

ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO

LA NUEVA POLÍTICA COMIENZA CONTIGO



UNIVERSIDAD DE MURCIA

CPAUM
CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

MÁS INFORMACIÓN

www.um.es/cpaum/mapa



ANÁLISIS POLÍTICO APLICADO

Un sociedad más compleja, y una ciudadanía más interconectada y crítica, exigen profesionales capaces de innovar en el diseño y planificación de estrategias de comunicación política e institucional.

El Máster en Análisis Político Aplicado de la Universidad de Murcia te ofrece una formación de excelencia con un profesorado de alto nivel y prácticas profesionales que permitirá desarrollar tu visión y talento en el diseño de estrategias de comunicación, de imagen pública y creación de liderazgo en equipos de gobierno y organizaciones.

UN PROFESORADO DE EXCELENCIA

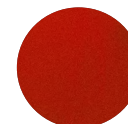
Nuestro máster te preparará tanto a nivel teórico como práctico. Contamos con un elenco de académicos expertos en las materias del programa, y con profesionales de alto nivel en la comunicación política, la Administración Pública, la opinión pública, y la consultoría de organizaciones.

CON PRÁCTICAS PERSONALIZADAS

Ofrecemos un servicio personalizado en función de tus intereses y aspiraciones profesionales. Contamos con una cartera que implica prácticas en empresas de comunicación y consultoría, partidos políticos, grupos parlamentarios y municipales, Ayuntamientos, Consejerías de Gobierno, etcétera.

AYUDAS

Se ofrecerán cuatro ayudas económicas de 900€ para realizar prácticas externas extracurriculares participando en actividades de #compol.



Este máster da acceso directo a la fase de investigación del Doctorado en Ciencia Política por la Universidad de Murcia.



ESPECIALIDADES DESTACADAS DE NUESTRO ELENCO DE PROFESORES

Comunicación política y digital, enfoques contemporáneos, investigación política, coaching de candidatos, emociones y género, opinión pública, diseños y técnicas de investigación, comunicación institucional, storytelling y oratoria, liderazgo, participación ciudadana, comportamiento electoral, creación de marca candidato, políticas públicas, análisis de datos, consultoría estratégica, gestión y comunicación de crisis.



Pedro Abellán Artacho es profesor ayudante doctor en la Universidad Internacional de la Rioja (Comunicación Política), profesor tutor en la UNED (Teoría Política) y responsable de Comunicación y Contenidos de la Fundación Hay Derecho cuyas funciones son, entre muchas otras, preparar distintas campañas de comunicación, de gestionar sus redes sociales, de la moderación de sus coloquios y de la atención al público.



Ana María Almansa Martínez es profesora Titular en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la Universidad de Málaga. Editora de la Revista Internacional de Relaciones Públicas. Coordinadora del Máster Oficial Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación. Autora de libros sobre comunicación y de más de cincuenta artículos en revistas científicas.



David Álvaro se licenció en Ciencias Políticas y se especializó en Administración Pública en la UCM. Máster en Comunicación Política y Empresarial. Ha participado en varias campañas electorales, incluyendo la que llevó a Mariano Rajoy a la Moncloa y su reválida en 2015 y 2016. También ha trabajado en campañas municipales, autonómicas y europeas y en diversos niveles de la Administración Pública.



Natalia Aruguete es Doctora en Ciencias Sociales y Magíster en Sociología. Profesora en la Escuela Nacional de Quilmes y en la Universidad Austral de Buenos Aires. Es investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET). Colaboradora periodística especializada en Página/12 y Le Monde Diplomatique – Ediciones Cono Sur.



Ileana Carletta es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Máster Europeo en Comunicación. Experta en liderazgo político y consultora en comunicación para gobiernos, empresas e instituciones intermedias. Coautora del Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña.



Fran Carrillo es historiador y periodista. Consultor político y asesor de comunicación política y empresarial. Entrenador de discurso, debate y oratoria pública de candidatos políticos, gobernantes, directivos y empresarios. Experto en estrategia de discurso en campaña electoral, gestión de gobierno y comunicación de crisis. Ha dirigido y/o asesorado estrategias de comunicación para organizaciones como Gobierno de España, Bertelsmann Group, Carrefour, Amazon, IKEA o UNICEF.



