

El profesorado ante las NT y Medios de Comunicación

*Dr. Placido Guardiola Jiménez
Dptº Sociología y Política Social
Universidad de Murcia*

El profesorado ante las NT y Medios de Comunicación.

Introducción

Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación están transformando todos los ámbitos de la vida social, cambiando el mundo productivo, la cultura y las ideas de nuestra sociedad. Estas transformaciones son tan profundas que permiten caracterizar el advenimiento de una nueva era M. Castell (1999), la denomina “*de la Información*”. Al mismo tiempo que los Medios de Comunicación Social están jugando un papel cada vez importante en la formación de estilos de vida donde valores y modelos son propuestos y consumidos por adultos, niños y jóvenes. En este contexto se mira a la educación como panacea capaz de formar para su uso o remediar los efectos no deseados que estos medios provocan.

Curiosamente, la educación viene a convertirse en nuestros días en la esperanza blanca que posibilitará la difusión y aprendizaje de estos medios, a la vez que se espera de ella que sistematice los contenidos y despierte un cierto espíritu crítico frente a los media. Pero a pesar de algunos esfuerzos realizados desde la administración, la realidad en nuestras aulas, como pretendemos demostrar en este trabajo, es más bien pobre. En la Educación, tanto las NT como los *mass media* siguen ocupando un lugar secundario y apenas han transformado las prácticas didácticas y están poco integrados en sus currícula.

Nuestros datos procedentes de un estudio de campo más amplio seleccionado por el CIDE y realizado durante el bienio 96/98 en la Comunidad Autónoma Región de Murcia, vienen a confirmar que a pesar de los programas de formación y dotación en estos medios, en la realidad educativa estos medios desempeñan un papel secundario y subsidiario de los procedimientos educativos tradicionales y no han producido cambios significativos en la organización, procedimientos y quehacer didácticos.

1. El perfil del profesorado en nuestra muestra

Es preciso señalar que el universo objeto de nuestro estudio era el profesorado en cuyos centros se han desarrollado proyectos de Nuevas Tecnologías de la información y comunicación, por tanto, son centros que gozan de dotación material y cuyo profesorado recibió en su día una formación básica (entre 30 y 60 horas) en el uso de estos medios. Por ello, el perfil de nuestra muestra no tiene porque coincidir con el del profesorado en general, especialmente en cuanto al uso y formación sobre los medios. Cabe por tanto suponer que se trata de una muestra privilegiada donde el uso de los medios, la dotación en los centros y la capacitación del profesor es superior a la media existente en el conjunto de los docentes. Al mismo tiempo, la concesión de estos proyectos en N.T. adjudicados por el MEC, se realizaba tras la aprobación en concurso de un proyecto presentado por al menos un grupo de profesores del centro de forma voluntaria; por lo cual, a los sujetos presentes en nuestro estudio cabe suponerles un mayor interés en el uso de estos medios.

Este universo presenta algunas diferencias con respecto al profesorado en general de la Comunidad Autónoma Región de Murcia. Así, por su composición según género, encontramos que los varones sobrerrepresentados en

nuestras encuestas (un 58,6% y las mujeres en un 41,4%); cuando la distribución real es la contraria (39,2% y 60,8%. Respectivamente). Este dato es congruente con la utilización y participación por género en proyectos de Nuevas Tecnologías, donde las mujeres están menos presentes (P. Guardiola:1997).

1.1. Edad y experiencia docente

El profesorado representado en la muestra es un profesorado joven como demuestra el hecho de que más del 61,8% tengan menos de 40 años y sólo un 8,2% supere los 50 años. Al comparar su estructura por grupos de edades en relación con el profesorado en general en la CARM, los profesores de nuestra muestra, aparecen menos representados en las categorías de edad inferiores a 36 años; sin embargo en el grupo de edad de 36 a 45 años superan en proporción a los existentes en el conjunto regional. Al mismo tiempo su proporción es menor en el grupo de más de 46 años. Todo ello viene explicado porque son los profesores que cuentan entre diez y veinte años de experiencia docente quienes participan, preferentemente, en los proyectos Atenea y Mercurio de nuevas tecnologías; es decir aquellos cuyas edades van de los 36 a 45 años

