

El prestigio social de la FP

Universidad de Murcia

Departamento de Sociología y Política Social

Plácido Guardiola Jimenez

Introducción

Resulta evidente a estas alturas que el fracaso o el éxito de la nueva Formación profesional en España está relacionado entre otras razones, pero principalmente al aumento de reconocimiento y prestigio de estos estudios en todas las capas sociales. La voluntad de la Administración al exigir la Graduación en Enseñanzas Medias para cursar los Módulos profesionales de grado dos y el bachiller para los de grado superior, respondía plenamente a este propósito.

A nadie se le oculta que, en el caso de la Formación Profesional, el prestigio social está mas ligado a percepciones y valoraciones sociales subjetivas que a razones y datos reales objetivos. Tal y como señalan en su libro sobre la Formación las Cámaras de comercio (2000), los alumnos que cursan FP se colocan antes en el mercado laboral que los universitarios, donde un 67% de ellos se quedan en las empresas que realizaron las prácticas. El sueldo medio de los españoles que cursaron bachillerato es inferior a de quienes realizaron FPI y la nueva formación profesional debía haber terminado con el San Benito de que sus estudios son para quienes fracasan en los estudios de Bachiller; sin embargo, aún hoy persiste el reto de mejorar la apreciación social de este nivel educativo en la sociedad Española. Incluso entre quienes deciden estudiar FP persiste el clásico purito de minusvalorar aquellas familias profesionales más directamente relacionadas con los trabajos de “*mono azul*” y nos hemos encontrado sobresaturados los módulos de “*cuello blanco*” como el Administración y Gestión frente a otros de mayor salida profesional como Automoción o Calderería. Todo ello nos conduce a confirmar que las viejas valoraciones sociales todavía perduran y que no va ser fácil erradicarlas a corto plazo.

En buena medida se argumentaba que el desprestigio tradicional que arrastraba la FP procedía de su carácter subsidiario dentro del viejo sistema educativo, este obligaba al los alumnos que fracasaban en la EGB a matricularse en FP I si querían continuar su capacitación. Por otra parte, se daba la paradoja que la edad legal para el trabajo era de 16 años y la enseñanza obligatoria y gratuita terminaba a los catorce, por lo que no quedaba otra solución que quedarse en casa o acudir a la FPI. La Reforma educativa LOGSE quiso salvar estos inconvenientes para prestigiar los estudios profesionales; sin embargo como más adelante veremos es más que dudoso el que lo haya conseguido y la situación en este sentido, no dista mucho de ser idéntica a la anterior. Por ello y aún

reconociendo la importancia de este factor, creemos que la baja valoración que se le otorga a los estudios profesionales frente a los de corte académico responde a causas más complejas y profundas en nuestro país.

La demanda de estudios de FP

La Ministra Pilar del Castillo (2000), se mostraba optimista en cuanto a la mejora de la valoración social de la FP al afirmar sin ambages que se había avanzado en estos años. Concretaba el progreso en el número de matriculas de FP que se han triplicado en los últimos años junto al hecho ya señalado de que produce un rápido acceso al empleo. Pero la ministra debe referirse al crecimiento de los nuevos ciclos formativos, que obviamente se están ampliando en todo el país con nuevas titulaciones y ramas profesionales, no al número total de alumnos que cursan FP, ya que en el curso 98/99 teníamos 525.708 alumnos matriculados en cualquiera de sus modalidades, frente a los 782.208 que habían una década antes en el 88/89. Disminución que en parte viene explicada por la caída demográfica que se deja sentir ya en estas edades; sin embargo, constatamos que el peso relativo en las Enseñanzas no Obligatorias de tipo Profesional sigue permaneciendo invariable frente a las de tipo académico desde mediados de los ochenta.

Como nos muestra la Tabla 1, donde se muestra el porcentaje para ambos tipos de estudio, estos, han mantenido porcentajes muy similares (aunque con altibajos), desde la década de los 80. En su confección, sólo se han tenido en cuenta los estudios postobligatorios (por tanto hasta la entrada en vigor de la LOGSE, los mayores de 14 años y desde el 92/93 quienes superan los 16), la matrícula en ESO no se contempla en este cómputo. La FP aumentó desde el curso 75/76 que contaba con el 27,2% de la matrícula en Enseñanza Secundaria no Obligatoria hasta el 84/85 en donde alcanzó su máximo. Desde entonces, la proporción de alumnos que se matriculan en estudios profesionales en cualquiera de sus modalidades (la vieja FP de grado uno y dos y los nuevos módulos profesionales de grado medio y superior y la llamada Garantía Social), frente a los académicos (BUP/COU, Bachillerato experimental o LOGSE), ha permanecido muy estable con escasas oscilaciones.

TABLA 1.- Distribución de la matrícula en educación no obligatoria

	75/76	76/77	77/78	78/79	79/80	80/81	81/82	82/83	83/84	84/85	85/86	86/87
E. Académicos	72,8	70,2	65,7	68,7	67,2	66,1	64,5	63,2	62,2	62,0	62,9	63,6
E. Profesional	27,2	29,8	34,3	31,3	32,8	33,9	35,5	36,8	37,8	38,0	37,1	36,4

	87/88	88/89	89/90	90/91	91/92	92/93	93/94	94/95	95/96	96/97	97/98	98/99
E. Académicos	64,8	65,4	65,3	65,1	64,7	63,9	63,7	65,0	64,7	64,5	64,4	63,5
E. Profesional	35,2	34,6	34,7	34,9	35,3	36,1	36,3	35,0	34,7	34,7	34,3	34,6

Fuente: Estadísticas de Enseñanza del MECD.

