



umu **emprende**

Oficina de Emprendimiento

MEMORIA OFICINA DE EMPRENDIMIENTO

20/21

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



1.	EVENTOS	1
	a) Presentaciones "UMUEmprende"	1
	b) Jornadas de emprendimiento en Centros (programadas por Umuemprende).....	2
	c) Participación en Jornadas organizadas por los Centros.....	3
	d) Otros eventos organizados por UMUEmprende	4
	e) Otros eventos en los que participa UMUEmprende.....	5
2.	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	7
2.1	Programas cortos.....	7
	a) Talleres de Capacidades Emprendedoras.....	7
	a.1) Ciclo Talleres octubre 2020	8
	a.2) Ciclo Talleres noviembre 2020	10
	a.3) Ciclo talleres diciembre 2020	11
	a.4) Ciclo talleres febrero 2021	13
	a.5) Ciclo talleres marzo 2021.....	14
	a.6) Ciclo talleres abril 2021	16
	a.7) Ciclo talleres mayo 2021.....	17
	a.8) Otros Talleres de Capacidades Emprendedoras	19
	a.9) Evaluación Talleres de Capacidades Emprendedoras.....	20
	b) Programa de Activación Emprendedora (EIDUM)	21
	b.1) Evaluación Programa de Activación Emprendedora (EIDUM)	22
	c) Habilidades para la Empleabilidad y el Liderazgo Profesional (EIDUM)	23
2.2	Programas largos	24
	a) Emprendedores Académicos UMU	24
	a.1) Evaluación Global Emprendedores Académicos UMU.....	26
	b) Emprende tu TFG/TFM	27
	b.1) Evaluación Global Emprende tu TFG/TFM.....	29
	c) Inicia el Vuelo.....	30
	c.1) Evaluación Global Inicia el Vuelo	32
3.	EMPREDIMIENTO SOCIAL.....	33
	a) Centro Yunus Murcia – Emprendimiento Social.....	33
	b) Creación Web Centro Yunus Murcia.....	34
	c) Eventos y Talleres de Emprendimiento Social.....	35

d) Programa de Emprendimiento Social "Observa, emprendE y Siente"	36
e) Convocatorias de Premios – Emprendimiento Social 20/21	38
4. CONVOCATORIAS / CONCURSOS	40
a) III Concurso de Ideas creación de una empresa "Talento umuemprende"	40
b) Desafío Tallentto Umuemprende	42
c) VII Premio CIM Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto creación de una empresa	44
d) V Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM	45
5. ASESORAMIENTO	46
6.COMUNIDAD UMUEMPRENDE	46
7. INDICADORES GLOBALES	46

Memoria de actividades del curso 2020/2021 de la **OFICINA DE EMPRENDIMIENTO** (UMUEmprende), responsable del diseño e implantación de la estrategia y de las acciones de emprendimiento en la Universidad de Murcia.

1. EVENTOS

a) Presentaciones "UMUEmprende"

Consiste en dar a conocer a los estudiantes de cada uno de los Centros de la Universidad de Murcia, en una presentación de 20-30 minutos, las actividades y programas promovidos por UMUEmprende para todas aquellas personas que quieran aprender y capacitarse para emprender.

Presentaciones Estudiantes

2

45

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>
Bienvenida Máster Veterinaria	18/09/20	Online	30
Presentación Emprende tu TFG/TFM – Máster enfermería	04/11/20	Online	15



b) Jornadas de emprendimiento en Centros (programadas por Umuemprende)

A lo largo del curso académico la Oficina de Emprendimiento en colaboración con los centros, organiza Jornadas estructuradas en dos bloques, el primero se centra en una ponencia motivadora sobre emprendimiento, y el segundo en presentar la experiencia de uno o varios jóvenes emprendedores en el ámbito de los estudios del centro en el que se desarrolla la jornada.

<u>Jornadas</u>	<u>Estudiantes</u>
3	150

<u>Jornada</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>
Innovando en Matemáticas	18/11/20	Online	14
Experiencias profesionales innovadoras en Psicología y Logopedia	22/02/21	Online	20
Emprender desde Trabajo Social	03/03/21	Online	116

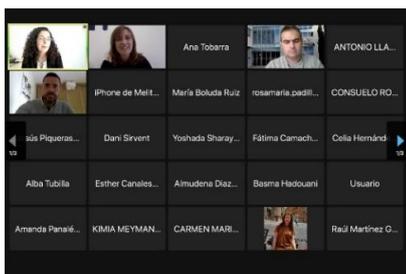


c) Participación en Jornadas organizadas por los Centros

A lo largo del curso académico, Umuemprende participa en distintas Jornadas organizadas por los distintos Centros de la Universidad de Murcia. La intervención consiste en la realización de una ponencia de emprendimiento y en la presentación de las actividades y programas de la oficina a los estudiantes universitarios.

<u>Jornadas</u>	<u>Estudiantes</u>
6	758

<u>Jornada</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Estudiantes</u>
JIU (Jornada de Introducción Universitaria)	13,14,15 y 16/10/20	Online	450
JOPE Máster Informática	16/10/20	Online	15
JOPE Enfermería	26/10/20	Online	67
JOPE Informática	27/02/2020	Online	134
JOPE Óptica	16/03/21	Online	60
VI Jornadas Doctorales (Sesión Design Thinking)	23/06/21	Online	32



d) Otros eventos organizados por UMUEmprende

A lo largo del curso académico, UMUEmprende organiza otros eventos con el fin de que los participantes puedan conocer e interactuar con los diferentes organismos del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia.

<u>Eventos</u>	<u>Estudiantes</u>
3	798

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Estudiantes</u>
Monólogo emprendedor: "Romper la rueda"	12/11/20	Online (Fac. Econ y Emp)	753
Webinar: consejos y buenas prácticas en financiación e inversión para emprendedores	20/10/20	Online	15
Jornada Ecosistema Regional de apoyo al emprendimiento	26/04/21	Online	30



2. Fuentes de financiación

APORTACIONES DE LOS FUNDADORES				
PREMIOS	PÚBLICO	BANCA	CROWDFUNDING	INVERSIÓN PRIVADA



e) Otros eventos en los que participa UMUEmprende

UMUEmprende participa en distintos eventos organizados por la Universidad de Murcia o por otros organismos de la Región relacionados con el emprendimiento como el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) o el Centro de Iniciativas Empresariales de Murcia (CIM-M), entre otros. Además, representantes de la oficina acuden a jornadas o actos relacionados con el emprendimiento con el fin de hacer networking interactuando con otros organismos del ecosistema emprendedor y con jóvenes de la Región de Murcia.

<u>Eventos</u>	<u>Participantes</u>
15	1934

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Asistentes</u>
Entrevista en radio (Programa Talento Emprendedor INFO)	29/09/20	Onda Regional	-
Jornadas EPI II: La mesa de los locos (CEPAIM)	23/10/20	Online	120
Jornada Buenas prácticas en emprendimiento social (Yunus)	26/10/20	Online	116
Presentación Informe GEM Murcia 19-20 y GEM-Covid 2020	27/02/20	Online	35
Demo day – Open Future (Telefónica) + UPCT + INFO	30/10/20	Online	59
Entrevista en radio (Programa Emprendimiento Social)	04/11/20	Metrópolis FM	-
Entrevista en radio	04/11/20	Cope	-
DIAPE 20	03 y 04/12/20	Online	+1000

2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.1 Programas cortos

a) Talleres de Capacidades Emprendedoras



Programa orientado a promover el desarrollo de Capacidades Emprendedoras entre Estudiantes, Becarios, Pdi y Pas de la Universidad de Murcia.

Los talleres se realizan en sesiones de aproximadamente 4 horas de duración cada uno de ellos. Este programa cuenta con financiación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y de fondos FEDER.

Según el Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (*Entrecomp*) existen una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que definen a las personas con mentalidad emprendedora.

Basándonos en este marco, en UMUEmprende hemos diseñado un programa de desarrollo de habilidades para el fomento de dicha mentalidad emprendedora.

El programa se divide en áreas:

- Comunicación
- Gestión emocional
- Competencias digitales
- Creatividad e innovación
- Habilidades de liderazgo
- Gestión y productividad

A estas áreas hay que añadir conocimientos de emprendimiento social.

Los talleres se han organizado en ciclos mensuales, tratando que estuvieran representadas todas las áreas de desarrollo.

