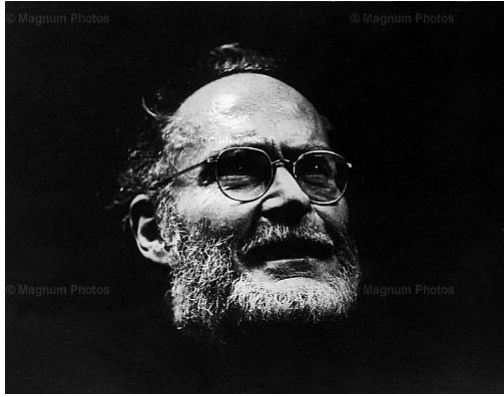


## La comunicación mediática visual



El caso «*Deleitosa*» del reportero Eugene Smith

### «La era de la Imagen»

---

- En la década de los sesenta se produciría un giro total en la comunicación y su forma de entenderla.
  - ➔ Son los años de la escuela cognitiva, la fenomenología, las nuevas teorías sobre las imágenes mentales y otros avances en las ciencias sociales
  - ➔ La idea rectora en este nuevo contexto es que las imágenes actúan de intermediadoras entre la realidad de los objetos y nuestra idea acerca de ellos.
  - ➔ Las escalas permitían medir las imágenes intangibles. Los técnicos de la publicidad y marketing podían trabajar sobre ellas modificarlas y adaptarlas al público objetivo.
  - ➔ John F. Kennedy contrata a los expertos de publicidad de la Avenida Madison quienes aplican las técnicas de la telegenia para crear la imagen del candidato. Kennedy arrebató el triunfo a Nixon, la lucha por la opinión pública daba paso a las técnicas de configuración de imágenes de los candidatos

*«Sin comunicación no hay movilización, sin movilización no hay acción » (Castells 1999)*

## Comunicación mediática y realidad

- La comunicación mediática es hoy eminentemente gráfica y en directo, las imágenes llegan al espectador en el instante que ocurren, el lema es «*Infórmate por ti mismo*»
  - ➔ El reportero gráfico que transmite imágenes en directo desde el lugar de los sucesos parece implicar visos de objetividad, al eliminar toda mediación en la transmisión de la información
  - ➔ El lenguaje visual de la fotografía añade un plus de objetividad porque la información nos entra por uno de los sentidos que más hemos desarrollado los humanos «*La vista*»
- Si el lenguaje del directo elimina la mediación del periodista, las propiedades comunicativas del lenguaje de la imagen eliminan la mediación interna al no necesitar de la reflexión, análisis o comprensión del hecho.
  - ➔ La imagen fotográfica reproduce con fidelidad la realidad, de tal forma que terminamos confundiendo imagen y realidad misma. Olvidando que tras el objetivo está el cámara que encuadra, selecciona o interpreta

## Eugene Smith (1918/1978)



Un fotógrafo, artista y reportero con una mirada profundamente sociológica

Considerado uno de los grandes fotógrafos del siglo XX. destacó por sus reportajes, uno de los más famosos lo realizó en España en un pueblecito de Cáceres Deleitosa a 9 Kmts de Trujillo bajo el título «*Spanich village*»

## Breve Biografía de E. Smith

- Realizó sus primeras fotografías en 1933 y las vendió algún tiempo después a algunas revistas. En 1936 recibió una beca para estudiar fotografía en la Universidad de Notre Dame, en Indiana.
- Entre 1937 y 1938 trabajó como reportero gráfico para Newsweek y más tarde trabajó como fotógrafo independiente para la agencia Black Star.
- De 1939 a 1955 trabajó para la revista Life. Durante la II guerra mundial fue corresponsal de guerra en el pacífico sur, donde pudo realizar -a costa de una grave herida de obús- algunas de sus imágenes más impresionantes. Una vez finalizada la guerra retornó contribuyó al nacimiento de un género autónomo: el ensayo fotográfico. Desde ese punto de vista, uno de sus reportajes más célebres es la serie de fotografías realizadas en Derleitosa (Cáceres) publicado en Life en 1951 bajo el título «Una aldea española».
- En 1955 abandona Life para ingresar en Magnum, donde permaneció hasta 1959. El Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, otorga desde 1980 la beca W.Eugene Smith Memorial Fund, en recuerdo del profundo compromiso humano del artista.

