

Guión de la práctica

- Investigación publicitaria de los anuncios aparecidos en un medio impreso durante cuatro fines de semana consecutivos con arreglo a las variables que se indican más adelante
- Elaboración los siguientes materiales:
 - ➔ Elaboración de una ficha modelo de vaciado publicitario que recoja los diferentes variables a analizar
 - ➔ Tabla resumen donde se recojan las frecuencias con las que aparecen las diferentes categorías de las variables analizadas.
- En base al los datos de la tabla resumen, exponer las conclusiones:
 - ➔ Perfil sociodemográficos según categorías de producto
 - ➔ Valores y tendencias sociales que se sustentan por destinatario
 - ➔ Connotaciones según perfil del destinatario y producto
 - ➔ Determinar el perfil medio mayoritario, estilo y preferencias de la audiencia de este medio en base a las conclusiones anteriores

Variables sobre el destinatario del anuncio

- En ocasiones no es el consumidor del producto, sino la persona que generalmente lo compra. Pensar en el destinatario del mensaje publicitario, no del producto
- Características sociodemográficas codificadas como se indica
 - ➔ Sexo
 - Hombre (1)
 - Mujer (2)
 - Ambos (3)
 - ➔ Grupos de Edad
 - 1-14 niños (1)
 - 14-20 Jovencitos (2)
 - 25-45 Maduros (3)
 - 45-65 Adultos (4)
 - >65 Jubilados (5)
 - Todos (9)
 - ➔ Clase social
 - Baja (1)
 - Media(2)
 - Media alta (3)
 - Alta (4)

Por tipo de producto

- Por el tipo de producto anunciado puede ser:
 - Cosmética (1)
 - Alimentación (2)
 - Vestido y calzado (3)
 - Menaje del hogar (4)
 - Joyas (5)
 - Bebidas (6)
 - Viajes, turismo (7)
 - Automoción (8)
 - Ocio cultura y educación (9)
 - Servicios (bancos, seguros) (10)
 - Aparatos electrónicos personales (11)

Por connotaciones psicológicas (Motivación)

- Por el tipo de connotaciones psíquicas que despierta la imagen o el texto:
 - Sexo, atracción (1)
 - Huida, evasión (2)
 - Relax, intimidad (3)
 - Poder, prestigio (4)
 - Seguridad, protección (5)
 - Libertad (6)
 - Saludable, salud (7)
 - Belleza (8)
 - Limpieza, higiénico (9)
 - Tecnológico, avanzado (10)
 - Raigambre, tradición (11)
 - Gula, alimentación (12)
 - Aventura, reto (13)
 - Sumisión (14)

Por valores o tendencias sociales que denota

● Médico corporales (1)

- A mejorar el aspecto y apariencia física (1)
- A mejorar el estado de salud corporal (2)
- A aceptar el consumo de estimulantes (3)
- A lo natural a la naturaleza (4)
- A la actividad deportiva (5)
- A la automedicación (6)

● Proyección externa (2)

- Tendencia a la familiaridad (1)
- Tendencia hacia el romanticismo (2)
- Tendencia hacia nuevas formas culturales y sociales (3)
- Tendencia al consumismo y nuevas formas de materialismo (4)
- Tendencia al pacifismo y la fraternidad (5)
- Tendencia hacia el ecologismo (6)

● De contenido individual (3)

- Incorporar belleza a lo que nos rodea (1)
- Hacia el misticismo y la introspección (2)
- A los ámbitos individualizados (3)
- Mejorar la valoración del tiempo de ocio (4)
- A vivir al día (5)
- Desarrollo de la creatividad personal (6)
- Hacia la formación integral y la autorrealización (7)
- Al personalismo (8)
- A simplificar la vida (9)

● Liberal-Progresista (4)

- Tendencia hacia actitudes sexuales más liberales (1)
- Tendencia hacia la igualdad de sexos (2)
- Tendencia hacia la novedad y el cambio (3)
- Tendencia a aceptar la importancia de la juventud (4)
- Tendencia a una mayor permisividad (5)
- Tendencia a aceptar la acelerada evolución tecnológica (6)

Ejemplo de ficha modelo para el vaciado publicitario

Nº:	MEDIO:	DÍA:
PRODUCTO:		
DESCRIPCIÓN:		
SLOGAM:		MARCA:
SUJETO		CONNOTACIONES
SEXO:	EDAD:	
NIVEL SOCIAL:		
VALORES Y TENDENCIAS		

rec

1080

imagina momentos perfectos en alta definición

Imagina grabar hasta 15 horas en Alta Definición* con la Tecnología Full HD 1080i. Todos los momentos que más aprecias con la máxima calidad de imagen 1920x1080, el zoom óptico 10x y el nuevo Estabilizador de Imagen Digital. Además podrás capturar todas las fotos que quieras de hasta 8MP* con la Tecnología Pixel Fixing mientras grabas vídeo. Deja de imaginar y disfruta la nueva HMG20C.

*Según Normas de Memoria SD de 2008

Más información en www.samsung.com

SAMSUNG

Ficha modelo cumplimentada

Nº: 1	MEDIO: XL Semanal	DÍA: 13/12/2008
PRODUCTO: Aparatos electrónicos personales (11)		
DESCRIPCIÓN: Una niña en el día de su cumpleaños apaga las velas de su tarta, las velas representan una fecha futura lo que refuerza que se trata de un producto de vanguardia		
SLOGAN: <i>Imagina momentos perfectos en alta definición</i>		MARCA: Samsung
SUJETO		CONNOTACIONES
SEXO: <i>Hombre (1)</i>	EDAD: <i>maduros (3)</i>	<i>Tecnológico avanzado (10)</i> <i>Raigambre, tradición (11)</i>
NIVEL SOCIAL: <i>Media-Alta (2)</i>		
VALORES Y TENDENCIAS		
<i>A la familiaridad (1),</i>		<i>Romanticismo (2)</i>