

Situación y perspectivas del emprendimiento en la Región de Murcia ante la crisis del COVID-19



DIEGO MARÍN

EQUIPO INVESTIGADOR

Universidad de Murcia

Dirección GEM - Murcia

Antonio Aragón Sánchez

Alicia Rubio Bañón

Equipo de investigación

J. Samuel Baixauli Soler

María Belda Ruiz

Nuria Nevers Esteban Lloret

José Andrés López Yepes

Gabriel Lozano Reina

María Feliz Madrid Garre

Catalina Nicolás Martínez

Mercedes Palacios Manzano

Gregorio Sánchez Marín

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



cátedra de
EMPREENDEDORES

Colaboran:



Bankia



C(i*EMP)

umu **emprende**



Situación y perspectivas del emprendimiento en la Región de Murcia ante la Crisis del COVID-19
1ª edición. Mayo 2020.

© Asociación Observatorio del Emprendimiento de España

© Los autores.

© Cátedra Emprendedores Universidad de Murcia

www.um.es/emprendedores

www.um.es/web/umuemprende

ISBN: 978-84-18009-98-3

Recolección de encuestas: Todos los equipos GEM España y Opinometre

La encuesta del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020.

Edita: Diego Marín, Librero Editor S. L.

Calle Merced, 9

Murcia

Maquetación: Lalak

Índice

Haz clic para ir a cada apartado

/ 1. Resumen ejecutivo

/ 2. Situación actual

/ 3. Expectativas de futuro

**/ 4. Medidas solicitadas a las
Administraciones Públicas**

/ 5. Ficha técnica del estudio

1. RESUMEN EJECUTIVO



SITUACIÓN ACTUAL

Situación de la actividad, medios tecnológicos y digitalización

Un 59,3% de los emprendedores regionales mantienen su actividad, ya sea operando con normalidad (13,1%) o bien apoyados en el teletrabajo (46,2%), porcentaje ligeramente superior a lo que sucede para el conjunto de España (58,4%).

Los medios tecnológicos más utilizados por los emprendedores regionales son la videoconferencia (50,8%), las plataformas para compartir archivos (37,7%) y las redes internas virtuales (VPN), que aplican un 17,8% de empresas.

Los emprendedores consolidados (más de 42 meses de actividad), así como los que tienen contratados trabajadores por cuenta ajena, son los que en mayor medida utilizan las mismas tecnologías que en el puesto presencial y las redes internas virtuales (VPN).

El grado de digitalización ha sido clave para afrontar la situación provocada por la COVID-19 para el 73% de los emprendedores regionales.

El papel clave de la digitalización de las empresas y de los emprendedores para continuar su actividad nos indica que puede ser clave el apoyo para adquirir equipamiento que permita incrementar la digitalización, la adquisición de licencias a través de clusters de emprendedores, así como la formación necesaria de los mismos para el mejor uso de las nuevas herramientas de gestión que se irán implantando -tanto en comunicación como en gestión del trabajo y en las relaciones con los clientes-.

Efecto en la demanda, implantación de medidas de urgencia

Para el 50,2% de los emprendedores regionales la demanda se ha reducido de forma significativa (más que en el conjunto de España, 43,9%), y hay un 30% de iniciativas que temporalmente ha cerrado (menos que en España, 33,3%). Por su parte, la demanda aumentó sólo en el 6,9% de los casos.

Una de cada dos empresas ha profundizado o ampliado el teletrabajo.

Aplazar planes de inversión o expansión (35,6%), cancelación de pedidos a proveedores (24,2%) y el abandono de algunos mercados (13,6%) anticipan una fuerte caída de la actividad entre los emprendedores. El 27,1% han optado por cambiar el modelo de negocio como forma de afrontar la crisis del COVID-19.

Buscar financiación externa (22,0%) y la modificación de condiciones financieras previas a la crisis (9,3%) es otra importante línea de actuación.

Por el lado del empleo, reducir horas de trabajo (14,4%) y el número de empleados (14%) son algunas de las medidas implantadas; en este sentido, mientras que un 9,3% de empresas han despedido a algún empleado y un 36,1% ha puesto en marcha un ERTE, un 46,3% del total de empresas no han tomado medidas excepcionales en materia laboral.

Prácticamente el 45,4% de los emprendedores ha perdido capital humano, de forma definitiva (mediante despidos) o temporalmente. Ello implica que la reactivación va a estar muy condicionada por la posibilidad de poder disponer con rapidez del capital humano necesario para seguir impulsando el negocio.

Financiación y ayudas recibidas

La crisis generada ha influido en la financiación prevista de las iniciativas empresariales emprendedoras regionales en el 40,9% de los casos; no lo ha hecho en el 43,4%

de empresas que no tenían prevista financiación. En este sentido, cabe señalar que el porcentaje de empresas que continúan recibiendo la financiación prevista en la Región es del 11,9%. Será clave facilitar la liquidez de los emprendedores, así como apoyarles en los retos de inversión que tengan que afrontar hasta la salida de la situación de crisis económica en la que estamos, más allá de cuándo se inicie la salida de la crisis.

En lo relativo a la solicitud y recepción de ayudas, según los encuestados en la Región de Murcia sólo el 17,4% no las ha solicitado, mientras que en España son el 44,3% a fecha de finalización de la encuesta (30 de abril de 2020). En la Región, hay un 40,9% de emprendedores que aseguran estar recibiendo ayudas públicas, mientras que a un 35,3% les han sido denegadas.

La mayor preocupación de los emprendedores regionales es la de que sus actividades no puedan superar un periodo de aislamiento tan largo (67,8%), seguida por el no poder mantener a los empleados (28,8%), así como que la crisis sanitaria les impida seguir su actividad por internet (14,4%). La preocupación de no poder mantener a los empleados es, por su parte, mayor en iniciativas consolidadas; las que no tienen empleados por cuenta ajena son las más preocupadas por no poder seguir desarrollando sus actividades por internet (70,6%). Una situación prolongada de crisis podría llevar a la desaparición de muchas iniciativas emprendedoras, por lo que habrá que valorar poner en marcha medidas para que las iniciativas nuevas puedan llegar a consolidarse y mantenerse, según cada caso.

EXPECTATIVAS A FUTURO

Valoración del impacto a seis meses

En la Región de Murcia el grado de impacto de la crisis del COVID-19 en el contexto de los emprendedores es muy negativo o negativo para el 78,3% de los encuestados (casi idéntico a cómo se valora a nivel de España, 78,7%), siendo valorado como posi-

tivo o muy positivo sólo por el 9,4% de los emprendedores regionales (11,6% a nivel de España). El impacto negativo es significativamente mayor en las iniciativas consolidadas.

Un dato positivo, en cuanto a la aparición de nuevas oportunidades en el mercado en la Región de Murcia, es que sólo el 3,4% de los encuestados responde de forma negativa (6,1% en el conjunto de España), lo que significa que el 96,6% restante ven posibilidad de nuevas oportunidades; en particular, un 14% para cualquier empresa, un 22,5% para empresas con recursos y que se orienten a actividades directamente relacionadas con la resolución de la crisis del COVID-19, un 25,8% para empresas con recursos y diversificadas y, finalmente, un 34,3% consideran que las oportunidades serán más excepcionales.

Expectativas de inversión y dificultades para nuevas iniciativas

En cuanto a si los inversores privados cambiarán sus planes de inversión, un 29,4% de los emprendedores en la Región (22,6% a nivel de España) opinan que no cambiarán, siendo un 19,6% las iniciativas regionales que aseguran que dichos inversores lo harán en mayor medida (21,1% en el conjunto de España).

En lo relativo a las dificultades para los emprendedores en los próximos meses destacan: el no atreverse a asumir riesgos (57,2%), el pensar que no habrá suficientes fondos públicos (53,4%), seguidos del desánimo y falta de interés personal (35,2%). En definitiva, si los emprendedores regionales se “dejan llevar”, hay muchas dificultades y retos que superar, pero también posibilidades de nuevas oportunidades, como ya se ha indicado.

Las iniciativas consolidadas ven como mayor dificultad la de no atreverse a asumir riesgo (59,3%), mientras que las empresas que tienen contratado personal por cuenta ajena añaden a la anterior dificultad (50,7%) las limitaciones referidas a la financiación privada (59,3%).

Planes propios a un año

Si se pone el foco a un año después de la finalización de la crisis del COVID-19, los emprendedores regionales entienden que -en una escala de 1 = nada probable a 5 = muy probable- tendrán que solicitar ayudas y subvenciones (3,36), tendrán que lanzar nuevos productos/servicios (3,18) y trabajar con nuevos clientes (3,17), además de reducir personal (2,63) y buscar financiación externa bancaria (2,58). Está claro que, para que puedan continuar desarrollando con éxito sus iniciativas, se precisará del compromiso de los diferentes agentes que actúan en el ecosistema emprendedor regional, entre los que cabe destacar el compromiso por parte de las diferentes Administraciones y, sin duda, el de los organismos del sistema de financiación de iniciativas emprendedoras, que se tendrán que potenciar con nuevas líneas de financiación.

Las iniciativas consolidadas van a necesitar más financiación externa bancaria, al igual que las que cuentan con trabajadores contratados; estas últimas, en menor medida, entienden que tendrán que cambiar de actividad e incluso cerrar o traspasar su negocio.

Medidas solicitadas a las Administraciones Públicas

Para terminar, cabe hacer referencia a las principales actuaciones que demandan los emprendedores regionales de las Administraciones Públicas (Estatal, Autonómica y Local), de manera prioritaria, tanto para mantener las iniciativas como para aprovechar las oportunidades: (1) eliminar cuotas de autónomos e impuesto de actividades económicas durante 1 año -78,8%- (73% a nivel nacional); (2) eliminar trabas burocráticas -65,7%- (66% a nivel de España); (3) poner en marcha líneas de crédito sin coste y a largo plazo -62,3%- (58% a nivel nacional); (4) reducir las cotizaciones a la seguridad social de los empleados -60,2%- (56% a nivel nacional); (5) promover más ayudas para la creación de empresas -46,2%- (40% a nivel de España).

2. SITUACIÓN ACTUAL

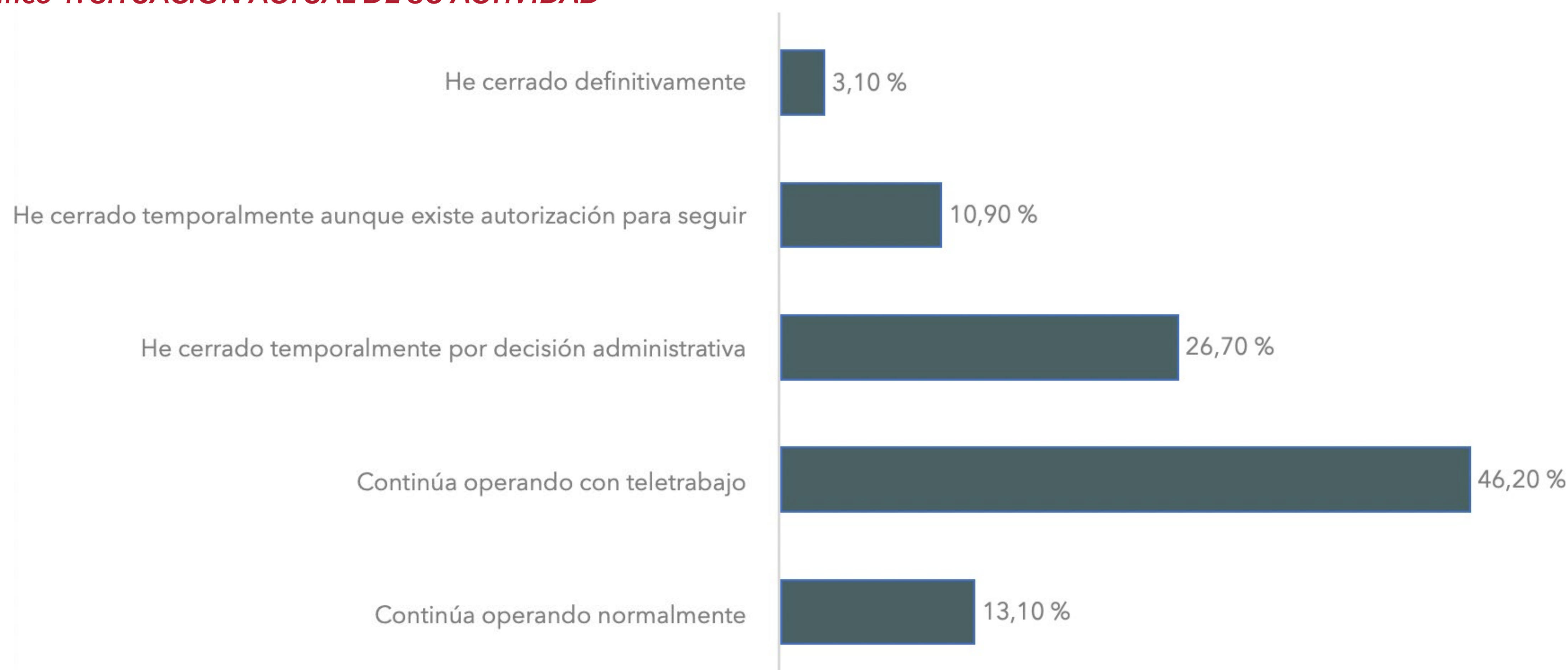


La situación de emergencia de salud pública ocasionada a raíz de la pandemia producida por la COVID-19 ha requerido la adopción de medidas extraordinarias para lo que, sin duda, constituye una crisis sanitaria y económica sin precedentes. A continuación, se ofrece una panorámica de la situación actual provocada por la pandemia desde la perspectiva de las personas emprendedoras de la Región de Murcia. La información se ha obtenido a través de la respuesta al cuestionario elaborado por la Red GEM España (Observatorio del Emprendimiento) de la que forma parte a Universidad de Murcia. En el apartado 5, se recoge con detalle la ficha técnica del estudio en el que se trabaja con las respuestas de una muestra de 236 emprendedores regionales que han contestado el cuestionario enviado entre los días 20 y 30 de abril de 2020.

Situación de la actividad, medios tecnológicos y digitalización

Los datos recogidos en el gráfico 1 muestran cómo la mayoría los emprendedores regionales (59,3%) mantienen su actividad a pesar de la crisis del COVID-19. Así, el 13,10% afirman hacerlo con normalidad y el 46,2%, han podido adoptar medidas organizativas que evitan situaciones de contacto social, sin necesidad de paralizar su actividad. La opción mayoritaria adoptada es el teletrabajo, es decir, el trabajo remoto desde los domicilios de los empleados. Una opción que, antes del estado de alarma, solía constituir una alternativa puntual y minoritaria. A nivel de España, es menor el porcentaje de emprendedores que operan con normalidad (10,2%) y ligeramente superior el de los que trabajan con teletrabajo (48,2%).

