

1.	EVENTOS.....	1
	a) Jornadas de emprendimiento en Centros (programadas UMUEmprende).....	1
	b) Participación en Jornadas organizadas por los Centros.....	2
	c) Otros eventos organizados por UMUEmprende.....	3
	d) Otros eventos en los que participa UMUEmprende.....	4
2.	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	6
2.1	Programas cortos.....	6
	a) Talleres de Capacidades Emprendedoras.....	6
	a.1) Ciclo Talleres Primer Cuatrimestre 21-22.....	7
	a.2) Ciclo Talleres Segundo Cuatrimestre 21-22.....	9
	a.3) Otros Talleres de Capacidades Emprendedoras.....	10
	a.4) Indicadores Talleres de Capacidades Emprendedoras.....	11
	b) Programa de Activación Emprendedora (EIDUM).....	12
	b.1) Indicadores Programa de Activación Emprendedora (EIDUM).....	13
	c) Habilidades para la Empleabilidad y el Liderazgo Profesional (EIDUM).....	14
	d) Emprendimiento orientado a la creación de empresas: Herramientas para el desarrollo de ideas innovadoras (CFDP).....	16
	e) Programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”.....	18
	e.1) Indicadores Programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”.....	20
	f) Programa “Emprendimiento con ADN murciano” – Formación multimedia.....	21
2.2	Programas largos.....	23
	a) Emprendedores Académicos UMU.....	23
	a.1) Indicadores Emprendedores Académicos UMU.....	25
	b) Emprende tu TFG/TFM.....	26
	b.1) Indicadores Emprende tu TFG/TFM.....	28
	c) Inicia el Vuelo.....	29

c.1) Indicadores Inicia el Vuelo.....	31
3. EMPREDIMIENTO SOCIAL.....	32
a) Centro Yunus Murcia – Emprendimiento Social.....	32
b) Eventos y Talleres de Emprendimiento Social.....	32
c) Programa de Emprendimiento Social “Observa, empenDe y Siente”	33
c.1) Indicadores Programa Emprendimiento Social “Observa, empenDe, Siente”.....	35
d) Programa “Diseñando el mundo que queremos”.....	36
e.1) Indicadores Programa de Emprendimiento Social “Diseñando el mundo que queremos”.....	37
f) Convocatorias de Premios – Emprendimiento Social 21/22.....	38
4. CONVOCATORIAS / CONCURSOS	41
a) IV Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende”	41
b) VIII Premio CIM Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto creación de una empresa.....	43
c) VI Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM	45
5. ASESORAMIENTO	46
6. COMUNIDAD UMUEMPRENDE	46
7. INDICADORES GLOBALES.....	46

Memoria de actividades del curso 2021/2022 de la **OFICINA DE EMPREDIMIENTO** (UMUEmprende), responsable del diseño e implantación de la estrategia y de las acciones de emprendimiento en la Universidad de Murcia.

1. EVENTOS

a) Jornadas de emprendimiento en Centros (programadas UMUemprende)

A lo largo del curso académico la Oficina de Emprendimiento, en colaboración con los centros, organiza Jornadas estructuradas en dos bloques. El primero se centra en una ponencia motivadora sobre emprendimiento, y el segundo en presentar la experiencia de uno o varios jóvenes emprendedores en el ámbito de los estudios del centro en el que se desarrolla la jornada.

<u>Jornadas</u>	<u>Estudiantes</u>
3	158

<u>Jornada</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Estudiantes</u>
Jornada sobre Prácticas, Empresa y Emprendimiento	2/02/22	Facultad Matemáticas Modalidad Online	36
Jornada Trabajo Social	16/03/22	Facultad de Trabajo Social	97
I Jornadas de Comunicación, Innovación y Transferencia Social	4/04/22 – 5/04/22	Facultad de Comunicación y Documentación	25

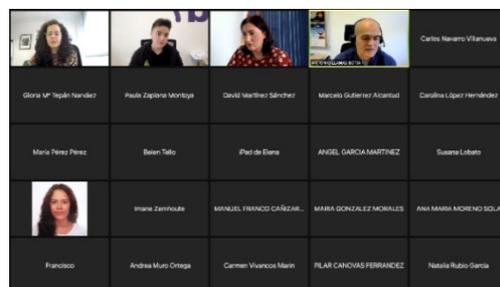


b) Participación en Jornadas organizadas por los Centros

A lo largo del curso académico, UMUEmprende participa en distintas jornadas organizadas por los distintos Centros de la Universidad de Murcia. La intervención consiste en la realización de una ponencia de emprendimiento y/o en la presentación de las actividades y programas de la oficina a los estudiantes universitarios.

<u>Jornadas</u>	<u>Estudiantes</u>
7	2.380

<u>Jornada</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Estudiantes</u>
JIU (Bienvenida Universitaria)	02/9/21 – 21/9/21	Modalidad Online	+2.000
JOPE Enfermería	25/10/21	Salón de actos del Pabellón Docente Universitario Virgen de la Arrixaca (PUVA)	68
JOPE Informática Máster	26/11/21	Salón de Grados en Informática	15
Jornadas de Empresa Óptica	15/02/22	Modalidad Online	60
JOPE Grado Informática	11/03/22	Modalidad Online	94
Jornada CCDD	31/03/22	Facultad Ciencias del Deporte (San Javier)	120
Jornada Letras	01/04/22	Modalidad Online	23



c) Otros eventos organizados por UMUEmprende

A lo largo del curso académico, UMUEmprende organiza otros eventos con el fin de que los participantes puedan conocer e interactuar con los diferentes organismos del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia.

<u>Eventos</u>	<u>Estudiantes</u>
2	19

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Estudiantes</u>
DreamBIG Challenge	18/02/22	Aulario Giner de los Ríos	15
Jornada Zakut	27/04/22	Zakut Innovation Hub	4



d) Otros eventos en los que participa UMUEmprende

UMUEmprende participa en distintos eventos organizados por la Universidad de Murcia o por otros organismos de la Región relacionados con el emprendimiento como el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) o Murcia Emplea (Ayuntamiento de Murcia), entre otros.

Además, representantes de la oficina acuden a jornadas o actos relacionados con el emprendimiento con el fin de hacer networking interactuando con otros organismos del ecosistema emprendedor y con jóvenes de la Región de Murcia.