*«La humanidad tiene más valor que una imagen de la humanidad que sólo sirve para su explotación» E. Smith*

## Algunas de sus fotos

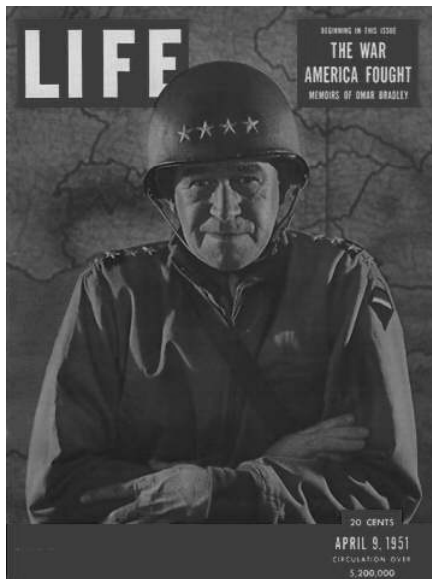


Tomoko Uemura en Su Baño Minamata, 1972,



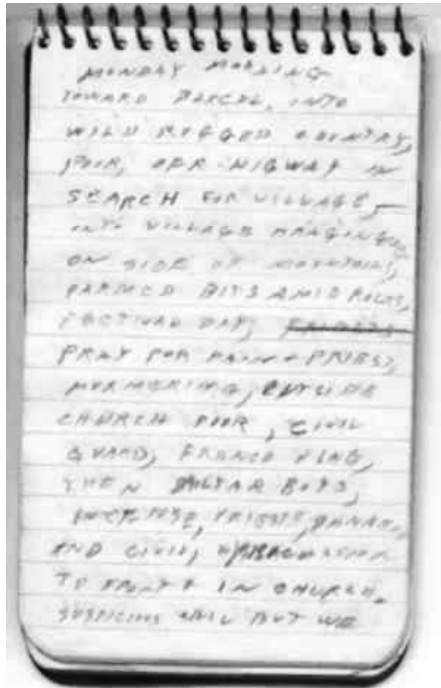
La revista LIFE encarga a Eugene Smith en 1950 un reportaje sobre España. Él tenía 32 años y llega a nuestro país desde Francia donde habla con exiliados españoles. Le acompañan su Ayudante Ted Castle y Nina Peinado de 20 años. Nina, hija de refugiados republicanos hará de intérprete en el viaje.

## El medio



La revista LIFE vendía en 1951 unos 5 millones de ejemplares, pero este número del mes de Abril fue comprado por 27 millones de lectores, En su interior, aparecía un reportaje de E. Smith titulado «Spanish Village»

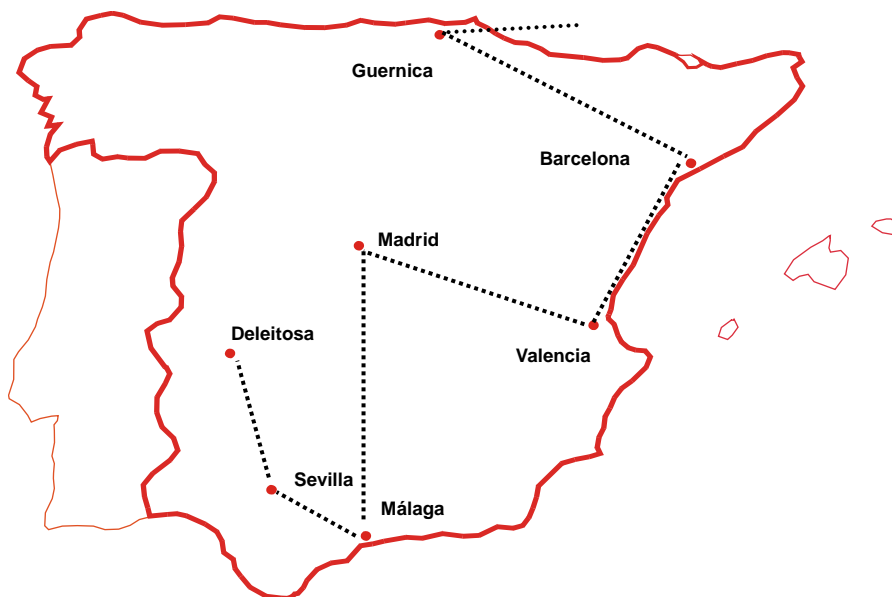
*En España, dicho reportaje fue censurado y prohibido y sus fotos fueron mostradas públicamente en 1999, medio siglo después.*