Gráfico 1. SITUACIÓN ACTUAL DE SU ACTIVIDAD



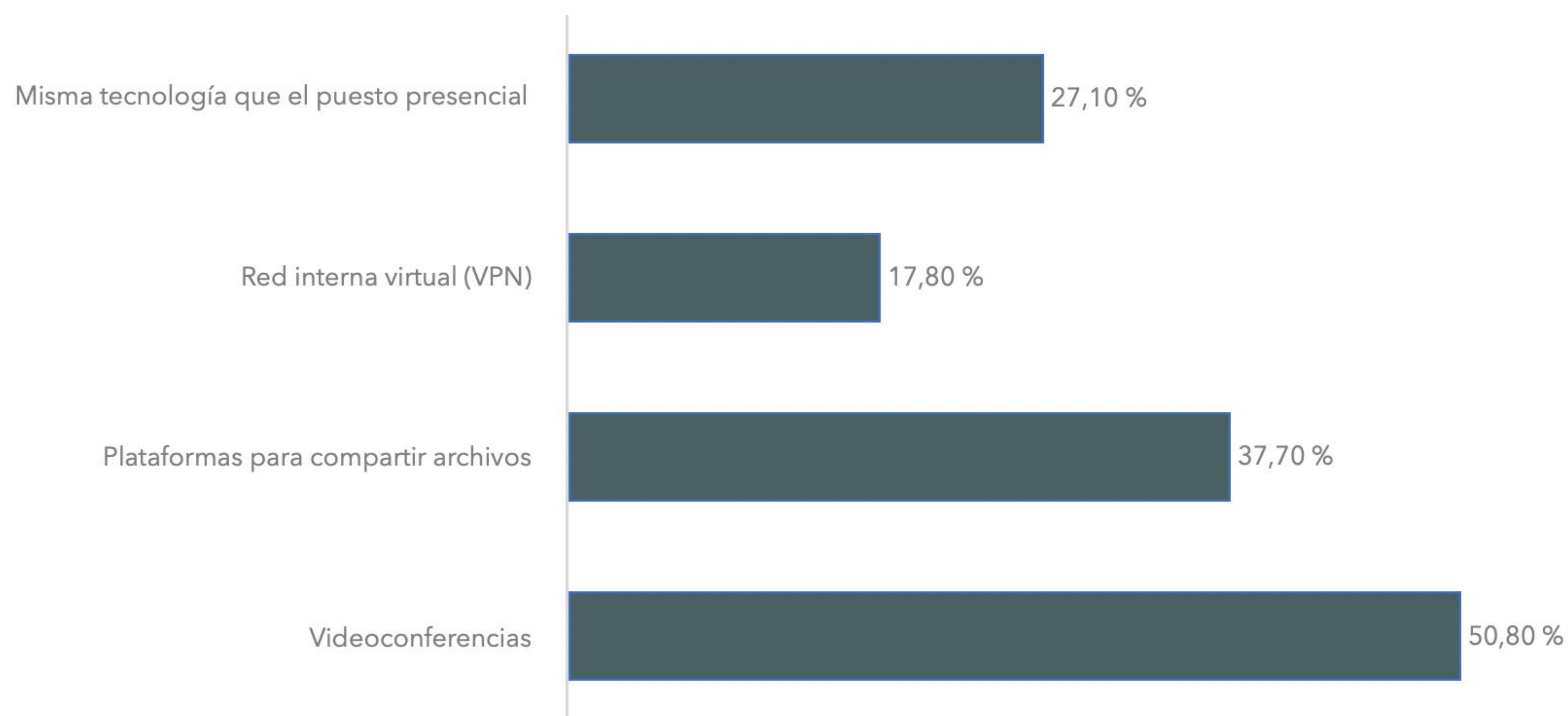
No obstante, esta opción no resulta posible en un alto porcentaje de emprendedores que se han visto abocados a la suspensión de su actividad, ya sea por decisión de las autoridades sanitarias (26,70%) -en España, el 29,7%-, o bien de manera indirecta por los efectos que el coronavirus ha producido en el desempeño normal la actividad (10,90%). Por último, la opción menos frecuente es el del cierre definitivo del negocio (3,10%) -en España lo ha hecho el 1,9%-.

La opción de trabajo en remoto requiere del uso e implantación de determinadas tecnologías de gestión de la información y comunicación. De hecho, sólo el 27,10% de los emprendedores que teletrabajan afirman estar utilizando la misma tecnología que utilizaban en el puesto presencial (gráfico 2).

Respecto de los medios tecnológicos utilizados en el teletrabajo, el gráfico 2 muestra como el 50,8% de las empresas están utilizando como solución tecnológica la videoconferencia. Así mismo, otra aplicación muy útil, adoptada por el 37,7% de las empresas que teletrabajan, son las plataformas para compartir archivos remotamente. Esta tecnología permite pasar un documento de un lugar a otro sin necesidad de estar en contacto físico con el receptor, algo ideal en situaciones como la de esta cuarentena que vivimos; sobre todo, para los usuarios que trabajan desde casa y necesitan enviar archivos pesados.

Por último, el 17,8% afirma estar utilizando las VPN o Redes Privadas Virtuales, aplicaciones que permiten mandar información de forma encriptada, garantizar la confidencialidad de archivos y datos y facilitar el acceso a contenidos online y páginas web.

Gráfico 2. MEDIOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS EN TELETRABAJO



Un análisis de los datos anteriores según el tipo de iniciativa (“nueva” -menos de 42 meses desde su inicio- o “consolidada” -más de 42 meses-), según se cuente o no con trabajadores contratados por cuenta ajena y según el género de la persona emprendedora (cuadro 1), muestra que las empresas que más están utilizando la misma tecnología que cuando se trabajaba presencialmente, así como la red interna virtual (VPN), son las consolidadas y las que tienen contratados trabajadores por cuenta ajena (cuadro 1).

Cuadro 1. MEDIOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS SEGÚN TIPO DE INICIATIVA, TRABAJADORES CONTRATADOS Y GÉNERO

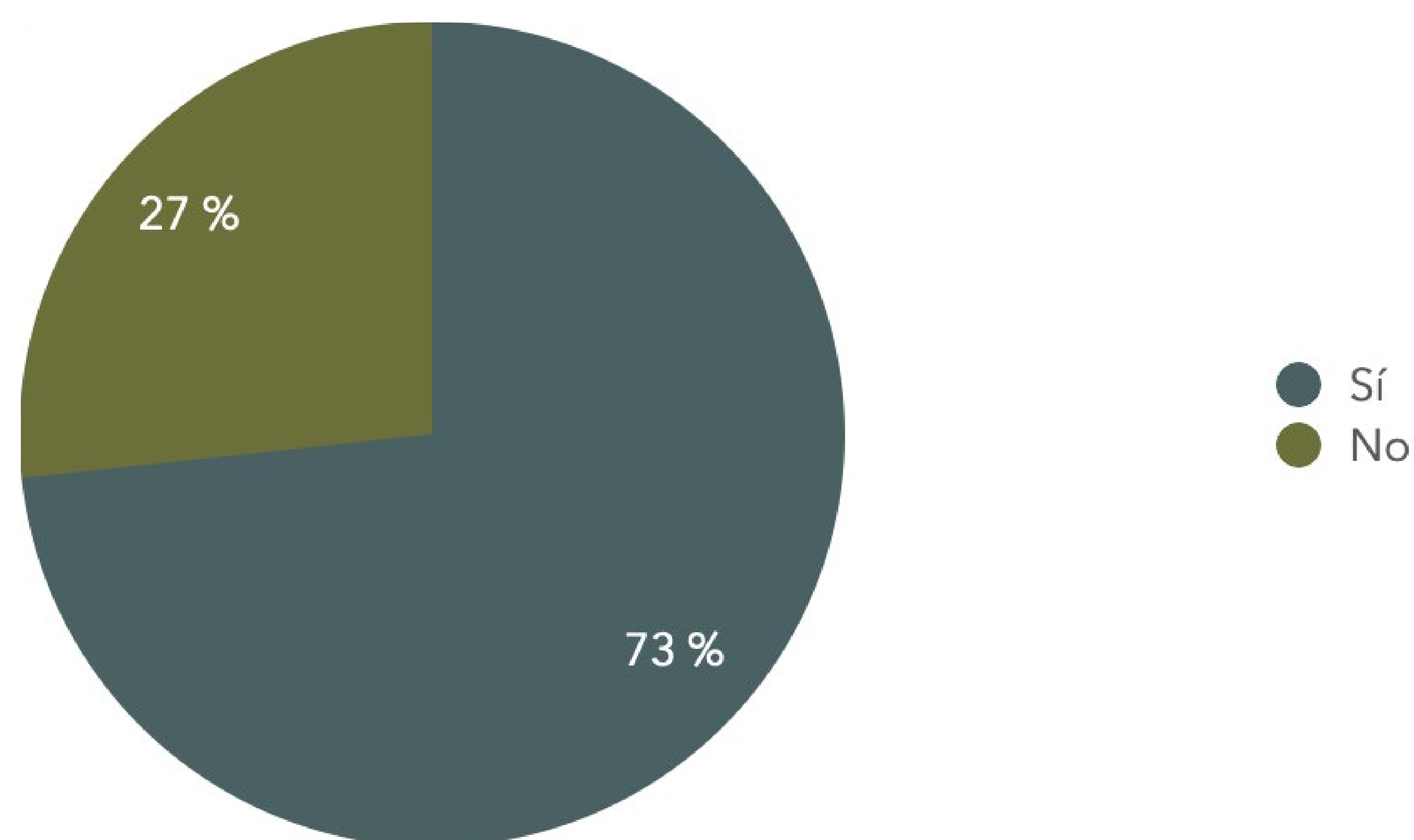
Medios tecnológicos utilizados	Tipo de iniciativa		Trabajadores contratados cuenta ajena		Género	
	Nueva (hasta 42 meses)	Consolidadas (más de 42 meses)	No	Sí	Hombre	Mujer
Videoconferencias	49.2%	50.8%	50.8%	49.2%	71.7%**	28.3%**
Plataformas para compartir archivos	49.4%	50.6%	51.7%	48.3%	76.4%***	23.6%***
Red interna virtual (VPN)	9.5%***	90.5%***	35.7%*	64.3%*	76.2%*	23.8%*
Misma tecnología que el puesto presencial	34.4%**	65.6%**	39.1%***	60.9%***	73.4%*	26.6%*
Total	46.4%	53.6%	54.0%	46.0%	64.4%	35.6%

p-valor: *p<0.10; **p<0.05; ***p<0.01

Asimismo, todos los medios tecnológicos enumeradas anteriormente son utilizados, de forma mayoritaria, en iniciativas dirigidas por hombres.

Los resultados anteriores, junto al mostrado en el gráfico 3, apuntan al papel decisivo de la tecnología y de la digitalización en la supervivencia de las empresas durante la crisis provocada por la pandemia del COVID-19. De hecho, así lo afirman el 73% de las empresas encuestadas, porcentaje que es mayor al del conjunto de España que es del 68,9%. Aquellas iniciativas que cuentan con una actividad/negocio digitalizado se encuentran con mayores posibilidades de abordar con éxito tanto el presente como el futuro de su actividad. En este aspecto, no hay diferencias significativas si se atiende al tipo de iniciativa, al hecho de que la empresa cuente o no con trabajadores contratados por cuenta ajena o al género de la persona emprendedora.

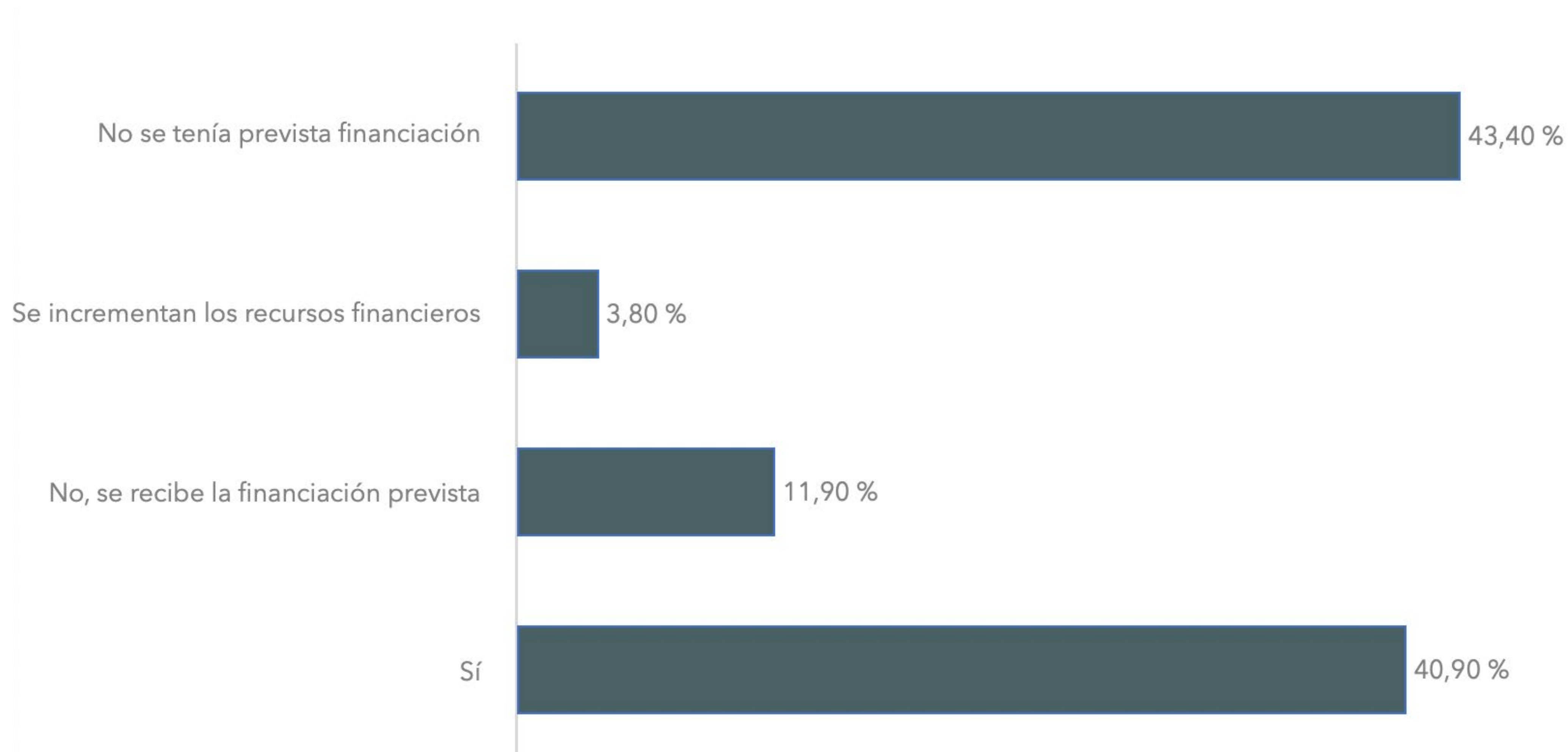
Gráfico 3. GRADO DIGITALIZACIÓN: ¿DECISIVO EN SITUACIÓN COVID 19?



El papel clave de la digitalización de las empresas y de los emprendedores para continuar su actividad nos indica que puede ser clave el apoyo para adquirir equipamiento que permita incrementar la digitalización, la adquisición de licencias a través de clústers de emprendedores, para reducir los costes, así como la formación necesaria de los mismos para el mejor uso de las nuevas herramientas de gestión que se irán implantando -tanto en comunicación como en gestión del trabajo y en las relaciones con los clientes-.

Efecto en la demanda

Gráfico 4. EFECTO EN SU DEMANDA PRODUCTOS/SERVICIOS DURANTE CONFINAMIENTO



A pesar de los grandes esfuerzos realizados por los emprendedores de la Región de Murcia y por sus empresas, el análisis de los efectos de la pandemia en la demanda de productos y servicios (gráfico 4) muestra que el 50,2% de empresas han visto reducida su demanda notablemente (por encima del conjunto de España donde la reducción ha sido del 43,9%), mientras que el 30% ha visto paralizada su actividad al tener sus negocios cerrados (en menor medida que en el conjunto de España, que cerraron el 33,3%). Del 20% restante, un 6,9% han incrementado su demanda -ligera o considerablemente-, y un 12,90% no han visto afectada la cantidad de productos o servicios vendidos. A nivel de España, el aumento de demanda de forma ligera o considerable lo indican el 9,6% de encuestados, manifestando el 13,2% que se ha mantenido constante.