<u>Eventos</u>	<u>Participantes</u>
19	2.174

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Asistentes</u>
Jornada LABIA INFO	23/09/21	Modalidad Online	24
IV Congreso Nacional Emprendimiento y Discapacidad	30/09/21	Alicante	300
Feria Proyectos Empresariales	19/10/21	Plaza de la Merced	-
RIS3 Región de Murcia	22/10/21	Estadio Enrique Roca	400
DIAPE21	26-27/10/21	Online y Nelva	40
Presentación proyecto GEM 20-21	03/11/21	Sala de Juntas Convalecencia	28
Entrega de premios XXIX CPE – Ayto	09/11/21	Teatro Romea	-
Congreso Nacional AJE “The People Companies Forum 21”	19/11/21	Auditorio Victor Villegas	+700
Presentación Testéalo - Ucomur	24/11/21	Aulario Física y Química	46
Jornada LABIA INFO	03/02/22	Modalidad Online	40

Evento	Fecha	Centro	Asistentes
Presentación estrategia CiEMP	11/03/22	NH Rincón de Pepe	-
GESACCIÓN	14/03/22	Centro Social	35
Inauguración Latrium	14/03/22	Aulario Campus de la Merced	11
EPI II – Cepaim	28/04/22	La Estación. Centro multicultural de Beniján	250
Jornada de difusión de los servicios de Fundación ONCE e Inserta Empleo	19/05/22	Hotel 7 Coronas	55
Jornada Constitución y ayudas para puesta en marcha del emprendimiento (CEEIM)	25/05/22	Modalidad Online	30
Jornada CC Myrtea	26/05/22	CC Myrtea	25
Mesa Redonda EmDigital	02/06/22	Sala de grados Facultad de Educación	110
Presentación Plan Empleo y Promoción Económica 21-23	16/06/22	Cuartel de artillería	80



2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.1 Programas cortos

a) Talleres de Capacidades Emprendedoras



El **Programa de Capacidades Emprendedoras** está orientado a promover el desarrollo de estas capacidades entre estudiantes, becarios, PDI y PAS de la Universidad de Murcia.

Los talleres se realizan en sesiones de aproximadamente 4 horas de duración cada uno de ellos. Este programa cuenta con financiación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) a través de los fondos FEDER provenientes de la Unión Europea y del Ayuntamiento de Murcia a través de su Servicio de Empleo (Murcia Emplea).



Según el Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (*Entrecomp*) existen una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que definen a las personas con mentalidad emprendedora.

En UMUEmprende nos hemos basado en este marco para diseñar un programa de desarrollo de habilidades para el fomento de dicha **mentalidad emprendedora**.

El programa se divide en diferentes áreas:

- *Comunicación*
- *Gestión emocional*
- *Competencias digitales*
- *Creatividad e innovación*
- *Habilidades de liderazgo*
- *Gestión y productividad*

A estas áreas hay que añadir conocimientos de **emprendimiento social**.

El formato ha sido presencial, cuando las medidas de seguridad establecidas lo han permitido, y digital, cuando esto no ha sido posible o se ha considerado que el formato se adapta mejor.

Las cifras totales para el curso académico 21-22 han sido:

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
32	1.001	22

A continuación, describimos los talleres realizados.

a.1) Ciclo Talleres Primer Cuatrimestre 21-22

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
14	329	14

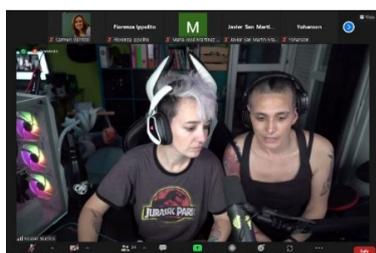
Taller	Fecha	Lugar	Participantes	Ponente
Gestión Positiva de Conflictos	21/09/21	Online	54	Marisa Oviedo
Despertando Equipos para emprender	22/09/21	Giner de los Ríos	6	Javi Soto
Aprende a Gestionar tu tiempo y aumentar tu productividad	28/09/21	Online	43	Javier Duarte
Y tu cuerpo, ¿qué comunica?	29/09/21	Giner de los Ríos	10	Laura Miralles
Cómo comunicar tu proyecto con éxito	19/10/21	Aulario de la Merced	6	Raquel Aullón
Emprender para la sostenibilidad	20/10/21	Aulario de la Merced	5	Fundación Cepaim
Linkedin para potenciar tu marca personal	26/10/21	Online	30	Isabel Santiandreu
Instagram al servicio de tu marca	27/10/21	Online	33	Sergio Magán
Cómo hacer vídeos impactantes para redes sociales	09/11/21	Online	25	Esther Pina
Crea una propuesta de valor irresistible	10/11/21	Facultad de Matemáticas	2	Juan Gadeo
Estrategias para desarrollar tu creatividad	16/11/21	Facultad de Matemáticas	24	Mar Melgarejo
Diseña y posiciona tu web gratis con Google	17/11/21	Online	40	Mar Rodríguez
Hacia la economía circular y el emprendimiento responsable.	3/12/21	Facultad de Biología	23	María Meseguer
Crea y potencia tu marca: estrategias de marketing	10/12/21	Facultad de Biología	28	Laura Pascual



a.2) Ciclo Talleres Segundo Cuatrimestre 21-22

Talleres	Participantes	Ponentes
13	496	13

Taller	Fecha	Centro	Participantes	Ponente
Habilidades emprendedoras Y tú ¿las tienes?	07/02/22	Presencial	16	Aquora Business Education
Cómo enfocar el marketing de tu proyecto	14/02/22	Presencial	9	Dr. Brand
Cómo comunicar tu proyecto con éxito	21/02/22	Online	83	Raquel Aullón
Cómo gestionar los fracasos de forma positiva	01/03/22	Online	20	Carmen Garrido
Herramientas sencillas para crear vídeos profesionales	07/03/22	Online	105	Esther Pina
Instagram al servicio de tu marca	21/03/22	Online	65	Sergio Magán
Trámites legales básicos para emprendedores	05/04/22	Presencial	15	Ariadna Manzanera
De tu Smartphone al mundo. Nuevos modelos de negocio digitales para tu marca	26/04/22	Online	56	Koalak
Emprendimiento social creatividad para cambiar el mundo	05/05/22	Online	22	Javier Goizueta
Gestión positiva de conflictos	18/05/22	Online	32	Marisa Oviedo
Desing Thinking para mentes SOSostenibles	31/05/22	Presencial	8	Fabiola Egea
Posiciona tu marca: estrategias de marketing digital	06/06/22	Online	21	Laura Pascual



a.3) Otros Talleres de Capacidades Emprendedoras

Fuera de la programación general hemos impartido 5 talleres por petición expresa de diferentes áreas de la universidad. Los dos primeros talleres han sido solicitados por la Cátedra de Excelencia Empresarial del Pozo. Otros dos por la Facultad de Informática, para la asignatura de Destrezas Profesionales de la Ingeniería Informática. El último taller se realizó para la Facultad de Comunicación y Documentación dentro de las I Jornadas Power Up.

Talleres	Participantes	Ponentes
5	176	3

Taller	Fecha	Lugar	Participantes	Ponente
Design Thinking	18/03/22	Facultad de Economía y empresa	22	Carmen Mora
Desing Thinking	25/03/22	Facultad de Economía y empresa	22	Carmen Mora
Gestión de equipos de alto rendimiento	25/03/22	Aulario Norte	56	Javier Duarte
Gestión de equipos de alto rendimiento	01/04/22	Aulario Norte	53	Javier Duarte
Design Thinking	05/04/22	Facultad de Comunicación y Documentación	23	María Meseguer