Al agrupar la experiencia profesional del profesorado siguiendo las categorías, utilizadas por Huberman, M. (1990), encontramos que el 69,8% de los sujetos de nuestra muestra pertenecen a los ciclo denominada *Diversificación*. Esta etapa profesional se caracteriza porque durante la misma el profesor busca mejorar su capacidad docente, diversificando los modos de enseñar y la promoción profesional; lo cual explicaría el hecho de que muestren un mayor interés por el uso de las NT y los *mass media* en sus clases.

1.2 Área nivel y formación del profesorado

Entre el profesorado estudiado están presentes prácticamente todas las áreas, las más representadas corresponden, como cabría esperar, a las denominadas troncales, idioma, Ciencias Sociales y Naturales en torno a un 12/15% algo más bajas la lengua y Matemáticas 7/9% para caer en proporción en las demás áreas.

Por niveles de enseñanza los encuestados pertenecen en un 30% a Primaria mientras que el resto, un 70% pertenece a secundaria. Esta mayor proporción del profesorado de Secundaria sobre el de primaria viene explicada por el hecho de primarse en los años de la implantación LOGSE los centros que debían implantar la ESO a la hora de conceder los proyectos.

A ser centros públicos el profesorado goza de estabilidad en su trabajo, sin embargo su permanencia en el Centro no es alta ya que en un 52,5% de los casos llevan menos de cinco años en el mismo y sólo un 28,6% supera los diez años. Este hecho es congruente con la juventud del profesorado que ya señalada.

1.3 Formación del profesorado

En lo referido a Formación Permanente en general el 46% de nuestros entrevistados manifiesta haber realizado entre 50 y 150 horas en los últimos dos años, y un 31% dice haber realizado más de 150 h. En cuanto a la Formación específica sobre Medios de Comunicación, encontramos casi un 30% de casos que no han realizado ninguna formación a pesar de estar adscritos a Centros docentes a los que se ofertó al menos 30 horas de

formación inicial en NT. Una proporción similar (el 22%) confiesa que tampoco participaba en los proyectos de NT de su Centro y, por tanto, tampoco recibieron formación.

La formación sobre medios sigue una distribución similar a la participación en los proyectos de Nuevas Tecnologías, así un 13,3% de los profesores han realizado hasta treinta horas de formación, otro 30,2% dicen haber realizado entre 31 y 100 horas de formación específica, mientras el restante 22,3% han hecho más de 100 horas.

2. Utilización de los Medios

Dada pluralidad de medios existentes creímos conveniente preguntar al profesorado que medios utilizaba mediante la formulación de una pregunta abierta que además, le permitiese designar hasta ocho medios diferentes. De ahí que finalmente, nos aparezcan 23 medios diferentes enumerados por los docentes entrevistados y cuya distribución muestra la tabla T2.1

T2.1 Utilización de medios

Medio Utilizado	Frecuencia	%
Vídeo	198	80,8
Retroproyector	111	45,3
Diapositivas	94	38,4
Prensa	90	36,7
Grabaciones, Música	49	20,0
Fotografía	32	13,1
Ordenador	31	12,7
Televisión	32	13,1
Carteles, Imágenes	29	11,8
Cómic	21	8,6
Radio	17	6,9
Cámara Vídeo	16	6,5
Proyector opacos	3	1,2
Libros	3	1,2
Internet	2	0,8
Cine	1	0,4
Cámara fotos	1	0,4
Audiovisuales	1	0,4
Teletexto	1	0,4
CD	1	0,4
Fotocopiadora	1	0,4
Flash Cards	1	0,4
Aparatos de Frecuencia	1	0,4
No utiliza	20	8,2

Fuente. Datos de la encuesta. Elaboración propia.