Implantación de medidas de urgencia generales y en el ámbito laboral

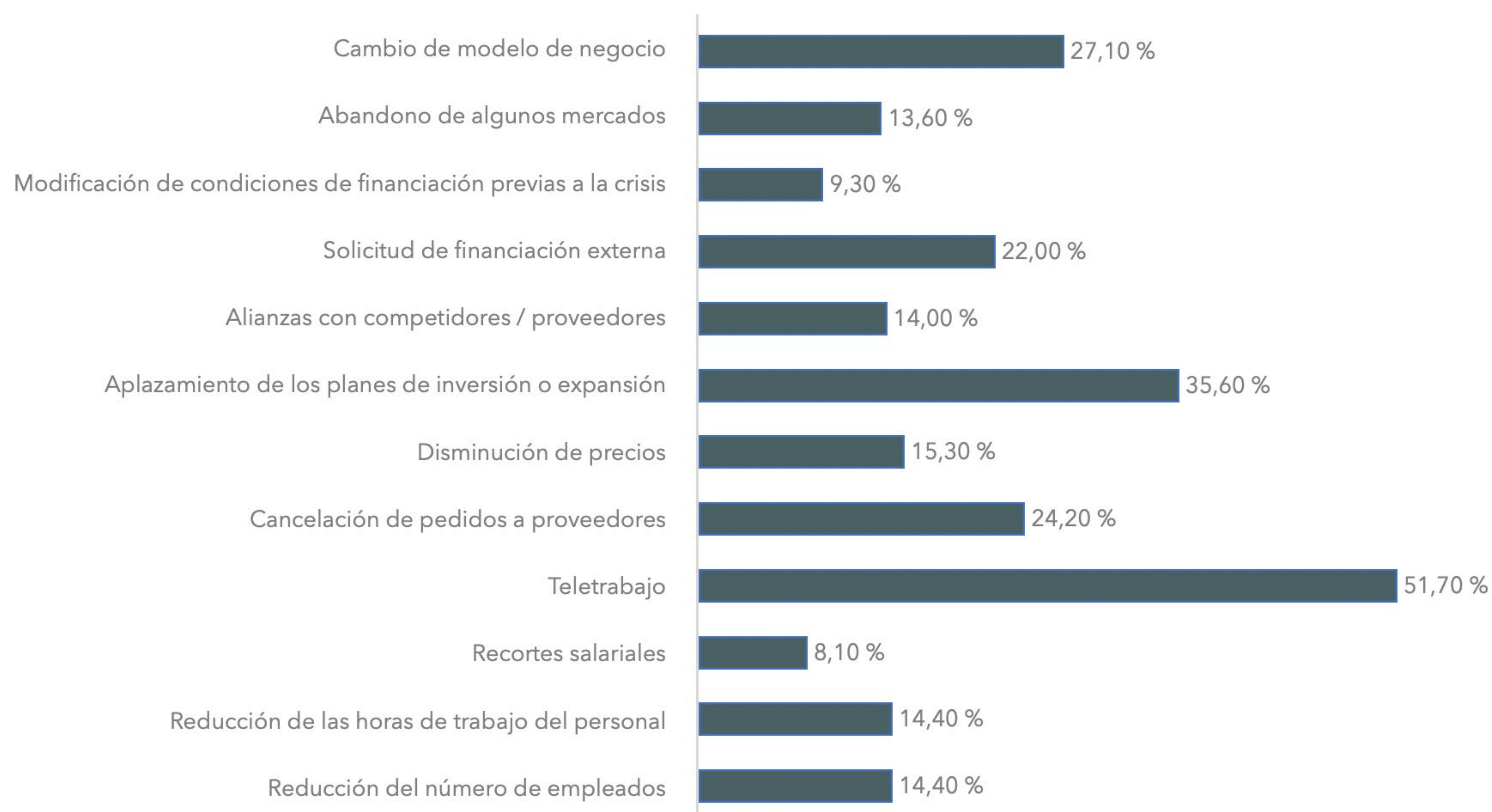
La emergencia sanitaria de la pandemia del COVID19 está generando importantes incógnitas para las personas emprendedoras desde todas las áreas de actividad. El gráfico 5 muestra el grado de implantación de diferentes medidas para hacer frente a la crítica situación sobrevenida.

La medida más utilizada es el teletrabajo, como ya se ha indicado en el gráfico 1. Una de cada dos empresas (51,7%) han optado por realizar el trabajo desde casa haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación, que están siendo claves en esta coyuntura.

La siguiente medida más generalizada es el aplazamiento de los planes de inversión o expansión, que han adoptado el 35,6% de los emprendedores. Este dato, unido al porcentaje de abandono de algunos mercados (13,6%) y al de cancelación de pedidos a proveedores (24,2%), hacen previsible una considerable disminución de la actividad económica -también en el segmento de las actividades que desarrollan las personas emprendedoras en la Región de Murcia-.

Una tercera decisión tomada por las empresas radica en cambios en el modelo de negocio, que están adoptando el 27,1% de las iniciativas como forma de adaptarse a la nueva situación de cambio radical sobrevenido.

Gráfico 5. MEDIDAS IMPLANTADAS PARA HACER FRENTE A SITUACIÓN COVID 19



Otra de las medidas adoptadas para hacer frente al impacto de la pandemia del COVID-19 es la solicitud de financiación externa (22,0%), así como la modificación de las condiciones financieras previas a la situación de crisis (9,3%). Estas opciones pueden verse favorecidas por la apuesta de los organismos oficiales por promover ayudas o líneas de financiación para grandes empresas, pymes y autónomos, aspecto que puede ser determinante para salir de la crisis económica con rapidez y con el mínimo coste en términos de empleo.

Asimismo, la reducción de la demanda ocasionada por el coronavirus ya está produciendo un efecto a la baja en los precios de los productos. Esta medida ya la han adoptado el 15,3% de los emprendedores encuestados.

El gráfico 5 también pone de manifiesto la importancia que tiene, para paliar los efectos económicos del COVID-19, el desarrollo de relaciones más colaborativas con los proveedores y competidores, evidenciándose que un 14,0% de empresas aseguran estar tomando decisiones en esta dirección; sin duda, en un momento como el actual se hace necesario actuar en la gestión de compras y aprovisionamientos, generando alianzas que fortalezcan la relación con los proveedores, pese a la respuesta de urgencia concretada en cancelación de pedidos, como se ha indicado.

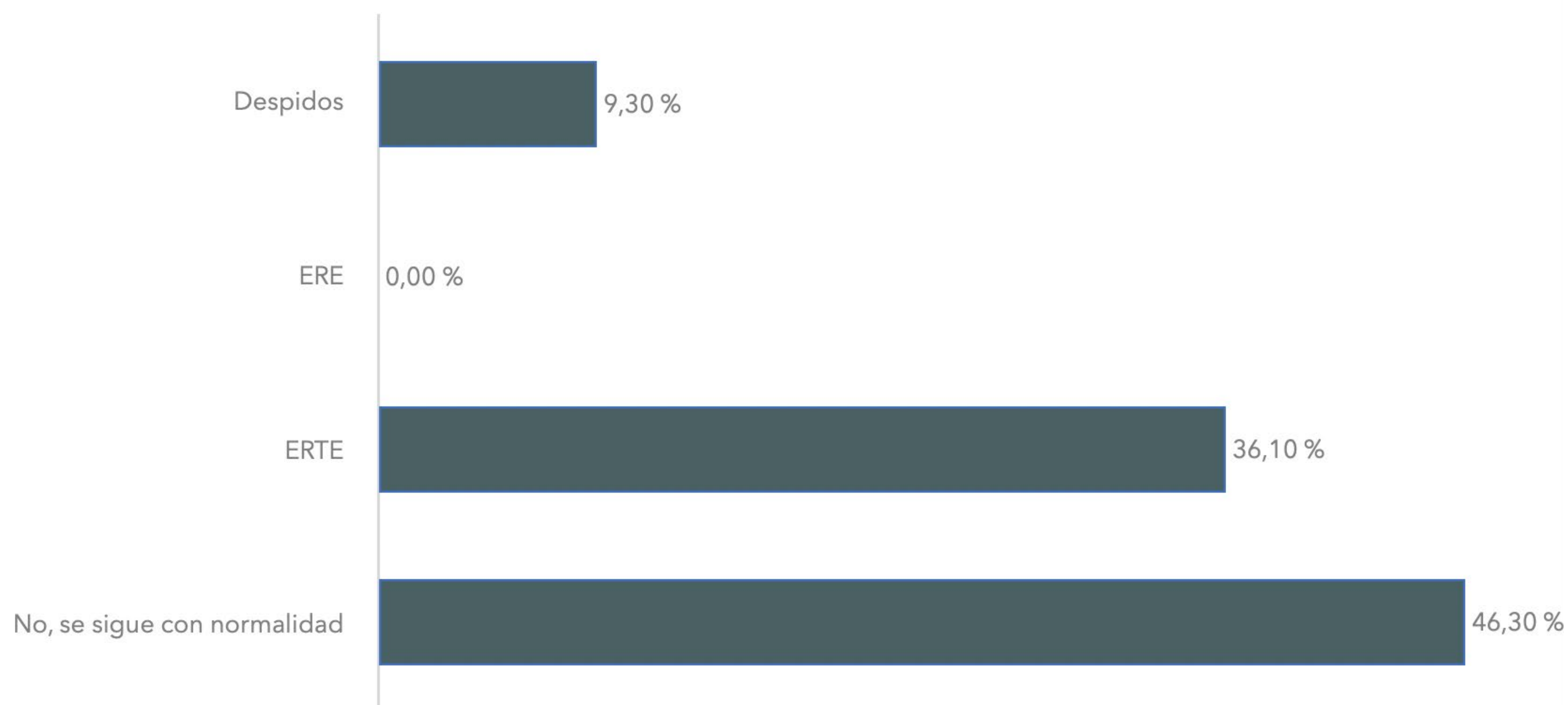
La caída de la demanda y el cierre de algunos negocios han hecho que las empresas se hayan visto obligadas a adoptar medidas urgentes que impactan directamente en la plantilla. En este sentido, cabe destacar como el 14,4% de las empresas han reducido las horas de trabajo del personal o han disminuido, en el mismo porcentaje, el número de los empleados. Sólo el 8,1% han implantado recortes salariales. Todas estas medidas suponen una reducción de ingresos para los empleados y una caída del ahorro individual que, sin duda, tendrá fuertes implicaciones económicas. Estas últimas medidas afectan particularmente al 46% de las iniciativas empresariales emprendedoras regionales que aseguran contar con trabajadores por cuenta ajena antes de la situación de confinamiento.

En este sentido, cabe destacar que el pequeño tamaño de las empresas de la muestra, cuando tienen personal contratado por cuenta ajena, es consistente con que sean iniciativas empresariales emprendedoras, jóvenes y, consiguientemente, de pequeño tamaño en cuanto a su número de empleados. Se comprueba, pues, que cuentan con menos de 10 empleados en el 35,3% de los casos, entre 10 y 49 en el 8,1% de empresas y entre 50 y 249 sólo en el 2,6%. Por otra parte, si se compara esta distribución de la muestra regional con la de España, ambas siguen un importante paralelismo en cuanto a la distribución de las empresas¹.

Los efectos de la crisis del COVID-19 para los empleados por cuenta ajena se muestran en el gráfico 6. Si bien hay un 46,3% de actividades que aseguran seguir operando con normalidad, se observa que hay un 36,1% de emprendedores que han optado por la suspensión temporal de contratos y reducciones temporales de jornada (ERTEs); asimismo, un 9,3% han optado por despedir o extinguir los contratos de sus trabajadores. En definitiva, prácticamente el 45,4% de los emprendedores ha perdido capital humano, de forma definitiva (mediante despidos) o temporalmente. Ello implica que la reactivación va a estar muy condicionada por la posibilidad de poder disponer con rapidez del capital humano necesario para seguir impulsando el negocio.

¹ En el caso de España, hay un 46% que no tienen trabajadores por cuenta ajena (en la muestra de la Región de Murcia son el 54%); un 38,1% tienen menos de 10 empleados; un 11,1% entre 10 y 49 trabajadores y hay un 3,4% que cuentan con entre 50 y 249 trabajadores distribución muy similar, cuando hay empleados por cuenta ajena a la de la muestra de España.

Gráfico 6. ¿HA TOMADO ALGUNA MEDIDA EXCEPCIONAL EN MATERIA LABORAL DEBIDO A SITUACIÓN COVID 19?



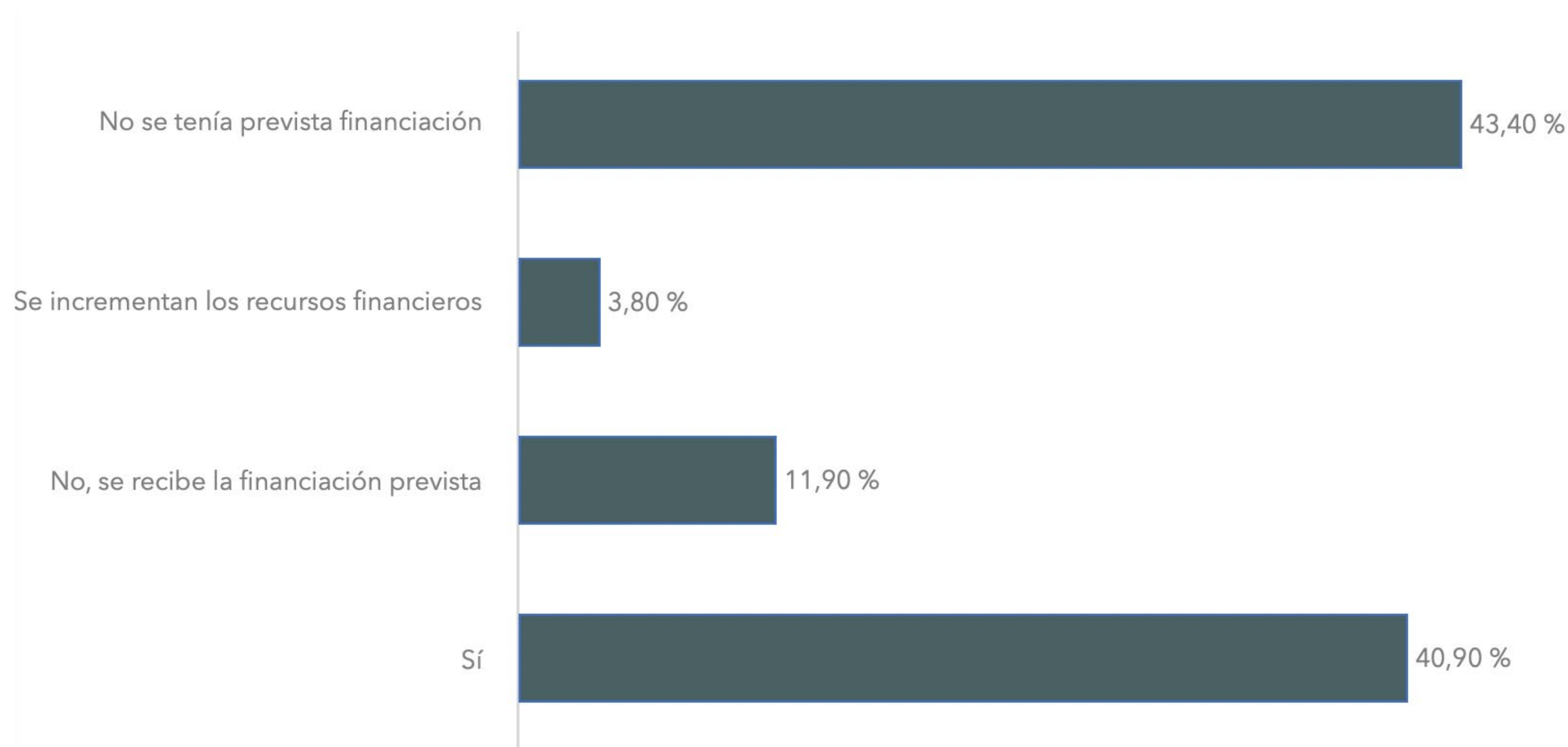
Financiación y ayudas recibidas

La alerta sanitaria mundial provocada por el coronavirus ha influido en el acceso a la financiación por parte de los emprendedores y sus proyectos en la Región de Murcia en un 40,9% (a nivel del conjunto de España ha influido en el 34,4%), lo que puede ser un claro factor de dificultad para los mismos.

