

Los roles en publicidad (Ejemplo: Rol de la mujer)

Hemos elegido el caso de la mujer, además de por el abundante material bibliográfico por:

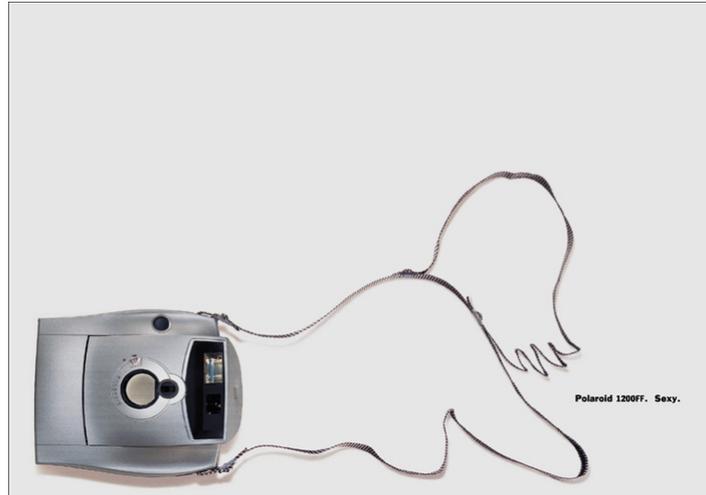
- La mujer es componente principal en los públicos objeto que busca la comunicación publicitaria. Supone el 80% de los compradores de los productos anunciados
 - ➔ Su imagen aparece estereotipada en los roles tradicionales asignados a la mujer y manteniendo los del hombre.
- Actualmente el 70% de los anuncios trata de elementos ligados a lo femenino: 28% hogar, cosmética 18,7% alimentos 13,3% y medicamentos 12%
 - ➔ El 21,3 % promueve imágenes positivas de la mujer y un 18,7% promueve imágenes de roles equiparables entre hombres y mujeres
 - ➔ El 46% de los roles actuales la mujer aparece: como trabajadora (17,7%), ama de casa (7,7%) dueñas de la casa (11,3%)

El rol femenino en publicidad

- Los estudios sobre la mujer en publicidad rebelan que su imagen aparece reflejada en tres grandes ámbitos
 - ➔ Una publicidad estereotipada en los roles tradicionales del hombre y la mujer.
 - ➔ La publicidad que idealiza la belleza femenina
 - ➔ La publicidad que cosifica la sexualidad femenina
- Tradicionalmente hasta bien entrados los 70 la mujer ha aparecido en roles de subordinación al hombre, como madre/esposa o compañera complaciente.
- La emergencia del feminismo, su incorporación al mundo laboral han abierto nuevos estereotipos publicitarios de mujer triunfadora, superwoman que en los últimos años ha mostrado también efectos secundarios negativos
- J. León (1996) señala que ha aparecido una última fase donde la mujer aparece mucho más realista, sensible, compleja y cercana a su sensibilidad que se aleja de los perfiles exclusivos que generan los roles profesionales .