Son como muestra la tabla T2.1 el vídeo y el retroproyector los medios más utilizados por el profesorado, mientras que 20 de estos (8,2) no dicen qué medio utilizan. Entre estos últimos, solo en 12 casos (3,3) manifiestan abiertamente que no utilizan medio alguno, por lo que son 8 profesores (4,9%) quienes indican que sí los utilizan aunque no mencionan cual o que tipo de ellos.

A fin de entender el uso que de estos medios hace el profesor, hemos establecido seis tipologías reagrupando los medios antes de la siguiente forma:

- **Utilización de imagen fija:** Incluye el retroproyector, las diapositivas, los carteles e imágenes, la fotografía, los audiovisuales, el proyector de opacos y la cámara de fotos.
- **Utilización de imagen Fílmica:** Comprende el uso del vídeo, el cine y la cámara de video
- **Utilización de los Medios de Comunicación social:** Recoge los medios de difusión e información en sus modalidades de Prensa, Radio, Televisión, Teletexto y Cómics .
- **Utilización de la Informática:** Integra el grupo del ordenador y sus aplicaciones como Internet.
- **Utilización del Audio:** Abarca cualquier medio de reproducción sonora Música, magnetófono, CDs, etc.
- **Utilización de otros medios:** Se clasifican aquí algunos medios que por lo específico del uso o del medio son de difícil clasificación en los restantes grupos (aparatos para sordos, fotocopiadora, etc.).

Al analizar la utilización de los medios así clasificados las primeras conclusiones que se desprenden son la enorme importancia de aquellos medios que trabajan con la imagen, sea esta fílmica o en fija, ya que son los medios más utilizados. El 81,2% de los profesores utiliza la imagen en movimiento, fundamentalmente en su formato vídeo, además de que el 61,2% también lo hace a través de sus soportes fijos como diapositivas, transparencias, fotografía, carteles, etc.

Por la frecuencia de uso y aplicación de los medios en el aula a aquellos relacionados con la imagen le siguen los materiales y contenidos procedentes de los medios de comunicación social que son utilizados en el 46,1% de los casos. También aquí es la Prensa escrita como vimos en la tabla T2.1 la que mayor uso tiene en la educación no Universitaria.

Menor utilización tienen entre el profesorado las Nuevas Tecnologías de la información, ya que tan sólo un 13,5% de los profesores (un 14,5% de aquellos que utilizan algún medio), dicen que los utilizan.

De estos datos se desprende una utilización generalizada entre el profesorado de aquellos medios que podríamos denominar audiovisuales, integrado por soportes que utilizan la imagen fílmica o el sonido (fundamentalmente, vídeos, grabaciones sonoras), ya que suponen el 91,1% de los utilizados. Si además, incluimos en este grupo a nueve profesores que utilizan en exclusiva soportes de imagen fija, dicho porcentaje aumenta hasta el 95,1% de los profesores usuarios de medios; por ello, hablar de utilización de medios en el aula es hacerlo en términos de soporte audiovisual.

Algo más de uno de cada dos profesores usuarios de medios (el 54,2%) hace uso de varios tipos de medios, por lo general junto a los de tipo audiovisual, utilizan además los medios de comunicación (el 40%) o la informática (el 8%). Un 6% además de la utilización de algún medio audiovisual, utiliza a su vez tanto los Medios de Comunicación como la Informática, sólo un 1% utiliza a su vez estos dos últimos. El resto del profesorado (45,2%), hace casi una utilización exclusiva de los audiovisuales, preferente y mayoritariamente mediante el uso del vídeo. Entre estos profesores usuarios de un solo tipo de medios, un 7,8 % hace uso exclusivo de los Medios de Comunicación y otro 1% de la informática.

Al analizar las variables que influyen en la utilización de medios por el profesorado, hemos encontrado diferencias significativas en razón de su formación específica en materia de Nuevas Tecnologías. Los profesores que más formación específica han realizado son los que mayor diversidad y número de medios utilizan en sus aulas y viceversa. De forma que el 47,1% de quienes no utilizan ningún medio son del grupo que no ha realizado formación alguna. Este profesorado sin formación, supone también el 44% de aquellos que utilizan un único medio y el 43,6% de los que utilizan dos.