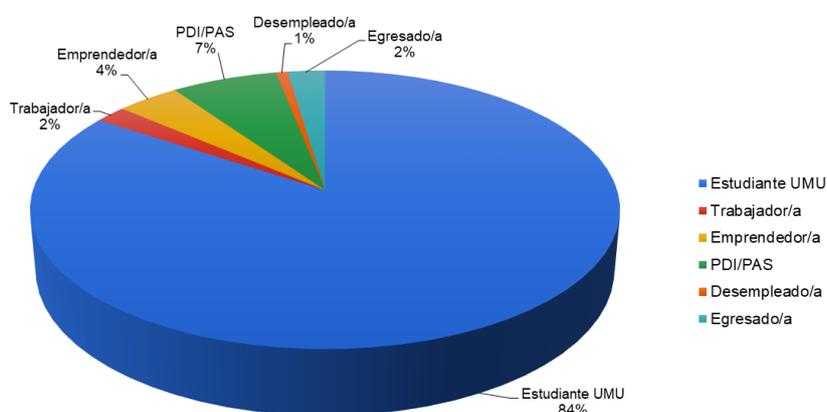


a.4) *Indicadores Talleres de Capacidades Emprendedoras*

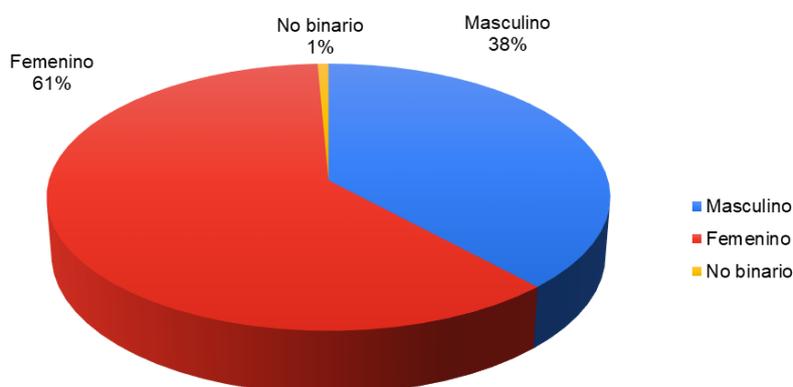
Los resultados globales obtenidos en la encuesta de valoración realizada a los participantes de los talleres de Capacidades Emprendedoras, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
554	4,64	4,58	4,70	4,64

La procedencia de los inscritos en los talleres de Capacidades Emprendedoras se muestra en el siguiente gráfico circular:



El porcentaje de inscritos según género es siguiente:

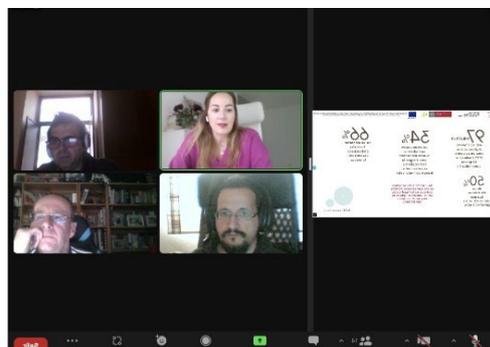
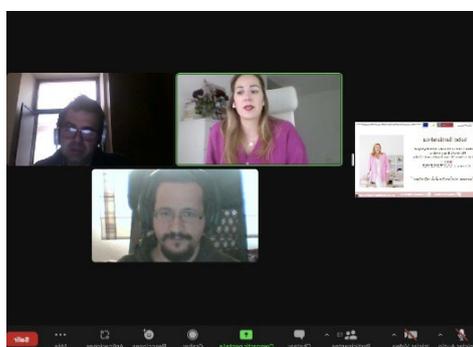
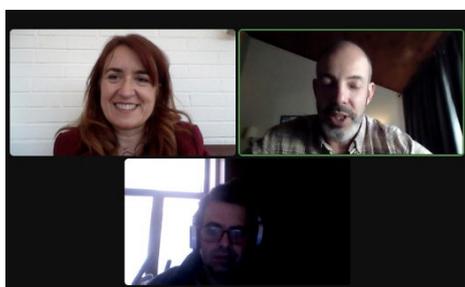


b) Programa de Activación Emprendedora (EIDUM)

Destinado a estudiantes de Doctorado de la Universidad de Murcia que quieran iniciarse en el emprendimiento. En total, 18 personas han finalizado el programa completo de Activación Emprendedora, en formato digital, a través de la plataforma Zoom.

<u>Sesiones</u>	<u>Participantes</u>
3	18

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable	08/02/22	Online	Javier Duarte
¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio	15/02/22	Online	Javier Fernandez Gallardo
Cómo crear una marca personal potente y sólida	22/02/22	Online	Isabel Santiandreu



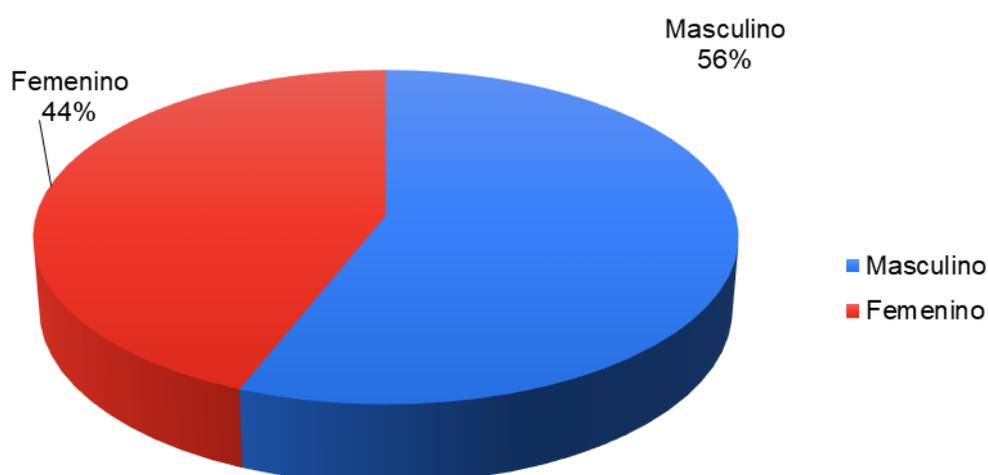
b.1) Indicadores Programa de Activación Emprendedora (EIDUM)

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de Activación Emprendedora (EIDUM), en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

Respuestas	Organización	Actividad	Ponentes	Global
15	4,57	4,67	4,71	4,65

Todos los inscritos proceden de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia.

El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico circular:



c) Habilidades para la Empleabilidad y el Liderazgo Profesional (EIDUM)

HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL
COMPETENCIAS EMOCIONALES DEL LÍDER

EL PERFIL DEL LÍDER 26/04/2022 16:00-19:00 Martes

CÓMO LIDERAR SITUACIONES DIFÍCILES 03/05/2022 18:00-19:00 Martes

Aula F0.18 Facultad Económicas (Campus de Espinardo, edificio 2)

CARMEN GARRIDO FERRER
Psicóloga experta en desarrollo de habilidades profesionales y emprendimiento. Asesora de proyectos en UMUEmprende

HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL
LIDERANDO IDEAS. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

CREATIVIDAD 21/06/2022 16:00-19:00 Martes

INNOVACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE: DESIGN THINKING 28/06/2022 16:00-19:00 Martes

Aula F0.18 Facultad Económicas (Campus de Espinardo, edificio 2)

CARMEN MORA
Socia de Prismático Innova, agencia de innovación especializada en metodologías ágiles como Design Thinking, Cocreación y Lean Start Up

HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL
LIDERANDO PERSONAS. GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL 24/05/2022 16:00-19:00 Martes

GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO 31/05/2022 16:00-19:00 Martes

Aula F0.18 Facultad Económicas (Campus de Espinardo, edificio 2)

JAVIER DUARTE MEDINA
Consultor y formador en diseño e implantación de proyectos de mejora organizativa y desarrollo de talento

Colabora:



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



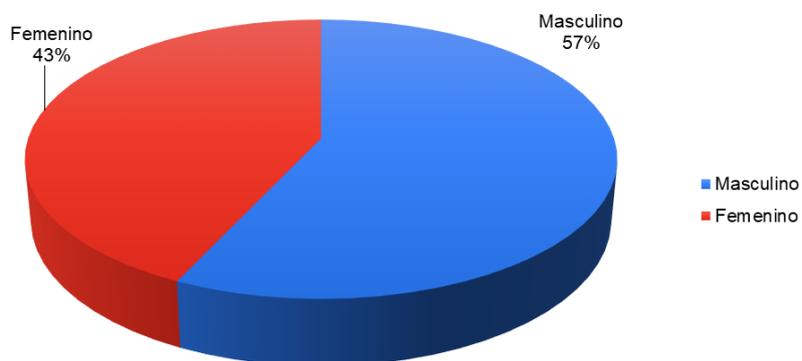
Destinado a estudiantes de Doctorado de la Universidad de Murcia que quieran iniciarse en el emprendimiento. Realizado en formato mixto, con sesiones digitales, a través de la plataforma ZOOM, y otras presenciales en la Facultad de Economía y Empresa.

Sesiones	Bloques	Ponentes	Participantes
6	3	3	74

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Asistentes</u>	<u>Ponente</u>
Liderando Emociones. Competencias Emocionales del Líder.	26/4/22 Y 3/5/22	Presencial en Aula F0/18 Facultad de Economía y Empresa + ZOOM	16	Carmen Garrido
Liderando Personas. Gestión de equipos de alto rendimiento.	24/5/22 Y 31/5/22	Online (Zoom)	35	Javier Duarte
Liderando Ideas. Innovación y creatividad.	21/6/22 Y 28/6/22	Online (Zoom)	23	Carmen Mora



El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico:



d) Emprendimiento orientado a la creación de empresas: Herramientas para el desarrollo de ideas innovadoras (CFDP)

EMPRENDIMIENTO ORIENTADO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS
HERRAMIENTAS INNOVADORAS PARA DESARROLLAR TU IDEA

Design Thinking: la innovación centrada en el cliente
Por **Carmen Mora**
Socia de Prismático Innova, agencia de innovación especializada en metodologías ágiles como Design Thinking, Cocreación y Lean Start Up

18/5/2022
9:30-12:30
Miércoles

El CANVAS como herramienta base en la validación de ideas
Por **David Nadal**
Consultor de marketing estratégico y experto en desarrollo y asesoramiento de proyectos

25/5/2022
9:30-12:30
Miércoles

UMUEmprende
Fac. Medicina / 3ª Planta
Aula 037

INSCRÍBETE

cutt.ly/bAJ03AI

umu emprende Oficina de Emprendimiento
centro de formación y desarrollo profesional

Colabora:



Destinado a PDI interesados en el desarrollo de ideas innovadoras, la transferencia de conocimiento y el emprendimiento. Realizado de forma presencial en el aula 037 situada en la tercera planta de la Facultad de Medicina. Las sesiones han tenido un carácter teórico-práctico donde el alumnado trabaja de manera autónoma través del material proporcionado y actividades fijadas por el personal formador.

Se han trabajado las siguientes competencias:

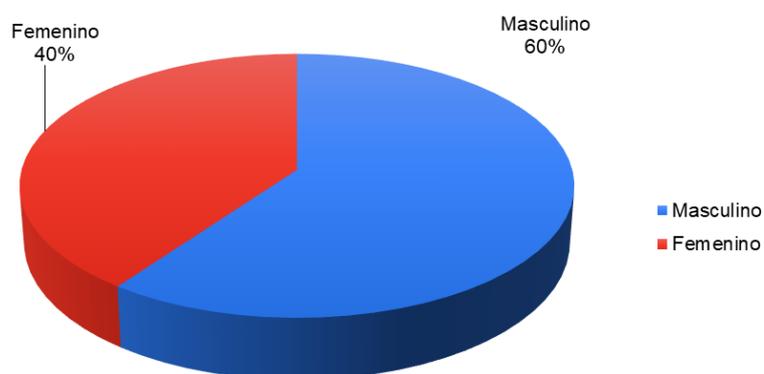
- Creatividad y generación de ideas
- Trabajo en equipo
- Identificación de oportunidades
- Iniciativa y proactividad
- Visión estratégica

<u>Sesiones</u>	<u>Participantes</u>
2	10

Sesión	Fecha	Centro	Ponente
Design Thinking: la innovación centrada en el cliente	18/05/22	Presencial (Oficina de Emprendimiento)	Carmen Mora
El CANVAS como herramienta de base en la validación de ideas	25/05/22	Presencial (Oficina de Emprendimiento)	David Nadal



El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico:



e) Programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”

Colaboran:

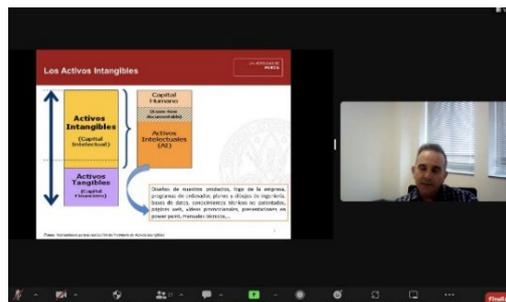


Programa dirigido a autónomos y emprendedores, o cualquier persona con interés en conocer los trámites legales y jurídicos necesarios para llevar su proyecto a la realidad. Ha constado de tres sesiones vía ZOOM en las cuales se han trabajado:

- Los principales trámites jurídicos y fiscales necesarios a la hora de emprender, con el objetivo final de conseguir una visión clara de qué son y cómo realizar estos trámites de manera sencilla y efectiva.
- Introducción a los conceptos de propiedad intelectual e industrial, exponiendo las diferencias entre ambas materias.
- Conocer las claves del negocio del sector público generado en España, en el actual contexto de la recepción de los fondos europeos Next Generation, desde una perspectiva práctica.