A la luz de estos datos, no cabe concluir pues que la FP goce hoy de un mayor atractivo que hace 10 años y desde luego, menos del que alcanzó hace 15. Por ello nos inclinamos a pensar que las dinámicas de matriculación por niveles educativos siguen intactas a pesar de la reforma LOGSE, Siendo por otra parte prueba inequívoca de que todavía no hemos alcanzado la revalorización que sería de desear en este tipo de enseñanza. De confirmarse los datos provisionales avanzados por el MECD para los dos últimos cursos escolares, estaríamos ante un aumento de cuatro puntos a favor de los estudios profesionales que superarían en décimas al porcentaje alcanzado en el curso 84/85 y el más bajo de nuestra historia escolar en estudios académicos, tal y como muestra la Tabla 2.

TABLA 2.- Distribución de la E. No obligatoria (últimos cursos)

	1999/00	2000/01
E. Académicos	61,1	58,3
E. Profesional	36,2	38,4

Fuente: Estadísticas de Enseñanza del MECD (datos provisionales).

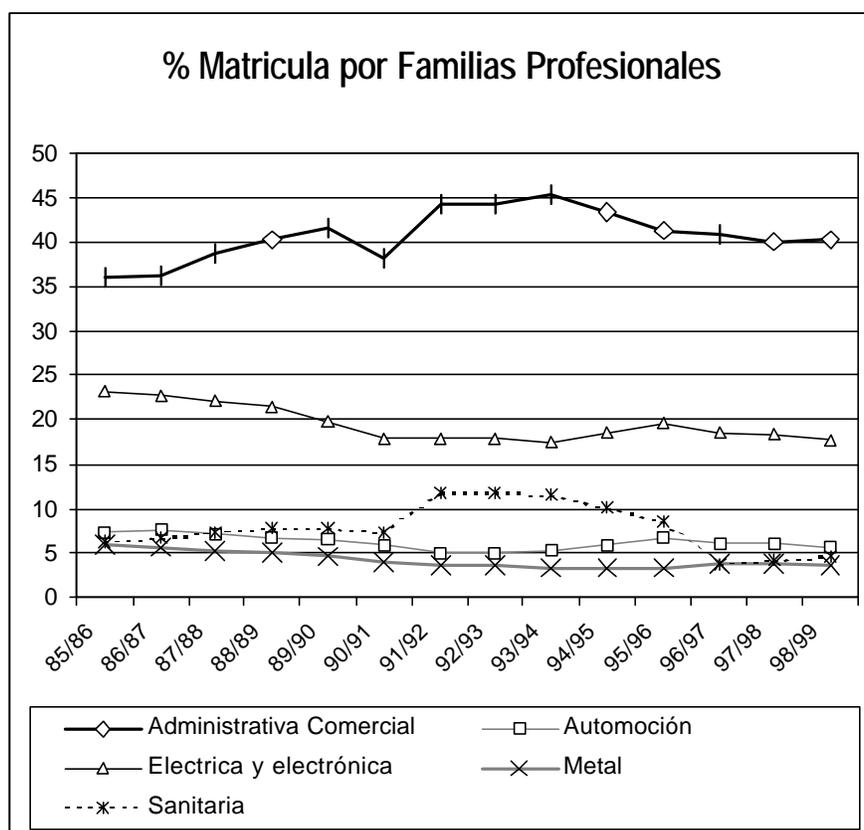
Aún en el caso de confirmarse esta tendencia con los datos definitivos y, de afianzarse en el futuro, tampoco parecen cambiar radicalmente la estructura de nuestro sistema educativo; máxime si tenemos en cuenta que en ese 4% de aumento en las enseñanzas profesionales, están contabilizados los alumnos que cursan garantía social, que ya suponen el 3,3% de los alumnos que realizan algún tipo de enseñanza no obligatoria. Sin computar a estos últimos, la distribución porcentual de los estudios postobligatorios, quedaría distribuida en el curso 2000/01 de la siguiente forma: un 62,5% cursan estudios académicos y el 37,5% restante lo hacen en modalidades profesionales. Con esta composición de la matrícula en nuestro sistema educativo tras una década de reforma, no es aventurada nuestra anterior afirmación de que en esencia, la LOGSE no ha podido cambiar en profundidad la demanda educativa y que la Formación Profesional sigue estando donde siempre estuvo en cuanto a consideración social.

A idéntica conclusión sobre la imagen de los estudios profesionales se llega si se analiza cual ha sido la evolución interna de la demanda por ramas profesionales. Tampoco aquí parece que se hayan producido cambios profundos que nos permitan confirmar una situación muy diferente a la que teníamos anteriormente. La mayor demanda sigue produciéndose en los estudios de Administración y gestión comercial que suponen en la actualidad algo más del 40% de los alumnos matriculados en la antigua Formación Profesional (con independencia del curso o ciclo), cuando hace quince años los alumnos que cursaban esta especialidad profesional suponían un 36%. Este leve aumento en las modalidades profesionales de “*cuello blanco*” ha ido acompañado de una disminución similar en las de cuello azul. Así, Automoción que recogía un 7,5% de la matrícula en el curso 85/86 ha pasado a tener el 5,7% en el 98/99, sin que pueda suponerse que la demanda en este sector, a juzgar por nuestro parque automovilístico haya disminuido en estos años. De forma similar en este mismo periodo, familias profesionales como Electricidad y Electrónica o Metal también han disminuido su peso en el conjunto de la matrícula en la Formación profesional; en el primer caso, de un 23,1% al 17,6% en el segundo, del 6% al 3,6%. Tampoco aquí hay razones objetivas para pensar que la demanda laboral haya disminuido en estos sectores, más bien al contrario, pues los empresarios del sector han tenido que recurrir a especialistas extranjeros en soldadura y caldere-

ría (una de las especialidades de esta rama profesional)¹, para atender sus necesidades de mano de obra.