La imagen de la mujer en publicidad

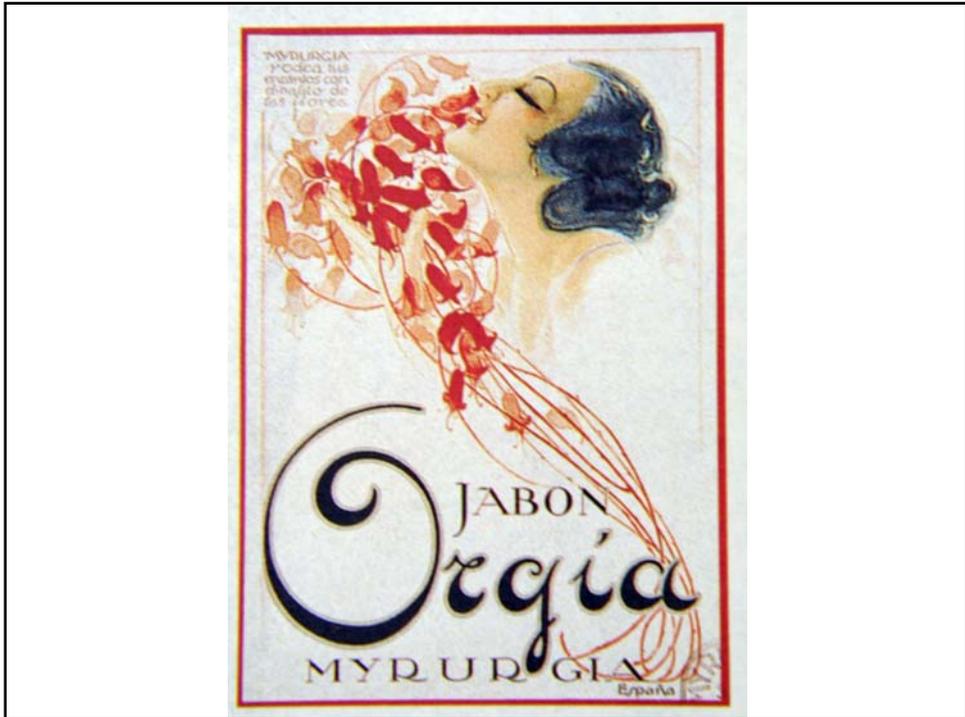
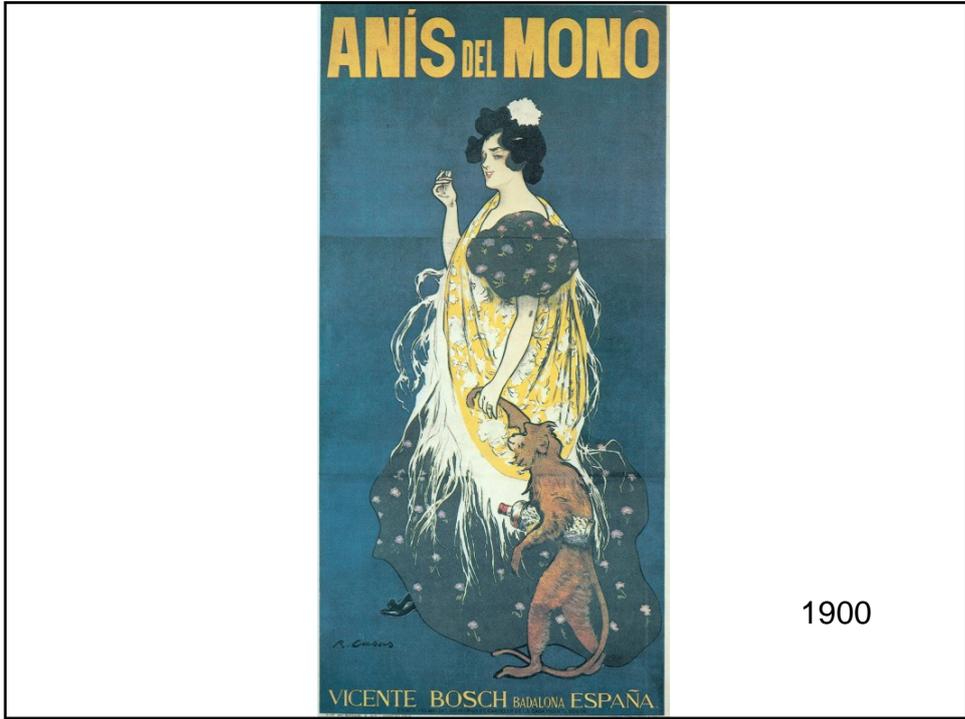
- La imagen de la mujer ha estado siempre presente en la comunicación publicitaria de forma preeminente bien de forma explícita o sutil adaptándose a las tendencias sociales de cada formación social



1900/1950

Aparece en la figura tradicional de madre o en el ámbito de la belleza





1940/1950

La mujer se incorpora al mundo laboral, al principio en trabajos subordinados como secretarías, etc. y su belleza comienza a ser mas sensual

el campo en casa...

La salud que acumula V. en verano en el campo, consérvela y aumentela en invierno en casa. Fricciónese con "PIN'S" que es en toda época la salud de su cuerpo.

Exonente rescativo que facilita la circulación de la sangre, previniendo la GRIFFE, fortificando los BRONQUIOS y aliviando todas las ENFERMEDADES DEL PECHO. Para los convelescentes y propenso a dichas enfermedades "PIN'S" es el producto indispensable.

Polverino "PIN'S" en una habitación y aparezca V. el saludable ambiente del bosque. En la habitación de un enfermo es asimismo para él y preventivo para los demás.

Alcohol Científico para Fricciones "PIN'S", 3 veces destilado en plena bosque sobre plantas frescas y aromáticas.