En cuanto a la elección del medio utilizado en las aulas hemos encontrado diferencias significativas según el área que imparte el profesor, el género y su participación en los proyectos Atenea y Mercurio.

Las diferencias que aparecen en función del área que imparte el profesor; confirman la idea de que los medios son utilizados como material complementario de las áreas; de esta forma, la imagen es menos utilizada en las áreas de Lenguaje o Idioma y más en Ciencias Sociales (donde se incluye Historia del Arte) y en Ciencias Naturales. Al contrario ocurre con las grabaciones o la música, donde es el área de Lenguaje e Idioma (especialmente esta última) donde más se utilizan. Sin embargo, las Nuevas Tecnologías de la Información (ordenadores, Internet) son más utilizadas en educación en el grupo de áreas de Ciencias (especialmente en el área de matemáticas). En definitiva, la mayor o menor utilización de cualquier medio sigue respondiendo a la lógica de la disciplina, su metodología y sus especificidades, más que a una irrupción de estas tecnologías en la forma de enseñar o impartir las materias. Esta lógica en la utilización de los medios denota una vez más la percepción que el profesor tiene acerca de ellos como materiales complementarios a su labor, más que como herramientas fundamentales de su ejercicio profesional.

Para los *Mass Media* (Prensa escrita, Radio o Televisión), aparecen diferencias significativas en el caso de la Prensa escrita, que es el medio más utilizado en educación por los profesores de Infantil y Primaria y los de Ciencias Sociales. La Tabla T2.2 muestra un resumen de la utilización que el profesorado hace de los medios según áreas.

Tabla T2.2 Uso de los medios según el área (expresado en % de los profesores que los utilizan)

	Mass Media	Ordenador	Imagen	Grabaciones	Casos
Lengua, Idioma, Clásicas	54,5	18,2	40,9	54,5	44
Matem. Ciencias Tecnología	38,5	24,6	73,8	1,5	65
C. Sociales, Filosofía, Religión	59,5	8,1	75,7	13,5	37
Artística, Ed. Física	39,4	6,1	69,7	27,3	33
Infantil y primaria	65,2	8,7	69,6	17,4	23
Todas las áreas	49,0	15,3	65,8	21,3	202
Casos	99	31	133	43	

Fuente: Datos de la encuesta. Elaboración propia.

2.1 Frecuencia en el uso de los medios

Algo más de uno de cada tres profesores (el 37,2%), indica que utiliza los medios “*con frecuencia*”, algo menos de la mitad de ellos lo hace “*a veces*” (45%) y el resto (17,8%) reconocen hacerlo “*Poco*”. En cuanto a la frecuencia de los medios más utilizados nos encontramos que son las grabaciones el medio usado con mayor

asiduidad por aquellos profesores que las utilizan, ya que hacen uso frecuente de ellas en un 61% de los casos, le sigue por su frecuencia uso el retroproyector, cuyos usuarios recurren a él frecuentemente en un 44,3% de los casos.

El vídeo que como hemos señalado es el medio más usado por el profesorado, sólo se usa frecuentemente en un 37,9% de los casos siendo su frecuencia más habitual la ocasional –“a veces”- con un 50% de los casos. La Tabla T2.3 nos muestra las frecuencias de uso para los medios más utilizados por el profesorado.

Tabla T2.3 Frecuencia de uso de los medios más utilizados (expresado en %)

	Poco	A veces	Con frecuencia	Ns/Nc	Casos
Vídeo	11,6	48,0	36,4	4,0	198
Retroproyector	15,3	37,8	42,3	4,5	111
Diapositivas	24,4	48,9	26,7	0,0	90
Prensa	21,3	35,1	39,4	4,3	94
Televisión	18,8	53,1	28,1	0,0	32
El ordenador	32,3	48,4	19,4	0,0	31
Carteles	17,2	31,0	51,7	0,0	29
Fotografía	15,6	40,6	28,1	15,6	32
Cómic	14,3	47,6	38,1	0,0	21
C. Vídeo	25,0	43,8	31,3	0,0	16
% T. Columna	17,58	43,58	35,47	3,36	654

Fuente: Datos de la encuesta. Elaboración propia.