El Gráfico 1 muestra esta evolución en las familias profesionales ya comentadas desde mediados de los ochenta.

Gráfico 1



La Tabla 3 compara en porcentajes cual era la composición de la matricula en el curso 85/86 según las ramas y familias profesionales con la del curso 98/99, que cerró la oferta de FP I. Para este último curso se han sumado los alumnos matriculados tanto en la vieja FP como en los nuevos ciclos y módulos formativos que eran afines.

¹ La CECOT (Organización empresarial catalana) tuvo que recurrir a trabajadores bosnios en el sector del Metal y Dragados Off Shore, para abrir en Cádiz en 1995 una nueva factoría se vio obligada a formar a 500 jóvenes en soldadura y calderería

TABLA 3.- Distribución porcentual de la matrícula en estudios profesionales

	1985/86	1998/99 ²
Ad. Comercial /Comercio y Marketing	36,0	36,2
Agraria	1,6	1,7
Artes gráficas	0,4	0,7
Automoción	7,5	5,9
Construcción, Obras	0,2	1,2
Delineación	4,2	2,7
Electricidad y Electrónica	23,1	15,9
Hogar	3,5	2,6
Hostelería Turismo	0,7	3,8
Comunicación Imagen y Sonido	0,5	1,5
Madera	0,7	0,7
Marítimo-pesquera	0,4	0,4
Metal/Fabricación mecánica	6,0	4,0
Minería	0,0	0,0
Moda Confección	0,5	0,1
Peluquería- estética/ Imagen personal	4,2	3,0
Piel	0,1	0,0
Química	1,1	1,5
Sanitaria	6,2	11,6
Textil	0,1	0,2
Vidrio cerámica	0,0	0,0
Actividades Físico deportivas		0,8
Industrias Alimentarias		0,2
Informática		2,7
Mantenimiento y servicios a la producción		1,5
Servicios socioculturales		1,3
Otras	1,3	
Experimental	1,7	
Total	100	100
Total alumnos matriculados (todos los cursos y niveles)	731.328	520.514

Fuente: Estadísticas de Enseñanza del MECD.

Si nos atenemos a la composición en uno y otro caso no veremos grandes diferencias a pesar que entre una y otra han transcurrido catorce años, donde al margen de algunos ciclos realmente novedosos como los de Informática, Servicios socioculturales, Servicio y Mantenimiento a la producción, Industrias agroalimentarias y Educación Físico Deportiva que no existían en la antigua FP pocos cambios cabe reseñar. Los cambios,

² Incluye tanto los alumnos residuales de la vieja FP como aquellos que cursan los nuevos ciclos y módulos profesionales

cuando los hay, se dan además en los ciclos y módulos de grado superior que realmente son los que aportan mayor novedad en los estudios profesionales por exigir como requisito de entrada el Bachillerato. Por lo demás, cabe hacer los mismos comentarios que hemos realizado al hablar de la matrícula en FP; es decir, un ligero aumento en modalidades de *cuello blanco* Gestión, Comercio y Marketing junto a Sanidad y disminución de otros tecnológicos como Electricidad y electrónica, Automoción o Fabricación mecánica.

Aun cuando que en buena medida esta distribución de la matrícula en las familias profesionales se deba a la propia oferta educativa de las autoridades educativas (MECD y Consejerías de educación en las Comunidades Autónomas con competencias en la materia), sabemos que la ratio por cursos y grupo son mayores en las ramas profesionales de *cuello blanco* que en las de *mono azul*. Por ello, al margen de que para la Administración Educativa pueda ser más fácil ofertar un ciclo de Gestión administrativa que otro de cualquier especialidad tecnológica, ocurre que estos últimos tienen menor demanda y sus matriculas son más escasas produciendo ratios inferiores en estas ramas profesionales. Así por ejemplo, para el caso de la región Murciana del que disponemos de datos referidos a las ratios por familias profesionales para el curso 1999/200, encontramos que con una media de 21 alumno por grupo en enseñanzas profesionales; las ramas Administrativas comerciales tenían una ratio de 29.1 o las Sanitarias de 27.2; por el contrario, Electricidad la tenía en 16.5 y Metal en 12,8. Todo ello, nos conduce a pensar que la baja consideración social de estas enseñanzas en nuestro país, está más relacionada con las actitudes y opiniones de nuestra sociedad en torno al trabajo que con cualquier otro tipo de consideraciones.

Son pues las actitudes hacia el trabajo y el desempeño de unas u otras tareas profesionales las que no solo establecen una determinada jerarquía profesional, sino que ellas determinan de entrada el mayor o menor aprecio para prepararse en el ejercicio de éstas. De ahí que si consideramos cualquier dato objetivo sobre los estudios cursados y el empleo como la tasa de ocupación, el tiempo medio para encontrar el primer empleo etc. nos encontramos que nada conduce en lógica a una depreciación de este tipo de formación, sino más bien al contrario. Un estudio de García Espejo (1998), revelaba que los titulados en FP encontraban trabajo antes (7,7 meses) que los universitarios que lo hacían

an en una media de 8,3 meses o los que terminaron BUP/COU que lo consiguen a los 13 meses. En el “*Libro 2000 de la formación*”³ se cita el ejemplo del IES “Virgen de la Paloma” de Madrid, que en el curso 97/98 encontró trabajo de forma inmediata para los que terminaban sus estudios en el 75% de los alumnos de Administración, el 85% de los de Automoción el 90% de los de Frío y calor o el 100% de Construcciones metálicas. Unos inserción laboral de esta magnitud no la pueden ofrecer las escuelas y facultades universitarias y aunque constituye un dato singular es significativo para ilustrar lo que ya hemos dicho, incluso confirma lo apuntado sobre la demanda puntual por ramas profesionales, las más demandadas tienen peores condiciones de empleo.