Sesiones	Participantes
3	23

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Ponente</u>
Trámites jurídicos y fiscales para emprender	14/06/22	Online (Zoom)	Francisco J Cámara
Protege tu conocimiento	15/06/22	Online (Zoom)	Francisco J Miñano
Claves para hacer negocios con el sector público	16/06/22	Online (Zoom)	Sonia Pérez

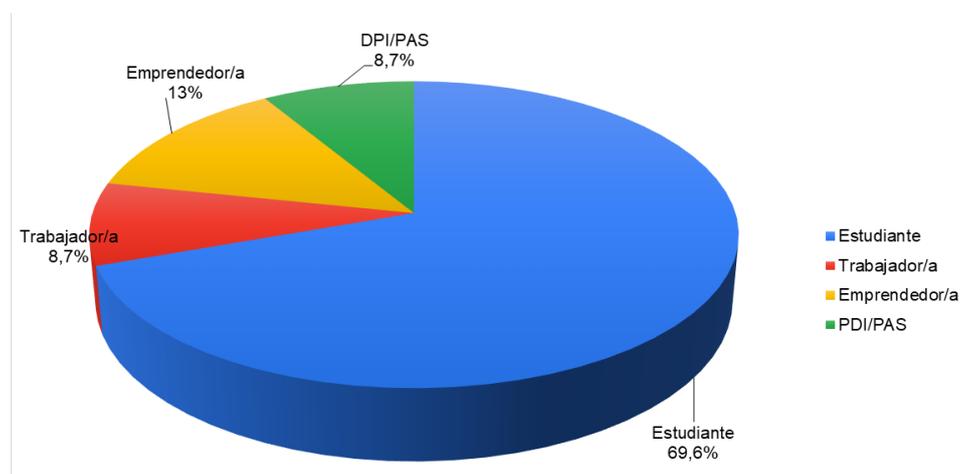


e.1) *Indicadores Programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”.*

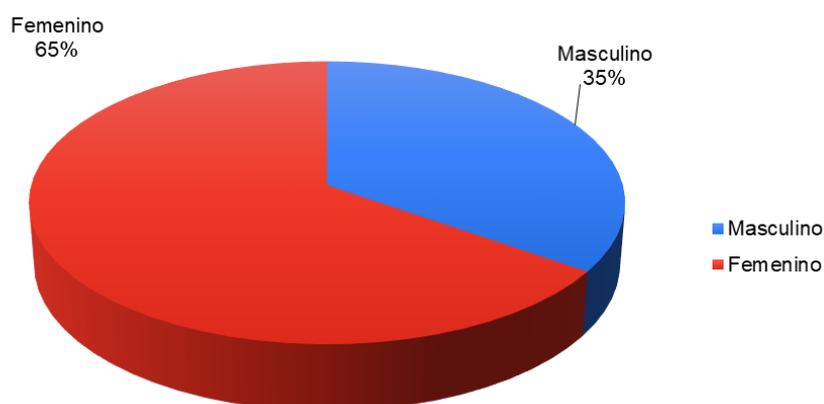
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
12	4,75	4,58	4,49	4,61

La procedencia de los asistentes al programa se muestra en el siguiente gráfico:



El porcentaje de inscritos según género es el siguiente:



f) Programa “Emprendimiento con ADN murciano” – Formación multimedia



Serie de vídeos en la que emprendedores y mentores especializados relatan sus experiencias en el mundo empresarial u otros sectores. Dirigido a estudiantes y cualquier persona interesada en los temas tratados.

En el segundo cuatrimestre del curso académico 21-22 se han lanzado cinco vídeos y, a lo largo del primer cuatrimestre del curso académico 22-23, se lanzarán los tres restantes.

<u>Vídeos</u>	<u>Visitas Totales</u>
5	1.484

<u>Vídeo</u>	<u>Lanzamiento</u>	<u>Plataforma</u>	<u>Ponente</u>
Una EBT nacida en la Universidad de Murcia	11/03/22	YouTube	Belén De La Morena
El camino del unicornio	05/04/22	YouTube	Javier Fernández Gallardo

<u>Vídeo</u>	<u>Lanzamiento</u>	<u>Plataforma</u>	<u>Ponente</u>
Metaverso, presente y futuro	04/05/22	YouTube	Eduardo Saldaña Sons Of A Bit
Expansión y éxito por la región	27/05/22	YouTube	Pablo Franco Embargos A Lo Bestia
De la Universidad a la empresa	24/06/22	YouTube	Samuel Baixauli



2.2 Programas largos

a) Emprendedores Académicos UMU



Colabora:



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

La transferencia del conocimiento generado desde los equipos de investigación universitarios es un elemento diferenciador de entornos caracterizados por altos niveles de innovación y coincide con uno de los objetivos planteados por el Instituto de Fomento de la Región en su colaboración con la Universidad de Murcia.

Teniendo en cuenta lo anterior, hemos diseñado este programa dedicado a fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, promoviendo y facilitando el desarrollo de proyectos empresariales nacidos desde los mismos equipos. Este programa está dirigido a tres perfiles diferentes:

- Personal docente e investigador con vinculación permanente a la UMU.
- Personal investigador en formación sin vinculación permanente a la UMU.
- Estudiantes de Doctorado de la UMU.

En total el programa ha tenido 9 sesiones realizadas semanalmente entre el 14 de octubre y el 2 de diciembre de 16:00h a 18:30h. en formato presencial en la Facultad de Economía y Empresa.

Sesiones	Participantes	Ponentes
9 sesiones	29	9

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Ponente</u>
Cómo ganar dinero a partir de mi investigación: experiencias de éxito	14/10/21	Antonio Ferrer Montiel
Lean Startup y Lienzo de Modelo de Negocio	21/10/21	David Nadal
Entrevistas y validación con los clientes.	28/10/21	Carmen Mora
Conoce tu mercado.	4/11/21	José Javier Ruiz
Análisis de mercado y de los competidores	11/11/21	José Piñera
Comunicación y presentación de ideas/proyectos.	18/11/21	Aquora Business Education
Financiación y viabilidad financiera.	25/11/21	Javier Fernández Gallardo.
Protege tus activos intangibles.	02/12/21	Mariano Nieto
Proceso de creación de una EBT en la UMU	02/12/21	Carmen Lledó



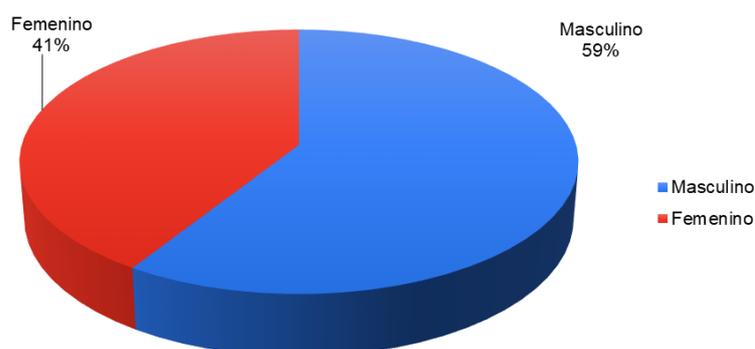
a.1) Indicadores Emprendedores Académicos UMU

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de formación Emprendedores Académicos, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

Respuestas	Organización	Actividad	Ponentes	Global
11	4,30	4,67	4,80	4,59

El alumnado del programa Emprendedores Académicos, se compone por personal docente e investigador con/sin vinculación permanente a la UMU y estudiantes de Doctorado de la UMU.

El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico:



b) Emprende tu TFG/TFM

Colabora:



Programa orientado a la realización de un TFG o un TFM centrado en la creación o puesta en marcha de un proyecto empresarial. En este curso académico 21/22 se ha realizado en formato presencial.