## Sus notas

Lunes por la mañana. Yendo hacia Barcelona, en un país salvaje, pobre, hemos salido de la autopista en busca de pueblos. En un pueblo, en la ladera de una montaña, salvajes y rocosas, un día festivo, se escuchan plegarias de dolor y ... , fuera de la iglesia de aspecto pobre, la guardia civil, símbolo del Franquismo, mientras, los monaguillos, incienso, curas, ... y civiles, ... para afrontar en la iglesia civiles sospechosos, pero nosotros ...

## Trayecto en España







ON THE OUTRIGGER  
As midwinter the sun beats down on chemical white  
stones, in the distance is holy of Delatona's church.

# Spanish Village

IT LIVES IN ANCIENT POVERTY AND FAITH

The village of Delatona, a place of about 2,300 poor people, sits on the high, dry, western Spanish tableland called Estremadura, about halfway between Madrid and the border of Portugal. Its name means "delighted," which it no longer is, and its origins are obscure, though they may go back a thousand years to Spain's Moorish period. In any event it is very old and Eric Flintographer Eugene Smith, wandering off the main road into the village, found that its ways had advanced little since medieval times.

Many Delatonians have never seen a railroad because the nearest one is 25 miles away. The Madrid-Sevilla highway passes Delatona seven miles to the north, so almost the only automobiles it sees are a dilapidated sedan and an old station wagon, for hire at prices few villagers can afford. Mail comes in by horse. The nearest telephone is 12 1/2 miles away in another town. Delatona's water system still consists of the sort of aqueducts and open wells from which villagers have drawn their water for centuries. Except for the local doctor's portable tin bathtub there is no trace of any modern sanitation, and the streets

FIRST COMMUNION DRESS  
Loretta Cortez, 11, is a girl for her young neighbor as she waits for her mother to look after the baby in the bath.

PHOTOGRAPHED FOR LIFE BY W. EUGENE SMITH

## Spanish Village

### DIVIDING THE GROUND

As the winter rains of the village have subsided, the soil is now too dry to grow crops and the men are busy dividing the land into plots for the next year's planting. The men are using a simple method of dividing the land into plots.



### WALKING OVER COYS

Women had to go on their hands and knees to pick up the coys (small stones) that were scattered over the ground. The women are using a simple method of picking up the coys.



### SEEDING TIME

They plant the village ground on the flatland just as it rains. The men and their oxen, a single woman leads donkeys, are busy.