El formato ha sido presencial, cuando las medidas de seguridad establecidas lo han permitido, y digital, cuando esto no ha sido posible.

A continuación, describimos los talleres realizados al amparo del presente convenio.

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
36	1.653	15

a.1) Ciclo Talleres octubre 2020

Organismos colaboradores:



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



C(i*EMP)



Ayuntamiento de Murcia

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
6	240	6

Taller	Fecha	Lugar	Participantes	Ponente
Construye tu marca digital en 10 pasos	08/10/20	Online	67	Aquere Social Media
Emprendimiento Social: la creación de empresas al servicio de la sociedad	14/10/20	Online	49	Alicia Rubio
Motivación y espíritu emprendedor	15/10/20	Aulario Giner de los Ríos	10	Javi Soto
Estrategias para negociar de forma eficaz	21/10/20	Online	50	María Meseguer
Haz del tiempo tu aliado: cómo organizar tareas y aumentar tu productividad personal	22/10/20	Online	55	Javier Duarte
Más allá del mensaje. Tu cuerpo comunica	28/10/20	Aulario Giner de los Ríos	9	Laura Miralles



a.2) Ciclo Talleres noviembre 2020



Organismos colaboradores:



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



C(i*EMP)



Talleres Participantes Ponentes

5	192	5
---	-----	---

<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponente</u>
Cómo hacer un pitch impactante en inglés	04/11/20	Online	29	Esther Pina
Trámites legales básicos para emprendedores	05/11/20	Online	30	Centinela Abogados
Ideas para emprender en la nueva era social	18/11/20	Online	46	María Meseguer
Instagram al servicio de tu marca	19/11/20	Online	57	Sergio Magán
Más allá del mensaje. Tu cuerpo comunica	20/11/20	Online	30	Laura Miralles



a.3) Ciclo talleres diciembre 2020

Organismos colaboradores:

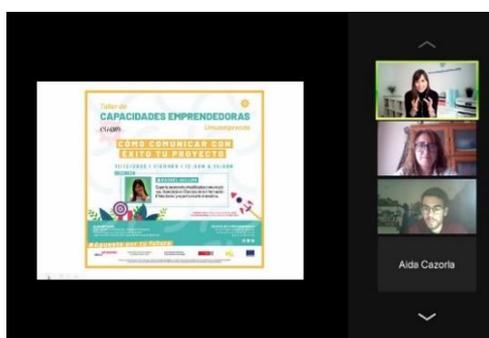
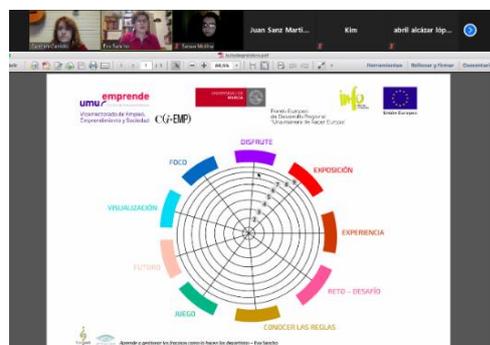


Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
4	134	4

Taller	Fecha	Lugar	Participantes	Ponente
Aprende a gestionar los fracasos como lo hacen los deportistas	02/12/20	Online	31	Eva Sancho
Estrategias para desarrollar tu creatividad	04/12/20	Online	28	Carmen Garrido
Cómo comunicar con éxito tu proyecto	11/12/20	Online	34	Raquel Aullón
Cómo hacer vídeos para redes sociales	16/12/20	Online	41	Esther Pina



a.4) Ciclo talleres febrero 2021

Organismos colaboradores:



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



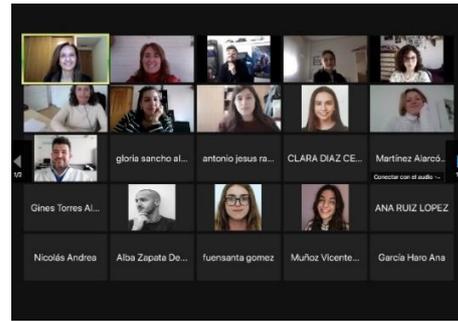
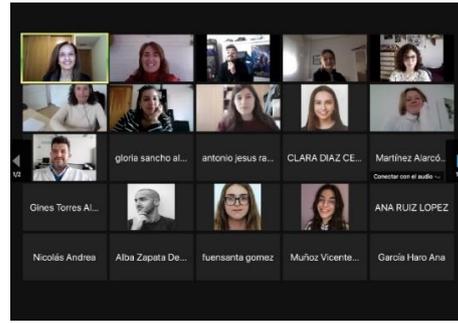
C(i*EMP)



Ayuntamiento de Murcia

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
4	302	4

<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponente</u>
Haz del tiempo tu aliado: cómo organizar tareas y aumentar tu productividad personal	11/02/21	Online	99	Javier Duarte
Gestión positiva de conflictos	17/02/21	Online	42	Marisa Oviedo
Herramientas PRO para la gestión de tus redes sociales	18/02/21	Online	48	Sergio Magán
Cómo hacer vídeos impactantes para redes sociales	25/02/21	Online	113	Esther Pina



a.5) Ciclo talleres marzo 2021



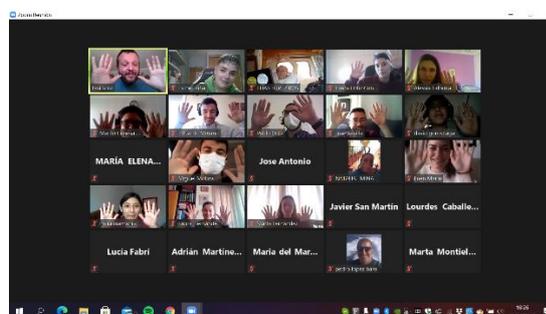
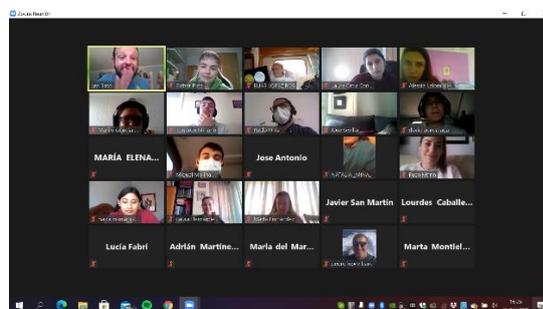
Organismos colaboradores:



Talleres Participantes Ponentes

4	328	4
---	-----	---

Taller	Fecha	Lugar	Participantes	Ponente
Aprende a gestionar los fracasos como hacen los deportistas	11/03/21	Online	82	Eva Sancho
Cómo saber si una idea innovadora puede ser una idea de negocio	17/03/21	Online	36	Javier Fernández Gallardo
Construye tu marca digital en 10 pasos	18/03/21	Online	131	Aquere Social Media
Motivación y espíritu emprendedor	25/03/21	Online	79	Javi Soto



a.6) Ciclo talleres abril 2021

Organismos colaboradores:



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



C(i*EMP)



Ayuntamiento de Murcia

Talleres Participantes Ponentes

4	168	4
---	-----	---

<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponente</u>
Más allá del mensaje. Tu cuerpo comunica	15/04/21	Online	53	Laura Miralles
Multiplica tu potencial a través del marketing digital	22/04/21	Online	33	Isabel Bustos
Haz del tiempo tu aliado: cómo organizar tareas y aumentar tu productividad personal	23/04/21	Online	32	Javier Duarte
Cómo comunicar con éxito tu proyecto	29/04/21	Online	50	Raquel Aullón



a.7) Ciclo talleres mayo 2021

Talleres de CAPACIDADES EMPRENDEDORAS
C(i*EMP) Umuemprende

PROGRAMACIÓN MAYO 2021
TALLERES VÍA ZOOM

05.05.2021 MIÉRCOLES 09:30H-12:00H	Trámites legales básicos para emprendedores	Centinela Abogados: Despacho de abogados especializado en propiedad intelectual y derecho tecnológico.
08.05.2021 JUEVES 15:00H-17:30H	Estrategias para desarrollar tu creatividad	Carman Garrido: Psicóloga experta en desarrollo de habilidades y emprendimiento
12.05.2021 MIÉRCOLES 09:30H-12:00H	Eco-innovación sostenible: emprender desde la economía circular	Maria Meseguer: Experta en desarrollo de habilidades y empleabilidad, Consultora DIRSE y mentora en proyectos de innovación social.
13.05.2021 JUEVES 15:00H-17:30H	Cómo hacer un pitch impactante en inglés	Cather Pina: Emprendedora y CEO de Secret Sound. Responsable de comunicación en UmuEmprende