De nuestros datos se desprende un uso ocasional –“a veces”- de los medios por parte del profesor; de hecho, un 62,8% recurre a ellos con esa o menor frecuencia. Si observamos el uso de los cuatro medios más utilizados el vídeo, el retroproyector, las diapositivas y la prensa; sólo para el segundo, son más de cuatro de cada diez profesores (42,3%) los que recurren a él “con frecuencia”, en los tres restantes esa utilización es menos frecuente; en la Prensa se da en el 39,4% de los casos, en el Vídeo en el 36,4% y para las diapositivas es del 26,7%. Con estos datos no cabe afirmar que los medios son utilizados de forma sistemática y están incorporados a la labor diaria del profesor, sino que más bien son un recurso al que se acude más o menos esporádicamente en la mayoría de los casos.

2.1.1 Utilización de los medios por los alumnos:

Un uso similar de los medios se desprende de las respuestas que el profesorado da sobre la utilización en clase de los medios por parte de sus alumnos, de nuevo nos aparecen los cuatro medios más utilizados por los profesores como los más usados también por sus discípulos.

Son una vez más el Vídeo, la Prensa, las Diapositivas y Retroproyector los más utilizados; sin embargo ahora, el orden ha cambiado un poco ya que la Prensa y las Diapositivas ganan en frecuencia de uso al Retroproyector que figuraba en segundo lugar en el caso de los profesores.

2.2 Tipo de aplicación didáctica de los medios

El tipo de utilización que de los medios se hace en el aula, nos vuelve a confirmar la hipótesis de un uso complementario y ocasional de ellos. Las aplicaciones más extendidas son la de “Apoyar mis explicaciones” con el 87,4% y “Motivar a los alumnos” en el 86,6%. Una vez más, en la respuesta que dan a esta cuestión los

profesores, nos siguen perfilando una imagen sobre el uso de los medios que concuerda más con la de un uso complementario y ocasional, lejos de una explotación de los mismos frecuente y sistemática. Puesto que otros usos que implicarían una mayor sistematización del medio como eran: “*Exponer temas que susciten debates*” o “*Evaluar*” son usados en un 28,6% y 15,6% respectivamente.

Los medios son percibidos por el profesor como material de apoyo a su labor; pero en pocas ocasiones estos ocupan un papel central en ella. Eso se desprende al menos del tipo de aplicación que dan a estos en su labor docente. Esta conclusión se ve reforzada por las respuestas que el profesorado da cuando se le pregunta acerca del tipo de preparación que hace con los materiales que utiliza o las dificultades que encuentra en su aplicación.

Los docentes que hacen uso de los medios, utilizan materiales complementarios como fichas didácticas, libros guías o hojas de ejercicios en un 79% de los casos, estos materiales apoyan y refuerzan la eficacia didáctica de los medios en su clase. Por otra parte, en la mayoría de casos (el 68% de nuestros entrevistados), señalan que visionan y analizan los documentos o materiales que utilizan con los medios, en otros casos (el 62%) adaptan estos materiales a sus necesidades en el aula, grupo o materia al que imparten clase y un 59,6% de ellos manifiesta que los confecciona personalmente. Por tanto, parece que la aplicación directa de documentos y materiales confeccionados comercialmente ocupan un segundo lugar, en una de cada tres ocasiones (34,2%) el profesor se limita a utilizar estos siguiendo su guía didáctica de explicación y sólo un 1,3 confiesa que no hace preparación previa alguna.

Este uso mayoritario donde el profesor quiere confeccionar, adaptar o al menos analizar previamente los documentos a utilizar explica, como veremos más adelante, el que un 73,1% de los profesores manifiesten que su aplicación en el aula “*Supone un trabajo adicional que no se reconoce*” como una de las mayores dificultades en su aplicación.