Pin's
alcohol científico
para fricciones

ELABORADO POR PERFUMERIA PARERA

1940

WHAT SECRETARIES REALLY THINK . . .

Tests with 615 secretaries show a 29% longer lasting flavor in Beech-Nut Gum

615 secretaries, in 26 cities, tested peppermint chewing gum. They reported that Beech-Nut's flavor lasted, on an average, 29% longer than the peppermint flavor of all the other brands tested. In addition, 2 out of 3 said that they preferred the flavor of Beech-Nut to that of the other brands. When you buy chewing gum, get the yellow package of Beech-Nut. It's delicious. Discover how long and how much you enjoy its better, stronger peppermint flavor.

They said: more minutes of flavor

BEECH-NUT GUM
Always Refreshing

In independent consumer research organizations made the tests? 615 secretaries in 26 cities were given Beech-Nut and six other brands of chewing gum were brought to them. They were asked to chew each brand for 15 minutes. Then they reported how long the flavor lasted. Beech-Nut was tested against all the other brands. "More or longer."

1941

NOW-RIGHT IN YOUR OWN HOME- HOLLYWOOD BEAUTY CARE!

HERE'S ALL YOU DO TO TAKE A LUX SOAP ACTIVE-LATHER FACIAL. PAT THE LATHER, LIGHTLY INTO YOUR SKIN.

KINSE WITH WARM WATER, THEN COOL.

PAT LIGHTLY TO DRY. SKIN FEELS SOFTER, SMOOTHER, AND LOVELY SKIN'S IMPORTANT!

Lux Soap ACTIVE-LATHER FACIALS are quick, easy and they WORK!

This lovely Hollywood star shows you just how she uses Lux Toilet Soap to guard her priceless complexion. This gentle care removes every trace of dust, dirt, stale cosmetics. Try Active-Lather Facials for 30 days! See what they can do for you!

STAR OF "WARRIOR BROS." "TOMMY WEST" "BLOOD"

OLIVIA de HAVILLAND

**Milder! Costly Perfume!
Pure! ACTIVE lather!**

9 out of 10 Screen Stars use it to protect loveliness

1941

FROM A KODACHROME DEPICTION

When film comes back . . .

You can get color pictures as beautiful and precious as this one . . . with Kodachrome Film . . . to show us movies on your own home screen.

... And as soon as war conditions permit—Eastman, and Eastman only, as in former years, will again give you the complete equipment and service you need

for these wonderful home color movies: world-famed Cine-Kodak, in a model exactly suited to your needs; Kodascope, the projector that shows your color movies in their full brilliancy and beauty; and, of course, full-color Kodachrome Film, including processing . . . Eastman all, and all designed to work together . . . Eastman Kodak Co., Rochester, N. Y.

Kodachrome Film

Kodak's full-color home movie film

1945

1950/1980

Persisten los estereotipos tradicionales, pero emergen claros rasgos de modernización, se acentúa la sensualidad



Lady Berkleigh
PAJAMAS

TAILORED
TO
A
MAN'S
TASTE!

Inspired by KELLI
Star of
Carp Kees' Production
THE MAN

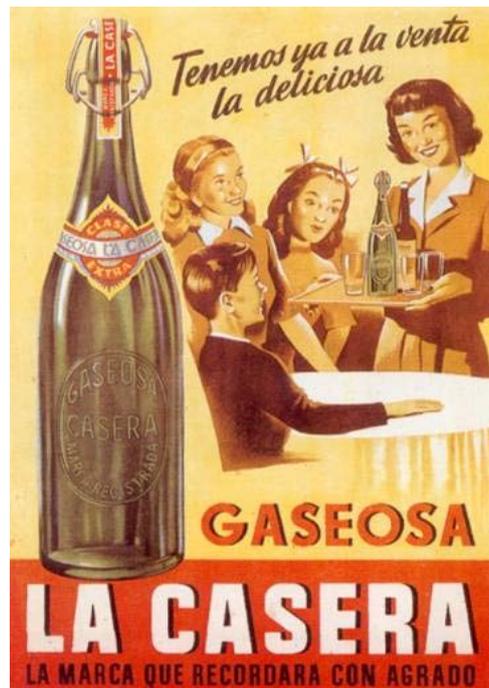
America's best known man-tailored pajamas. Honey cut jacket, and smart, shock-hanging trousers. Convertible collar. Adjustable Gripper fastener waistband. Contrasting piped edges and fringed sash. SANFORIZED high count broadcloth in exciting pastel shades. Sizes 32 to 46.