Ismael Crespo Martínez es Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Ciencia Política en la Universidad de Murcia. Ha sido Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (2012-2018). A lo largo de su carrera, ha dictado docencia de grado y postgrado en sesenta y cinco universidades y centros de investigación de Europa y América Latina. Además, ha participado en más de treinta Congresos Nacionales e Internacionales y dictado cerca de cien conferencias en veinte países. Es autor de más de ciento veinte publicaciones entre libros, capítulos de libros y artículos.



Orlando D'Adamo es director de Communicatio, consultora de comunicación estratégica y opinión pública. Asesor de diversos organismos gubernamentales en Argentina. Coach en comunicación y liderazgo. Consultor en campañas electorales en Argentina, Uruguay, Colombia, Perú y República Dominicana, entre otros. Reconocido en 2019 como uno de los "100 profesionales más influyentes de la política" por la Revista Washington COMPOL. Profesor en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Belgrano, Argentina.



Alfredo Dávalos es Licenciado en Ciencias Políticas y especializado en Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene un MBA, Máster en Comunicación Política y Empresarial. Actualmente ejerce Director de prospectiva y comunicación en ACENTO Public Affairs. Consultor de campañas electorales, incluyendo la que llevó a Mariano Rajoy a la Moncloa en 2011 y las que le mantuvieron en el poder en 2015 y 2016. También ha trabajado en campañas municipales, autonómicas y europeas, y en diversos niveles de la Administración Pública.



Víctor Egío es argumentarista y analista político. Profesor asociado en el Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Murcia. Doctor en Filosofía, especialista en Teoría Política.



Virginia García Beaudoux es Doctora y profesora de Psicología Política en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Belgrano, Argentina. Consultora de comunicación estratégica y especialista en comunicación y liderazgo con perspectiva de género. Investigadora de CONICET y Codirectora del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Consultora de PNUD, ONU Mujeres, OEA, IDEA Internacional, NIMD y otros organismos internacionales. Premiada por la Academia de Washington de Artes y Ciencia Política (Washington, DC) en la categoría "Mujeres influyentes de la Comunicación Política".



Antonio Garrido Rubia es Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la UCM, y Licenciado en Derecho. Es Profesor Contratado Doctor de la UM desde 2010. Su trabajo investigador fue reconocido por la CNEAI con un tramo de investigación (2002-2008). Ha publicado varias monografías en España, México y Argentina, con distintos coautores sobre campañas electorales.



Antonia González Salcedo es Doctora en Ciencia Política por la UM. Es profesora contratada doctora de la Universidad de Murcia. Ha participado en proyectos de Fortalecimiento Institucional en países de Europa del Este y África subsahariana. Ha realizado estancias en Universidades e Institutos de prestigio, y cuenta con publicaciones en revistas españolas e internacionales de referencia.



Antonio Hernández es experto universitario en Dirección de Campañas por la Pontificia de Comillas. Subdirector General de Análisis y Estudios de la Presidencia del Gobierno de España. Ha sido CEO de Dialoga Consultores y asesor del Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía.



Antonia Martínez Rodríguez es Catedrática de Ciencia Política y de la Administración de la UM. Ha sido profesora y Directora de Departamento del mismo área de conocimiento en la USAL. Además, ha impartido docencia de posgrado en distintas Universidades españolas y de América Latina, y dirigido varios proyectos de investigación. En el periodo de 1998 a 2004 fue asesora en el Departamento de Análisis y Estudios del Gabinete del Presidente del Gobierno.



Rosa María Medina Mínguez es Doctora en Ciencia Política y de la Administración por la UM. Máster en Gobierno, Administración y Políticas Públicas por la UM. Profesora asociada del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la UM y funcionaria en la CARM. Su línea de investigación es la "Comunicación de situaciones de crisis en las Administraciones Públicas". Ha participado en la investigación "Comunicación de crisis en la Administración Pública: prevención, ejecución y comunicación". INAP 2015-2016.



Inmaculada Melero es profesora investigadora de la Universidad de Murcia. Doctora en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad de Murcia. Secretaria de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Coordinadora editorial de la revista de comunicación política Más Poder Local.



