

Currículum Vitae

Datos personales

Nombre y apellidos: Rosa María Medina Mínguez

Formación Académica

1996, Diplomada en Gestión y Administración Pública. Universidad de Murcia.

1998, Licenciada en Ciencia Política y de la Administración. Universidad Autónoma de Madrid.

- Reconocimiento al Proyecto Fin de Carrera con la publicación en la Revista de las Cortes Generales, “Dieciocho años de sistemas electorales autonómicos: rendimientos y consecuencias políticas” Revista de las **Cortes Generales**. Volumen nº 46

1999, Certificado de Aptitud Pedagógica (**CAP**). Universidad de Murcia.

2013, Máster Oficial en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. Universidad de Murcia.

2017, Doctora “Cum Laude”. Universidad de Murcia. Tesis doctoral “Comunicación en situaciones de crisis: Factores de éxito que favorecen su eficacia. *Estudio comparado de casos de comunicación de crisis en el Sector Público español entre los años 2010 -2014*”

Experiencia profesional

Funcionaria de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Cuerpo de Gestión Administrativa A2.

Jefe de Negociado, **Cuerpo Gestión Administrativa**. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Profesora Asociada a tiempo parcial. Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Murcia.

Experiencia como FORMADORA DE EMPLEADOS PÚBLICOS EN EL INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

(2016) asignatura “La comunicación aplicada al sector público” del Máster Universitario en Comunicación de la Administración Pública (2016-2018) de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, el día 25 de octubre de 2016.

INAP (Subdirección de aprendizaje)

(2017) asignatura “La comunicación aplicada al sector público” del Máster Universitario en Comunicación de la Administración Pública (2017-2019) de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, el día 17 de octubre de 2017.

INAP (Subdirección de aprendizaje)

(2019) Curso “comunicación de crisis” INAP, modalidad online

Cursos de formación

(2001) Contabilidad Pública. Escuela de Administración Pública Región de Murcia (40 horas lectivas).

(2001) Sigepal: Gestión de Tesorería. Escuela de Administración Pública Región de Murcia (16 horas lectivas).

(2002) Sigepal: Gestión y contabilización del presupuesto de ingresos. . Escuela de Administración Pública Región de Murcia (12 horas lectivas).

(2002) Sigepal: Contabilidad general y extrapresupuestaria. Escuela de Administración Pública Región de Murcia (25 horas lectivas).

- (2003) Sigepal: Gestión de tesorería. Escuela de Administración Pública Región de Murcia (15 horas lectivas).
- (2006) Análisis y resultados de la información presupuestaria de las corporaciones locales. Federación de Municipios de la Región de Murcia (27 horas).
- (2006) Contratos de las administraciones públicas. Federación de Municipios de la Región de Murcia (27 horas).
- (2012) Herramientas de gestión de ingresos de tasas, Questor. Escuela de Administración Pública Región de Murcia (20 horas lectivas).
- (2013) Curso formación “Oratoria y Negociación”. Escuela de Liderazgo, Departamento de Ciencia Política y de la Administración. Universidad de Murcia (40 horas lectivas).
- (2013) Curso formación “Comunicación Política e institucional”. Escuela de Liderazgo. Departamento de Ciencia Política y de la Administración. Universidad de Murcia (40 horas lectivas).
- (2014) Análisis de datos texturales. Universidad de Murcia (12 horas).
- (2018) La protección de datos, transparencia y buen gobierno desde las perspectivas de la Administración Regional y Universitaria (4 horas).

Publicaciones o documentos de carácter científico

1.- Producción investigadora

1.1.- Artículos de investigación en revistas periódicas.

- (1999) “Dieciocho años de sistemas electorales autonómicos: rendimientos y consecuencias políticas”

Revista de las **Cortes Generales**. Volumen nº 46.
- (2016) “Comunicación de crisis del terremoto de Lorca: habilidades para el liderazgo y rendimiento electoral”.

Revista **Más poder Local**. Volumen nº 26.
- (2017) “La comunicación de crisis en la administración pública española: análisis de evidencia empírica”.

Autores: Ismael Crespo, Rosa María Medina y Antonio Garrido.
Revista **GAPP. Nueva Época (INAP)**. Volumen nº 18. ISSN: 1989-8991.

1.2.- Capítulos de libro y manuales.

- (2015) “La ideología en las webs y las redes sociales de partidos y candidatos en campaña”. Autores: Medina Mínguez, R.M y F.R. Villaplana Jiménez.

Libro: La Influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España.
Editorial Fragua (Madrid).
- (2017) ¿Estamos preparados?: La gestión de comunicación de crisis en la administración pública española.

Autores: Ismael Crespo, Rosa María Medina Mínguez y otros.
Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)
ISBN 978-84-7351-569-6

1.3.- Biblioteca de casos para el INAP

Resolución de 22 de abril de 2013, por la que se constituye en el INAP el Grupo de trabajo para el estudio de la Metodología del caso.

- Caso. Comunicación de crisis: El caso del terremoto de Lorca.

1.4.- Proyectos de investigación.

Participación en el proyecto de investigación: *Comunicación de crisis en la Administración Pública: Prevención, Gestión y Comunicación.*

Entidad: INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (INAP). 16/10/2015-15/07/2016.

Investigador principal: Ismael Crespo Martínez.

2.- Participación en Congresos y seminarios.

2.1.- Participación en Congresos

- (2008) Participación en el Congreso Internacional “José María Castillo Navarro: vida y obra. El cuento y la novela de su época (1950-1975). (30 horas). Vicerrectorado de Innovación y Convergencia Europea. Universidad de Murcia.
- (2018) Participación en el VII Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en campañas electorales.

2.2.- Participación Jornadas INAP

- (2016) Intervención como ponente en la II Jornada de difusión de proyectos de investigación de Innovación Administrativa. Organiza INAP (24 de noviembre de 2016).
- (2017) Participación como ponente y moderadora en la mesa de jóvenes doctores en el IV Seminario “Taller de doctorado en Ciencia Política y de la administración” (2 horas de docencia). Escuela Internacional de doctorado.

2.3.- Conferencias y Ponencias

- (2014) Ponencia: “Comunicación de crisis del terremoto de Lorca: Habilidades para el liderazgo y rendimiento electoral”. III Congreso Internacional de comunicación política y estrategias de campaña (ALICE). Santiago de Compostela.
- (2015) Ponencia: “Ideología en las webs y redes sociales de los partidos políticos: elecciones generales 2011”.IV Congreso Internacional de comunicación política y estrategias de campaña (ALICE). Belo Horizonte (Brasil).
- (2016) Ponencia: “Estudio de caso del terremoto de Lorca: Gestión y comunicación en situación de crisis en la Administración municipal” V Congreso Internacional comunicación política y estrategias de campaña (ALICE). Buenos Aires.
- (2020) Alerta roja por precipitaciones: estudio de la gestión de crisis del fenómeno Dana en la Región de Murcia en septiembre de 2019. VII Congreso Internacional comunicación política y estrategias de campaña (ALICE). México.
-

3.- Comité organizador y de honor de congresos y simposios.

- (2018) Miembro del comité organizador. Participación en el VII Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en campañas electorales.

4.- Participación en mesas de Congresos.

- (2018) Coordinador de la mesa número 28 del VII Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en campañas electorales, “La influencia de las emociones en la comunicación política”.