Approx. \$3⁹⁵
Available at better lingerie shops and department stores.

If your favorite store is out of stock, send us your order, we'll ship for a mere extra 25%.

LADY BERKLEIGH • 1107 BROADWAY, NEW YORK 10, N. Y.

1950



Tenemos ya a la venta
la deliciosa

GASEOSA
CASERA
LA CASERA

LA MARCA QUE RECORDARA CON AGRADO

1950

Round 'n' round goes the circular stitching . . . Criss-cross go the fagotted seams . . .
That's the Secret in the Circle



PETER PAN

bras for the
**subtle
silhouette**



pointed **NO** rounded **YES**

The patented Merry-Go-Round cup is *your* secret to a bustline *naturally rounded* — *not pointed*. Softly sculptured, subtly accentuated for today's new fashions! Regular and plunging necklines; bandeau and long-line styles. From \$1.50 to \$5.00.

PRE-TESTED SHRINKAGE CONTROL—
FIT and LIFT won't wash out

PETER PAN FOUNDATIONS, INC. 312 FIFTH AVENUE, NEW YORK 1 DEPT. TS-1
Want subtle curves? Write for FREE booklet, "Your New Guide to Bustline Beauty." adfilp.com

1950



"I'm Enthusiastic"
says
Ann Sheridan

● "Once you've tried AYDS, I think you'll understand why I'm so enthusiastic about them," says Ann Sheridan. "They help you to look and feel better while you're losing weight. AYDS let you reduce the way nature intended you to."

How to Lose Weight and Look Lovelier

Now! Lose weight *the way* Nature intended you to! If you follow the Ayds plan you should feel healthier, look better while reducing—and have a lovelier figure!

This is because the Ayds way to reduce is a natural way. When you take Ayds before meals, as directed, you can eat what you want . . . all you want. Ayds contains no harmful drugs. It calls for no strenuous diet, no massage, no exercise.

Ayds is a specially made candy containing health-giving vitamins and minerals. It acts by reducing your desire for those extra fattening calories. Easily and naturally you should begin to look slimmer, more beautiful day by day.

Users report losses up to 10 pounds with the very first box. In fact, you lose weight with the first box (\$2.89) or your money back. At drug and department stores—a full month's supply, \$2.89.



AYDS VITAMIN
CANDY

The Loveliest Women in the World take AYDS. adfilp.com

1950

IF YOU'RE A BUYER
OF YOUNG MEN'S BRITCHES,
BEWARE OF GETTING YOURSELF
SHANGHAIED IN HONG KONG.



Ah, the lure of the Orient. How many American consumers have fallen prey to its siren song of the chop-plate of pants that Hong Kong is famous for. Well, at B.P. Britches, an all-American maker of young men's britches, we say, "look homeward, Joe," because the banyans are stateside. When you buy B.P. Britches brand you get American integrity, not Hong Kong hype, you get honest American construction and materials, not a chop chop Hong Kong quickie.



Also, Joe, with us you get fashion that is current and pure Americana instead of a look with a Hong Kong slant. And best of all, when you buy B.P. Britches your dollars fight America's inflation rather than contributing to it. So, before you spend your money somewhere you shouldn't, compare B.P. Britches to the Hong Kong cheapie and you'll know whose pants you'll want to get into.

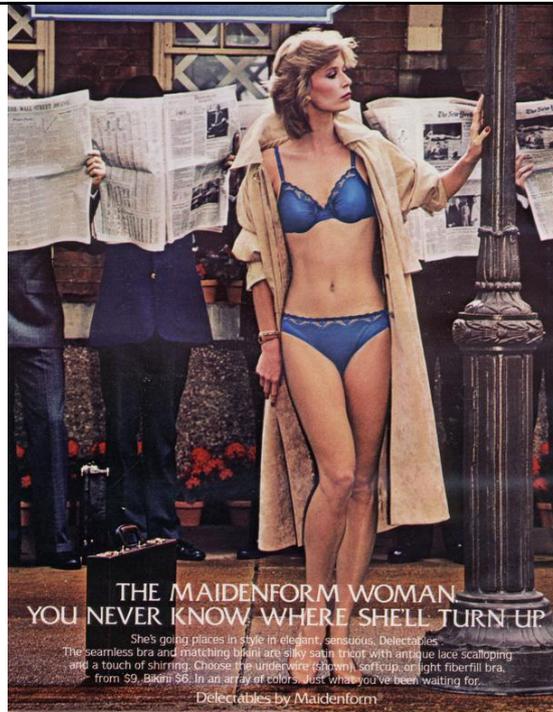


138 50/OCTOBER

1980/1990

La sexualidad, la mujer con propia iniciativa irrumpe con fuerza en la imagen de la mujer