La imagen social de la FP en la prensa escrita

Toda sociedad mantiene una estrecha relación e influencia mutua con sus sistemas de producción, comunicación y conocimiento⁴, sean estos cuales sean: habla, lenguaje escrito, televisión, etc. Hoy los llamados medios de comunicación son el vehículo principal de la producción y comunicación social. Ellos contribuyen poderosamente a construir una determinada visión de la realidad social y, a su vez, son influidos y modelados en su forma de seleccionar y presentar los contenidos por los gustos, valores, prioridades que la sociedad sostiene y que estos medios han difundido y ayudado a consolidar. Como señala Martín, M. (1993: 35) la comunicación social provee a la comunidad de relatos en los que propone una determinada interpretación del entorno y de lo que en el sucede; pero a su vez y esto no es menos importante, para los medios de comunicación social la información tiene un valor económico de mercado, deben por tanto seleccionar aquellos contenidos y sentidos que tendrán éxito en su audiencia.

En otras palabras, en los medios se refleja la percepción social más extendida, difundida y aceptada entre los sujetos de esa sociedad concreta, cerrándose así el mito narcotizante de Narciso del que habla McLuhan, M. (1996:61-76), ya que al igual que ocurre con el mito griego de Narciso, enamorado de su imagen en el agua, nosotros quedamos encan-

³ Op. Cit. Pág.: 183

⁴ Harry Pross en el prólogo al libro de Martín, M.(1996) sugiere un paralelismo entre los grandes imperios históricos y los medios de comunicación y difusión que han sostenido. Así, la litografía y la rotativa utilizada por primera vez en el *Times* londinense es al imperio y hegemonía británica; lo que el cine de Hollywood es actualmente a la de EE.UU.

tados en el reflejo de la realidad social que los medios nos devuelven y al que, inevitablemente, contribuimos a crear. La razón de que los medios nos devuelvan la percepción social que tenemos de nuestra realidad, viene desarrollada con gran clarividencia en la tesis Echeverría, J. (1994: 63-80), al demostrar como se convierte el tiempo de ocio del espectador en tiempo productivo. Cada sujeto contribuye de forma infinitesimal a crear el valor producto económico que interesa a los medios de comunicación, esa nueva materia prima el *teleshows* de consumo por alguien de la audiencia es lo que hace rentable el medio. El valor de los contenidos no está en la información *per se* de los mismos (su calidad, veracidad, valor artístico, etc.), sino en su valor de audiencia, en la aceptación y coincidencia con los gustos y preferencias que aquella tenga. De ahí que los medios finalmente hagan como el agua con Narciso y nos reflejen una imagen de nosotros mismos, una imagen de la que terminaremos enamorados aunque ignoramos que es la propia.

Este fenómeno reflejo que, de la realidad social dan los medios de comunicación en nuestra sociedad, justifica plenamente nuestro estudio de la percepción social de la Formación profesional, a través precisamente de los contenidos que aparecen en ellos. Aun cuando el alcance y difusión de la prensa escrita – en nuestro caso además, concretado el estudio de un diario regional *La Verdad*- y del diario “*El Mundo*” no alcanza el nivel de la televisión; sin embargo, nos permite conocer cual es la percepción social que sobre los estudios profesionales mantiene no ya la prensa, sino la sociedad misma; porque en los medios se plasma y refleja aquella imagen acerca de la realidad que esta construye y socialmente desea ver. Precisamente porque los medios de comunicación social no sólo contribuyen a la construcción social de la realidad, sino que además, reflejan y devuelven a la sociedad su propia construcción, es posible el estudio de la percepción social a través de ellos.

Nuestro objetivo, describir y analizar la imagen social de la Formación Profesional, consiste pues en definir las claves a través de las cuales se construye y define su percepción social. Pero ésta finalidad, no se agota ahí, sino que va más allá y trata de descubrir qué lugar ocupan estas imágenes en el contexto social general, en qué términos y bajo que supuestos aparecen. Sólo así es posible comprender el sentido, significado y alcance que para los diferentes agentes sociales tienen los hechos.

Fuentes y metodología

El objetivo de este trabajo es de desvelar la imagen social de la Formación Profesional, para ello acudimos a los artículos de prensa publicados a lo largo del año 2000 en el diario regional “*La Verdad*” y en “*El Mundo*” durante . La elección de estos medios viene justificada en el caso del diario regional por ser el de mayor difusión y tirada en el Sur-Este español⁵, manteniendo tres ediciones, una en la Región de Murcia y otras dos en las provincias de Albacete y Alicante. En el caso del el diario nacional “*El Mundo*”, su elección ha sido por razones prácticas, ya que facilita en su página Web facilita el acceso a su hemeroteca y programas de búsqueda de artículos, cosa que no encontramos en diarios de mayor difusión como “*El País*”.

Nuestras conclusiones por tanto, no pretenden ser generalizables a todos los medios ni contener de forma exacta y con representatividad estadística la opinión que los medios tienen acerca de la FP. Nuestra finalidad es la de descubrir merced a esas relaciones reciprocas entre sociedad y medios de comunicación que acabamos de señalar, qué imagen social se tiene de este tipo de enseñanzas a través del análisis de contenido de un año de prensa. Buscamos, los sentidos y significados otorgados a estos elementos en las noticias y cómo son contextualizados en esa construcción social de la realidad que los *media* realizan.