2.3 Conocimiento e interés en el uso de los medios

El nivel de conocimientos y dominio de los medios por los profesores pertenecientes a centros con proyectos Atenea y Mercurio es bueno, como cabría esperar de un colectivo en el que el 70% ha realizado cursos específicos. Parecida proporción se deduce del grado de conocimiento que el profesorado dice tener sobre los medios que usa habitualmente donde, salvo para el caso del ordenador, son más del 70% quienes lo sitúan en valores de 3 o 4 en una escala de 1 (“*Bajo*”) a 4 (“*Alto*”).

Los datos de nuestra Tabla 2.4 muestran como el grado de conocimiento de los medios que utiliza el profesor es mayor en la medida que se trata de aparatos más sencillos, de menor complejidad tecnológica. Por ello las medias obtenidas en la escala de 1 a 4 son más altas para el retroproyector (3,10) que para el vídeo (3,0) o el ordenador (2,7) cuya puntuación media es la única inferior a tres. Mientras que los carteles, o las grabaciones sonoras constituyen medios que el profesor domina fácilmente y arrojan medias en esta escala de 3,32 y 3,31. A pesar de ello, no es una regla general y la cámara de vídeo que, indudablemente es un medio complejo, es mejor conocida que el retroproyector por los 16 profesores que dicen utilizarla en sus aulas.

Tabla 2.4 Grado de conocimiento de los medios utilizados por el profesor

	1 Bajo	2	3	4 Alto	Ns/Nc	Casos	Media
Carteles, imágenes	0,0	6,9	44,8	34,5	13,8	29	3,32
Las grabaciones	0,0	14,3	38,8	44,9	2,0	49	3,31
Cómic	0,0	13,6	36,4	36,4	13,6	22	3,26
Fotografía	0,0	13,3	33,3	33,3	20,0	15	3,22
La TV	0,0	15,6	34,4	34,4	15,6	32	3,13
Cámara de vídeo	6,3	12,5	40,6	37,5	3,1	32	3,13
El retroproyector	6,3	6,3	56,3	31,3	0,0	16	3,10
Las diapositivas	4,5	15,3	41,4	33,3	5,4	111	3,06
La prensa	2,1	20,2	38,3	29,8	9,6	94	3,00
Radio	4,4	17,8	44,4	26,7	6,7	90	3,00
El vídeo	0,0	29,4	17,6	29,4	23,5	17	2,97
El ordenador	3,0	22,2	43,9	25,8	5,1	198	2,66

Fuente: Datos de la encuesta. Elaboración propia. (expresado en % de los casos)

Resultados similares arroja la pregunta 24 de nuestro cuestionario, donde solicitábamos del profesor que valorase su grado de conocimientos acerca de una serie de medios en una escala que iba desde no utilizarlos porque “No me atrevo” hasta “Producir” sus propios materiales, pasando por “Usarlos” y “Enseñar a compañeros” su manejo. En la tabla T2.5 muestra los resultados en % sobre los 245 entrevistados, la mayoría del profesorado (64,5%) se atreve a producir materiales para el retroproyector, un 46,9 se siente capacitado para realizar sus propias diapositivas y un 44,9% materiales de vídeo. Idéntica proporción representan los que también se sienten capacitados para la producción fotográfica. Sin embargo en este caso, el profesorado valoraba los medios con independencia de que fuese usuario o no de él, y algunos como el cómic o las imágenes, cuyo grado de conocimiento era alto por sus usuarios, ahora sale peor valorado por el profesorado en general. El docente parece coincidir en su apreciación del grado de conocimiento sobre los medios, con la difusión y extensión de estos en las aulas, de hecho, consideran más formados a sus compañeros en aquellos medios de mayor utilización y difusión y peor formados en los de menor uso.