1980



THE MAIDENFORM WOMAN
YOU NEVER KNOW WHERE SHE'LL TURN UP

She's going places in style in elegant, sensuous, Delectables. The seamless bra and matching bikini are silky satin tricot with antique lace scalloping and a touch of shirring. Choose the underwire (shown), softcup, or light fiberfill bra, from \$9. Bikini \$6. In an array of colors. Just what you've been waiting for.

Delectables by Maidenform

1983

Dim. For the sheer pleasure of it.

Make a fashion statement on those special occasions, and let DIM say it for you. With fine and sensual pantyhose that come in whispers of colors. So put your best foot forward. In DIM ultra-soft pantyhose.

DIM
Pantyhose from France

1984

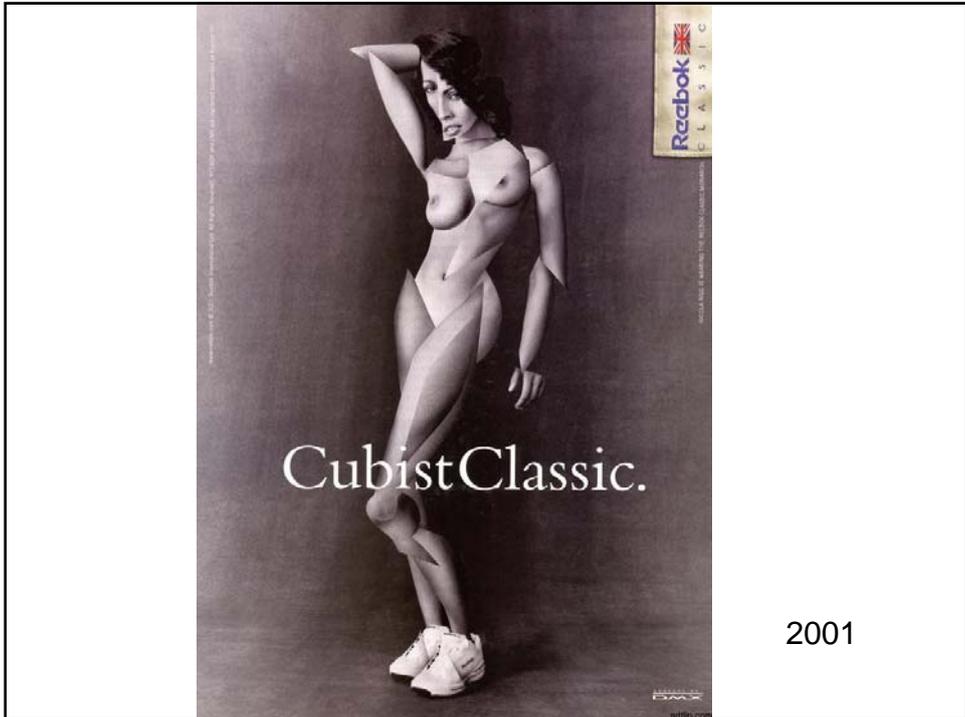
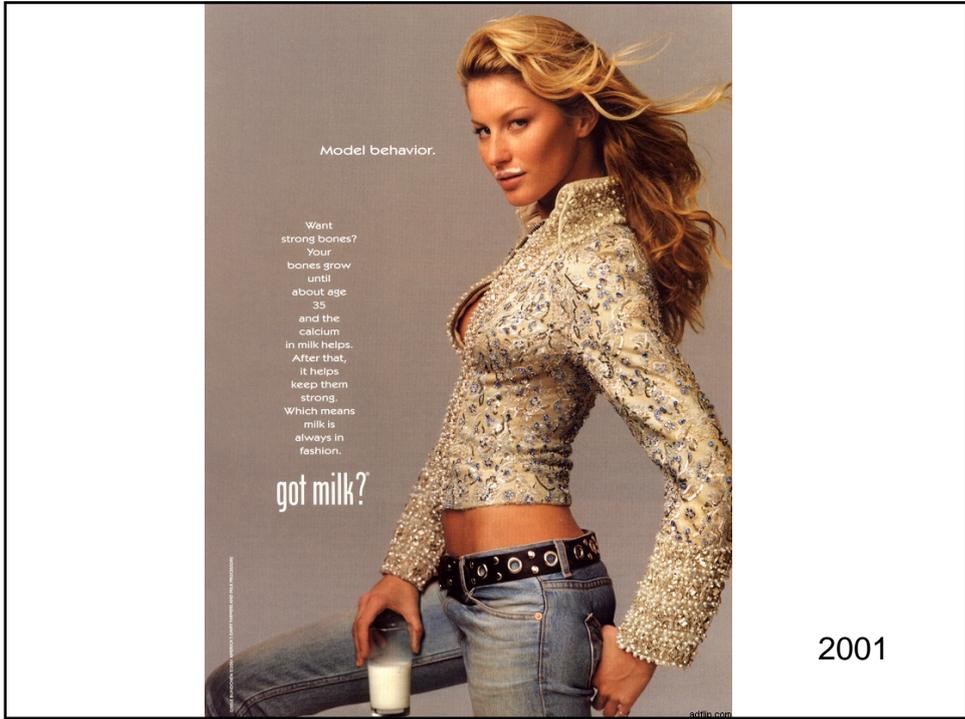
1991-