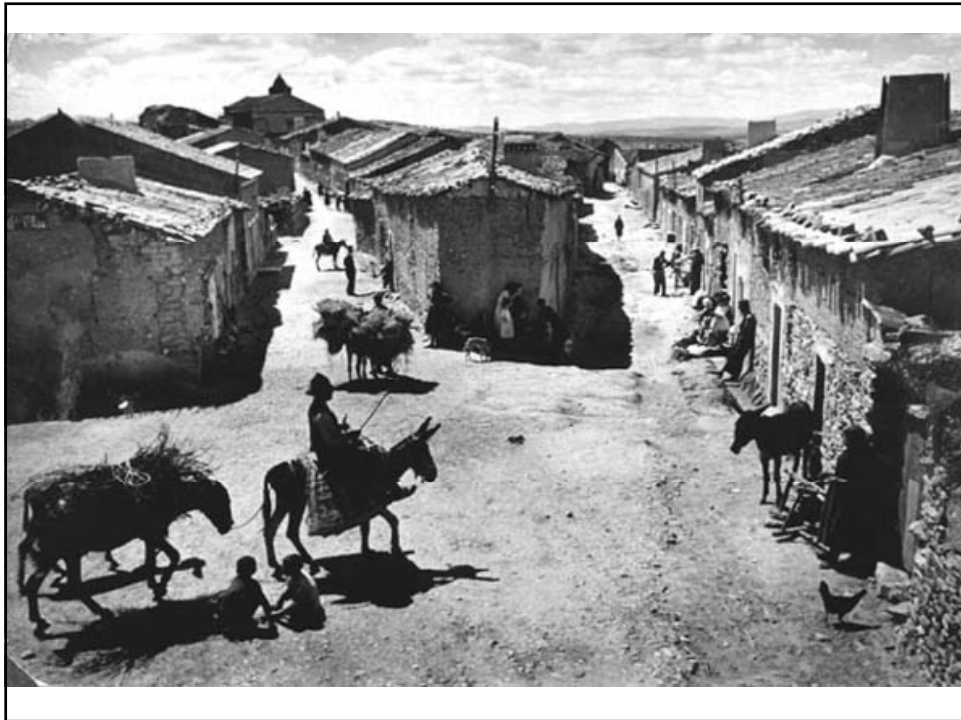
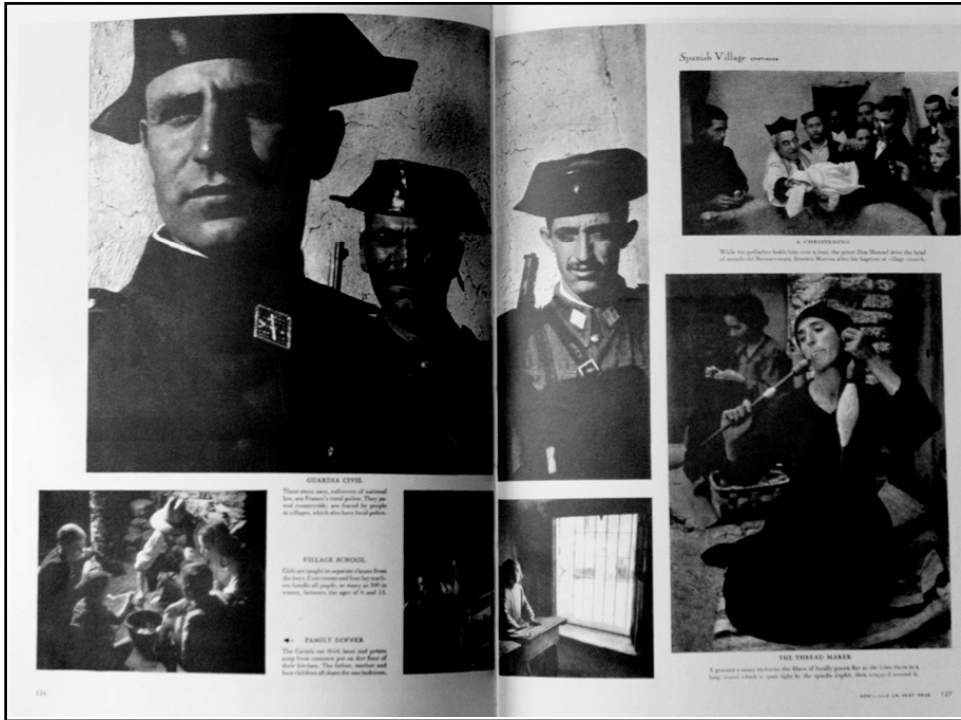
### PLANTING FOR WINE

Ernest Cortez, 11, was of the planting team. He is using his special method of planting the seeds in a row of 12 plants (10) and one seed a day.