Por el contrario, para un 55,3% de las empresas, la crisis del COVID-19, hasta el 30 de abril de 2020, no parece que haya influido en su financiación, ya sea por no tenerla prevista (43,8%) o porque se sigue recibiendo la financiación prevista (11,9%) (a nivel de España no ha influido en el 60,3%; de los que un 48,4% no la tenían prevista y un 11,4 la reciben según lo programado). Un 3,8% de emprendedores aseguran que tendrán que incrementar los recursos financieros.

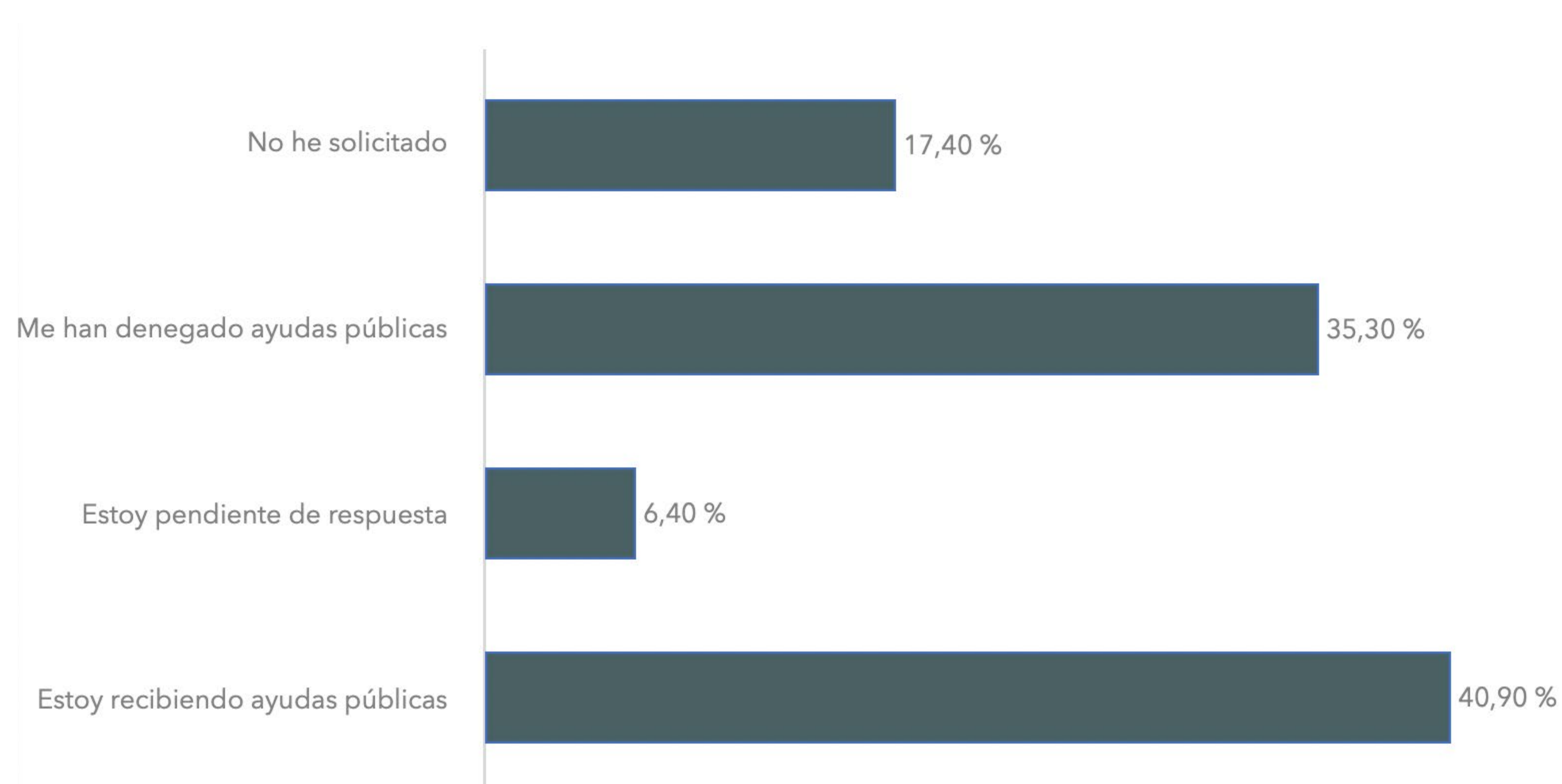
En todo caso, es clave facilitar la liquidez de los emprendedores, por un lado, así como apoyarles en los retos de inversión que tengan que afrontar hasta la salida de la situación de crisis económica en la que estamos, más allá de cuándo se inicie la salida de la crisis.

Gráfico 7. ¿SE HA VISTO AFECTADO SU ACCESO A LA FINANCIACIÓN DEBIDO A CRISIS SANITARIA?



Por lo que respecta a los apoyos recibidos, el gráfico 8 muestra la situación en cuanto a solicitudes y recepción de ayudas públicas puestas en marcha para hacer frente al impacto económico de la crisis en la Región de Murcia. Concretamente, el 40,9% de los emprendedores que han respondido el cuestionario aseguran que están recibiendo ayudas públicas por el COVID-19, mientras que a un 35,30% les han sido denegadas sus peticiones, estando un 6,4% pendientes de respuesta, mientras que hay un 17,4% que no ha solicitado ninguna ayuda. Estos datos indican que, a nivel regional, se ha sido ágil en la gestión de las ayudas puestas en marcha, dado que eran un 40,9% las iniciativas que están recibiendo las ayudas y sólo un 6,4% están pendiente de respuesta a fecha de 30 de abril de 2020¹.

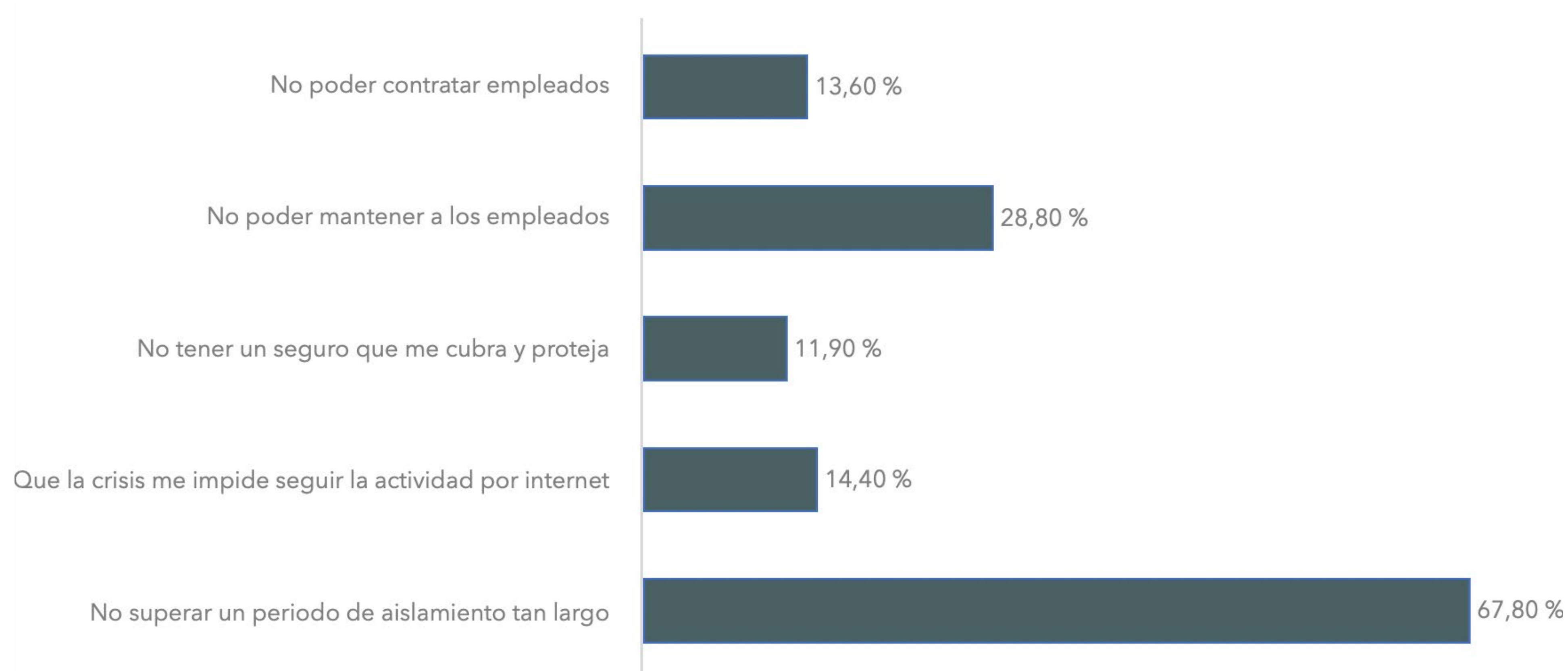
Gráfico 8. SITUACIÓN EN CUANTO A RECEPCIÓN DE AYUDAS PÚBLICAS POR EL COVID 19



1 Indicar, como información adicional, que, a nivel de España, hasta la misma fecha están recibiendo ayudas un 17,7% de empresas, pendiente de respuesta un 30,7% y no las han solicitado un 44,3%. Han sido denegadas, por su parte, el 7,3%. Los datos indican que las solicitudes y la gestión de las ayudas van con un mayor retraso en España, aunque hay que tomar estos datos con cautela dada la situación de incertidumbre que se está viviendo.

Preocupaciones inmediatas

Gráfico 9. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE PREOCUPA DE LA CRISIS SANITARIA?



Respecto a los miedos derivados de la emergencia sanitaria, el temor a no superar un periodo tan largo de aislamiento se encuentra a la cabeza de las preocupaciones de los emprendedores, manifestado así por el 67,8% de los mismos (prácticamente 2/3 de la muestra) –gráfico 9–, seguido por la preocupación por no poder mantener el empleo actual (28,8% de los encuestados). Con porcentajes similares se sitúan el riesgo de no poder seguir realizando actividades a través de Internet (14,4%), el miedo a no poder contratar empleados (13,6%) o la no existencia de un seguro que cubra y proteja de las contingencias producidas por la crisis (11,9%).

Cuadro 2. PREOCUPACIÓN POR LA CRISIS SANITARIA SEGÚN TIPO DE INICIATIVA, TRABAJADORES CONTRATADOS Y GÉNERO

Preocupación por crisis sanitaria	Tipo de iniciativa		Trabajadores contratados cuenta ajena		Género	
	Nueva (hasta 42 meses)	Consolidadas (más de 42 meses)	No	Sí	Hombre	Mujer
No superar un periodo de aislamiento tan largo	45.3%	54.7%	56.2%	43.8%	63.1%	36.9%
Que la crisis me impide seguir la actividad por internet	55.9%	44.1%	70.6%**	29.4%**	67.6%	32.4%
No tener un seguro que me cubra y proteja	42.9%	57.1%	53.6%	46.4%	53.6%	46.4%
No poder mantener a los empleados	23.9%***	76.1%***	2.9%***	97.1%** *	75.0%**	25.0%**
No poder contratar empleados	56.2%	43.8%	46.9%	53.1%	68.8%	31.2%
Total	46.4%	53.6%	54.0%	46.0%	64.4%	35.6%

p-valor: *p<0.10; **p<0.05; ***p<0.01

El cuadro 2 pone de manifiesto las preocupaciones por la crisis sanitaria en función del tipo de iniciativa, de la existencia o no de trabajadores por cuenta ajena y del género del entrevistado. Las cifras muestran que, tanto las empresas consolidadas como las que tienen empleados por cuenta ajena y las que disponen de un gerente varón, son las más preocupadas por las dificultades para mantener el empleo a sus empleados con porcentajes del 76,1% y del 97,1% y 75,0% respectivamente.

Las que no tienen empleados por cuenta ajena son las más preocupadas por que la crisis les impida seguir sus actividades por internet (70,6%), aspecto en el que también destacan las iniciativas nuevas (es decir, aquéllas de hasta 42 meses de vida); si bien, en este caso, el resultado no es estadísticamente significativo. A la vista de estos datos, parece claro que una situación prolongada de crisis podría llevar a la desaparición de muchas iniciativas emprendedoras, por lo que habrá que valorar poner en marcha medidas para que las iniciativas nuevas puedan llegar a consolidarse y mantenerse, según cada caso.

3. EXPECTATIVAS DE FUTURO

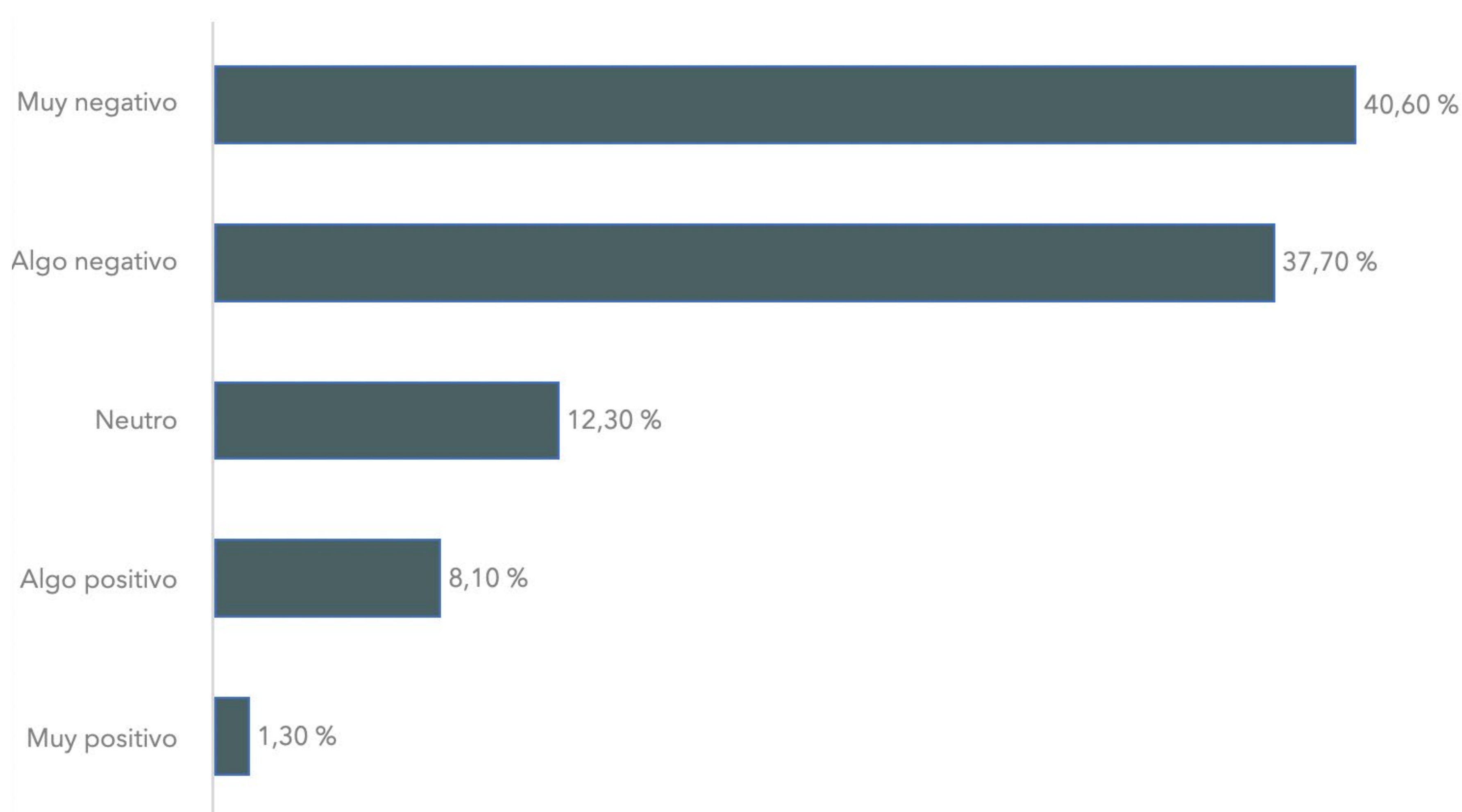


Es evidente que la situación actual no es fácil para los emprendedores. En este tercer apartado se va a profundizar en el análisis de las expectativas de los emprendedores de cara a los próximos meses, una vez superada esta situación de crisis emergente.