Programa

Estudiantes

8 módulos teóricos

26

<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Introducción al emprendimiento	3/02/2022	Online (Zoom)	Antonio Aragón y Paloma Parra
Modelos de negocio	10/02/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	David Nadal
Propuesta de valor y PMV	17/02/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	Juan Martínez

<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Segmentos de clientes	24/02/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	Javier Duarte
Conoce tus competidores	3/03/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	Pepe Piñera
Asesoría de proyectos	10/03/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	Equipo UMUEmprende
Plan de marketing digital	17/03/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	Aquere Social Media – Mar Rodríguez
Cómo financiar mi empresa	24/03/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	Samuel Baixauli
Cómo presentar tu idea	31/03/2022	F0/18 (Fac. Econ. y Emp.)	Equipo UMUEmprende – Esther Pina
8 módulos teóricos: 50 horas			
25 proyectos tutorizados			8 ponentes
30 tutorías			



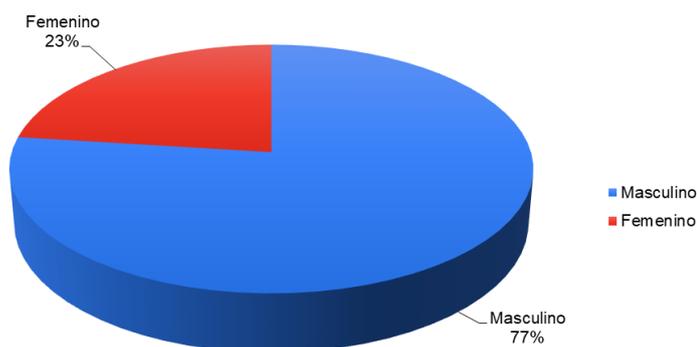
b.1) Indicadores Emprende tu TFG/TFM

Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa Emprende tu TFG/TFM, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
7	5,00	4,71	4,71	4,81

Debido a los requisitos necesarios para la participación en el programa, es decir, la elaboración de un TFG o un TFM en el curso académico 2021-2022, el 100% de los participantes inscritos son estudiantes de la Universidad de Murcia o de centros adscritos.

El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico:



c) Inicia el Vuelo

INICIA EL VUELO
FORMACIÓN ONLINE (MOODLE) Y PRESENCIAL PARA EMPRENDER

FECHA DE INICIO 2 DE FEBRERO
MIÉRCOLES 16:00H-19:30H

A este programa pueden acceder **estudiantes** y **graduados** de la **Universidad de Murcia** que tengan una idea de negocio y quieran desarrollarla, o trabajar sus habilidades y capacidades emprendedoras. El objetivo final es conseguir evolucionar sus ideas hacia un **proyecto empresarial viable**.

El programa se realizará a través de una plataforma e-learning y las sesiones presenciales serán impartidas en el CIM y en la Universidad de Murcia, estas sesiones contarán además con:

- sesiones grupales de profundización
- asesoramiento individualizado
- chats temáticos donde plantear dudas y compartir información
- material complementario y de consulta

MÁS INFORMACIÓN
| <https://www.um.es/web/umuemprende/capacitacion/programa-inicia-el-vuelo>
| **2 créditos CRAU**
| umuemprende@um.es

OFICINA DE EMPRENDIMIENTO de la Universidad de Murcia
@umuemprende
www.um.es/umuemprende
📱 📺 📧

Logos at the bottom: umu emprende, Murcia EMPLEA, Murcia inicia, Ayuntamiento de Murcia, Santander Universidades, and ANEP MURCIA.

Colabora:



Programa orientado a la capacitación y tutorización de estudiantes que quieren conocer y poner en práctica las principales herramientas para el desarrollo de un proyecto empresarial sobre la base de una idea inicial. Este curso académico 21/22 se ha realizado de manera presencial.

Programa	Estudiantes
8 módulos teóricos	22

Programa	Fecha	Lugar	Ponente
Introducción al emprendimiento	02/02/2022	Online (zoom)	Carmen (sesión inaugural)
Modelos de negocio	09/02/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	David Nadal
Propuesta de valor y PMV	16/02/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	Juan Martínez

<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Segmentos de clientes	23/02/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	Javier Duarte
Conoce tus competidores	02/03/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	Pepe Piñera
Asesoría de proyectos	09/03/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	Equipo UMUEmprende
Plan de marketing digital	16/03/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	Aquere Social Media – Mar Rodríguez
Cómo financiar mi empresa	23/03/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	Samuel Baixauli
Cómo presentar tu idea	30/03/2022	Aula Oficina Emprendimiento (Fac. Medicina)	Equipo UMUEmprende
8 módulos teóricos: 50 horas			
16 proyectos tutorizados			8 ponentes
24 tutorías			

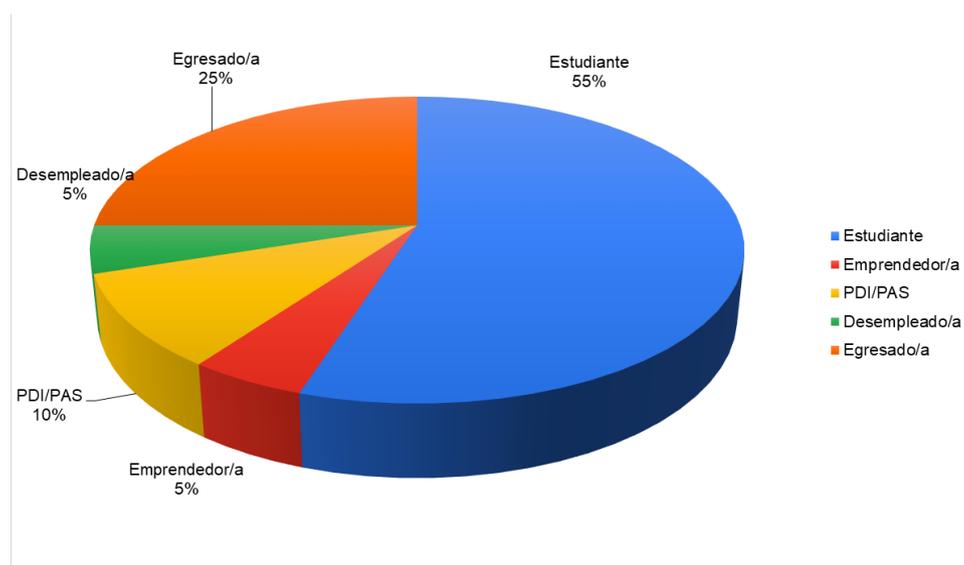


c.1) Indicadores Inicia el Vuelo

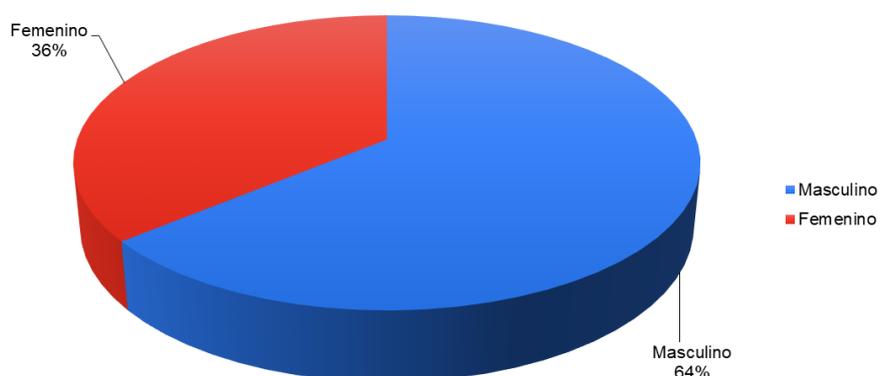
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de formación Inicia el Vuelo, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
7	5	4,71	4,71	4,81

La procedencia de los inscritos en el programa Inicia el Vuelo, se muestra en el siguiente gráfico circular:



El porcentaje de inscritos según género es siguiente:



3. EMPRENDIMIENTO SOCIAL

a) Centro Yunus Murcia – Emprendimiento Social



El Centro Yunus de Murcia nació en 2019 con la intención de ser un lugar donde se difunda el conocimiento del emprendimiento social a través de acciones de difusión, formación, investigación, acompañamiento y creación de empresas sociales.

