

El Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset organiza la XIX edición del Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales en el marco de su Máster en Comunicación Política e Institucional, programa académico líder en la formación de profesionales en España. En esta ocasión, la edición del Diploma se realiza de manera conjunta con la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) y la revista Más Poder Local. La enorme experiencia acumulada tras ocho años de realización del Diploma en diversas instituciones y países de Europa y América Latina hace de esta nueva edición un programa sólido que abarca todas las vertientes necesarias para el Diseño y la Planificación de una campaña electoral.

## **Objetivo**

Formar a consultores, comunicadores, estrategias y analistas políticos en un ámbito disciplinario de larga trayectoria en el mundo anglosajón, pero de escasa presencia en los programas formativos de las universidades españolas.

## **Destinatarios**

Profesionales, docentes e investigadores interesados en desarrollarse como asesores y consultores de comunicación política en entidades del gobierno central, gobiernos regionales o locales; autoridades políticas que deseen desarrollar conocimientos y habilidades para comunicar adecuadamente sus propuestas y resultados de gestión; miembros de partidos políticos u organizaciones sociales que ocupen o aspiren ocupar cargos públicos, y asesores en marketing electoral de líderes o movimientos políticos.

# Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales

## Programa

El desarrollo del Programa Internacional persigue que los conocimientos adquiridos durante el mismo sean de una alta aplicabilidad, de manera que los participantes aprendan habilidades, destrezas y competencias que les permitan abordar:

- La organización y planificación general de una campaña electoral, inclusive el diseño y la planificación de las estrategias de comunicación e imagen.
- La definición de los escenarios electorales y marcos de competición, así como la utilización de herramientas tanto de carácter cualitativo como de carácter cuantitativo.
- La imagen del candidato, abordando la asesoría sobre la utilización tanto de medios de comunicación tradicionales, como de nuevas tecnologías.
- El asesoramiento en lo que respecta a la formulación de la agenda, La elaboración y transmisión del mensaje, la correcta elección de los temas, el tono y los mensajes, así como los medios, tiempos y canales apropiados en cada momento de la campaña.
- El asesoramiento integral en comunicación política y electoral incluyendo la asesoría en la creación publicitaria y el seguimiento de su producción.
- La comunicación de gobierno, ciberdemocracia y *Open Government*.

La XIX edición del Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales se desarrollará en Madrid entre el 8 de enero y el 14 de marzo de 2015, en las dependencias del Instituto Libre de Enseñanza, ILE.

Los seminarios tendrán lugar preferentemente los jueves y viernes en sesiones de 16 a 21 horas y los sábados de 10 a 13 horas.

El Programa Académico ofrece 20 seminarios con una duración lectiva total de 130 horas. De esta oferta, el alumno deberá matricularse en los seminarios de su interés por un mínimo de 80 y un máximo de 100 horas.

Para cursar el Programa Internacional será necesario estar en posesión del título de licenciado, graduado o equivalente, o la acreditación de una experiencia profesional suficiente en los ámbitos de la comunicación y la gestión política.

# Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales

## Profesorado

-**D. Luís Arroyo:** Director adjunto del Gabinete de la vicepresidenta primera del Gobierno de España y director de los gabinetes de la ministra de Vivienda, Carme Chacón, y de los dos secretarios de Estado de Comunicación entre 2004 y 2008. Presidente de ACOP.

-**D. Manuel Campo Vidal:** Doctor en Sociología. Presidente de la Academia de la Televisión. Fue director y vicepresidente de Antena3. Moderó el primer debate político televisado entre González y Aznar, y recientemente el de Rubalcaba y Rajoy.

-**D. Ramón Cotarelo:** Catedrático de Ciencia Política y de la Administración. Integrante del Consejo Editorial del diario Público. Autor, entre otros, del libro “La política en la era de Internet”.

-**D. Orlando D’Adamo:** Profesor titular de Psicología Política en la Universidad de Buenos Aires. Experto en comunicación audiovisual y propaganda política.

-**D. José Luis Dader:** Catedrático de Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid.

-**D.ª Virginia García Beaudoux:** Coordinadora del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, desde donde se analiza la evolución de los comportamientos electorales en ese país, con especial atención a la influencia de la propaganda política y el uso de los medios de comunicación. Miembro de la Junta Directiva de ALICE.