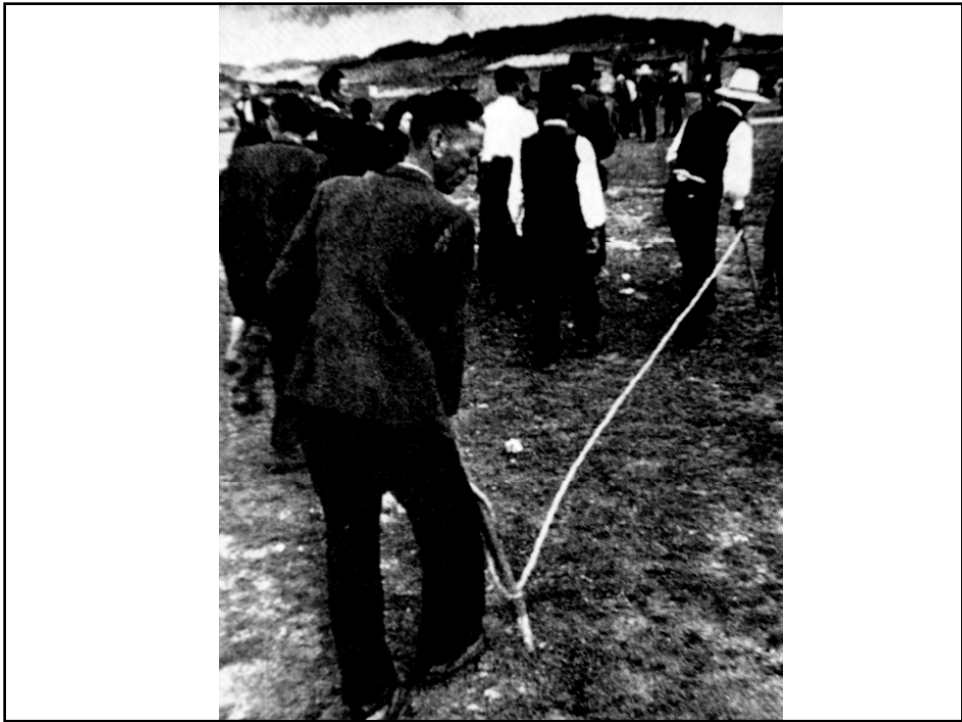
### WINDROWING GRAIN

With the ripe wheat being cut, when harvest is over, the grain is windrowed. The men are using a simple method of windrowing the grain.