Se han realizado actividades para promover y difundir la filosofía del profesor Muhammad Yunus, con un enfoque especial en los negocios sociales.

Objetivo general: resolver los problemas sociales de un territorio utilizando como instrumento la empresa social. Promover cero pobreza, cero paro, cero emisiones de carbono.

Objetivo específico: sensibilizar, formar, movilizar a estudiantes UMU y colaboración con agentes externos. Creación de empresas sociales.

b) Eventos y Talleres de Emprendimiento Social

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>
DreamBIG Challenge	18/02/22	Aulario Giner de los Ríos	15
GESACCIÓN	03/03/22	Centro Social	35



Taller	Fecha	Lugar	Estudiantes	Ponentes
Emprender para la sostenibilidad	20/10/21	Aulario de la Merced	5	Fundación Cepaim
Hacia la economía circular y el emprendimiento responsable	3/12/21	Facultad de Biología	23	María Meseguer
Emprendimiento social creatividad para cambiar el mundo	05/05/22	Online	22	Javier Goizueta
Desing Thinking para mentes sostenibles	31/05/22	Aulario Giner de los Rios	8	Fabiola Egea



c) Programa de Emprendimiento Social “Observa, emprende y Siente”

Programa de Emprendimiento Social (C(+)EMP)

**Observa
emprende
Siente**

Aula 1.8 Facultad de Trabajo Social | 09:00h - 13:00h
PONENTES: Equipo Fundación Cepaim

convive Fundación Cepaim

Info e inscripción:
<https://www.um.es/web/umemprende/capacitacion>

- 20/10/2021 /// MIÉRCOLES**
La economía social: Ideas que mejoran el mundo
- 21/10/2021 /// JUEVES**
Moldea tu idea desde una perspectiva social
- 27/10/2021 /// MIÉRCOLES**
Valida tu idea: el CANVAS como herramienta viva
- 28/10/2021 /// JUEVES**
Empatiza con tu persona usuaria y cuida tu mercado
- 03/11/2021 /// MIÉRCOLES**
De la puerta fría al social selling
- 04/11/2021 /// JUEVES**
¿Y de dónde sale el dinero?

7 **ENTREPRENDIENDO Y NO CONFORMÁNDOSE**

15 **VIA DE LAS EMPRESARIAS TRANSICIÓN**

8 **TRABAJAR SÓCILES Y CONCIENCIAR ECONÓMICOS**

10 **REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

Logos: info, Unión Europea, Ministerio de Economía y Asuntos Europeos, Ayuntamiento de Murcia, Murcia Centre Murcia, umur, emprende.

Programa financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de la Fundación Cepaim de la Región de Murcia (CEP) y colaboración Murcia (UM) a través de convive de colaboración (UM) de marzo de 2020 en la URM y UMUR para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

Colabora:



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



El Programa “*Observa, EmprenDe, Siente*”, impartido por el equipo de profesionales de la Fundación Cepaim en Murcia, trata de acercar a las personas participantes el concepto de emprendimiento social como alternativa empresarial y de respuesta a problemas sociales del entorno.

A este programa han podido acceder estudiantes y graduados de la Universidad de Murcia que tengan una idea de negocio y quieran desarrollarla, o trabajar en sus habilidades y capacidades emprendedoras.

El objetivo final ha sido conseguir evolucionar sus ideas hacia un proyecto empresarial viable. En el curso académico 2021/2022, se ha realizado de forma presencial, en la Facultad de Trabajo Social.

<u>Sesiones</u>	<u>Asistentes</u>
6	12

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>
La economía social: ideas que mejoran el mundo	20/10/21
Moldea tu idea desde una perspectiva social	21/10/21
Valida tu idea: el CANVAS como herramienta viva	27/10/21
Empatiza con tu persona usuaria y cuida de tu mercado	28/10/21
De la puerta fría al social selling	03/11/21
¿Y de dónde sale el dinero?	04/11/21

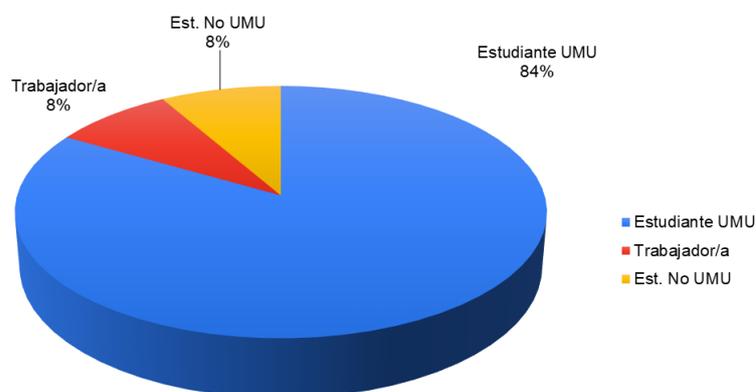


c.1) *Indicadores Programa Emprendimiento Social “Observa, empenDe, Siente”*

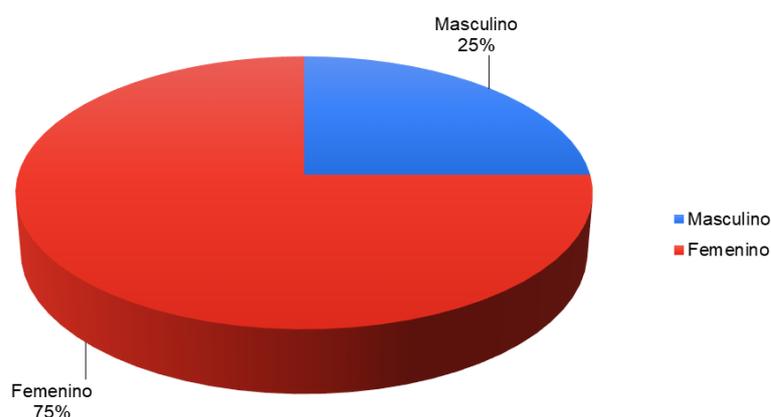
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de formación “Observa, empenDe, Siente”, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
5	3,88	3,67	4,50	4,01

La procedencia de los inscritos en el programa, se muestra en el siguiente gráfico circular:



El porcentaje de inscritos según género es el siguiente:



d) Programa “Diseñando el mundo que queremos”



Colabora:



«Diseñando el mundo que queremos» cuenta con la colaboración de Social Enterprise, red de emprendedores que ha formado a más de 1.800 personas y se ha realizado a través de 4 videoconferencias, los días 21, 22, 28 y 29 de junio, con los siguientes indicadores:

<u>Sesiones</u>	<u>Asistentes</u>
4	18

Módulos

- La Revolución del Impacto Social
- Diseño centrado en la integridad
- Marcas extraordinarias. No gasten en Marketing que no hace falta
- Comunicación y storytelling. Persuasión
- Proyectos activistas basados en comunidades. Análisis y diseño de comunidades participativas. ODS y Lean.