Valoración del impacto a seis meses

Así, cuando se ha preguntado acerca del impacto que el COVID-19 tendrá en sus iniciativas en los próximos 6 meses (gráfico 10), un 78,3% de las iniciativas emprendedoras aseguran que el grado de impacto en sus empresas serán muy negativo (40,6%) o algo negativo (37,7%), mientras que para un 8,1% de los encuestados será algo positivo y para un 1,3% muy positivo. Cabe pensar que estas últimas serán empresas que operan en sectores considerados como “esenciales” en esta crisis o que puedan llegar a serlo¹.

Gráfico 10. GRADO DE IMPACTO EN SU EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES (1)



(1) En una escala de 1 a 5, donde 1 = impacto muy positivo y 5 = impacto muy negativo

Centrados en el (mayor o menor) impacto en función de tipo de iniciativa, dependiendo de si se tienen contratados trabajadores por cuenta ajena o en función del género de la persona responsable de la actividad, el cuadro 3 muestra que son las iniciativas consolidadas (esto es, empresas que tienen más de 42 meses de vida en el mercado) las que esperan un mayor impacto negativo, con un valor medio de 4,18 puntos, lo que evidencia la necesidad de apoyo para la supervivencia de las mismas.

1 Estos datos son prácticamente idénticos a los que se tienen para el conjunto de España, dado que el 78,7% afirman que el impacto será muy negativo o algo negativo; mientras un 8,9% afirman que será algo positivo y 2,7% muy positivo.

Cuadro 3. IMPACTO EN SU EMPRESA EN PRÓXIMO 6 MESES SEGÚN TIPO DE INICIATIVA, TRABAJADORES CONTRATADOS Y GÉNERO

	Tipo de iniciativa		Trabajadores contratados cuenta ajena		Género		
	Media total ⁽¹⁾	Nueva (hasta 42 meses)	Consolidadas (más de 42 meses)	No	Sí	Hombre	Mujer
Impacto previsto en los próximos 6 meses	4.08	3.96*	4.18*	4.07	4.11	4.07	4.12

p-valor: *p<0.10; **p<0.05; ***p<0.01

⁽¹⁾ Se sigue una escala 1-5, donde 1 es "muy positivo" y 5 "muy negativo"

Oportunidades de negocio en los próximos meses

Se ha preguntado a los emprendedores acerca de si la situación actual puede propiciar que aparezcan nuevas oportunidades de mercado. Sobre la base del gráfico 11, cabe destacar que hay un 62,3% de emprendedores que consideran, con diferentes matices, que la situación actual puede propiciar que aparezcan nuevas oportunidades de mercado; de ellos, sólo un 14% opinan que aparecerán oportunidades con carácter general, un 22,5% asegura que las oportunidades serán para empresas con recursos suficientes y orientadas a actividades directamente relacionadas con la resolución de la crisis del COVID-19 y, por último, un 25,8% afirma que existirán para empresas con suficientes recursos y diversificadas.

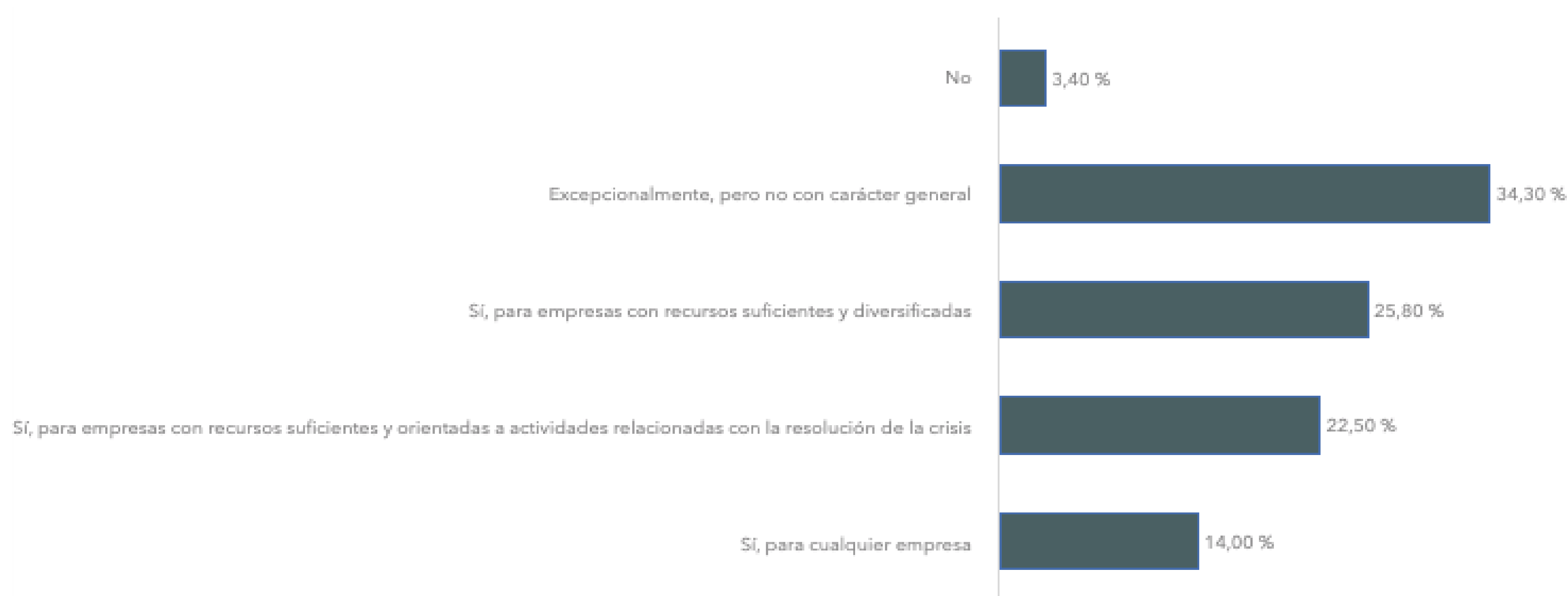
Hay un 3,4% de emprendedores que aseguran que no existirán esas nuevas oportunidades, mientras que un 34,3% indican que surgirán excepcionalmente -pero no con carácter general-. Por tanto, un 37,7% son más pesimistas en cuanto a que surjan nuevas oportunidades¹.

Adicionalmente, los que consideran que habrá nuevas oportunidades lo dicen, por una parte, unido a que puedan contar con suficientes recursos (financieros, humanos, infraestructura, etc.) y a la diversificación; y, por otro lado, a que se cuenten con nuevas oportunidades directamente relacionadas con la resolución de la crisis del COVID-19 -es decir, oportunidades nuevas que se podrán aprovechar desde una posición de fortaleza en su dotación de recursos-, obviando a los más pesimistas, ese 37,7% que no ven posibilidad de nuevas oportunidades en el futuro.

1 Estos datos son casi idénticos a los del conjunto de España, hay un 35,9% de emprendedores que no ven nuevas oportunidades o de forma muy excepcional y luego un 64,1% que consideran que si las habrá; de estos, un 14,3% consideran que con carácter general y el resto con diferentes condicionantes.

Pensando en la recuperación, es clave que la intención emprendedora en la Región de Murcia no disminuya. En este sentido, habrá que actuar con medidas para ello, pues no hacerlo podría provocar una recuperación más lenta cuando disminuyan los problemas sanitarios. Es fundamental seguir fomentando la cultura emprendedora para detectar las nuevas oportunidades/necesidades y estimular la creación de empresas en las mismas.

Gráfico 11. LA SITUACIÓN ACTUAL, ¿PUEDE PROPICIAR QUE APAREZCAN NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO?



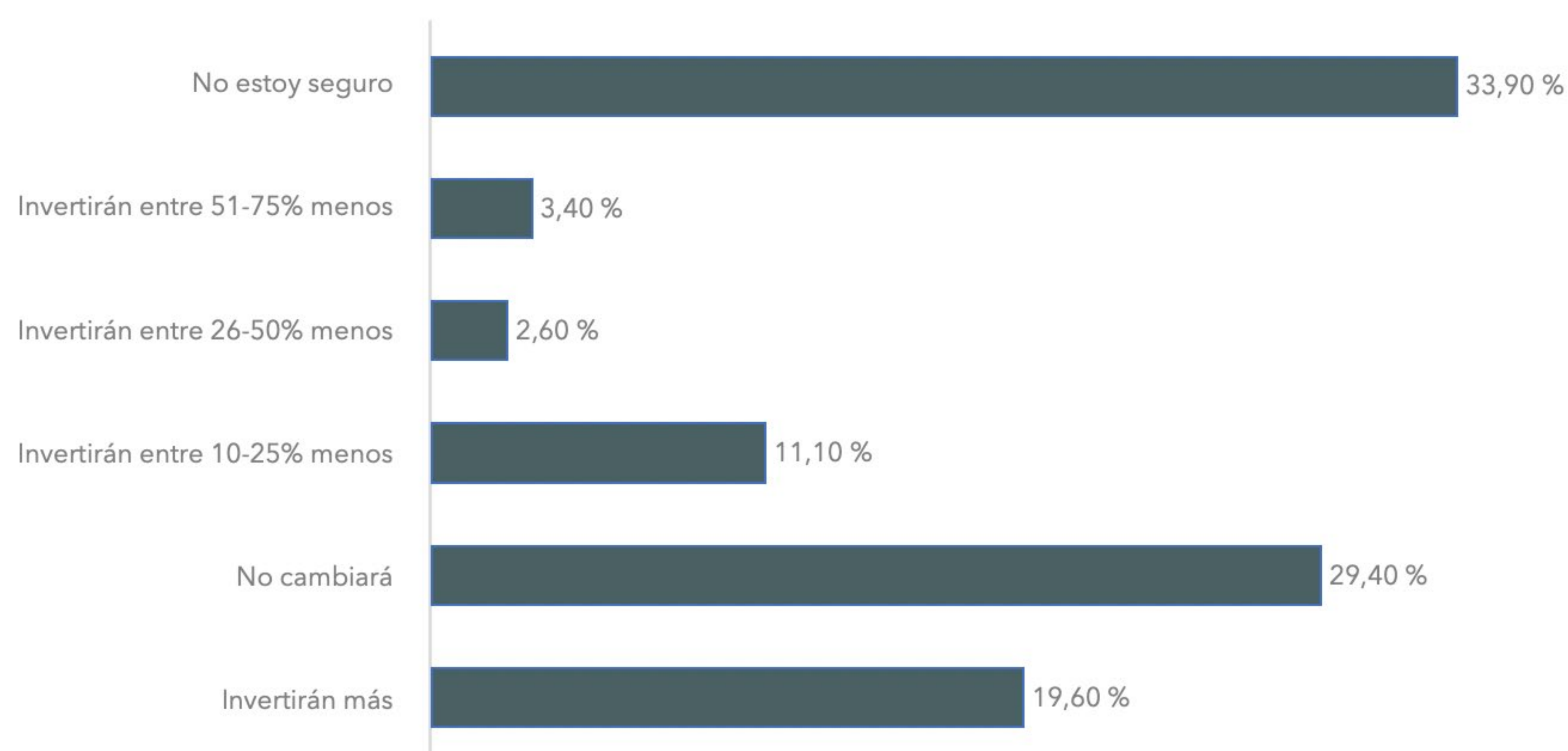
Expectativas de inversión privada

Centrados ahora en lo que opinan los emprendedores regionales en cuanto a los planes futuros de los inversores privados, claves para la continuidad y éxito de muchas iniciativas empresariales, el gráfico 12 muestra las respuestas a dicha cuestión.

Un 19,6% consideran que los inversores privados cambiarán sus planes de inversión por el COVID-19 para invertir más; un 29,4% son de la opinión de que los inversores no modificarán sus planes de inversión, lo que nos lleva a sumar un 49% de emprendedores que valoran que los planes de inversión de inversores privados se mantendrán o crecerán de cara al futuro. Por el contrario, un 17,1% de emprendedores opinan que se reducirá la inversión privada entre un 10 y un 75%, quedando un 33,9% que no perciben con claridad que sucederá con esta cuestión².

2 A nivel del conjunto de España las respuestas mantienen la misma tendencia que en la Región de Murcia: el 21,1% que opinan que los inversores aumentarán su inversión, un 22,6% son de la opinión de que no cambiará la misma, un 19,1% que coinciden en que habrá reducciones entre el 10 y el 75% y luego un 37% que no sabe que puede suceder.

Gráfico 12. LOS INVERSORES PRIVADOS, ¿CAMBIARÁN SUS PLANES DE INVERSIÓN POR EL COVID 19?

