

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Fecha del CVA 15/06/2022

Nombre y apellidos	Inmaculada Melero López		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0064-9139">https://orcid.org/0000-0002-0064-9139</a>	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Murcia		
Dpto./Centro	Departamento de Ciencia Política, Hacienda Pública y Antropología Social		
Dirección	Edificio Rector Sabater. Avenida Ronda Levante, 10, 30010		
Teléfono	868881783	correo electrónico	<a href="mailto:Inmaculada.melero@um.es">Inmaculada.melero@um.es</a>
Categoría profesional	Profesora asociada	Fecha inicio	01/02/2021
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública	Universidad de Murcia	2014
Máster en Gobierno, Administración y Políticas Públicas	Universidad de Murcia	2015
Doctorado en Ciencia Política y de la Administración	Universidad de Murcia	2019

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)****Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Asistente de Investigación del Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública (CEMOP) (2016-Actualmente).

Colaboración en proyectos de investigación con el Dpto. de Ciencia Política de la Universidad de Murcia (CPAUM) y con el Laboratorio de Comunicación Política (LabCom) (2016-Actualmente).

Miembro del Consejo de Redacción de la revista de comunicación política Más Poder Local (2016-Actualmente).

Estancia predoctoral en el Laboratorio de Comunicación Política (LACOB) de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México (2018).

Secretaria de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Comité Organizador del VI, VII, VIII y IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE. Así como coordinadora de mesa en las ediciones del VII y VIII Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña de ALICE (2016-Actualmente).

Coordinadora del Curso "Comunicación Política y Estrategias de Campaña", Universidad Internacional del Mar de la Universidad de Murcia (2018)

Asesora técnica y profesora de la II Edición del Curso "Comunicación Política y Estrategias de Campaña", Universidad Internacional del Mar de la Universidad de Murcia (2020).

Coordinadora de la III Edición del Curso "Comunicación Política y Estrategias de Campaña: fortalecimiento del liderazgo", Universidad Internacional del Mar de la Universidad de Murcia (2021).

Profesora invitada en el Máster de Análisis Político Aplicado de la Universidad de Murcia (2019-2020).

Profesora de Comunicación y Marketing Político en el Máster de Ciencia Política y Gestión Pública del Instituto Universitario de Negocios, Innovación y Tecnología (IUNIT), centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (2020-2022).

Profesora asociada en el Departamento de Ciencia Política, Hacienda Pública y Antropología Social de la Universidad de Murcia (Actualmente).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** (ordenados por tipología)

### **C.1. Publicaciones**

Melero, I. y Vilaplana, J. 2017. "Elecciones en Nicaragua. El triunfo de lo desconocido", en revista *Más Poder Local*, nº 30. ISSN 2172-0223.

Mora, A., Belinchón, M. y Melero, I. 2018. "Los medios y la campaña online", en *Las Elecciones Generales de 2015 y 2016*. Madrid: CIS.

Melero, I. 2017. "Un estudio sobre la agenda política y mediática en el 20-D y 26-J en España", en VI Congreso Internacional de Comunicación Política y Campañas Electorales. Colombia: ALICE.

Melero, I. y Belinchón, M. 2017. "Paso al nuevo año electoral", en revista *Más Poder Local*, nº 33. ISSN 2172-0223.

Melero, I. 2018. "Inicios de un 2018 electoral", en revista *Más Poder Local*, nº 34. ISSN 2172-0223.

Melero, I. 2018. "Continúa la marcha electoral", en revista *Más Poder Local*, nº 35. ISSN 2172-0223.

Melero, I. 2018. "La agenda de los partidos políticos en las campañas electorales de 2015 y 2016 en España", IV Jornadas Doctorales de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia. Murcia: EIDUM.

Melero, I. 2019. "La pugna por la agenda política desde la oposición", en revista *Más Poder Local*, nº 37. ISSN 2172-0223.

Melero, I. 2019. "El gran día electoral", en revista *Más Poder Local*, nº 38. ISSN 2172-0223.

Melero, I. 2019. "Fin del ciclo electoral de 2019", en revista *Más Poder Local*, nº 39. ISSN 2172-0223.

Melero, I. 2019. "El papel de la agenda de los medios de comunicación en el 20-D y 26-J en España", V Jornadas Doctorales de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia. Murcia: EIDUM.

Melero, I. 2020. "¿Los temas importan? Un análisis de agendas en campaña electoral", en VIII Congreso Internacional de Comunicación Política y Campañas Electorales. Online: ALICE.

Mora, A. y Melero, I. 2021. "Seguimiento informativo y percepción del riesgo ante la Covid-19 en España", en revista *Comunicar*. ISSN 1134-3478.

Martínez, A., Mora, A. y Melero, I. (2021). "Percepción de riesgo y polarización política en la pandemia de la Covid-19 en España", en XV Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA). Online: 2021.

Melero, I. (2021). "Estudio de agendas mediáticas en las campañas electorales de 2015 y 2016 en España", en XV Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA). Online: 2021.

Melero, I. (2021). "El armazón teórico del estudio de las agendas en comunicación política", en IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID). Espacios y Relaciones de comunicación en la nueva normalidad. Online: 2021.

Crespo, I. y Melero, I. (2022). "El cambio de las agendas políticas y mediáticas en campaña electoral: El caso del 20-d y 26-j en España", en revista *Mensaje Periodístico*. ISBN 1988-2696.

Melero, I. (2022). "La teoría del framing en los estudios contemporáneos. ¿Cómo analizar los encuadres desde la comunicación política?", en VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder. Online: 2022.

Melero, I. (2022). "Instagram como herramienta comunicativa para líderes políticos en pandemia", en VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder. Online: 2022.

Melero, I. (En prensa). "¿Cómo se construyen los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la teoría del Framing", en revista *RIPS*.

Melero, I. (En prensa). "El armazón teórico del estudio de las agendas en comunicación política" en "*Contenidos, Medios e Imágenes en la Comunicación Política*", con ISBN reservado "978-84-7074-960-5", Editorial Fragua.

Mayor, J. M. y Melero, I. (En prensa). "Las dimensiones del capital social: un enfoque cultural" (capítulo de libro de Tirant lo Blanch pendiente de ISBN).

González, A. y Melero, I. (En prensa). "Los obstáculos a la democracia directa en España: Reflexionando sobre las Iniciativas Legislativas Populares" (capítulo de libro de Tirant lo Blanch pendiente de ISBN).