Hemos partido de aquellos artículos aparecidos en el transcurso del año 2000 (En el caso de “El mundo”, se seleccionaron además los correspondientes a los meses de Enero a Julio del 2001), en la prensa regional y nacional cuyos contenidos hacían referencia a nuestro objeto de análisis. En esta selección inicial de noticias, se recurrió a la búsqueda electrónica en la base de datos de ambos diarios. Para ello se extrajeron todas las noticias en cuyos textos aparecían los términos “*Formación Profesional*” o las siglas “*FP*”. Posteriormente se eliminaron algunos artículos y noticias por carecer de relación con nuestro tema, ya que con los criterios de búsqueda utilizados, aparecían algunos que contenían los términos de búsqueda y no se referían ala FP. Eran frecuentes los textos que contenían ambos términos y carecían de relación con nuestro estudio, como por ejemplo en noticias del tipo: “*El ciclista profesional.... tras su formación, ingreso en...*”

⁵ Datos de la OJD

Una vez copiados y depurados los textos íntegros de todas las noticias referidas a la Formación Profesional, obtuvimos 543 recortes de prensa que han constituido nuestra base de estudio y con los cuales se ha realizado un análisis de contenido con la utilización del programa *Win-max*.

El Análisis de contenido

Desde que naciera esta metodología de investigación a principios del siglo XX en Estados Unidos, precisamente con estudios cuyo material original era esencialmente periódico⁶, han sido muy diversas las técnicas y procedimientos seguidos bajo esta denominación y, por el contrario, ha sido escaso el grado de sistematización de estos. Hasta hace dos décadas el Análisis de Contenido era más bien descriptivo, marcado por un cierto objetivismo, cuyos fundamentos no era otro que la seguridad proporcionada por las frecuencias de las *categorías* (fragmentos de texto que tienen un mismo sentido, temática, etc.) encontradas en los textos. Así, desde que Berelson, B. (1952), lo definiera como: “*una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación*” el denominador común en los Análisis de Contenido ha sido la cuantificación de ciertos rasgos, términos o sentidos expresados en los textos estudiados. Más recientemente y una vez superado ese objetivismo cuantitativo, el interés del análisis no ha sido tanto el contenido manifiesto de los textos, sino el latente. Para Krippendorff, K. (1980), “*El análisis de contenido es una técnica de investigación que se utiliza para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos*” es decir, la finalidad de esta técnica no sólo es descriptiva del contenido de la comunicación expresada en el texto; además, debe permitir el hacer inferencias sobre el mensaje o los sujetos emisores y receptores presentes en la comunicación, sean estos individuales o colectivos. Otro aspecto que es necesario desvelar en el Análisis de Contenido es el denominado por Krippendorff (1980), *estructura conceptual*. Esta no es sino el conjunto de conceptos interrelacionados que aparecen en los datos y que utiliza el investigador para guiar su trabajo.

El Análisis de contenido que abordamos comprende esa triple vertiente: descriptiva, estructural-relacional e inferencial. Desde la primera, hemos segmentado los textos

⁶ Stone y Dunphy (1966) consideran que el periodismo y la comunicación de masas constituyen el origen histórico de esta técnica.

construyendo categorías cuyas frecuencias y resultados se exponen más adelante; para el segundo aspecto, se ha utilizado la combinación de lógica booleana y análisis estratégico que incluye el programa Win-max estudiando la relación entre los diferentes códigos y la búsqueda en ellos de algunos términos y significados. Finalmente, el estudio de todo lo anterior y su relación con las variables contextuales o textuales justifica las inferencias que realizamos.

El análisis de los recortes de prensa

Durante el año 2000 de la prensa regional recogemos 484 recortes de prensa que hablan en alguna medida de la Formación Profesional; sin embargo, en la nacional y en la hemeroteca de “El Mundo” aparecen tan sólo 6 entradas por lo que se decide ampliar el periodo hasta el 1 de Agosto del 2001. Con ello, conseguimos elevar el número de registros a 60.

Para abordar el análisis contextual de nuestros artículos de prensa, los clasificamos mediante dos variables contextuales: el *sujeto* de la noticia (responde al quién es el agente que la origina), y el *tema* (responde al qué de sus contenidos o tema de que trata). Ambas variables contextuales se clasificaron como sigue:

SUJETO:

- ***Administración***: Cuando el sujeto de la misma son el gobierno nacional regional, Ayuntamientos u organismos internacionales –Bruselas-). Se incluyen aquí los cargos representativos (Consejero, Ministro, Presidente, Concejales, etc.)
- ***Sindicatos***: Organizaciones sindicales
- ***Fundaciones***: Por lo general organizaciones civiles, ONGs, Carítas, Pactos para el empleo
- ***Patronal***: CROEM, Cámaras de comercio, organizaciones sectoriales, etc.
- ***Particulares***: El sujeto o protagonista de la noticia es una persona con nombres y apellidos

- **Centro docente:** Cuando el sujeto lo constituye un centro docente (incluida una Facultad o Universidad)
- **Asociaciones:** de carácter educativo como AMPAS, Consejos Escolares, etc.
- **Colectivos:** Se trata de agregados sociales como: jóvenes, alumnado, profesores, vecinos de la localidad, etc.
- **Partidos políticos** (sus líderes Aznar)
- **Empresas:** Empresas individuales
- **Genérico:** Se incluyen aquí textos con sujeto omitido o ambiguo, a veces un estudio, encuesta, etc.