Nuevas estéticas, complejización de la imagen femenina y de los estereotipos

REALITY BITES BACK

BUFFALO
DAVID BITTON

1996



Jovencitas

Aparece por lo general en grupo, donde el prototipo se define por sus características propias de la juventud (espíritu de camaradería, diversión, etc.)



Madre de familia

Prototipo que transmite felicidad, energía, al servicio de todos y de todos. En este se funden los roles de ama de casa, madre, esposa

Prepárate para disfrutar en la cocina

Incomparable: mayor rapidez, más recursos, mejores resultados.

directamente en el vaso o la sartén o hacer mousse de chocolate en un pergamino. Con su exclusiva venta antiesplacaduras, puedes hacer hasta los alimentos más líquidos sin levantar ni un gramo de polvo, o en el lavaplatos, para finalmente poderlos guardar cómodamente hasta un nuevo uso.

Para elaborar bebidas refrescantes, Bräu'n Mixopimer Professional no solo dispone de un exclusivo accesorio con cuchilla especial para picar hielo, sino que ofrece granos e su presencia de 800 vatios, podrás hacerlo de la manera más rápida, ideal para un saludable día de verano, o para una fiesta.

Si estás pensando invitar a tus amigos, o preparar una romántica cena con esa persona tan especial, estoy seguro de que le gustará preparar algo delicioso sin perder tu cocina "totalmente responsable" (viva, ¡viva!). Desde sopas a salsas y desde batidos a postres, Bräu'n Mixopimer Professional se ha convertido en "tu pequeño genio de la cocina", ¡así como que, ¡resistente, ligero y eficaz! todas las tareas diarias de la cocina, ocupando el mínimo espacio.

Siempre a mano, Bräu'n Mixopimer te permite cortar carne, lavar verduras, picar, purer, machucar, salar, calentar...

Trucos

1. Añade la alimentación o losos para ahorrar tiempo.
2. Añade a los granos, ventrícul en unos segundos y desmenuzando en la sartén o en la cazuela, con las salsas, salsas y sopes a partir de otros ingredientes. ¡Compartirás unos resultados increíbles y sin grumos!
3. Salsa Pesto: mezcla ajo picado fresco, aceite de oliva, ajo, ajo negro y queso parmesano en el accesorio picador de la Mixopimer. Esta salsa es ideal en platos como pasta, pastas, pizzas, panqueques de queso o también freído.
4. Postre ligero: Pica frutas frescas en un tazón, ¡en segundos! y mezclar Bräu'n Mixopimer añade azúcar y galletitas, y empolvoca la deliciosa mezcla sobre la mezcla favorita.

CUIDA TU ROPA COMO SI FUERA TU PIEL



Nuevos secadores Softronic con tambor panel de abajo

Con la máxima suavidad y delicadeza. Con la mayor protección. Y con todos los ventajas que le ofrece el inventivo sistema Softronic. No los cometas en las lavadoras, como cualquier otro en el mismo género de secadores Miele. Con cables de cable panel al interior cubierto de las prendas, y programas específicos contra la formación de arrugas.