CONTINUED ON NEXT PAGE 125







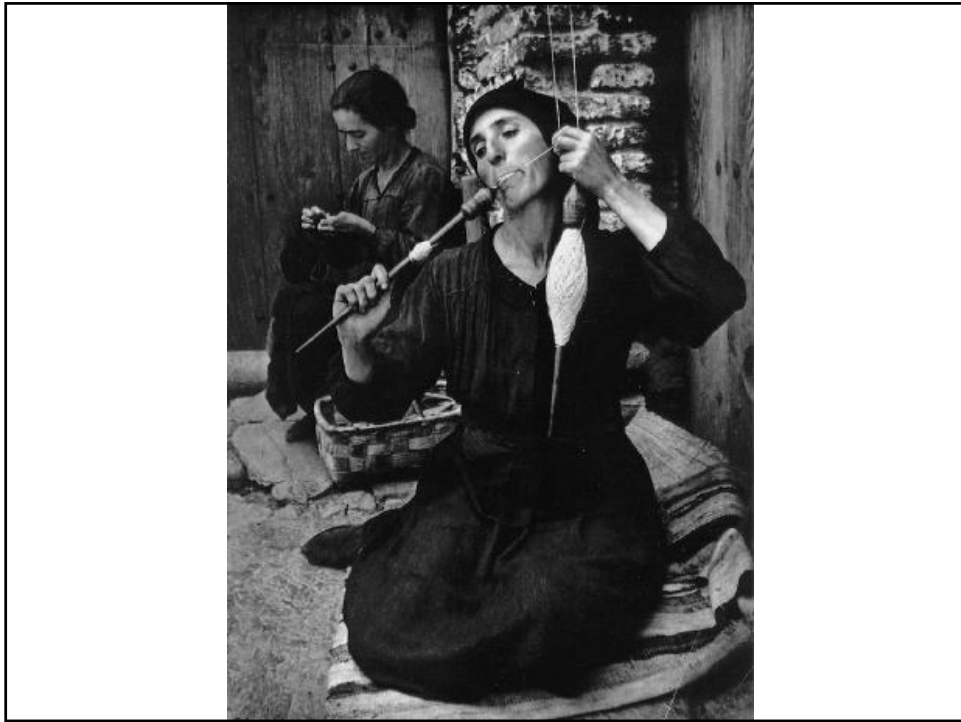


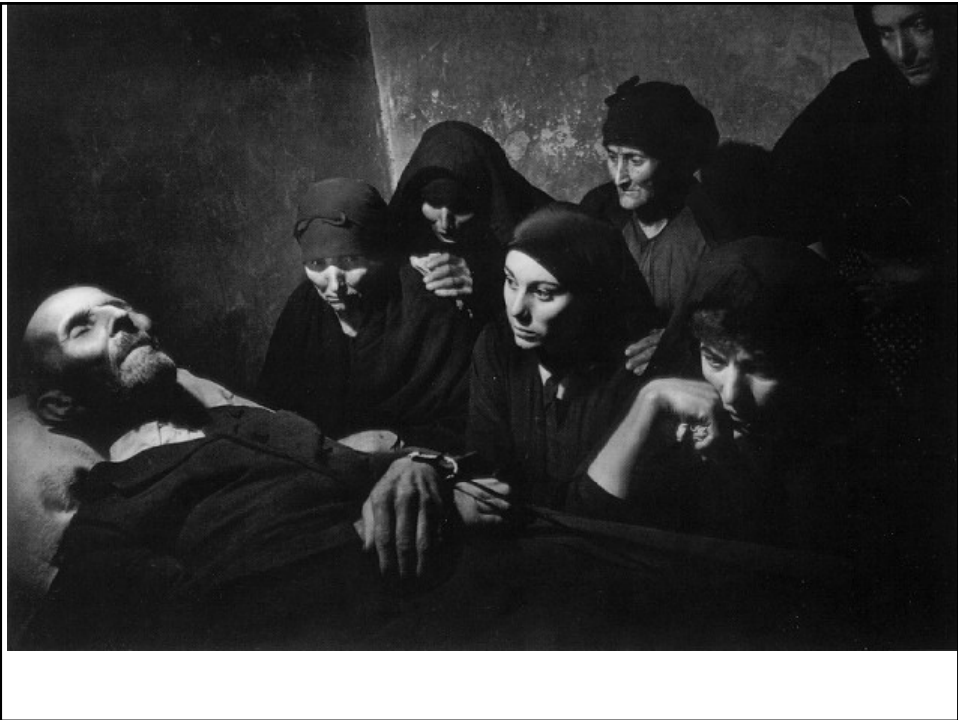












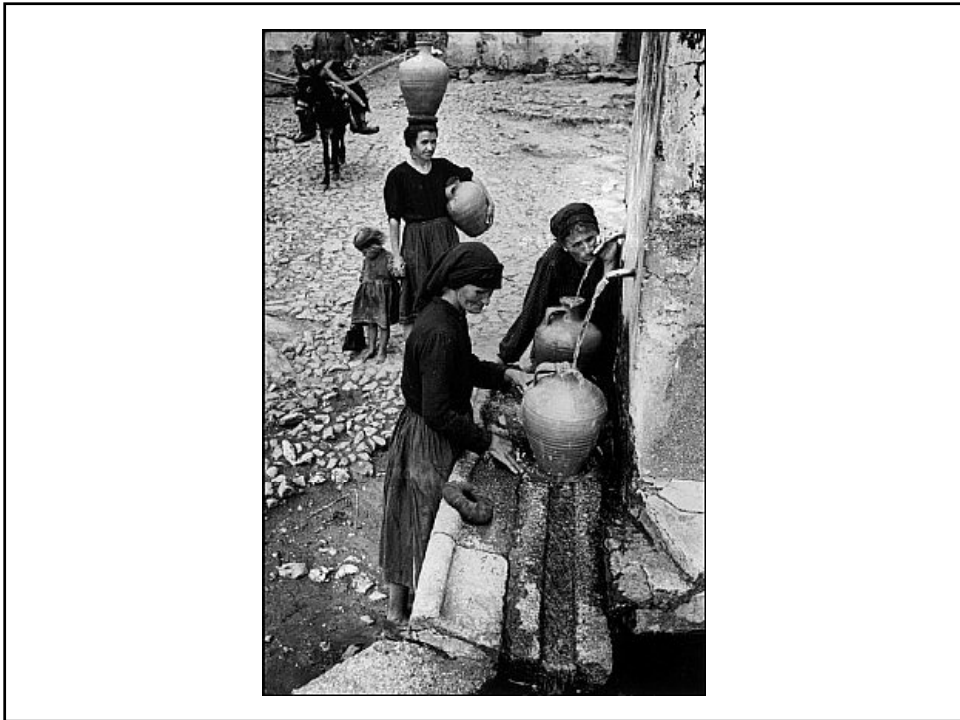


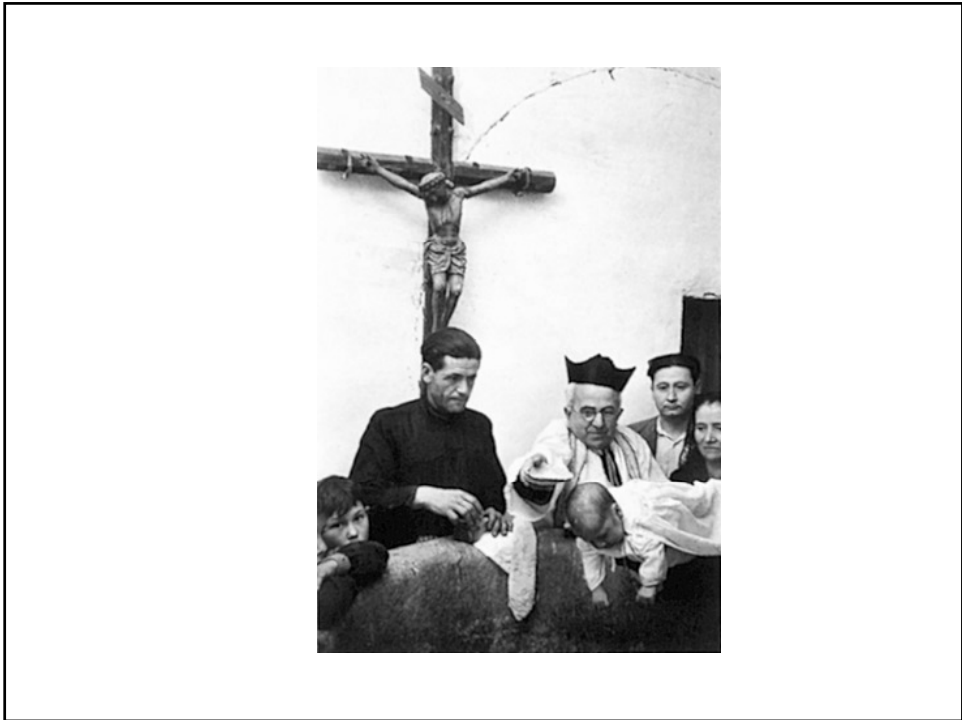


## Lo que no mostró Eugene Smith

- Gentes sonrientes.
- Niños calzados.
- Instantáneas no preparadas de la vida cotidiana.

Aunque evidentemente, entre su material estas imágenes las había tomado, también en Deleitosa, como muestran los siguientes ejemplos.