TEMA:

- **Edificios:** Tratan de la apertura y ampliación de centros Lugar físico, proyectos cesión de terrenos para nuevas construcciones de IES, Talleres Escuela, etc.
- **Planes Formativos:** Se recogen noticias a cerca de los planes formativos, finalización de ciclos o cursos, mantenimiento de los programas, etc.
- **Prácticas:** Noticias que dan cuenta de convenios para prácticas en empresas, becas para practicas, etc.
- **Actividades propias:** Se trata de actividades ligadas al sujeto de la noticia (mítnes en partidos políticos, desarrollo de cursos en un centro, etc.).
- **Formación Ocupacional:** Dan cuenta de acciones para la promoción de empleo (acceso de mujeres, garantía social, formación ocupacional, Promocional, acceso discapacitados, incorporación etnia gitana).
- **Quejas denuncias:**
- **Condiciones laborales:** La temática principal de la noticia son las condiciones laborales en cualquiera de sus facetas: rebaja de la SS, cuota garantía social y FP, seguridad y riesgos laborales.

- **Educación:** El texto de la noticia trata de la educación en general, se habla de los distintos niveles del sistema educativo o de eventos que afectan a todos ellos (apertura de curso, inversiones, cambios legislativos, etc.).
- **Empleo:** La noticia versa sobre el empleo o el paro en general
- **Actividades educativas:** (concursos, Salón del estudiante)
- **FP:** El contenido central es la Formación profesional reglada en general.
- **Cualificación:** El tema principal de la noticia es la cualificación profesional
- **Desarrollo:** Se refieren al desarrollo económico, Investigación y Desarrollo de NT, mejora de la productividad, etc.
- **Emigración:** Por lo general se refieren a la formación necesaria para incorporar a este colectivo
- **Servicio militar:** El tema central es la mili o la formación en el seno del ejército.
- **Violencia:** Tratan de actos de violencia escolar, vandalismo en centros, etc.
- **Tangenciales:** Por lo general la formación profesional aparece en la noticia en referencia indirecta, como un dato secundario o complementaria. Por ejemplo: Fulanito de tal tras cursar Formación Profesional...

Atendiendo al sujeto de la noticia, nos encontramos que nuestros artículos de prensa se distribuyen en tal y como indica la Tablas 4.

Una vista rápida a esta distribución de los sujetos que protagonizan las noticias referidas a la Formación profesional, nos confirma el dato conocido de la baja presencia que el mundo empresarial tiene en la organización y desarrollo de estas enseñanzas, frente al fuerte protagonismo que posee la Administración Educativa. Situándose otros sujetos como los *Colectivos*, *Particulares*, *Centros educativos* o los propios *Partidos políticos* por delante de las empresas. Si bien es cierto que las asociaciones patronales parecen tener un peso más importante, veremos que cuando protagonizan noticias sobre la Formación Profesional, lo hacen para tratar temas como la escasez de mano de obra cualificada, condiciones salariales o formación en curso, por lo que la Formación Reglada pasa a ocupar un tercer o cuarto lugar.

TABLA 4.- Distribución de noticias por tipo de sujeto que la origina.

Sujeto	Nº noticias	%
Administración	224	41,3
Colectivos	74	13,6
Particulares	45	8,3
Centros	43	7,9
Patronal	41	7,6
Genérico	35	6,4
Sindicatos	27	5,0
Partidos	27	5,0
Fundaciones	17	3,1
Asociaciones	6	1,1
Empresas	4	0,7
Total	543	100

Fuente: Elaboración propia

Por temáticas la Tabla 5 nos muestra la distribución de estas noticias

Tabla 5.- Distribución por tema de las noticias

Tema	Nº noticias	%
Educación	125	23,0
Tangenciales	87	16,0
Formación Ocupacional	45	8,3
Quejas/denuncias	44	8,1
Empleo	38	7,0
Actividades Propias	32	5,9
Planes	25	4,6
Edificio	22	4,1
FP	22	4,1
Actividades Educativas	17	3,1
Desarrollo	16	2,9
Condiciones laborales	15	2,8
Emigración	14	2,6
Cualificación	12	2,2
S. Militar	11	2,0
Prácticas	9	1,7
Violencia	9	1,7
Total	543	100