#PARA MÁS INFO E INSCRIPCIÓN
<https://www.um.es/web/umuemprende/capacitacion/talleres-de-capacidades-emprendedoras>

#Apuesta por tu futuro

OFICINA DE EMPRENDIMIENTO de la Universidad de Murcia
[@umuemprende](http://www.um.es/umuemprende)

Organismos colaboradores:



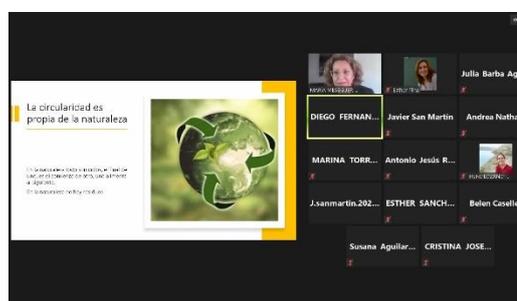
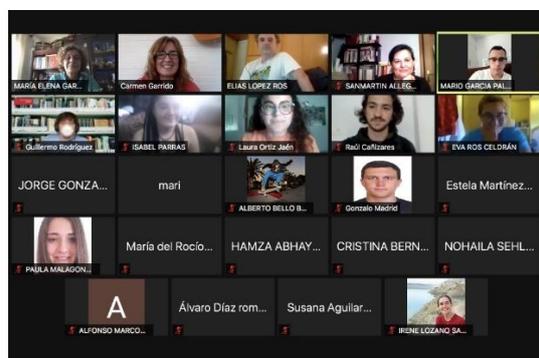
Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Talleres Participantes Ponentes

6	125	5
---	-----	---

Taller	Fecha	Lugar	Participantes	Ponente
Trámites legales básicos para emprendedores	05/05/21	Online	22	Centinela Abogados
Estrategias para desarrollar tu creatividad	06/05/21	Online	40	Carmen Garrido
Eco-innovación sostenible: emprender desde la economía circular	12/05/21	Online	13	María Meseguer
Cómo hacer un pitch impactante en inglés	13/05/21	Online	26	Esther Pina
Cómo transformar fracasos en oportunidades (Veterinaria)	20/05/21	Online	8	Carmen Garrido
Storytelling: el arte de contar tu historia (Veterinaria)	25/05/21	Online	16	Javi Soto



a.8) Otros Talleres de Capacidades Emprendedoras

Dos de ellos solicitados por la Facultad de Informática para la asignatura Destrezas Profesionales de la Ingeniería Informática, de tercero del Grado en Informática. El otro programado se realizó para la Cátedra de Excelencia Empresarial del Pozo.

Organismos colaboradores:



<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
3	164	1

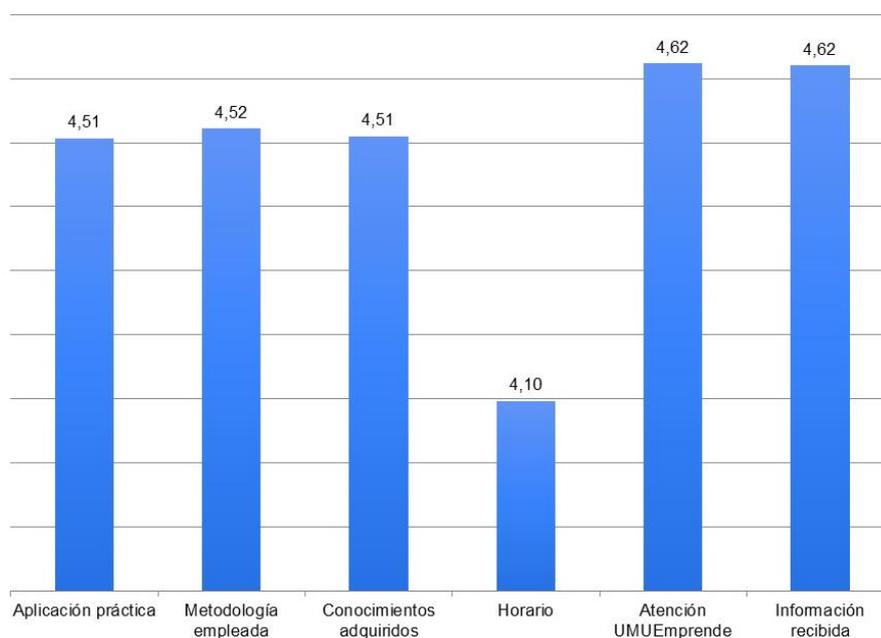
<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponente</u>
Gestión de equipos de alto rendimiento	12 y 26/03/21	Online (Fac. Informática)	145	Javier Duarte
Gestión de equipos excelentes	16/04/21	Fac. Econ. y Emp.	19	Javier Duarte



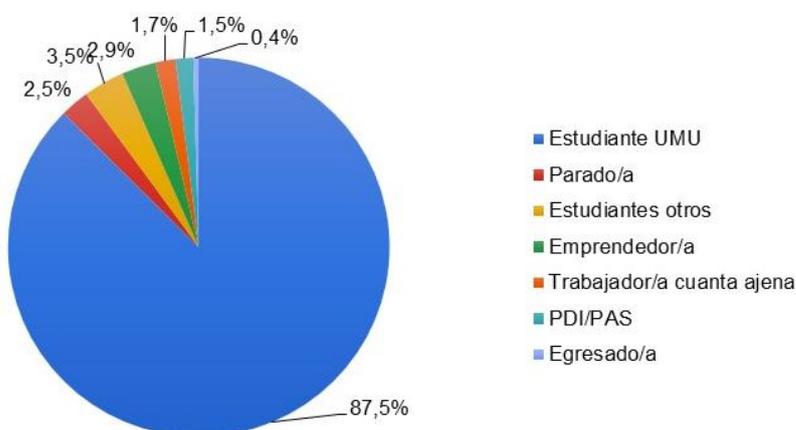
a.9) Evaluación Talleres de Capacidades Emprendedoras

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes de los talleres de Capacidades Emprendedoras, en una escala de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla y gráfico:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
1.127	4,53	4,53	4,61	4,56



La procedencia de los inscritos en los talleres de Capacidades Emprendedoras se muestra en el siguiente gráfico circular:



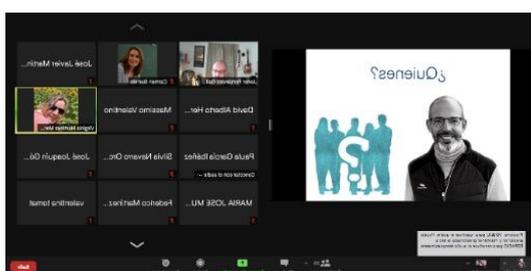
b) Programa de Activación Emprendedora (EIDUM)

Destinado a estudiantes de Doctorado de la Universidad de Murcia que quieran iniciarse en el emprendimiento. En total, 25 personas han finalizado el programa completo de Activación Emprendedora, en formato digital, a través de la plataforma Zoom.