T2.5. Nivel de conocimiento del profesorado sobre los medios

	No me atrevo	Usar	Enseñar	Producir	Ns/Nc
Retroproyector	3,7	0	19,6	64,5	12,2
Diapositivas	3,3	0,4	31,8	46,9	17,6
Vídeo	1,2	0,4	49	44,9	4,5
Fotog.	6,5	0	19,6	44,9	29
Cartel	4,1	0,4	23,3	42	30,2
Prensa	2,9	0,4	49,8	22	24,9
Cómic	8,6	0	27,3	21,6	42,4
Radio	8,2	0,4	38,4	11,8	41,2
T.V.	4,9	0,8	60,8	6,5	26,9

Fuente: Datos de la encuesta. Elaboración propia. (expresado en % de los casos)

2.3.1 Motivación e interés del profesorado hacia los medios

Cuando el profesor juzga el grado de motivación de sus compañeros de trabajo hacia el uso de los medios, al igual que hemos visto con la formación, su apreciación es coincidente con el mayor o menor uso de ellos en el aula. Son los medios que el profesor dice utilizar más, los que se perciben como más motivadores.

Cuando se les pregunta directamente (pregunta 22 del cuestionario), sobre el interés por el uso de los medios entre sus compañeros, la mayoría del profesorado responde afirmativamente en un 84,9% mientras que sólo un 13,5% responde que no percibe dicho interés. Las razones que les conducen a afirmar esta opinión van desde su

participación en los cursos específicos 5,8%, el uso del vídeo 17,8% o el del retroproyector 15,9% el uso de los aparatos sin especificar 7,8% y en un 22,9% que no dan razón alguna para justificar su afirmación.

Parecidos resultados obtenemos cuando se solicita del profesorado su apreciación al juzgar la afirmación: “*Me gusta utilizar los Medios como recurso didáctico*” donde el 91,8% de los entrevistados responden afirmativamente frente a un 2,3% que lo hace negativamente y un 5,9% que deja no responde a esta cuestión.

A la vista de todo ello cabría concluir que el profesorado manifiesta un alto grado de interés y motivación hacia el uso de los medios

2.4 Opinión del profesorado acerca de los Medios

Con la finalidad de determinar la actitud del profesorado hacia los Medios de Comunicación social, se sometieron a su valoración seis afirmaciones sobre el efecto y valor educativo de estos, solicitando su grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de uno a diez. En dicha escala, uno significaba en “*Muy en desacuerdo*” y diez “*Muy de acuerdo*”. Las seis cuestiones sometidas a la valoración del profesor fueron:

- 1 La TV empobrece el lenguaje y atonta a los alumnos
- 2 La TV, el cine y los Medios de Comunicación Audiovisual son un enemigo potencial de la educación
- 3 Cualquier programa e información de los Medios De Comunicación, puede servir para ser usado en el aula y constituirse en un instrumento didáctico en algún área.
- 4 No creo que puedan tener valor didáctico todos los programas, sólo los buenos programas, algunos debates informativos, buenas películas, documentales, etc. pueden servir para los fines educativos que se persiguen en los centros.
- 5 Todo material impreso de revistas y prensa puede ser un Medios para trabajar los contenidos curriculares. Incluidas las del corazón, teleprogramas y deportivas.
- 6 Los medios de comunicación generan y dan más información que el sistema escolar en su conjunto

La tabla T2.6 muestra algunos estadísticos correspondientes a la respuestas de la muestra. Si observamos la columnas correspondiente a la media, la opinión más aceptada por el profesorado es la de cuarta, sólo algunos medios de comunicación son aptos para introducirlos en el aula y servir al propósito educativo que esta persigue, con una media de 7,4. Frente a esta valoración le sigue en grado de acuerdo la tercera que tiene un sentido totalmente contrario y opuesto, Cualquier MC educa y sirve en el aula con 6,1. En ambas afirmaciones, los valores modales son muy altos 10 y 9 respectivamente lo que significa que los profesores en gran número han puntuado alto en la escala mostrando un gran acuerdo con ambas afirmaciones, por lo que cabe pensar que existen dos estados de opinión muy dispares. Un grupo de ellos que denominamos siguiendo a Eco, U. (1968), “*Integrados*” opina que todos los medios pueden realizar una buena labor educativa, frente a estos, otro grupo de profesores “*Críticos*” creen por el contrario que cualquier contenido mediático no puede servir a los fines de la educación.