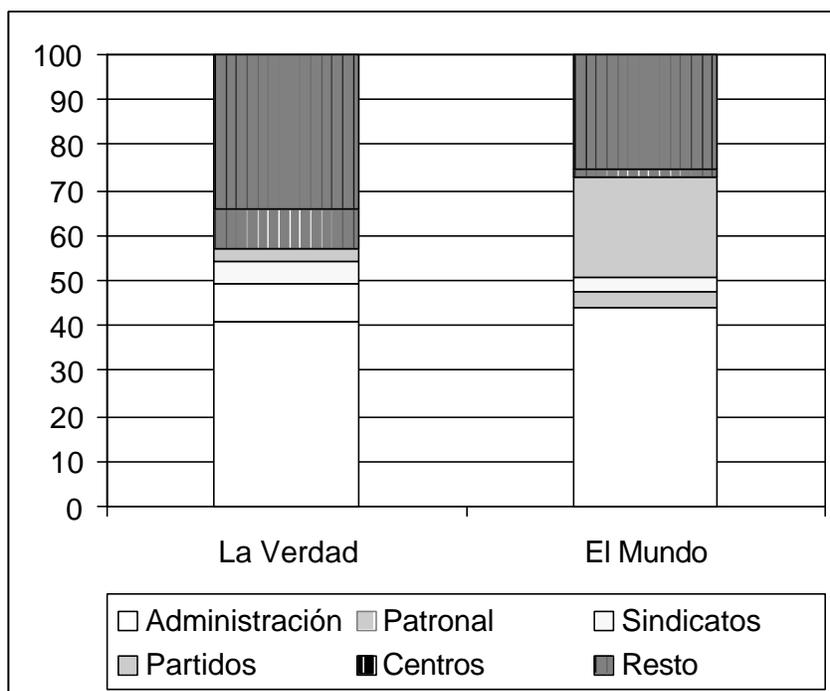
De nuevo y atendiendo a la distribución de los recortes de prensa por el tema, nos encontramos con la confirmación de otro dato bien conocido; el enorme peso que el sistema educativo tiene en cuanto a la concepción y desarrollo de nuestra Formación Profesional reglada. Dato congruente por otra parte si tenemos en cuenta el enorme protagonismo que la Administración tiene respecto al mundo productivo y empresarial. Ello denota el excesivo academicismo que caracteriza nuestra FP, a la vez que confirma el escaso interés que suscita por si misma. En otras palabras, una de cada cuatro noticias en las que aparece lo hace como un apartado más del sistema educativo, y una de cada seis es citada de forma indirecta (*Tangencial* 16%). Sólo en un 4,4% de los casos encontramos que el tema principal de la noticia es la propia FP, frente al 4,6% que aparece relacionada con los temas: *Servicio Militar* 2,0% y *Emigración* 2,6%. En definitiva, aparece poco y cuando aparece lo hace en entornos informativos cuyas temáticas no contribuyen precisamente a mejorar su imagen social.

Por otra parte, nos aparece ligada en un 14,9% a temas como: la *Formación Ocupacional*, *Empleo*, *Cualificación*, *Desarrollo* y *Condiciones laborales*. En estos temas la Formación Profesional viene a constituirse en la clave que moviliza y mejora el empleo y los efectos de productividad, cualificación y desarrollo económico que este genera. en palabras de los diferentes agentes sociales Administración, Patronal y Sindicatos, viene a constituirse en una especie de panacea necesaria para la mejora productiva y social.

Por la temática de las noticias, no nos aparecen diferencias relevantes que reseñal entre las noticias aparecidas entre la prensa regional y nacional; pues en ambos son las noticias que versan sobre Educación donde con mayor frecuencia aparece reflejada la FP, repitiéndose para el resto de los temas el mismo orden.

En cuanto al sujeto de la noticia, tanto en la Prensa regional como en la nacional, es la Administración quien protagoniza y origina algo más del 40% de las noticias aunque en el ámbito nacional los partidos políticos cobran mayor protagonismo, como muestra el Gráfico 2. La Patronal también tiene una menor presencia en el diario “El Mundo”

Gráfico 2.- Distribución de noticias por sujeto y medio



Más significativa resultan las diferencias temáticas utilizadas por los diferentes agentes, así *Administración*, *Patronal* y *Sindicatos* muestran una diferente composición en la temática de las noticias que generan. Cuando se habla de *Formación Ocupacional*, Programas de Garantía Social, promoción de Empleo, etc., el sujeto de las noticias es en el 80% de los casos la *Administración*, mientras que sólo en el 4,4% de los casos lo es la *Patronal*; sin embargo, cuando se habla de *Cualificación* en las noticias el sujeto de las mismas lo componen mayoritariamente organizaciones empresariales o sectoriales con el 58,3% de los casos. Los sindicatos por su parte, suelen protagonizar con frecuencia noticias relacionadas con *Planes* y programas formativos, de hecho gran parte de la oferta de los recursos destinado a Formación ocupacional es administrada y organizada por ellos. Los sindicatos, muestran también su mayor presencia en las noticias relacionadas con las *Condiciones laborales*, a pesar de que esta temática se distribuye en parecida proporción en los otros dos agentes. Un resumen de esta distribución nos la ofrece la Tabla 6, que exponemos a continuación.

Administración y *Patronal* coinciden en presencia en aquellas noticias que tratan del impacto de las nuevas tecnologías, el desarrollo económico, etc., mientras que por su parte los sindicatos aparecen menos bajo esta temática.

Tabla 6.- Distribución temática por sujetos en %

	Administración	Sindicatos	Patronal	Resto	Casos
Planes	32,0	12,0	4,0	52,0	25
Prácticas	11,1		44,4	44,4	9
F. Ocupacional	80,0		4,4	15,6	45
Condiciones laborales	20,0	20,0	26,7	33,3	15
Educación	52,0	4,8	0,8	42,4	125
Empleo	44,7	5,3	10,5	39,5	38
FP	68,2		4,5	27,3	22
Cualificación	8,3	8,3	58,3	25,0	12
Desarrollo	37,5	6,3	37,5	18,8	16
Total casos	224	27	41	251	307

Bien es verdad que los diferentes agentes tienen marcadas diferencias a la hora de tratar cualquiera de estas temáticas, así para la *Patronal*, hablar de cualificación es sinónimo de falta de mano de obra especializada, como muestra el siguiente fragmento:

TEXT: La verdad. n°155

La patronal alicantina Coepa no quiere que la falta de formación y cualificación profesional que impide hallar mano de obra a muchos sectores de la provincia se convierta en un mal endémico. La organización empresarial, que está ya implantada en todas las cabeceras de comarca de la provincia de Alicante, quiere asumir el compromiso de fomentar la formación en todos los oficios que requieren experiencia laboral aprovechando la transferencia de las políticas activas de empleo a la Generalitat valenciana y la inminente creación del Servicio Valenciano de Empleo, cuyo proyecto será debatido esta misma semana en las Cortes valencianas al forzar su tramitación parlamentaria por el procedimiento de lectura única.