-**D.ª Mónica Pérez de las Heras:** Periodista, escritora y formadora. Master en Programación Neurolingüística (PNL) con 4 niveles de Inteligencia Emocional. Autora de 7 libros, entre ellos: “El secreto de Obama”, sobre la Oratoria del Presidente.

- **D. David Redoli Morchón:** Máster en Ciencia Política por la Universidad de Georgetown. Desde 2007 hasta 2010 fue asesor de la Vicepresidenta Primera del Gobierno de España. Es Presidente del Consejo Directivo de la Asociación de Comunicación Política (ACOP)

# Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales

## Profesorado

**-D. José Manuel Rivera:** Profesor de ciencia política de la Universidad de Santiago de Compostela. Ex director de Análisis y Prospectiva de la Consejería de la Presidencia, Xunta de Galicia.

**-D. Ismael Crespo:** Catedrático de Ciencia Política en la Universidad de Murcia. Ha ocupado varios cargos de responsabilidad: Director de Investigación del CIS, Director general de Universidades y Director de la ANECA. Coautor del Manual en Comunicación Política y Estrategias de Campaña.

**-D. Mario Riorda:** Consultor en estrategia y comunicación para gobiernos y partidos en América Latina. Ganador en los “Victory Awards” a la “Mejor Investigación Académica del año en las ciencias políticas y el marketing político”, y de tres “Victory Awards” en estrategias electorales.

**-D. Víctor Sampedro:** Socio fundador de la Asociación de Comunicación Política y autor de más de 10 libros.

**-D. Juan Carlos Monedero:** Profesor de Ciencia Política en la UCM desde 1992. Ha sido profesor invitado en varias universidades tanto europeas. Asesor de Gaspar Llamazares entre 2000 y 2005, y asesor del gobierno venezolano dirigido por Hugo Chávez entre 2005 y 2010.

**-D. Javier Sánchez Galicia:** Presidente del Instituto de Comunicación Política; conferencista internacional para seminarios y cursos especializados sobre comunicación política.

**-D.<sup>a</sup> Delia Rodríguez:** Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, redactora jefe de El Huffington Post y colaboradora en el programa de radio La Ventana de la Cadena Ser. Autora de el ensayo "Memocracia: los virales que nos gobiernan" (Gestión 2000).

**- D. Rafa Rubio:** Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas tecnologías en la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Investigador visitante en las Universidades de Georgetown, Harvard, George Washington University y Scuola Superiore Sant'Anna.

# Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales

## Inscripción y matrícula

### Requisitos

- Solicitud de admisión
- Fotocopia del título de licenciado o diplomado
- Currículo profesional o académico
- Copia de DNI, pasaporte o tarjeta de residencia según aplique

### Matrícula

790€

Se concederán ayudas de matrícula a alumnos de la Fundación José Ortega y Gasset, a los colegiados en alguno de los Colegios de Licenciados y Doctores en Ciencias Políticas y Sociología, y a los miembros de las asociaciones nacionales o internacionales de ciencia política (AECPA/IPSA), comunicación política (ACOP, ALICE y AVAPOL), por un valor del 20% de la matrícula.

### Plazas

10

### Inscripción y reserva

La matrícula se formalizará hasta el 5 de enero de 2015.

Los candidatos deberán abonar un 60% de esta cantidad en concepto de reserva de plaza, cantidad que le será descontada íntegramente del precio de la matrícula una vez aceptada la solicitud de incorporación al Diploma.

### Duración

8 de enero al 14 de marzo

### Sesiones

Jueves y viernes por la tarde  
Sábado por la mañana

\*Para formalizar la matrícula es necesario enviar la documentación a la secretaría del Diploma por correo postal o correo electrónico

# Diploma Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales



Del 8 de enero al 14 de marzo de 2015  
Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset

## Información

Departamento de Comunicación Política e Institucional  
Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset  
Fundación Ortega-Marañón  
Calle Fortuny, nº 53. 28010, Madrid  
Teléfono: 917004160  
Correo electrónico: [comunicacion.politica@fog.es](mailto:comunicacion.politica@fog.es)