El mejor tratamiento para tu ropa también en el secado. Por suerte, existe Miele.

Miele
ELECTRÓNICA S.p.A.

MARCA
TEL. 02 7122100
www.miele.it



Mamá juvenil activa

En ocasiones aparece junto al padre moderno y los hijos que muestran un aspecto y educación impecable. Otras aparece embarazada pero mantiene la belleza



Acetaminatos Bronceadores
SPF 20 y SPF 15
Bronceador agua
Bronceador crema

El programa de la cosmética con la máxima eficacia. Con el mayor nivel de protección. Con el mayor nivel de suavidad. Con el mayor nivel de eficacia. Con el mayor nivel de suavidad. Con el mayor nivel de eficacia.

Clarins colabora desde 1995 con el Fondo Internacional de la Mujer.

CLARINS
PARIS

El mayor nivel de suavidad.

CON MIELE, PREPARADOS PARA COCINAR

HORNOS - PLACAS INDUCCIÓN VITROCERÁMICA O GAS - CAMPANAS
 MICROONDAS - HORNOS A VAPORES - MÓDULOS COMBISET
 Vuelve a disfrutar del placer de cocinar. Escoge la calidad, la seguridad y las altas prestaciones de la nueva gama de aparatos de cocina de Miele. Con las últimas innovaciones tecnológicas. Con la mayor flexibilidad en la forma de configurar la cocina. Por suerte, existe Miele.

Miele S.p.A.
 Tel. 02 23 23 23
 www.miele.it

CONSIGLA NUESTRAS PROMOCIONES EN www.miele.es

Miele es información sobre la promoción: 91 403 20 00 o en www.miele.es

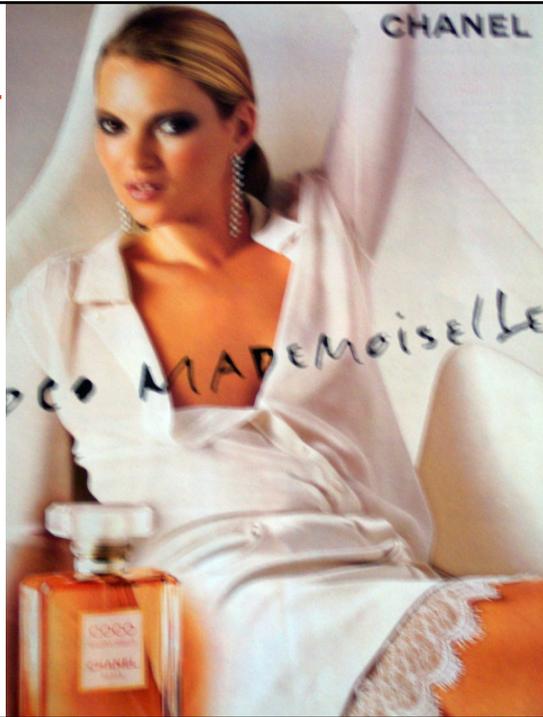
Mujer objeto ideal

Prototipo ligado al prestigio que obtiene el hombre cuando la mujer que le acompaña posee ciertas características físicas. Supone un canon de belleza ideal que el hombre idealiza y la mujer se esmera en conseguir.



Mujer Objeto sexual

Presenta a la mujer pasiva ante la mirada del hombre. Su deseo no es importante sino el ser deseada.



Mujer sujeto seductora

Se corresponde con la mujer bella pero no fatal, a veces con otros atributos como iniciativa activa



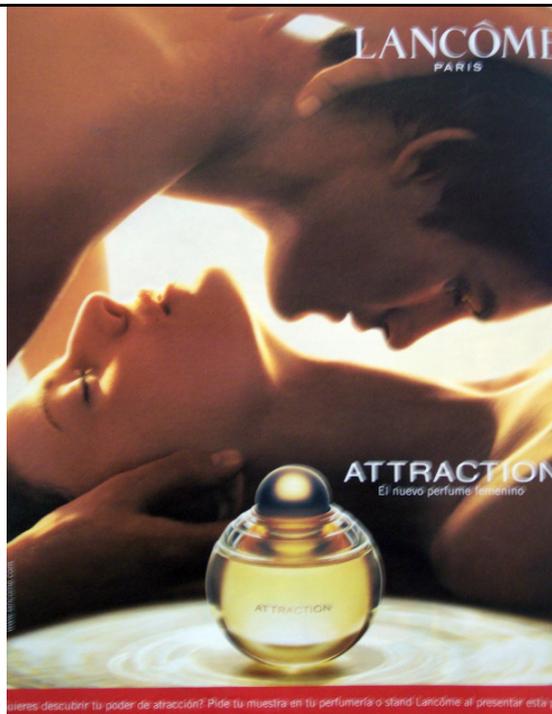
Mujer fatal

Aparece en ocasiones con hombres del tipo «latin lover» se corresponde con mujeres de éxito e independencia económica



