

## ESTUDIO CIS Nº 2.924

### INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE DICIEMBRE

#### FICHA TÉCNICA

##### Ámbito:

Nacional.

##### Universo:

Población residente de ambos sexos de 16 años y más.

##### Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.000 entrevistas.

Realizada: 1.000 entrevistas.

##### Afijación:

Proporcional.

##### Ponderación:

No procede.

##### Puntos de muestreo:

534 municipios en 50 provincias, y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

##### Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional para cada una de las provincias españolas y de las unidades secundarias (hogares) de forma aleatoria de números de teléfono y de las unidades últimas (individuos) según cuotas cruzadas de sexo y edad.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica en los hogares.

**Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P = Q$ , el error real es de  $\pm 3,1\%$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Fecha de realización:**

Del 19 al 22 de diciembre de 2011.