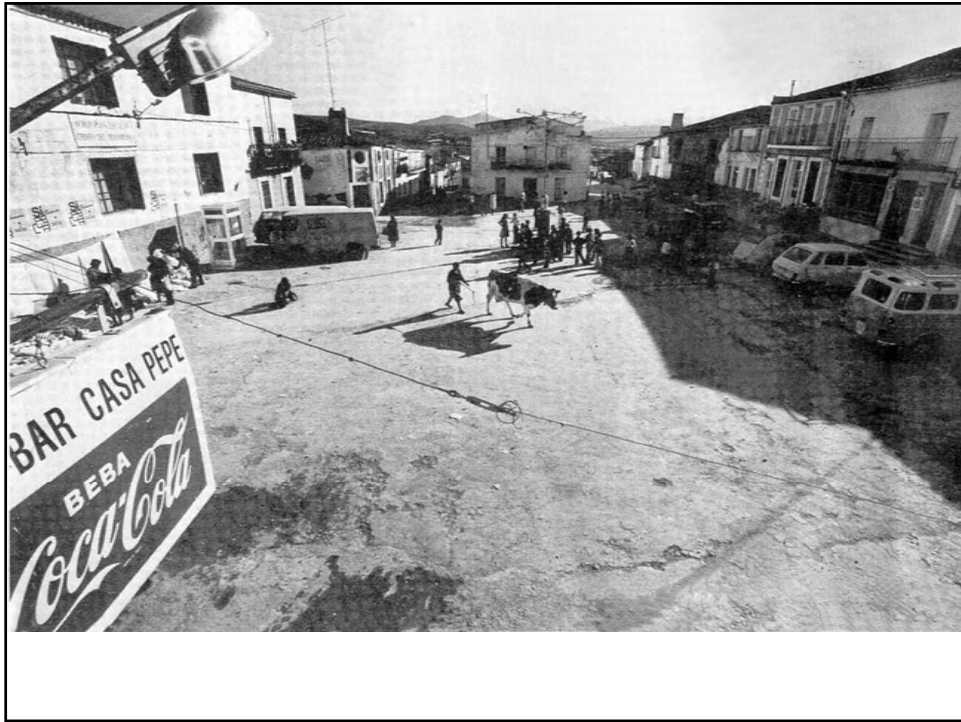






## Deleitosa 27 años más tarde

En noviembre de 1978, la revista alemana «**Criteria**» se interesó por esta pequeña villa, y basándose en los reportajes de Smith y su filosofía, elaboró todo un extenso reportaje bajo el título «*Das spanien dorf*»



## Deleitosa 50 años después

En 2001, El diario “El País” en su revista dominical publicaba un amplio reportaje sobre el caso E. Smith y Deleitosa. Con sus imágenes actuales se emulaban las tomadas en su día por E. Smith





## Fuentes

---

<http://www.temple.edu/photo/photographers/smith/smith4.html>

<http://pathfinder.com/photo/gallery/arts/smith/smith.htm>

<http://www.masters-of-photography.com/S/smith/smith.html>

<http://www.elangelcaido.org/fotografos/esmith/esmith17.html>

[http://www.zona10.com.mx/autores/Eugene\\_Smith/intro.htm](http://www.zona10.com.mx/autores/Eugene_Smith/intro.htm)

MIGUEL, J M. PINTO BARO, C. (2002): “*Sociología visual*”,  
Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid



## Contenidos de la práctica

---

- A partir del ejemplo del reportaje de Eugene Smith realiza un análisis del papel de la imagen en la comunicación mediática.
  - ➔ Analizar las ventajas e inconvenientes del lenguaje audiovisual en general para transmitir información y reflejar la realidad
  - ➔ Poner y buscar otros ejemplos parecidos sobre comunicación audiovisual
  - ➔ Analiza en qué medida el reportaje de Smith reflejaba la España de los 50

### Valoración de la práctica

- Para su evaluación se tendrá en cuenta:
  - ➔ Nivel de profundización en el análisis del caso.
  - ➔ Otros casos y ejemplos aportados y los materiales que acompaña.
  - ➔ Utilización de un lenguaje riguroso y científico, con uso de biografía y cita de sus fuentes.
  - ➔ Conclusiones y valoraciones críticas aportadas.
  - ➔ Presentación de los materiales.