Alberto Mora Rodríguez es Doctor en Ciencia Política por la UM, Posgrados en Comunicación Política (Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset y UCM), y Especialista en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos (CIS). Es Secretario Ejecutivo de ALICE e investigador del CEMOP. Ha sido consultor en materia de opinión pública y asesor del Delegado del Gobierno en la Región de Murcia. En la actualidad es profesor contratado de la Universidad de Murcia.



Cristina Moreno es Doctora en Gobierno y Administración Pública por la UCM y profesora de Ciencia Política y de la Administración en la UM. Posee el Postgraduate Diploma in Social Data Analysis (University of Essex, Reino Unido), así como el Diplôme International del Institut d'Études Politiques (París). Es coordinadora de "Diseños y métodos de investigación para el diagnóstico y evaluación de la comunicación", en el Máster Universitario en Comunicación de la Administración Pública del INAP.



Irene Palacios es Doctora en Ciencia Política por el Instituto Universitario Europeo de Florencia (Italia). Ha sido investigadora postdoctoral en la Universidad de Maastricht (Países Bajos) y actualmente es Profesora Ayudante Doctor en la Universidad de Murcia e investigadora asociada en el Centre for the Future of Democracy de la Universidad de Cambridge (Reino Unido).



Xavier Peytibi es consultor de comunicación política y pública en Ideograma, donde trabaja para diez países en campañas electorales (presidenciales, regionales y locales), comunicación institucional y comunicación estratégica. Es politólogo, especializado en relaciones internacionales. Doctorando en Ciencia Política en la Universidad de Barcelona. Máster en sociedad del conocimiento, posgrado en cultura de paz y posgrado en estructura de la Unión Europea. También es profesor de numerosos másteres sobre comunicación política, en España y Latinoamérica.



María Quiles es Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad de Granada. Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad Miguel Hernández. Miembro del Centro Interdisciplinar de Estudios de Género (Ciego) y del Grupo de Investigación Economía, Cultura y Género (ECULGE) de la UMH. Portavoz del Grupo Municipal de Ciudadanos. Primera Teniente de Alcalde y Concejala de Personal, Medio Ambiente, Contratación y Cultura del Ayuntamiento de Almoradí. Coordinadora Comarcal de Organización de la Vega Baja. Diputada autonómica de Ciudadanos en la X legislatura.



Ignacio Ramírez es sociólogo por la Universidad de Buenos Aires, DEA en Comunicación, política y cultura por la Universidad Complutense de Madrid. Director de Ibarómetro, empresa radicada en Argentina especializada en Investigación de la Opinión Pública, y Director del Posgrado de Opinión Pública y Comunicación Política FLACSO-Argentina. Ha dictado clases y cursos en la Universidad de Buenos Aires, Universidad de San Andrés, Universidad de La República de Montevideo, Universidad de San Pablo de Tucumán.



David Redoli es Licenciado en Sociología por la USAL, Máster en Ciencia Política por la Universidad de Georgetown y Máster en Comunicación de las Organizaciones por la UCM. Ha sido presidente de la Asociación de Comunicación Política, director del gabinete de la Presidencia del Consejo de Seguridad Nuclear y asesor de la Vicepresidenta Primera del Gobierno de España. Además ha sido consultor en las empresas Edelman y Nearco.



Eugenie Richard es docente e investigadora en la Universidad Externado de Colombia. Politóloga y experta en comunicación y marketing político, autora de artículos académicos y coautora de libros de investigación y manuales sobre comunicación estratégica y campañas electorales. Es investigadora para el CIPE de la Universidad Externado de Colombia, para el Observatorio OPERA en la línea de procesos políticos y electorales y para el CICP. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales y de la Asociación Colombiana de Ciencia Política.



Roberto Rodríguez es Doctor en Periodismo por la Universidad de Navarra, es director de Comunicación de Amavir y profesor asociado de la Universidad Pontificia Comillas. Ha sido director adjunto de Comunicación de los ministerios de Educación y de Sanidad del Gobierno de España y socio de la agencia de comunicación y asuntos públicos MAS Consulting Group.