<u>Sesiones</u>	<u>Participantes</u>
3	25

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Ponente</u>
El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable	13/04/21	Javier Duarte
¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio	20/04/21	Javier Fernández Gallardo
Brand positioning in the Digital Age Marketing and Comm	27/04/21	Isabel Bustos

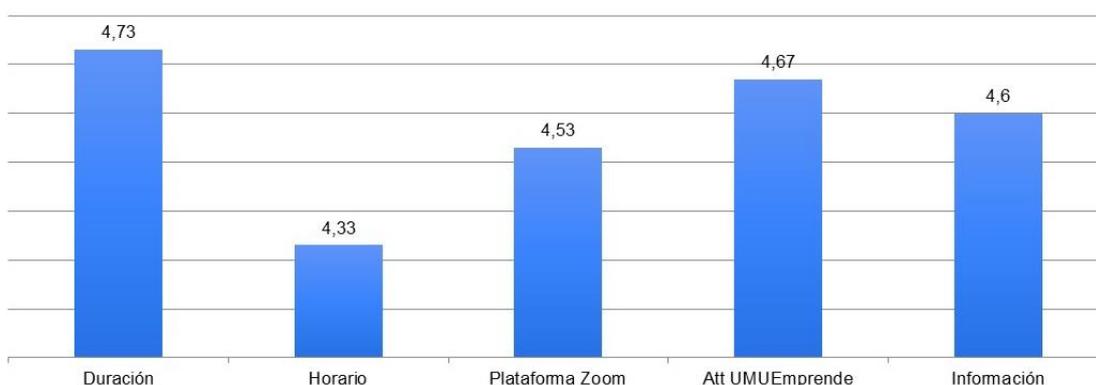
3 sesiones: 25 horas / 3 ponentes



b.1) Evaluación Programa de Activación Emprendedora (EIDUM)

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de Activación Emprendedora (EIDUM), en una escala de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla y gráfico:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponente</u>	<u>Global</u>
15	4,57	4,61	4,71	4,63



Todos los inscritos proceden de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia.

c) Habilidades para la Empleabilidad y el Liderazgo Profesional (EIDUM)

Destinado a estudiantes de Doctorado de la Universidad de Murcia que quieran iniciarse en el emprendimiento. Realizado en formato digital, a través de la plataforma Zoom.

<u>Sesiones</u>	<u>Participantes</u>
6	59

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Ponente</u>
Liderando Emociones	01/06/21 y 16/06/21	Carmen Garrido y Javier Duarte
Liderando Personas	06/07/21 y 13/07/21	Javier Duarte
Liderando Ideas	Septiembre 2021	Carmen Mora

2.2 Programas largos

a) Emprendedores Académicos UMU



Organismos colaboradores:



La transferencia del conocimiento generado desde los equipos de investigación universitarios es un elemento diferenciador de entornos caracterizados por altos niveles de innovación y coincide con uno de los objetivos planteados por el Instituto de Fomento de la Región en su colaboración con la Universidad de Murcia.

Teniendo en cuenta lo anterior, hemos diseñado este programa dedicado a fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, promoviendo y facilitando el desarrollo de proyectos empresariales nacidos desde los mismos equipos. Este programa está dirigido a tres perfiles diferentes:

- Personal docente e investigador con vinculación permanente a la UMU.
- Personal investigador en formación sin vinculación permanente a la UMU.
- Estudiantes de Doctorado de la UMU.

En total el programa ha tenido 9 sesiones realizadas semanalmente entre el 14 de octubre y el 10 de diciembre de 16:00h a 18:30h. Debido a la situación actual, la presente edición se ha realizado en formato digital, a través de la plataforma Zoom.

<u>Sesiones</u>	<u>Participantes</u>
-----------------	----------------------

9 sesiones	36
------------	----

Sesión	Fecha	Ponente
Cómo ganar dinero a partir de mi investigación	14/10/20	Javier Sancho
Valida tu proyecto	22/10/20	José María Gómez Gras
Conoce tu mercado I	29/10/20	David Nadal
Conoce tu mercado II	05/11/20	José Javier Ruiz
Finanzas para investigadores emprendedores	12/11/20	Sergio Román
Prototipado	19/11/20	Juan Martínez
Protege tus activos intangibles I	26/11/20	Mariano Nieto
Protege tus activos intangibles II	03/12/20	Mariano Nieto
Proceso de creación de una EBT en la UMU y Experiencias de éxito	10/12/20	Carmina Lledó, Félix Jesús García Clemente y Pablo Artal

9 sesiones: 25 horas / 10 ponentes



Financiación Privada

Criterios más habituales de inversión:

- Equipo:** "Full time", Comprometidos, Un líder, Competencias Complementarias
- Escalabilidad:** Mercado, Proyecto, Tecnología
- Barreras de entrada:** Alíquotas estratégicas, Propiedad Industrial e Intelectual
- "Timing":** No hemos llegado demasiado temprano o tarde

Protege tus activos intangibles I: De la investigación al emprendimiento a través de las patentes

Programa "Emprendedores académicos" Universidad de Murcia, 26 noviembre, 2020

Mariano Nieto Navarro
I.S. de Documentación
Unidad de Información Tecnológica
Oficina Española de Patentes y Marcas

Intellectual Property Overview

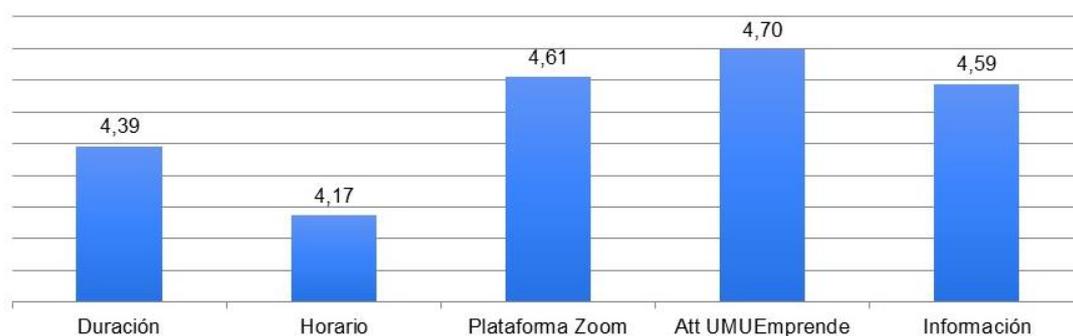
REQUISITOS PARA LA PROTECCIÓN DE PATENTES:

- REQUISITO DE NOVEDAD:** "Determino momento for the measurement of novel character and inventive step, and associated methods of measurement of novel character, inventive step, and inventive step."
- REQUISITO DE ACTIVIDAD INVENTIVA:** "Method for the technical measurement and control of new elements, simultaneously providing visual elements, and applicable to the entire field of novel elements, visual simulation and for electronic control parameters."
- REQUISITO DE APLICACIÓN INDUSTRIAL:** "Inventive ideas that replace the optical properties of the natural crystalline lens with personalized, adjustable and optimized lens elements."

a.1) Evaluación Global Emprendedores Académicos UMU

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de formación Emprendedores Académicos, en una escala de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla y gráfico:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponente</u>	<u>Global</u>
46	4,49	4,20	4,37	4,35



La procedencia de los inscritos en el programa Emprendedores Académicos, se compone por personal docente e investigador con/sin vinculación permanente a la UMU y estudiantes de Doctorado de la UMU.

b) Emprende tu TFG/TFM

Emprende tu TFG/TFM
Formación online para emprender

FECHA DE INICIO 28 DE ENERO

A este programa pueden acceder estudiantes que voyan a desarrollar su TFG o TFM orientado a la creación de una empresa y quieran trabajar sus habilidades y capacidades emprendedoras.

El programa se realizará a través de una plataforma e-learning en la que los estudiantes podrán establecer sus propios horarios y acceder a su ritmo, al mismo tiempo que desarrollan su TFG/TFM.

Además contarán con:

- / Sesiones grupales de profundización
- / Chats temáticos donde plantear dudas y compartir información
- / Asesoramiento individualizado
- / Material complementario y de consulta

Más información en <https://www.um.es/web/umuemprende/capacitacion/emprende-tu-tfg-tfm>

Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia
@umuemprende | www.um.es/umuemprende

2 créditos CRAU

Organismos colaboradores:



Programa orientado a la realización de un TFG o un TFM centrado en la creación o puesta en marcha de un proyecto empresarial. Los trabajos se pueden hacer de forma individual o coordinada entre dos estudiantes de diferentes grados, uno de perfil técnico y otro de perfil económico. En este curso académico 20/21, debido a la situación actual, se ha realizado en formato digital, a través de la plataforma online Moodle.