La opinión que muestra más desacuerdo entre los profesores es que la televisión sea una enemiga de la labor docente en el aula, con una media de 2,7 pues los profesores elegían categorías próximas al “*Muy en desacuerdo*” y además en este caso existe una mayor homogeneidad en este tipo de respuestas ya que la desviación es más pequeña.

Tabla T2.6 Opinión del profesor sobre los Medios de Comunicación

	Media	Moda	Mediana	Desv.
1.- La Tv empobrece	5,8	5	6,0	2,5
2.- La Tv enemiga educativa	2,7	1	2,0	2,1
3.- Cualquier MC educa y sirve en el aula	6,1	9	6,0	2,9
4.- Sólo algunos M.C. educan y son útiles	7,4	10	8,0	2,6
5.- Todo material impreso, prensa, sirve	5,9	8	6,0	2,8
6.- Los MC dan más información	5,4	4	5,0	2,6

Fuente: Datos de la encuesta. Elaboración propia.

3. Conclusiones

Si evaluamos los datos de nuestro trabajo, cuyo universo es el de los Centros dotados con proyectos de NT, la situación de estos y los *mass media* en el aula parece más bien pobre. En dichos centros, dotados obviamente de medios y con formación inicial específica, encontramos que la mayoría del profesorado hace un uso de estos de forma irregular y no sistemática al recurrir a ellos de forma más o menos ocasional y esporádica.

Los medios de comunicación constituyen principalmente un instrumento de apoyo o motivación, a los que el profesor recurre de forma ocasional, bien para complementar los procedimientos de siempre (el texto y la pizarra). Son minoría los profesores que integran a estos en su labor docente utilizándolos para otros fines: suscitar debates, desarrollar el currículo, evaluar a través de ellos, etc.

La labor de formación y el hecho de pertenecer a los proyectos Atenea y Mercurio mejora sensiblemente la actitud de estos profesores ante los medios, diversifica el uso de los mismos y aumenta su uso. Al menos así lo confirman los datos de nuestra investigación y los análisis realizados.

Por otra parte y en la medida que el profesorado usa más medios y posee una mayor formación parece más predispuesto a aceptar la idea de que todos ellos pueden ser adaptados y convertirse así en instrumentos eficaces en el aula. Son los profesores que menos medios utilizan y quienes menos formación poseen quienes mantienen posturas más selectivas frente al medio. Estos últimos parecen sustentar la idea de que sólo productos especialmente bien elaborados, tienen capacidad didáctica y deben ser incorporados al aula.

La acción formativa de estos años, aunque lenta y a veces con cambios poco perceptibles, si ha obrado cambios cualitativos en el profesor, como hemos visto en nuestro análisis, son los que más han participado en estos proyectos, los que mayor formación poseen quienes más medios utilizan y adoptan posturas más abiertas e integradoras ante los mismos. Los que por el contrario tienen menos formación creen que, con el uso ocasional y esporádico de un vídeo, ya están incorporando los medios de comunicación en el aula.

BIBLIOGRAFÍA:

- CASTELL, M.(1999): “*La sociedad en la red*” Vol. 1 en “*La era de la Información. Economía Sociedad y Cultura*”, Alianza, Murcia.
 ECO, U. (1968):“*Apocalípticos e integrados en la cultura de masas*”, Lumen, Barcelona.
 GUARDIOLA, P.(1998):“*La mujer ante las NT de la Información y Comunicación*” en FRUTOS, L y MAURANDI, R. “*Mujer e investigación*”, Universidad de Murcia, Murcia.
 HUBERMAN, M. (1990): “*Las fases de la profesión docente. Ensayo de descripción y previsión*”, Currículo, Nº2.