La Administración por su parte, se muestra más preocupada por la administración correcta de los fondos públicos o la planificación adecuada que ayude a aumentar esa cualificación:

TEXT: La verdad n°185

Sobre todo va a intentarse que disminuyan los costes de despido o la reducción de las cargas sociales de los trabajos con menores salarios y de escasa cualificación o la disminución de toda clase de subsidios por desempleo. Medidas todas ellas bien conocidas y utilizadas en toda la UE, que modifican el diseño del coste de trabajo haciendo que resulten más baratas las nuevas contrataciones laborales. Lo cual sí que provocaría un nuevo incremento del empleo.

TEXT: La verdad n°273

Gómez Fayrén resaltó la labor que viene desarrollando la corporación en este aspecto de la formación ocupacional y afirmó que "el dinero mejor invertido es el que se dedica a la formación, porque hay que ir a una mayor cualificación de los trabajadores. El mercado laboral regional demanda personal especializado en distintos sectores y hacia esa profesionalización debe tender todo el proceso formativo para que los parados puedan ocupar esos puestos de trabajo".

En lo que todos los agentes parecen ponerse de acuerdo es en reconocerle a la Formación Profesional efectos positivos en el desarrollo económico, y mejora del empleo, lo que choca después abiertamente con la atención que le prestan.

En ocasiones, se demandan trabajadores técnicos y especialistas que la actual oferta formativa no se está cubriendo. Demandas laborales que contrastan fuertemente con la poca aceptación que tienen esas familias profesionales cuando son ofertadas por los centros de Formación Profesional como la aparecida en el diario La Verdad el 13/04/200:

TEXT: La verdad .n°164

El secretario general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (Confemetal), Andrés Sánchez de Apellàiz, dijo ayer que la falta de profesionales cualificados en este sector en el mercado laboral "genera retrasos" en la finalización de obras. Además, esta carencia de trabajadores formados para desarrollar determinadas labores "provoca que se introduzcan en el sector otros profesionales cuya cualificación es mucho menor" a la exigida para acometer trabajos concretos y especializados. Sánchez de Apellàiz, quien mantuvo ayer en Alicante una reunión con la Junta Directiva de la Federación de Empresas del Metal de esta provincia (Fempa), reiteró su preocupación por la falta de personal cualificado, ya que, a su juicio, la Formación Profesional existente "no es buena y no ha sido potenciada". "El esfuerzo desarrollado y plasmado en los cursos del Inem o de Forcem es importante, pero un curso de cien horas no es nada si se quiere formar correctamente a un trabajador", manifestó el presidente de Confemetal, la confederación empresarial sectorial de mayor peso en el seno de la CEOE.

Conclusiones

Se constata todavía que los estudios de Formación profesional siguen ocupando un lugar relegado en la elección de los estudiantes que finalizan la enseñanza secundaria, hoy al igual que hace quince años, no hemos conseguido romper la distribución del 60% y 40% a favor de los estudios académicos y profesionales. Es cierto, que la exigencia del título de Bachillerato, parece devolver a los ciclos de Grado Superior el pedigrí que es-

tos estudios daban a la formación de corte académico; pero por su lenta implantación y escasa oferta, todavía no han logrado romper el maleficio que parece pesar sobre la FP.

Igualmente se mantienen los viejos esquemas de elección de rama profesional, que confirman una huida de aquellos más próximos a los trabajos de *mono azul*, mientras se sobresaturan los de *cuello blanco*. Este dato sigue confirmando que buena parte del desprestigio de la FP opera de forma paralela a esta idea sobre el trabajo de la sociedad española.

En cuanto a la imagen que la prensa escrita presenta sobre la Formación Profesional, cabe señalar que ocupa un lugar secundario y relegado en el conjunto de las noticias, especialmente en los medios nacionales. En este ámbito, las referencias son menos frecuentes pues, los centros y agentes locales son con mayor frecuencia origen de noticias en la prensa regional.

En ambos casos la aparece como tema secundario o relacionado en noticias relacionadas con la educación en general, el empleo o la Formación Ocupacional. Esto último debido quizá a los fondos europeos que en los últimos años se han destinado a este fin.

El agente principal que da origen a estas noticias es la Administración seguida por colectivos y particulares, lo que hace que la FP aparezca en el contexto de la noticia como mera referencia y no sea tema central de la misma. Todo ello conduce a la idea de que la Formación Profesional, en la prensa como en la sociedad misma, ocupa y desempeña un papel más bien secundario fuera de los focos de atención que realmente son valorados y apreciados.

Bibliografía:

CÁMARAS DE COMERCIO (2000): “El libro 2000 de la Formación”. Civitas. Madrid

DEL CASTILLO VERA, P. (2000): “El futuro inmediato” en AA.VV “Informe Educativo 2000. Evaluación de la LOGSE”, Documentos Santillana. Madrid

GARCÍA ESPEJO, M^a . I (1998): “Recursos formativos e inserción laboral de jóvenes”, CIS.

MARTÍN, M (1993): “La producción social de la comunicación” Alianza Universidad Textos, Madrid.

McLUHAM, M (1996): “Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano”. Paidós, Barcelona.

BERELSON, B (1952): “Content analysis in communication research”, New York, The Free Press.

KRIPPENDORFF, K. (1980): “Content analysis. An introduction to its methodology”, Beverly Hills, CA, Sage Publications.

KRIPPENDORFF, K. (1997): “Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica”, Paidós, Madrid.