<u>Programa</u>	<u>Estudiantes</u>
8 módulos teóricos	
4 sesiones extra	32
85 tutorías	

<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Sesión inaugural del programa	28/01/21	Zoom	Antonio Aragón y Paloma Parra
Introducción al emprendimiento	28/01/21	Moodle	Equipo UMUEmprende
Modelos de negocio	28/01/21	Moodle	David Nadal
Propuesta de valor y PMV	15/02/21	Moodle	Juan Martínez
Segmentos de clientes	22/02/21	Moodle	Javier Duarte

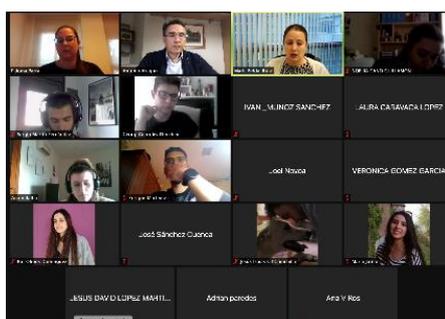
<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Conoce tus competidores	01/03/21	Moodle	Pepe Piñera
Sesión extra Canvas	03/03/21	Zoom	David Nadal, Antonio y Paloma
Plan de marketing digital	08/03/21	Moodle	Aquere Social Media (Mar Rodríguez y Ana Belén)
Cómo financiar mi empresa	15/03/21	Moodle	Samuel Baixauli y María Belda
Sesión extra Financiación	22/03/21	Zoom	María Belda, Antonio y Paloma
Cómo presentar tu idea	12/04/21	Moodle	Raquel Aullón
Sesión extra Pitch - Cierre del programa	22/04/21	Zoom	Antonio Aragón, Esther Pina y Paloma Parra
Jornada Ecosistema Regional de apoyo al emprendimiento	26/04/21	Zoom	SEF, UCOMUR, INFO, CEEIM, UMUEMPRENDE

8 módulos teóricos: 50 horas

4 sesiones extra

32 proyectos tutorizados

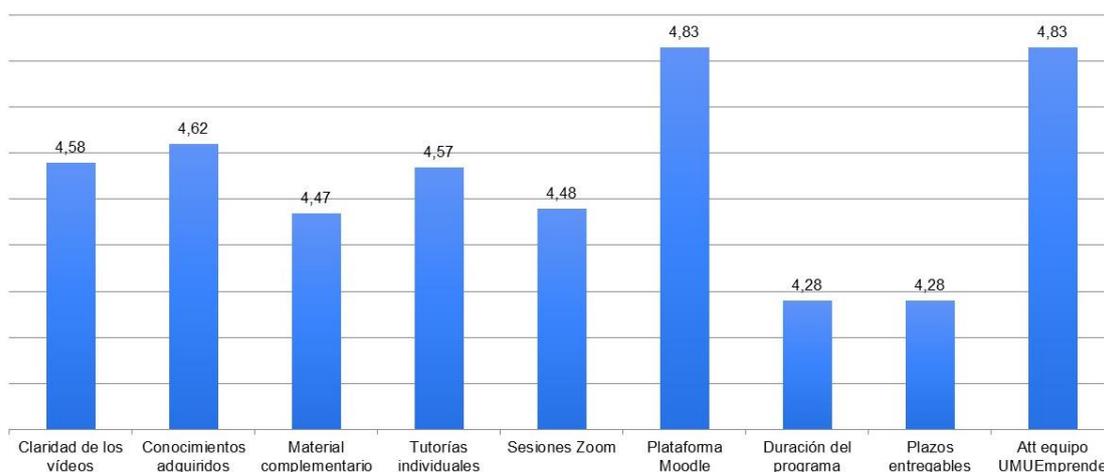
14 ponentes



b.1) Evaluación Global Emprende tu TFG/TFM

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa Emprende tu TFG/TFM, en una escala de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla y gráfico:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponente</u>	<u>Global</u>
18	4,56	4,59	4,56	4,57



Debido a los requisitos necesarios para la participación en el programa, es decir, la elaboración de un TFG o un TFM en el curso académico 2020-2021, el 100% de los participantes inscritos son estudiantes de la Universidad de Murcia.

c) Inicia el Vuelo

Organismos colaboradores:



Programa orientado a la capacitación y tutorización de estudiantes que quieren conocer y poner en práctica las principales herramientas para el desarrollo de un proyecto empresarial sobre la base de una idea inicial. Se realiza en colaboración con el Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia (CIM-M). En este curso académico 20/21, debido a la situación actual, se ha realizado en formato digital, a través de la plataforma online Moodle.

Programa

Estudiantes

8 módulos teóricos

4 sesiones extra

98 tutorías

44

<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Sesión inaugural del programa	12/02/21	Zoom	Antonio y Paloma
Introducción al emprendimiento	12/02/21	Moodle	Equipo UMUEmprende
Modelos de negocio	12/02/21	Moodle	David Nadal
Propuesta de valor y PMV	15/02/21	Moodle	Juan Martínez
Segmentos de clientes	22/02/21	Moodle	Javier Duarte

<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Conoce tus competidores	01/03/21	Moodle	Pepe Piñera
Sesión extra Canvas	04/03/21	Zoom	David Nadal, Antonio y Paloma
Plan de marketing digital	08/03/21	Moodle	Aquere Social Media (Mar Rodríguez y Ana Belén)
Cómo financiar mi empresa	15/03/21	Moodle	Samuel Baixauli y María Belda
Sesión extra Financiación	23/03/21	Zoom	María Belda, Antonio y Paloma
Cómo presentar tu idea	12/04/21	Moodle	Raquel Aullón
Jornada Ecosistema Regional de apoyo al emprendimiento	26/04/21	Zoom	Antonio, Esther y Paloma
Sesión extra Pitch - Cierre del programa	29/04/21	Zoom	SEF, UCOMUR, INFO, CEEIM, UMUEMPRENDE

8 módulos teóricos: 50 horas

4 sesiones extra

14 ponentes

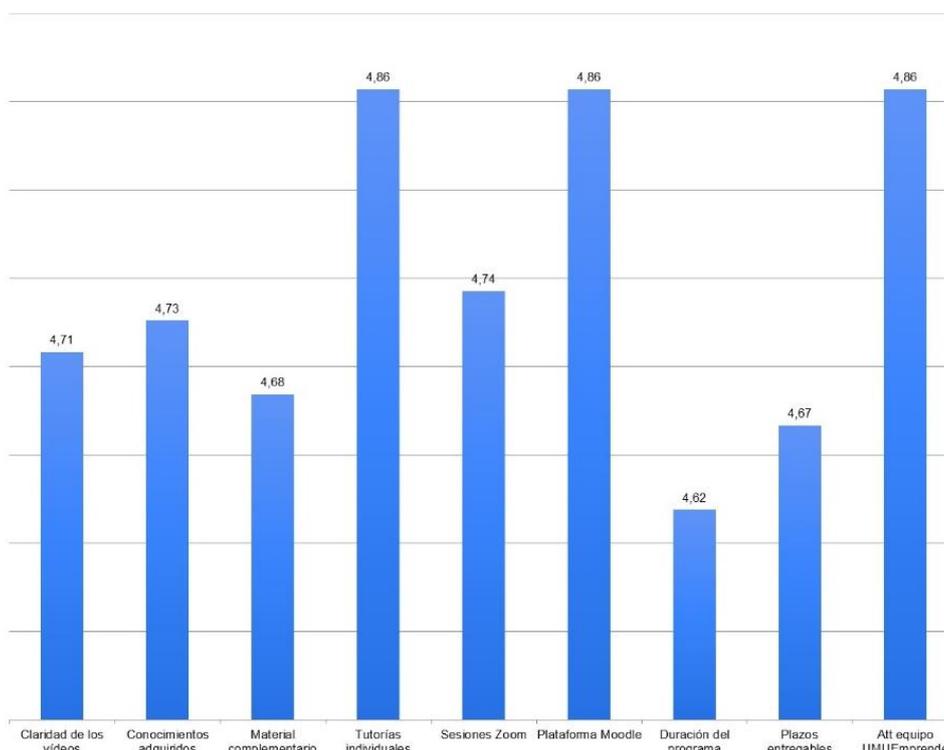
35 proyectos tutorizados



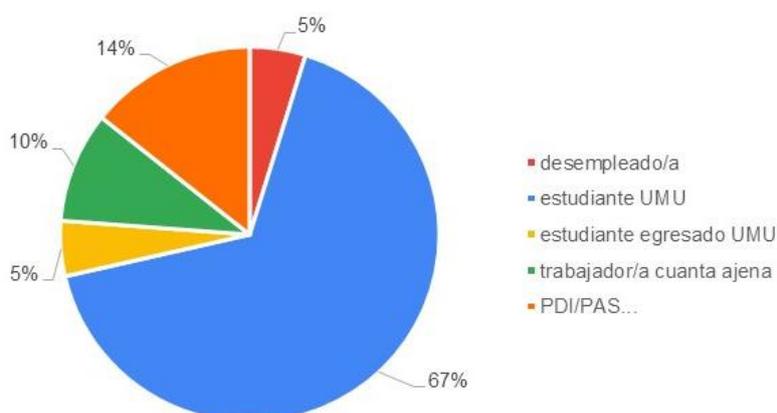
c.1) Evaluación Global Inicia el Vuelo

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de formación Inicia el Vuelo, en una escala de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla y gráfico:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponente</u>	<u>Global</u>
21	4,79	4,71	4,79	4,75



La procedencia de los inscritos en el programa Inicia el Vuelo, se muestra en el siguiente gráfico circular:



3. EMPRENDIMIENTO SOCIAL

a) Centro Yunus Murcia – Emprendimiento Social



El Centro Yunus de Murcia nace en 2019 con la intención de ser un lugar donde se difunda el conocimiento del emprendimiento social a través de acciones de difusión, formación, investigación, acompañamiento y creación de empresas sociales. Así mismo se realizarán actividades que promuevan y difundan la filosofía del profesor Muhammad Yunus, con un enfoque especial en los negocios sociales.