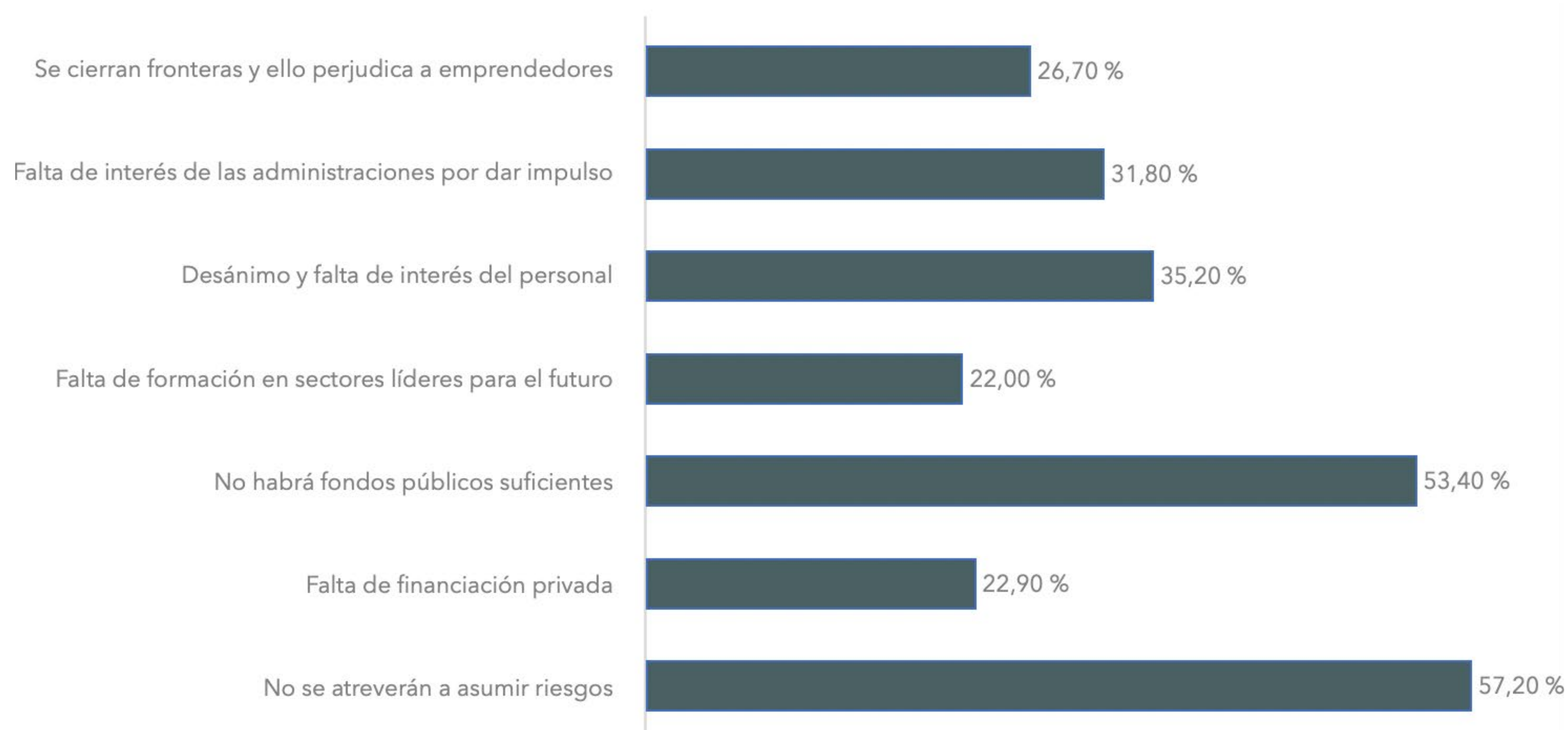


Dificultades para nuevas iniciativas/ emprendedores

Si miramos cuáles son las principales dificultades para los nuevos emprendedores en los próximos meses (gráfico 13), se comprueba que las dos principales dificultades percibidas por los emprendedores son el miedo a asumir riesgos por parte de los nuevos emprendedores (57,2%), seguido de la falta de fondos públicos suficientes para ayudar a los emprendedores en fases iniciales (53,4%). Estas dos dificultades están seguidas algo más de lejos por el desánimo y la falta de interés personal (35,2%). Estas respuestas, cabe pensar, estarán influidas por el contexto en el que estamos en estas últimas semanas y por las peores expectativas económicas.

Un 31,8%, por su parte, perciben como dificultad la falta de interés de las Administraciones por dar impulso a nuevas iniciativas y un 26,7% de los encuestados opinan que el cierre de fronteras y las dificultades para la movilidad perjudicarán a los nuevos emprendedores. Por último, un 22,9% ven que las dificultades estarán para los nuevos emprendedores en la falta de financiación privada y un 22,0% en la falta de formación y conocimiento en sectores que serán líderes en el futuro. Aspectos estos últimos -financiación y formación- que, por su carácter estructural, habrá que seguir apoyando de cara a que nazcan y se consoliden nuevas iniciativas.

Gráfico 13. DIFICULTADES CLAVE PARA LOS NUEVOS EMPRENDEDORES EN LOS PRÓXIMOS MESES



Si miramos el tipo de iniciativa (cuadro 4), los emprendedores consolidados ven como mayor dificultad para los nuevos emprendedores el que no se atreverán a asumir riesgos (59,3%), coincidiendo con lo que opinan los emprendedores que tienen trabajadores contratados por cuenta ajena (50,7%), señalando estos últimos, además, la falta de financiación privada (59,3%). Por último, los hombres ven más que las mujeres que las dificultades para nuevos emprendedores estarán en el cierre de fronteras y dificultades en movilidad (73,0%), la falta de interés de las Administraciones en dar impulso (72,0%) y en que no habrá suficientes fondos públicos (58,7%).

Cuadro 4. DIFICULTADES CLAVE PARA LOS NUEVOS EMPRENDEDORES SEGÚN TIPO DE INICIATIVA, TRABAJADORES CONTRATADOS Y GÉNERO

Principales preocupaciones	Tipo de iniciativa		Trabajadores contratados cuenta ajena		Género	
	Nueva (hasta 42 meses)	Consolidadas (más de 42 meses)	No	Sí	Hombre	Mujer
No se atreverán a asumir riesgos	40.7%*	59.3%**	49.3%*	50.7%*	63.0%	37.0%
Falta de financiación privada	44.4%	55.6%	40.7%**	59.3%**	72.2%	27.8%
No habrá fondos públicos suficientes	48.8%	51.2%	56.3%	43.7%	58.7%*	41.3%*
Falta de formación en sectores líderes para el futuro	42.3%	57.7%	51.9%	48.1%	69.2%	30.8%
Desánimo y falta de interés del personal	51.8%	48.2%	56.6%	43.4%	57.8%	42.2%
Falta de interés de las administraciones por dar impulso	50.7%	49.3%	52.0%	48.0%	72.0%*	28.0%*
Se cierran fronteras y ello perjudica a emprendedores	42.9%	57.1%	46.0%	54.0%	73.0%*	27.0%*
Total	46.4%	53.6%	54.0%	46.0%	64.4%	35.6%

p-valor: *p<0.10; **p<0.05; ***p<0.01

Planes propios a un año

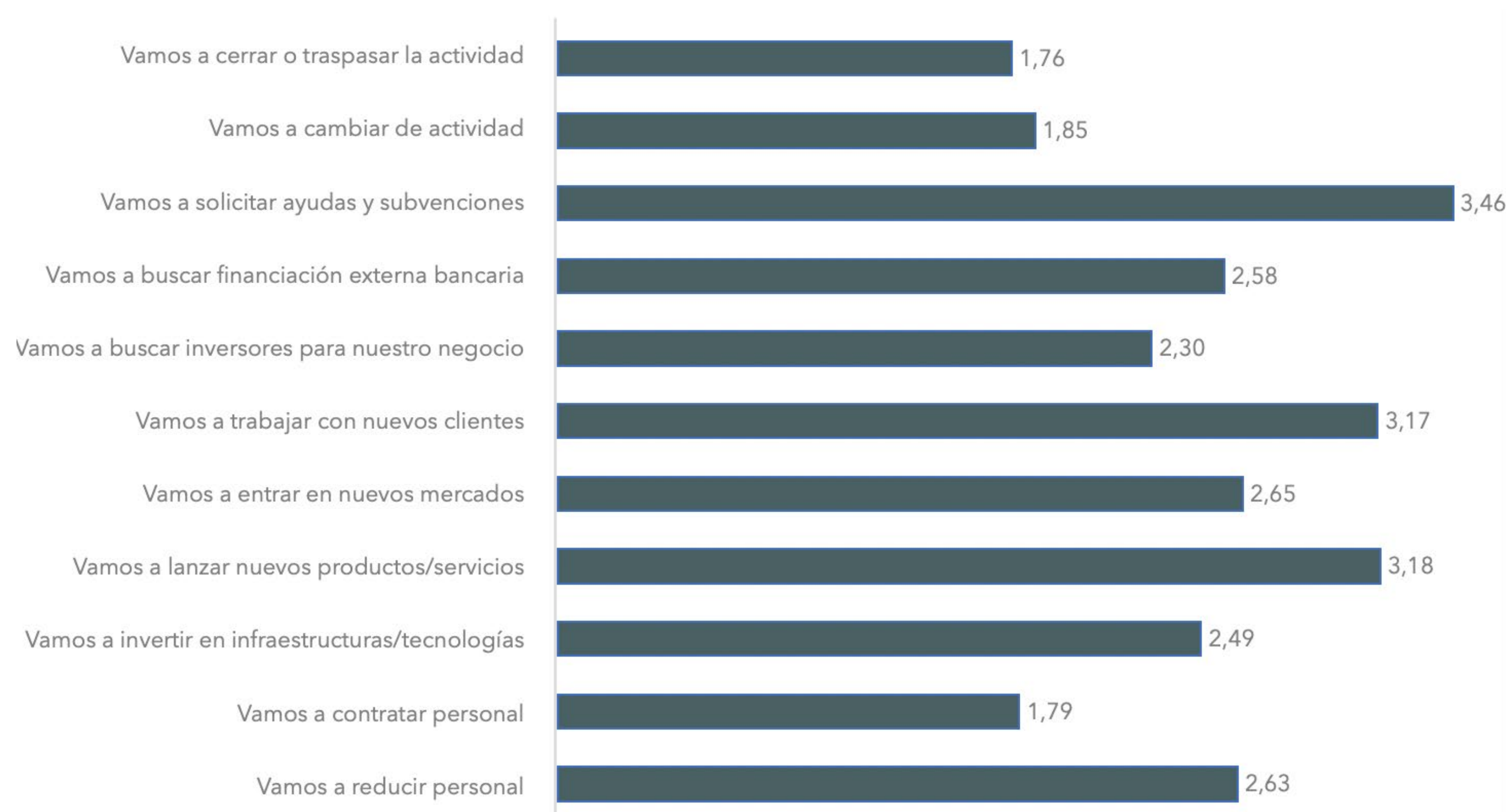
Si se mira al futuro, en un horizonte de un año después de que haya pasado esta crisis sanitaria, se les ha preguntado a las personas emprendedoras acerca de en qué medida creen que tendrán que aplicar en sus empresas diferentes medidas de gestión –pensando que las mismas tendrán un carácter más duradero–.

Se observa (gráfico 14) que las tres actuaciones que las empresas encuestadas ven más probables son, en primer lugar, que tendrán que solicitar ayudas y subvenciones con una puntuación de 3,46 –escala de 1 a 5–, seguido por la certeza de que tendrán que lanzar nuevos productos/servicios (3,18) y, en tercer lugar, la seguridad de que tendrán que trabajar con nuevos clientes (3,17). Se aprecia como todas estas medidas tienen puntuaciones superiores a 3.

Con puntuaciones elevadas, respecto del resto, pero ya por debajo de la puntuación de 3, se encuentran el que entrarán en nuevos mercados (2,65), que van a reducir personal (2,63), que buscarán financiación externa bancaria (2,58) y que tendrán que invertir en infraestructuras y tecnologías (2,49).

Las acciones que menos puntuación obtienen y, consiguientemente, serán las menos probables en opinión de los encuestados son, por este orden, el que van a cerrar o traspasar la actividad (1,76) o que van a cambiar la misma (1,85). Esto muestra que, en general, se sigue confiando en que sus actividades empresariales tendrán continuidad, tal vez con algunos ajustes, de cara a los próximos años. De forma similar, algo que también ven poco probable es la contratación de personal, con una puntuación de 1,79 (gráfico 14).

Gráfico 14. UN AÑO DESPUÉS DE LA CRISIS COVID 19, ¿EN QUE GRADO CREE QUE AFECTARÁ A SU EMPRESA ...?(1)



(1)Escala 1-5, donde 1 es “nada probable” y 5 es “muy probable”

Las diferencias, en cuanto a poner en marcha ciertas acciones por parte de las empresas encuestadas, atendiendo al tipo de iniciativa (nueva o consolidada), al tener o no contratados trabajadores por cuenta ajena y al género de la persona emprendedora (cuadro 5), son que las empresas consolidadas ven más necesario para ellas el tener que acudir a buscar financiación externa bancaria (2,9), mientras que las nuevas puntúan sólo 2,24. Algo similar sucede con las empresas que tienen empleados por cuenta ajena, valoran que tendrán que acudir a financiación externa bancaria con una puntuación de 2,95, mientras que la puntuación es de 2,24 para las que no tienen contratados empleados. Estas últimas empresas, las que no tienen ninguna persona contratada, puntúan significativamente por encima del resto el hecho de que no cambiarán de actividad (2,06) y que no van a cerrar o traspasar su actividad (1,92). Se confirman, de este modo, las necesidades de financiación como un aspecto clave para las iniciativas emprendedoras, mayores si son consolidadas y tienen contratados empleados.

Cuadro 5. ¿EN QUÉ GRADO CREE QUE AFECTARÁ A SU EMPRESA? ... SEGÚN TIPO DE INICIATIVA, TRABAJADORES CONTRATADOS Y GÉNERO

Posible impacto en el año posterior a la finalización del COVID 19	Media total ⁽¹⁾	Tipo de iniciativa		Trabajadores contratados cuenta ajena		Género	
		Nueva (hasta 42 meses)	Consolidadas (más de 42 meses)	No	Sí	Hombre	Mujer
Vamos a reducir personal	2.63	2.63	2.64	2.51	2.76	2.62	2.66
Vamos a contratar personal	1.79	1.87	1.71	1.60***	2.00***	1.89	1.58
Vamos a invertir en infraestructuras/tecnologías	2.49	2.56	2.42	2.49	2.49	2.62*	2.24*
Vamos a lanzar nuevos productos/servicios	3.18	3.12	3.23	3.21	3.13	3.11*	3.29*
Vamos a entrar en nuevos mercados	2.65	2.78	2.53	2.66	2.64	2.67	2.61
Vamos a trabajar con nuevos clientes	3.17	3.22	3.11	3.22	3.11	3.12	3.25
Vamos a buscar inversores para nuestro negocio	2.30	2.34	2.26	2.14	2.47	2.35	2.19
Vamos a buscar financiación externa bancaria	2.58	2.24***	2.9***	2.24***	2.95***	2.62	2.48
Vamos a solicitar ayudas y subvenciones	3.46	3.62	3.31	3.42	3.52	3.43	3.52
Vamos a cambiar de actividad	1.85	1.96	1.74	2.06**	1.60**	1.71*	2.11*
Vamos a cerrar o traspasar la actividad	1.76	1.83	1.70	1.92**	1.58**	1.72	1.84

p-valor: *p<0.10; **p<0.05; ***p<0.01

⁽¹⁾ Escala 1-5, donde 1 es "nada probable" y 5 es "muy probable"