Javier Sánchez Galicia es Consultor Internacional en Comunicación Política, Director General del Grupo Kratos, consultora de comunicación política y Presidente del Instituto de Comunicación Política (México). Consultor político internacional, responsable de 126 campañas electorales. Fue Presidente Mundial de la International Association of Political Consultants y editor y coautor de libros sobre comunicación, marketing, liderazgo y campañas electorales.



Gina Sibaja es profesora e Investigadora en la Escuela de Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica. Experta en comunicación política y opinión pública. Doctora en Ciencias Sociales de la FLACSO, Máster en Ciencias Políticas del IHEAL, Universidad Sorbonne Nouvelle. Ha sido docente e investigadora en diferentes instituciones de educación superior costarricense. Es vicepresidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE). Es autora de publicaciones con temas afines.



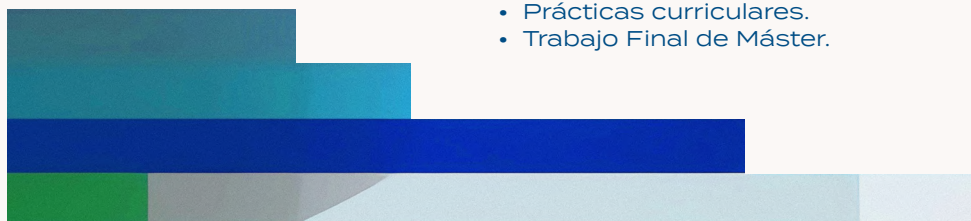
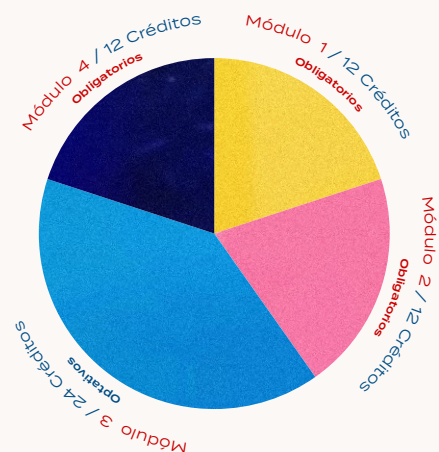
Ramón Villaplana Jiménez es Licenciado en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Murcia, Máster en Política y Democracia por la UNED y doctor en Ciencia Política por la Universidad de Murcia. Profesor asociado de Ciencia Política en la Universidad de Murcia y Técnico de Formación y Empleo en la administración local. Ha sido consultor independiente y Vicedecano del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología de la Región de Murcia. Es coautor de Delitos Electorales e Integridad Electoral Comparada (JNE, Perú, 2019) y coeditor de La influencia de la ideología en las campañas electorales. El caso de España (Fragua, España, 2015).

PROGRAMA ACADÉMICO

Diseñado con metodología y técnicas avanzadas para afrontar los retos de las democracias modernas y para la gestión del liderazgo, la comunicación política y la planificación de campañas.

¡Amplia oferta optativa!

Ofertamos 36 créditos optativos, para que elijas los 24 que se adaptan a tus intereses y aspiraciones profesionales.



**DEPARTAMENTO
DE CIENCIA POLÍTICA,
ANTROPOLOGÍA SOCIAL
Y HACIENDA PÚBLICA**
UNIVERSIDAD DE MURCIA
FACULTAD DE DERECHO

PARA MÁS INFORMACIÓN
mapa.cpaum@um.es
T. +34 868 881 783

www.um.es/cpaum/mapa

Puedes cursar los dos primeros módulos en modalidad virtual y realizar el resto (enero a junio de 2025) en modalidad presencial.

MÓDULOS

Módulo 1

MÉTODOS Y DISEÑO DE PROYECTOS EN INVESTIGACIÓN POLÍTICA APLICADA

Módulo 2

POLÍTICA, DEMOCRACIA Y GOVERNABILIDAD

Módulo 3

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA PARA GOBIERNOS, PARTIDOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Investigación y análisis de escenarios.
- Diseño y planificación de las campañas políticas y electorales.
- Diseño y planificación de la comunicación institucional.
- Liderazgo y emociones.
- Construcción y transmisión del mensaje político.
- Comunicación política digital.

Módulo 4

FIN DE MÁSTER

- Prácticas curriculares.
- Trabajo Final de Máster.