Objetivo general: resolver los problemas sociales de un territorio utilizando como instrumento la empresa social. Promover cero pobreza, cero paro, cero emisiones de carbono.

Objetivo específico: sensibilizar, formar, movilizar a estudiantes UMU y colaboración con agentes externos. Creación de empresas sociales.

Equipo:

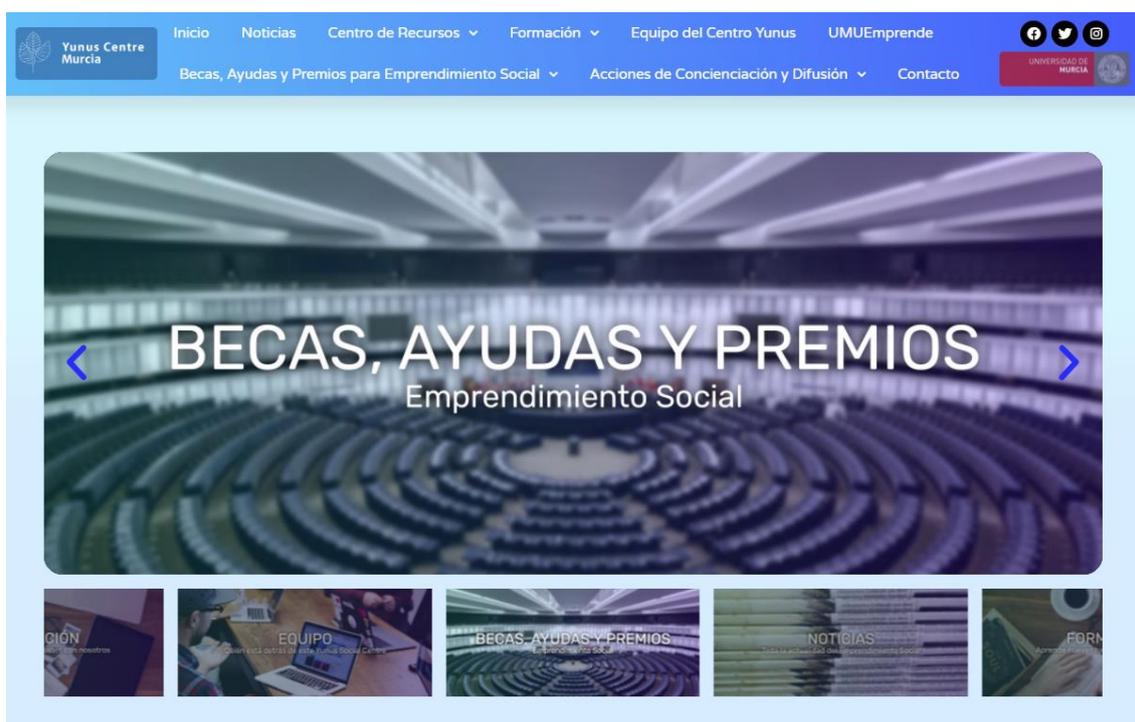
Dirección: D^a. Alicia Rubio Bañón

Coordinación: Oficina de emprendimiento

Instituciones Colaboradoras:



b) Creación Web Centro Yunus Murcia



En el curso académico 2020/2021 se ha llevado a cabo la creación y diseño completo de la página web del Centro Yunus de Murcia, organizada a través de un menú superior dividido en diferentes pestañas que abarcan los principales propósitos del proyecto.

A través del siguiente enlace se puede acceder a la web Yunus y navegar entre los contenidos e iniciativas de Emprendimiento Social.

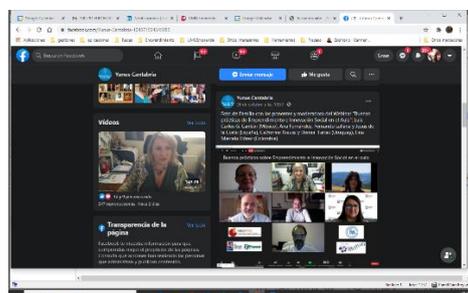
<https://www.um.es/yunusmurcia/>

La página se divide en varios apartados: un blog en el que se publican noticias de interés, un apartado específico para becas, ayudas y premios, todos los programas de formación sobre emprendimiento social y, por último, un apartado que recopila diferentes acciones de concienciación y difusión.

También se han integrado las demás páginas en las que el usuario puede conocer a todo el equipo del Centro Yunus Murcia así como todos los datos de contacto con UMUEmprende.

c) Eventos y Talleres de Emprendimiento Social

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>
Jornada Emprender desde Trabajo Social	03/03/21	Online	116
Jornada Buenas prácticas en emprendimiento social (Yunus)	26/10/20	Online	116
Entrevista en radio (Programa Emprendimiento Social)	04/11/20	Metrópolis FM	-



<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Estudiantes</u>	<u>Ponente</u>
Emprendimiento Social: la creación de empresas al servicio de la sociedad	14/10/20	49	Alicia Rubio
Ideas para emprender en la nueva era social	18/11/20	46	María Meseguer
Eco-innovación sostenible: emprender desde la economía circular	12/05/21	13	María Meseguer

Modalidad: Online



d) Programa de Emprendimiento Social "Observa, emprendE y Siente"



Colabora:



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



C(i*EMP)



El emprendimiento social puede definirse como la actividad económica que persigue la mejora del planeta y la constitución de una sociedad más justa mediante la venta de productos y servicios. Ha permitido situar a la empresa social como modelo híbrido entre la que ofrece un producto que es útil y la ONG que accede a las donaciones para resolver problemas sociales.

El lanzamiento en septiembre de 2015 de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030* y la invitación a la empresa a jugar un papel preponderante en la Agenda, ha conformado sin lugar a duda un nuevo escenario donde la orientación social, tanto de las empresas consolidadas como de los nuevos proyectos emprendedores, les otorga un valor sin precedentes.

"*Observa, EmprenDe, Siente*", impartido por el equipo de profesionales de la [Fundación Cepaim](#) en Murcia, trata de acercar a las personas participantes el concepto de emprendimiento social como alternativa empresarial y de respuesta a problemas sociales del entorno.

A este programa han podido acceder estudiantes y graduados de la Universidad de Murcia que tengan una idea de negocio y quieran desarrollarla, o trabajar en sus habilidades y capacidades emprendedoras. El objetivo final ha sido conseguir evolucionar sus ideas hacia un proyecto empresarial viable. En el curso académico 2020/2021, se ha realizado de forma presencial, en la Facultad de Trabajo Social.