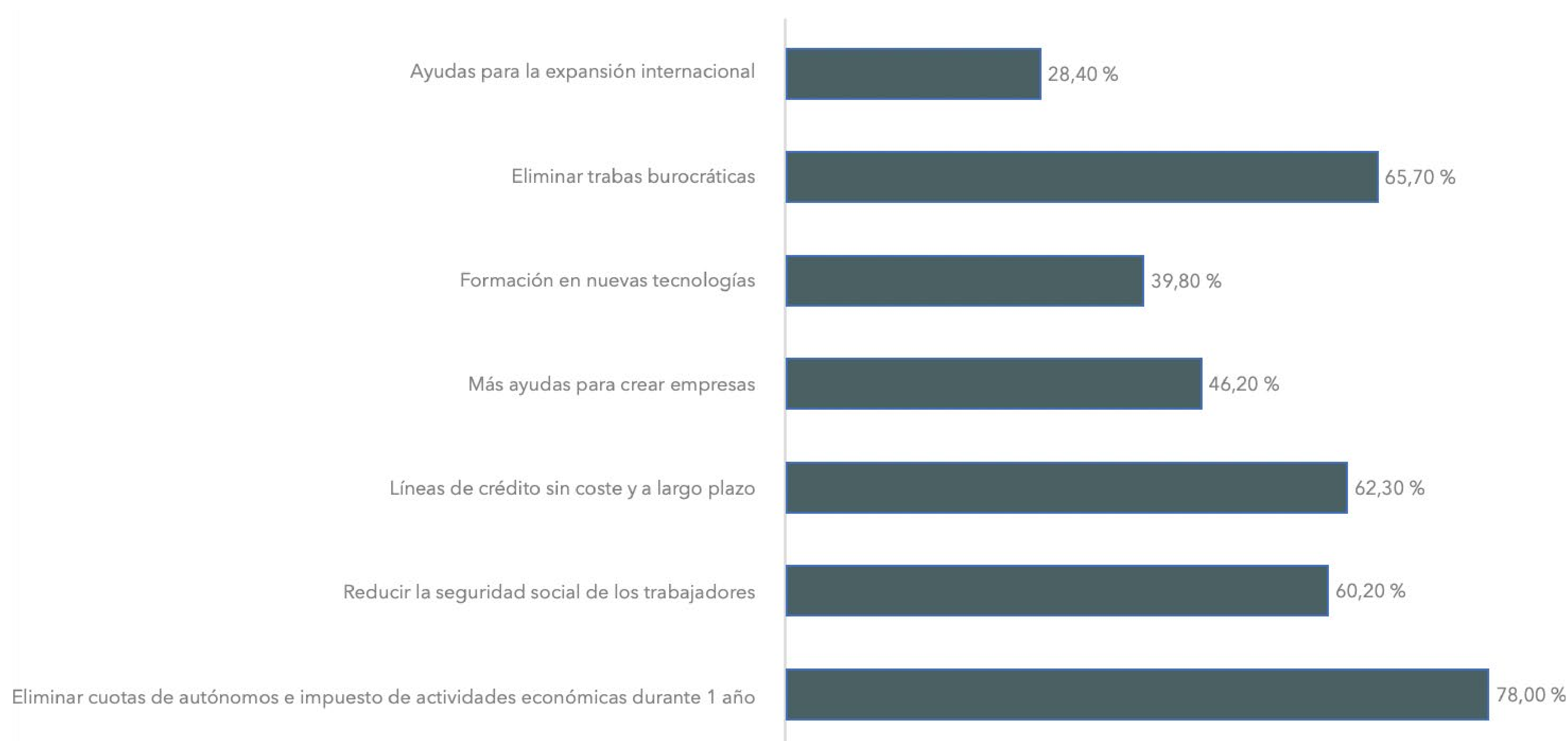
En relación con las diferencias según el género de la persona encuestada, se observa que la mujer puntúa más el que se van a lanzar nuevos productos/servicios (3,29) y el que van a cambiar de actividad (2.11), mientras que los hombres puntúan más el invertir en infraestructuras tecnológicas (2,62).

4. MEDIDAS SOLICITADAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



Con este último apartado se busca conocer, desde el punto de vista de los emprendedores regionales, qué medidas son las más importantes que demandan a las Administraciones Públicas (Nacional, Autonómica y Local) para favorecer que se puedan aprovechar oportunidades. En ese sentido, el gráfico 15 recoge las respuestas a las medidas que se les han propuesto para que indiquen si las ven necesarias en la coyuntura actual y para salir de la crisis a medio plazo.

Gráfico 15. ¿QUÉ DEBERÍAN HACER LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS PARA FAVORECER QUE SE APROVECHEN OPORTUNIDADES?



Hay un alto grado de coincidencia en 4 medidas que se consideran claves para el futuro y para la superación de la crisis económica en la que ha entrado la economía como consecuencia de la crisis sanitaria que se está sufriendo a nivel regional, nacional e internacional.

La primera, en la que coinciden un 78,0% de los encuestados, consiste en eliminar las cuotas de autónomos y el impuesto de actividades económicas durante 1 año. En segundo lugar, se sitúan el hecho de eliminar trabas burocráticas (65,7%), respuesta que llama la atención que ocupe este puesto destacado -dado que es una clásica reivindicación de los emprendedores que, en esta situación de crisis, se mantiene, evidenciando, a nuestro entender, que las administraciones tendrán que ser más ambiciosas en esta

línea-. En tercer lugar, poner en marcha líneas de crédito sin coste y a largo plazo es la medida que coinciden en señalar el 62,3% de las empresas encuestadas, seguido por la reducción de la seguridad social de los trabajadores (60,2% de empresas).

En cuarto lugar, poner en marcha más apoyos y ayudas para crear empresas es la medida que señalan un 46,2% de las empresas encuestadas, seguido de poner en marcha más formación en nuevas tecnologías (39,8%). Finalmente, el último lugar en cuanto a peticiones de ayudas lo ocupan las relativas a la expansión internacional, que ven precisas un 28,4% de los emprendedores encuestados.

Si se observan las medidas propuestas atendiendo al tipo de iniciativas (nuevas versus consolidadas) se comprueba que la única diferencia estadísticamente significativa es la relativa a la eliminación de trabas burocráticas, siendo ésta más importante para los emprendedores con iniciativas nuevas (es decir, aquéllos con menos de 42 meses de vida).

Las empresas que tienen contratados trabajadores por cuenta ajena ven más importante la reducción de las cuotas a la seguridad social de los trabajadores y el poner en marcha líneas de crédito sin coste y a largo plazo. Por último, indicar que los hombres ven más importante la puesta en marcha de ayudas para la expansión internacional, no encontrándose diferencias significativas según el género de la persona que responde el cuestionario para el resto de medidas.

5.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO



El cuestionario se envió entre los días 20 y 30 de abril a emprendedores de la Región de Murcia por correo electrónico y se difundió a través de diversas redes sociales, con el apoyo de agentes del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia(*). Contestaron un total de 236 empresas en la Región de Murcia y 4.314 a nivel de España.