Novia, amante ideal

Es seductora, pero más natural y sencilla. El mito de la mujer ángel está presente en ella



Profesional de éxito

Corresponde a la mujer que triunfa en el ámbito profesional y en el hogar es la «supermujer». Viste con elegancia (trajes chaqueta) y denota un atractivo público y privado.

CUANTO MÁS SE SABE DE TECNOLOGÍA
MÁS SE UTILIZA EL SENTIDO COMÚN



LAS PERSONAS QUE TRABAJAN ROSEADAS DE LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA UTILIZAN LA LÓGICA PARA HACER SU ELECCIÓN: EN EL HOGAR ELECTRODOMÉSTICOS TEKA. NUEVAS SOLUCIONES PARA EL CONFORT CON LA TECNOLOGÍA MÁS FIABLE.

teka
Si es Teka, sí.

Para sector GRATS el Catálogo Teka, rellena y envía este cupón a TEKA INDUSTRIAL, S.A. Apartado de Correos 118 - 48900 Santandreu de Noya - Vizcaya

Nombre: _____ Dirección: _____ Teléfono: _____

CP: _____



La abuelita

No muy frecuente, pero con mayor presencia cada día. En una anciana joven aun cuando todavía no está bien definida su imagen

* Tiene pérdidas de orina



* Mini-Plus ●●
Para pérdidas de orina ligeras.



* Normal ●●●
Para pérdidas de orina moderadas.



* Extra ●●●●
Para pérdidas de orina frecuentes y moderadas.



Como muchas mujeres, tienes pérdidas de orina, pero ahora, con Lindor Activa, también tienes una ayuda para sentirte bien durante todo el día. Lindor Activa es la nueva gama de absorbentes para pérdidas de orina con un núcleo central con partículas Absorcontrol que aleja la humedad de la piel y neutraliza el olor. Con una estructura compacta que los hace más finos. Todo para que te sientas limpia, fresca y cómoda en cualquier situación.

Y segura porque Lindor Activa es de **Ausonia**

LINDOR ACTIVA
Te sientes bien y todo va bien

De venta en farmacias ☒ Teléfono de ayuda a la consumidora y muestras gratis 902 300 043

Osteoporosis
Que no te rompa la vida

La osteoporosis es una enfermedad silenciosa, que no presenta síntomas hasta que se producen una o varias fracturas de hueso, con serias consecuencias que impiden llevar una vida normal.

Si tienes más de 50 años puedes sufrir osteoporosis y no saberlo. No lo dudes; dile a tu médico que revise el estado de tus huesos, comprobando los factores de riesgo, realizándote una densitometría o simplemente una radiografía. Es tan importante como medir tu tensión o hacerte una mamografía.

Mantente firme ante la osteoporosis

Consulta a tu médico

fhoemo
Fundación Osteoporosis y Enfermedades Metabólicas Óseas
Asociación de Osteoporosis y Enfermedades Metabólicas Óseas

Infórmate llamando gratuitamente al 900 100 502 o en www.cuidatushuesos.com

Práctica: «El rol Elegido en publicidad»

- A través de una serie de anuncios publicitarios de cualquier medio o soporte realizar un pequeño estudio sobre el rol **elegido** y su relación con otros en la comunicación publicitaria bajo los siguientes aspectos:
 - ➔ Destacar cómo ha cambiado el tratamiento de este rol en la publicidad a lo largo del último siglo en cualquiera de sus aspectos: estética personal, roles desempeñados, etc.
 - ➔ Valores sociales asociados a dicho rol a lo largo de las campañas publicitarias del siglo XX y su adecuación a los valores sociales preponderantes en cada momento
 - ➔ Estereotipos utilizados en la comunicación publicitaria
 - ➔ Analizar comparativamente el tratamiento de este rol cuando es objeto, sujeto o ambas cosas de la comunicación publicitaria