<u>Sesiones</u>	<u>Asistentes</u>
6	12

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>
La economía social: ideas que mejoran el mundo	21/10/20
Moldea tu idea desde una perspectiva social	22/10/20
Valida tu idea: el CANVAS como herramienta viva	28/10/20
Empatiza con tu persona usuaria	29/10/20
De la puerta fría al social selling	04/11/20
¿Y de dónde sale el dinero?	05/11/20



e) Convocatorias de Premios – Emprendimiento Social 20/21

III Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento umuemprende” Categoría Yunus - Mejor idea en Emprendimiento Social:

Entrega de premios
(14/12/20) - Facultad de
Economía y Empresa

Proyectos presentados: 14

<u>Premio a la mejor idea de negocio:</u>	450€, otorgado a BE A HERO, realizado por D. Pablo José Alarcón Meseguer
<u>Diploma de accésit:</u>	Otorgado a Help COVID, realizado por D. Javier Cifuentes Faura
<u>Diploma de accésit:</u>	Otorgado a FORAVILER, realizado por D. Oscar Mateo Quinde Herrera



VI Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM

Convocado por el Consejo Social, la Cátedra de Emprendedores y el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la U. de Murcia con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos de TFG/TFM elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

En el curso académico 20/21 y dentro de esta convocatoria de premios, se dota con 1.500 euros, el Premio Yunus "Emprendimiento Social" al mejor TFG o TFM orientado a la creación de una empresa.

VIII Premio al mejor proyecto creación de una empresa

Convocado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia y el Centro de Iniciativas Municipales de Murcia (CIM-M) con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

En el curso académico 20/21 y dentro de esta convocatoria de premios, se dota con 1.500 euros, el Premio al Mejor Proyecto Yunus - Emprendimiento Social.

4. CONVOCATORIAS / CONCURSOS

a) III Concurso de Ideas creación de una empresa "Talento umuemprende"



La Oficina de Emprendimiento convoca el premio con el objetivo de fomentar la iniciativa emprendedora dentro de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS).

Dirigido a aquellas personas que tengan una idea de negocio que pueda evolucionar hacia un proyecto para la creación de una empresa.

<u>Categoría</u>	<u>Proyectos</u>
Bellas Artes, Letras y Filosofía	8
Biología, Química y Veterinaria	11
Informática y Matemáticas	6
Medicina, Enfermería, Psicología, Óptica y Optometría y Osteopatía	7
Derecho, Economía y Empresa y Turismo	22
Comunicación y Documentación y Ciencias del Trabajo	4
Educación, Ciencias del Deporte y Trabajo Social	24

Categoría

Proyectos

Emprendimiento Social

14

Ideas de negocio presentadas: 96

Participantes: 116

Entrega de premios: 14/12/20 Facultad de Economía y Empresa

Premio de 450 € y dos Diplomas de accésit por Categoría



b) Desafío Tallentto Umuemprende



Patrocinan:



Ayuntamiento de Murcia

La Oficina de Emprendimiento (Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad), ha lanzado la segunda edición (2021) de la App Tallentto Umuemprende que permite, a través de juegos de preguntas y respuestas, promover la cultura y las iniciativas emprendedoras en la comunidad universitaria, con la posibilidad de obtener premios mientras se aprende.

Avanzando en los distintos desafíos se pueden conseguir recompensas y premios por logros conseguidos. En esta edición se han repartido 10 tarjetas Amazon con valor de 30 euros al ganador de cada reto.

Han participado un total de 1.128 usuarios.

	<u>Reto</u>	<u>Fecha</u>	<u>Alcance</u>	<u>Finalizan</u>
1.		15/02/21	307 usuarios	53 %
2.		22/02/21	178 usuarios	45 %

	<u>Reto</u>	<u>Fecha</u>	<u>Alcance</u>	<u>Finalizan</u>
3.		01/03/21	132 usuarios	53 %
4.		08/03/21	97 usuarios	22 %
5.		15/03/21	111 usuarios	70 %
6.		22/03/21	93 usuarios	76 %
7.		12/04/21	133 usuarios	65 %
8.		19/04/21	63 usuarios	64 %
9.		26/04/21	63 usuarios	64 %
10.		03/05/21	28 usuarios	38 %

c) VII Premio CIM Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto creación de una empresa



Organismos colaboradores:



Ayuntamiento de Murcia

Convocado en el curso académico 19/20 por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia y el Centro de Iniciativas Municipales de Murcia (CIM-M) con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Entrega de premios: 16/10/20
CIM-M

Proyectos presentados: 31
- Participantes: 43

<u>Premio al Mejor Proyecto:</u>	1.500€, otorgado a LONGSEQ APPLICATIONS, presentado por D ^a Belén de la Morena Barrio.
<u>Premio al Mejor Proyecto liderado por una mujer</u>	1000€, otorgado a Viviendas Colaborativas, presentado por D ^a . Susana Almarza Vives y D ^a . Alicia Veracruz Vivancos.
<u>Premio al Proyecto más innovador/disruptivo:</u>	1000€, otorgado a EVACOLD, presentado por D ^a . Paloma Parra García.



En el curso 20/21 se convoca el VIII Premio CIM Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto creación de una empresa.

d) V Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM

V PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA BASADO EN UN TRABAJO FIN DE GRADO O EN UN TRABAJO FIN DE MÁSTER

ORGANIZADO POR: JURELL SUJIC, MICHIEL ESCOBAR, JUAN CARLOS GARCÍA GÓMEZ Y ALICIA HERNÁNDEZ PARA EL CONSEJO SOCIAL DE LA U. DE MURCIA

1. PARTICIPANTES
Estudiantes de licenciatura, máster o doctorado de la Universidad de Murcia que hayan presentado y aprobado un TFG o TFM durante el curso 2020/2021.

2. OBJETIVOS
Los proyectos están en marcha por uno o más estudiantes de licenciatura o máster de la Universidad de Murcia. TFG o TFM de grado o máster.

3. CONTENIDO DEL PROYECTO
1. Con un plan de negocio, participando en todas las fases del proyecto.
2. Con un plan de financiación del proyecto con los TFG o TFM.
3. Los proyectos deben estar en marcha de desarrollo o lanzamiento de ideas en marcha, con un plan de negocio, el plan de negocio, el plan de financiación del proyecto y el plan de desarrollo del proyecto.
4. Listados de recursos y programa.

4. CRITERIOS DE VALORACIÓN
Se valorará la calidad del proyecto en el momento de la TFG o TFM original y la capacidad de análisis de mercado, el potencial del proyecto y la calidad del plan de negocio, así como el grado de desarrollo del proyecto y el plan de desarrollo del proyecto.

5. PLAZO
Los proyectos deben estar en marcha con fecha de inicio de julio de 2020.

6. LUGAR DE PRESENTACIÓN
El lugar de presentación es el Consejo Social de la Universidad de Murcia.

7. COMITÉ DE EVALUACIÓN
Ver bases.

8. PREMIOS
Premio al Mejor Proyecto de Grado con 2000 €.
Premio al Mejor Proyecto de Máster con 2000 €.
Premio al Mejor Proyecto de Doctorado con 2000 €.
Premio al Mejor Proyecto de Grado con 1000 €.
Premio al Mejor Proyecto de Máster con 1000 €.
Premio al Mejor Proyecto de Doctorado con 1000 €.

9. BASES
Más información en el Consejo Social de la Universidad de Murcia: www.um.es/consejosocial/

Organismos colaboradores:



Convocado por el Consejo Social, la Cátedra de Emprendedores y el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la U. de Murcia con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos de TFG/TFM elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Entrega de premios: 08/10/20
Edificio de Convalecencia

Proyectos presentados: 20
- Participantes: 24

<u>Premio al Mejor Proyecto:</u>	1500€, otorgado a EVACOLD, presentado por D ^a . Paloma Parra García.
<u>Premio al Mejor Proyecto liderado por una mujer</u>	1000€, otorgado a Misión Arco, presentado por D ^a . Eva María Miñano Cerdá.
<u>Premio al Proyecto más innovador/disruptivo:</u>	1000€, otorgado a AurusCare Biotech, presentado por D. Jhon Alberto Serna Duque.



En el curso 20/21 se convoca el VI Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM.

5. ASESORAMIENTO

Aquellos miembros de la comunidad universitaria que se plantean una posible idea de emprendimiento, tienen la posibilidad de contactar con la oficina y que sea valorada.

En una primera fase, las técnicas de la oficina realizan una evaluación inicial de las siguientes áreas:

- Equipo: perfiles de los integrantes del equipo, complementariedad, implicación, necesidades...
- Modelo de negocio: si está definido, si tienen un CANVAS elaborado o un plan de empresa, si existe monetización...
- Forma jurídica: si la empresa está constituida o no, si los emprendedores son autónomos
- Comunicación: grado de definición de la imagen de marca, logotipo, redes sociales, pitch...
- Acciones llevadas a cabo hasta la fecha.