Características de las empresas y de las personas encuestadas

Gráfico 16. SECTORES ACTIVIDAD EMPRESAS MUESTRA

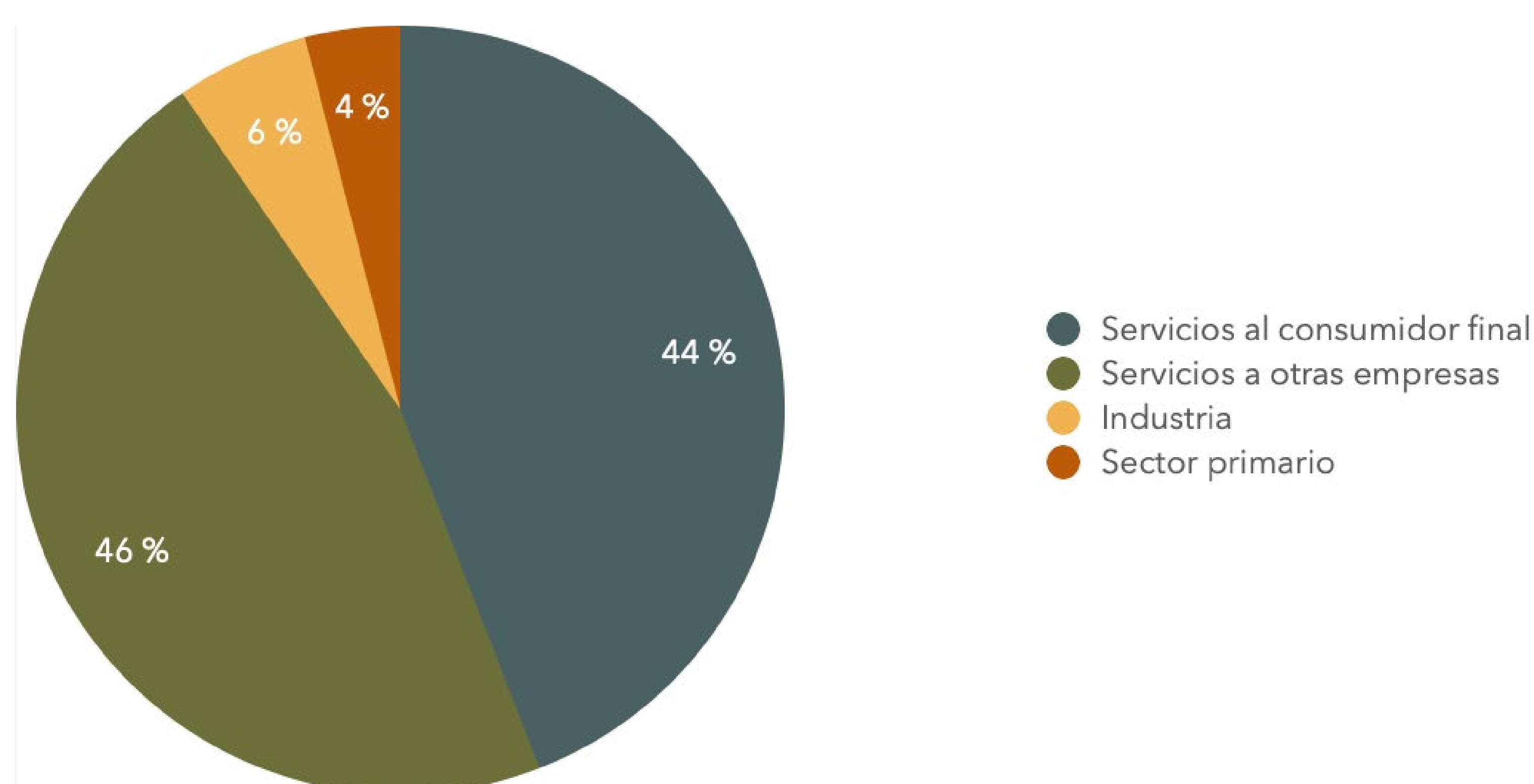


Gráfico 17. ACTIVIDAD ESENCIAL SEGÚN DECRETOS CRISIS COVID 19

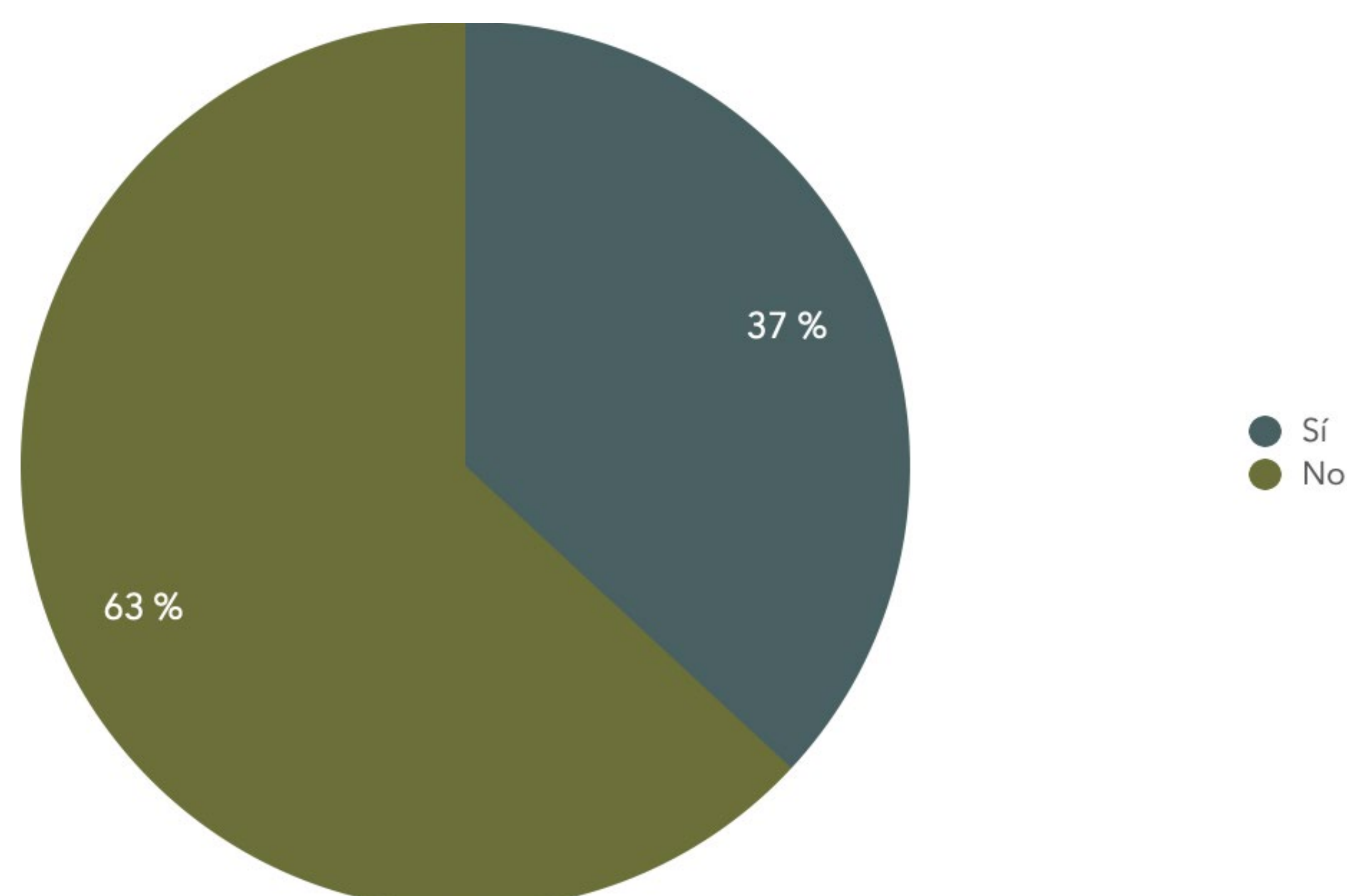


Gráfico 18. TIEMPO DESDE QUE INICIÓ ACTIVIDAD

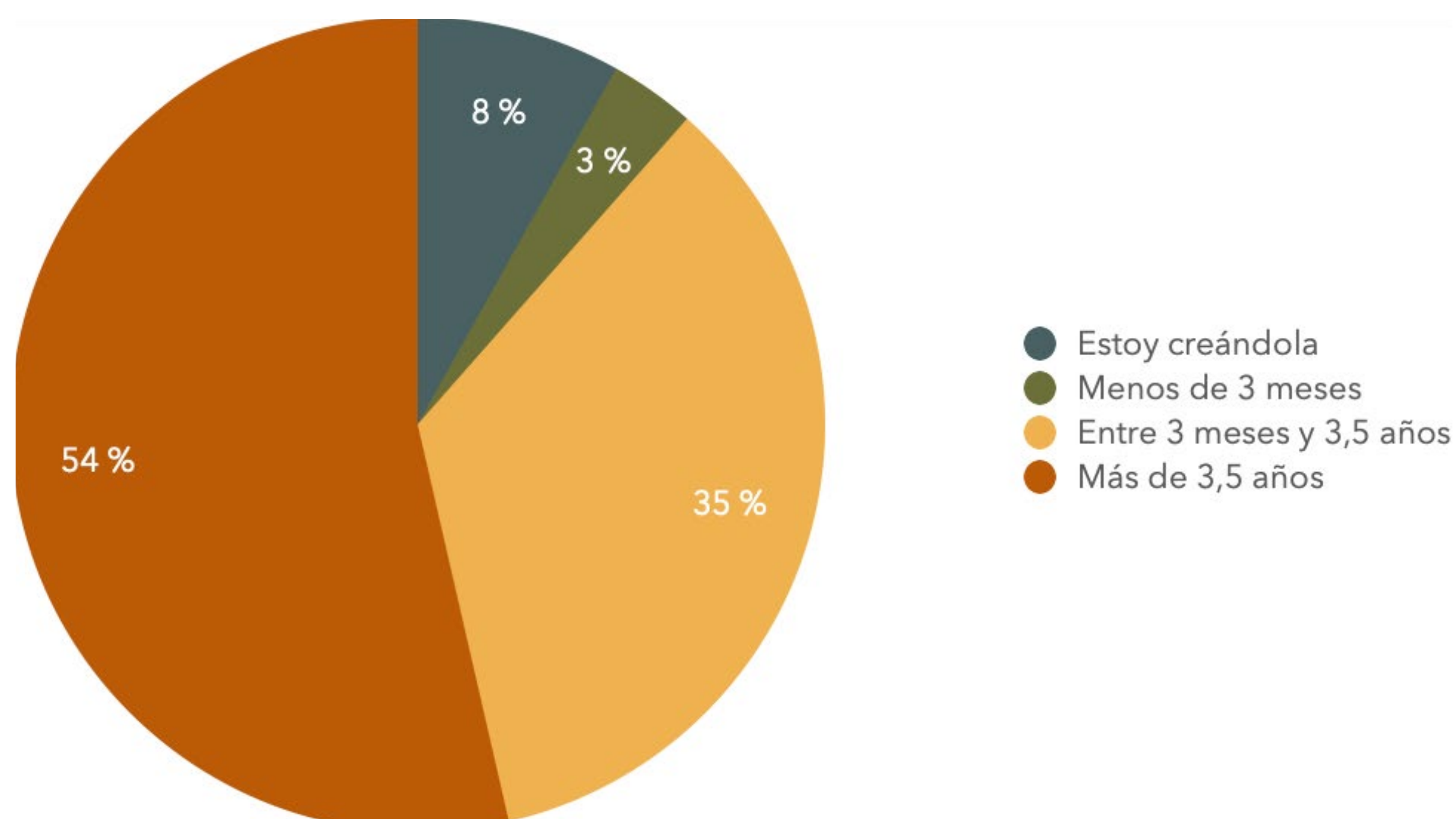


Gráfico 19. EDAD PERSONA ENCUESTADA

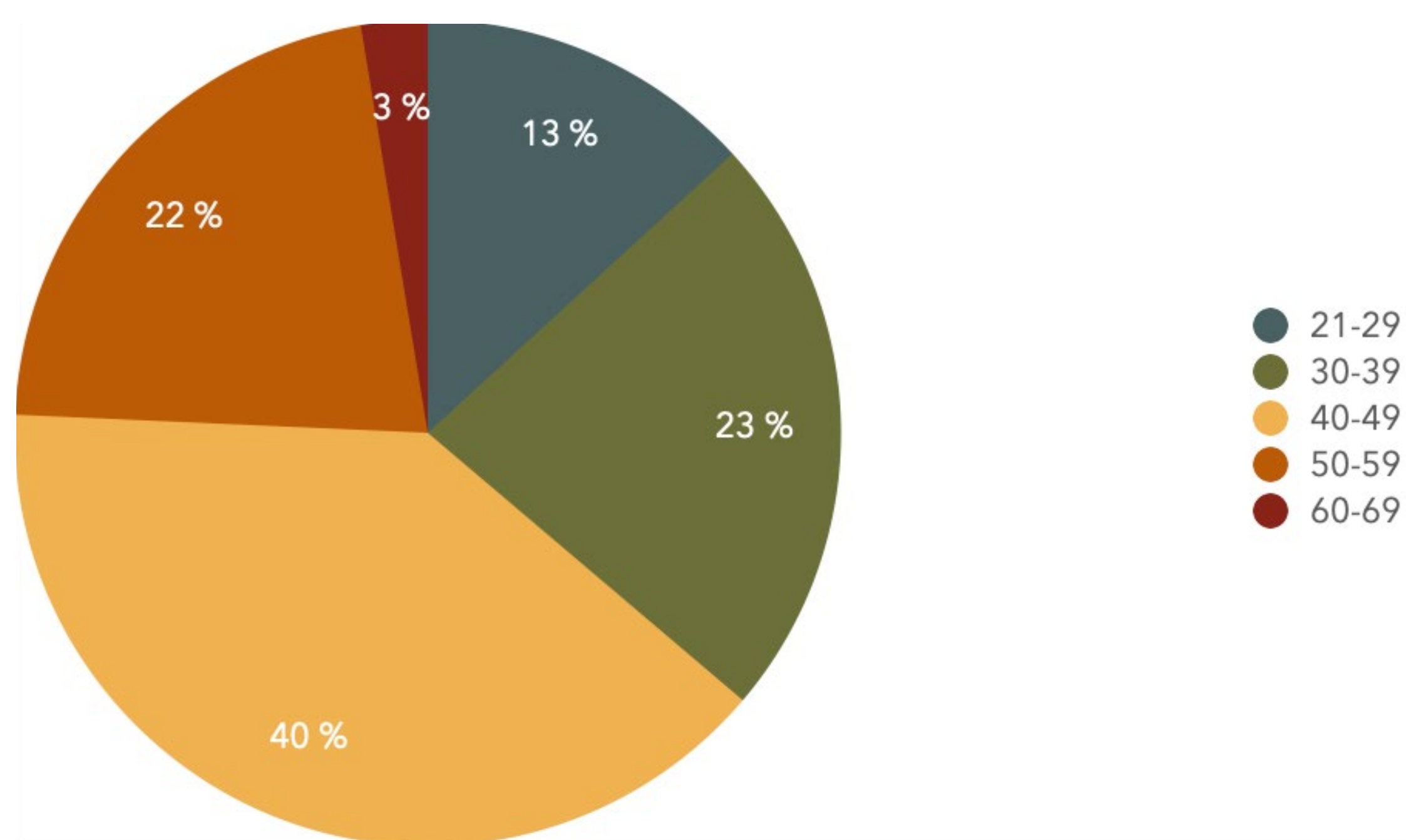


Gráfico 20. GENERO PERSONA ENCUESTADA

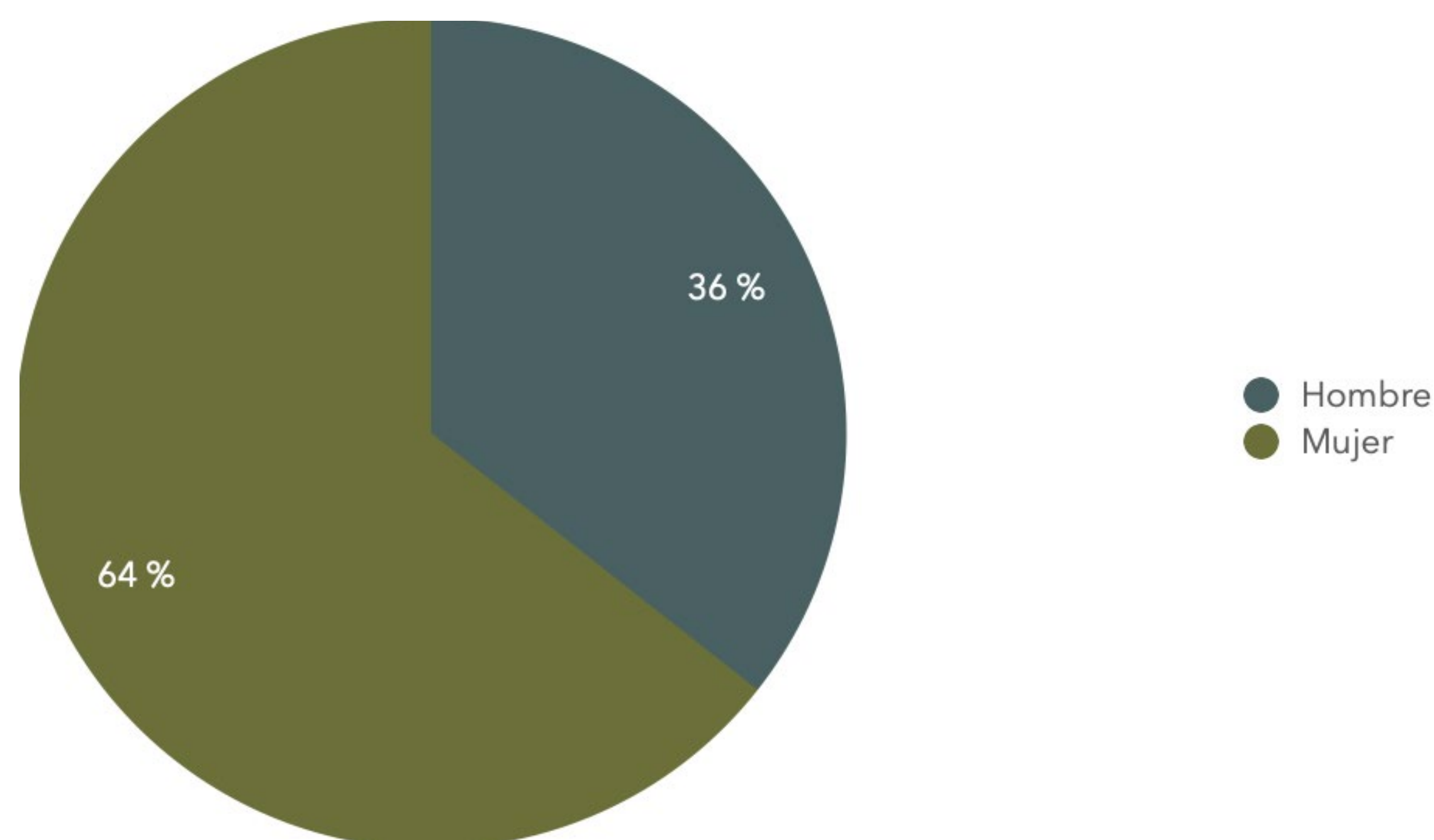
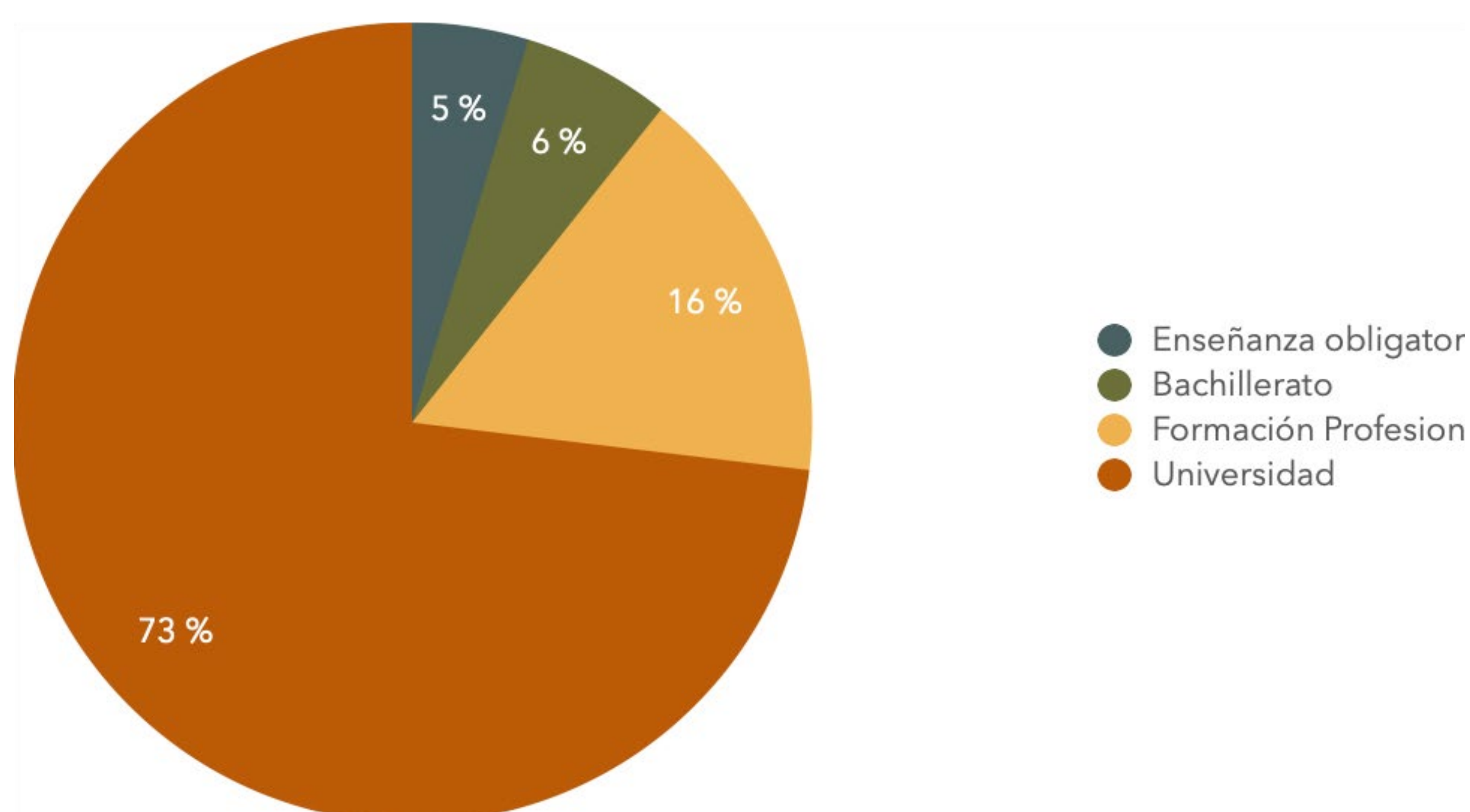


Gráfico 21. FORMACIÓN PERSONA ENCUESTADA



Algunas de las principales características de las empresas que han respondido el cuestionario son:

- Pertenecen mayoritariamente al sector de servicios a empresas (46%) o al consumidor final (44%), perteneciendo sólo el 6% a la industria y el 4% al sector agrario. Señalar que esta distribución es coincidente con la de la muestra a nivel de España, con una mayor presencia del sector primario en la Región.
- Un 37% de ellas realizan actividades de las consideradas esenciales de acuerdo con la regulación que ha hecho la diferente normativa sobre la crisis COVID-19. Este porcentaje es superior al de la muestra de España, donde son el 28,8% las que realizan este tipo de actividades.
- El 46% están centradas en actividades nuevas (esto es, aquéllas que tienen menos de 42 meses de vida) y el 54% restante son iniciativas consolidadas. En la muestra de España, el 62,2% son consolidadas.
- El grupo de edad predominante entre las personas encuestadas es el de 40-49 años (39%), seguido por el de 30-39 años (23%), similar a lo que ocurre en el caso de España.
- Un 64% de las personas encuestadas son hombres, mientras que un 36% son mujeres. A nivel de España el porcentaje de mujeres es del 39,1%.
- Hay que destacar que el 73% de las personas que han contestado el cuestionario tienen formación universitaria, seguidos por los que tienen Formación Profesional (que son un 16%). A nivel de España, hay un 73,8% de personas con formación universitaria y un 13,8% con Formación Profesional.
- En cuanto al tamaño, un 54% de ellas no tienen empleados, un 29,8% tienen entre 1 y 5 empleados, entre 6 y 9 empleados hay un 5,5% de empresas y, por último, entre 10 y 49 un 8,1%.

(*) En la difusión del cuestionario participaron: Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Asociación de Jóvenes Emprendedores de Murcia y de Cartagena, área de emprendimiento de CROEM, Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP), Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y de Cartagena (CEEIC), Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia (CIM-M), Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cartagena, Oficina de Emprendimiento y EBTs de la UPCT y Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia.

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