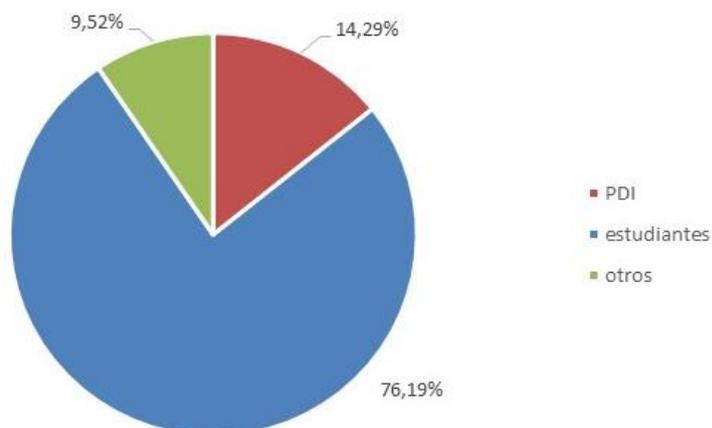
Después de esta primera evaluación, se definen los objetivos de trabajo y se valora la necesidad de formación específica o del asesoramiento de un consultor especializado en un área concreta que complemente la labor del equipo de la Universidad.

En este sentido, desde la creación de la oficina hemos notado un sensible incremento de solicitudes de valoración, tanto de estudiantes, como de egresados, PDI, etc. Como se puede ver en la siguiente tabla.

<u>Programa</u>	<u>Curso 18-19</u>	<u>Curso 19-20</u>	<u>Curso 20-21</u>
Emprende tu TFG/TFM	32	20	32
Inicia el Vuelo	8	42	35
Emprendedores Académicos	-	0	6
+SpinOff UMU	-	21	-
Santander Explorer	15	-	-
Emp. Social: Observa, emprenDe, Siente	-	-	12
Fuera de programas	0	9	20
Total	55	92	105

Durante el presente curso académico se han asesorado **105 proyectos**, para lo que se han mantenido **267 reuniones**.

De los proyectos asesorados, 80 procedían de estudiantes y 15 de PDI y 10 de otros perfiles (egresados, externos...), tal y como se puede observar en el gráfico que se muestra a continuación:



En cuanto a la consolidación de los proyectos, 6 de los que han solicitado asesoramiento en la oficina están ya obteniendo los primeros resultados de facturación y otros 3 proyectos han llegado a fases finalistas de convocatorias de premios regionales (Glamping, MiSintaxis, Mercadillo Multicultural).



6.COMUNIDAD UMUEMPRENDE

- Mantenimiento de la **"Red de Centros"** en la que se han ido incorporando una o varias personas del ámbito de los Decanatos de cada uno de los Centros de la Universidad de Murcia (23 Facultades).
- Diseño de **material** para difusión de acciones y programas en general: soporte electrónico, papel, videos, etc.
- Mantenimiento de **página Web:**
(<http://www.um.es/umuemprende> o <http://www.um.es/web/umuemprende>).

- **Seguidores Redes sociales:** cuenta [@umuemprende](#)

<u>Red Social</u>	<u>18-19</u>	<u>19-20</u>	<u>20-21</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Twitter	856	1.251	1.450	15,9%
Instagram	471	960	1.196	24,58%
Facebook	158	276	349	26,45%
LinkedIn	-	135	256	89,63%

*Tasa de crecimiento 19-20 a 20-21

- **Tendencias de Redes sociales:** cuenta [@umuemprende](#)

<u>Red Social</u>	<u>18-19</u>	<u>19-20</u>	<u>20-21</u>	<u>Tasa de crecimiento</u>
Facebook	2535	9.310	47.349	408,6%
Alcance FB	100%	238,7%	575,9%	337,2%
Instagram	714	4.891	30.221	518%
Alcance IG	100%	449,6%	762,5%	313%

*Tasa de crecimiento 19-20 a 20-21

- **Canal de Youtube UMUEmprende:**

(<https://www.youtube.com/channel/UCZrjZTqhm6zdabdkg-i-9pA/featured>)

<u>Suscriptores</u> <u>18-19</u>	<u>Suscriptores</u> <u>19-20</u>	<u>Suscriptores</u> <u>20-21</u>	<u>Tasa de</u> <u>crecimiento*</u>
10	38	44	15,79%
<u>Visualizaciones</u> <u>18-19</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>19-20</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>20-21</u>	<u>Tasa de</u> <u>crecimiento*</u>
515	766	1.459	90,5%

*Tasa de crecimiento 19-20 a 20-21

- **Programa de divulgación para redes sociales: Santander 3 minutos con...**



1. El modelo de negocio de Netflix	7. El perfil de la persona emprendedora
2. Elevator Pitch	8. Escucha Activa
3. Storytelling	9. Posicionamiento SEO
4. ¿Qué es emprender?	10. Metodologías ágiles: Lean Startup
5. Buscando el océano azul	11. Business Model Canvas
6. Mapa de Empatía	12. Economía de la Atención

7. INDICADORES GLOBALES

<u>Eventos</u>	<u>2018- 2019</u>	<u>2019- 2020</u>	<u>2020- 2021</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Número de presentaciones	39	117	2	-98,29%
Número de jornadas	19	16	9	-43,75%
Otros eventos	6	5	18	260%
Total de eventos	64	138	28	-79,71%
Número de participantes en actividades realizadas	3.771	9.462	3.685	-61,05%

*Tasa de crecimiento 19-20 a 20-21

<u>Acciones Formación</u>	<u>2018- 2019</u>	<u>2019- 2020</u>	<u>2020- 2021</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Número de participantes en programas de capacitación cortos (entre 4 y 12 horas)	511	2.159	1.737	-19,55%
Número de participantes en programas de capacitación largos (más de 30 horas)	63	90	124	37,77%
Número de participantes en actividades realizadas	574	2.249	1.861	-17,25%

*Tasa de crecimiento 19-20 a 20-21

Evaluación Programas de Formación*

<u>Programa</u>	<u>Organización</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Actividad</u>	<u>Global</u>
Capacidades Emprendedoras	4,53	4,61	4,53	4,56
Emprende tu TFG/TFM	4,56	4,56	4,59	4,57
Inicia el Vuelo	4,79	4,79	4,71	4,75
Activación Emprendedora	4,57	4,71	4,61	4,63
Observa, empenDe, Siente	4,71	4,70	4,67	4,70
Emprendedores Académicos	4,49	4,37	4,20	4,33

**Escala de 1 a 5*

<u>Convocatorias de premios</u>	<u>Participantes 2018</u>	<u>Participantes 2019</u>	<u>Participantes 2020</u>	<u>Tasa*</u>
Concurso de Ideas	129	125	116	-7,2%
Emprende tu TFG/TFM	22	11	24	118,18%
Mejor proyecto creación de empresa	8	17	43	152,94%

**Tasa de crecimiento 19-20 a 20-21*

Asistentes Programas de Emprendimiento (% según género)

<u>Programa</u>	<u>Hombre</u>	<u>Mujer</u>
Capacidades Emprendedoras	38,55%	61,45%
Activación Emprendedora	48%	52%
Emprende tu TFG/TFM	56,25%	43,75%
Inicia el Vuelo	50%	50%
Observa, empenDe, Siente	50%	50%
Emprendedores Académicos	63,89%	36,11%
Total	41,72%	58,28%

Indicadores globales

<u>Indicador</u>	<u>2018- 2019</u>	<u>2019- 2020</u>	<u>2020- 2021</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Número de actividades realizadas	82	191	73	-61,78%
Número de participantes en actividades realizadas	4.472	11.711	5.546	-52,64%
Número de centros alcanzados	17	23	23	0%
Número de proyectos seguidos y asesorados	52	92	105	14,13%
Acuerdos de colaboración con agentes externos de apoyo al emprendimiento	2	3	3	0%
Número de profesionales colaboradores en programas (ponentes)	27	31	29	-6,45%
Número de empresarios que han colaborado	25	17	15	-0,12%
Seguidores en redes sociales umuemprende	1.485	2.622	3.251	23,99%

**Tasa de crecimiento 19-20 a 20-21*

Evaluación Oficina de Emprendimiento*

<u>Organización</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Actividad</u>	<u>Global</u>
4,61	4,62	4,55	4,59

**Escala de 1 a 5*