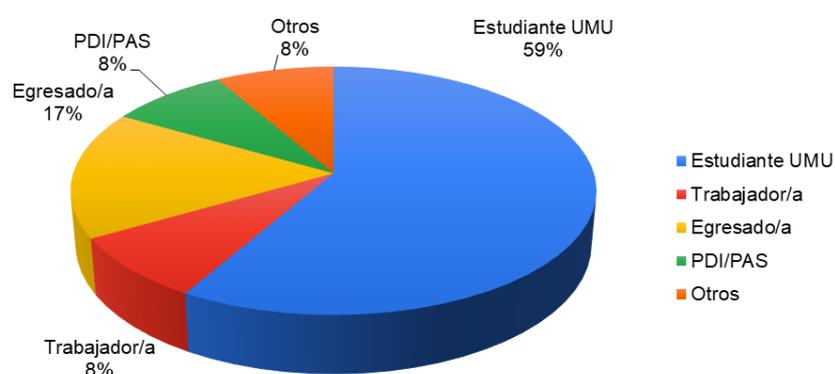


e.1) Indicadores Programa de Emprendimiento Social “Diseñando el mundo que queremos”

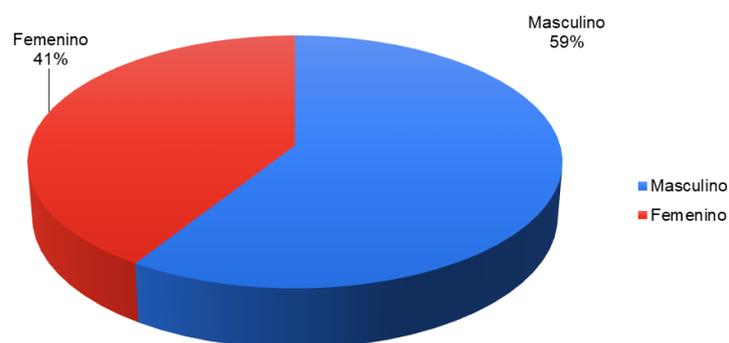
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de formación “Diseñando el mundo que queremos”, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla y gráfico:

Respuestas	Organización	Actividad	Ponente	Global
5	4,40	3,65	4,00	4,02

La procedencia de los inscritos en el programa, se muestra en el siguiente gráfico:



El porcentaje de inscritos según género es el siguiente:



f) Convocatorias de Premios – Emprendimiento Social 21/22

IV Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende”

Categoría Yunus - Mejor idea en Emprendimiento Social

Entrega de premios (17/12/21) -
Facultad de Economía y Empresa

Ideas presentados: 8

<u>Premio a la mejor idea de negocio:</u>	450€, otorgado a 1 TRIP, realizado por Agustín Sosa Nanut
<u>Diploma de accésit:</u>	Otorgado a GREEN LEADERS, realizado por Laura Martínez Martínez
<u>Diploma de accésit:</u>	Otorgado a FrigoDiet, realizado por Alejandro Sánchez Bernal, María del Mar Rosell Pérez y María de los Ángeles Rosell Pérez



En el curso 22/23 se convoca la Categoría Yunus - Mejor idea en Emprendimiento Social dentro del V Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende”.

VI Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM

Premio al mejor proyecto Yunus “Emprendimiento Social”

Convocado por el Consejo Social, la Cátedra de Emprendedores y el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la U. de Murcia con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos de TFG/TFM elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

En el curso académico 21/22 y dentro de esta convocatoria de premios, se dota con 1.500 euros, el Premio Yunus “Emprendimiento Social” al mejor TFG o TFM orientado a la creación de una empresa.

Entrega de premios (28/09/21) - Facultad de Economía y Empresa

Premio al Mejor Proyecto Yunus ” Emprendimiento Social”

1500€, otorgado a Reciclaje de microplásticos a través de la lombricultura, presentado por D. Adrián Paredes Gómez.



En el curso 21/22 se convoca el Premio al mejor proyecto Yunus de Emprendimiento Social dentro del VII Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM

**VIII Premio CIM-Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia
al mejor proyecto de creación de una empresa
Premio al mejor proyecto Yunus “Emprendimiento Social”**

Convocado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia y el Centro de Iniciativas Municipales de Murcia (CIM-M) con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Dentro de esta convocatoria de premios, se dota con 1.500 euros, el Premio al Mejor Proyecto Yunus - Emprendimiento Social.

Entrega de premios (09/11/21) – Teatro Romea

Premio al Mejor Proyecto Yunus - Emprendimiento Social

1500€, otorgado a Coffe Craft, presentado por Juan Francisco Carrillo Cánovas y Adrián Rubira Muñoz



En el curso 21/22 se convoca la categoría Yunus -Emprendimiento Social dentro del IX Premios Santander Universidades - Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto de creación de una empresa.

4. CONVOCATORIAS / CONCURSOS

a) IV Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende”

TALENTO emprende umu
IV Concurso de Ideas para la creación de una empresa

¿Tienes una idea de negocio y crees que podría convertirse en una iniciativa rentable?

¡Tus Ideas pueden tener recompensa!

La oficina de emprendimiento de la Universidad de Murcia convoca el IV Concurso de Ideas para la creación de una empresa "Talento umuemprende" con el objetivo de fomentar la iniciativa emprendedora dentro de la comunidad universitaria

www.um.es/umuemprende

Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad

UNIVERSIDAD DE MURCIA

/// PARTICIPANTES ///
Estudiantes (matriculados en alguna de las titulaciones oficiales o de estudios propios en el curso 2021/2022). PDI y PAS vinculado en octubre de 2021 con la Universidad de Murcia, que tengan alguna idea de negocio que pueda evolucionar hacia un proyecto para la creación de una empresa.

/// AUTORES ///
La participación puede ser individual o conjunta entre varias personas.

/// CONTENIDO DEL PROYECTO ///
Presentación de la idea en documento word/pdf (máx. 3 páginas A4) y/o vídeo (duración máx. 1 minuto). Deberá contener: Identificación del participante/participantes (nombre, apellidos y DNI), título y descripción de la idea y problema que resuelve, novedad e innovación, componente tecnológico (si lo hay), impacto social (si lo hay).

/// CRITERIOS DE VALORACIÓN ///
Originalidad y oportunidad
Innovación de la idea
Potencial para convertirse en proyecto empresarial
Grado Impacto
Ventajas competitivas

/// PLAZOS ///
Hasta el 31 de octubre de 2021

/// LUGAR PRESENTACIÓN ///
Registro electrónico de la UM (ver bases) y envío del proyecto en formato Word, pdf o vídeo (por Consigna Webmail UM o WeTransfer): umuemprende@um.es indicando en el asunto "Talento umuemprende", número de categoría en la que se concursa.

/// COMITÉ EVALUACIÓN ///
Ver bases

/// DOTACIÓN ///
/ Mejor Idea en Bellas Artes, Letras y Filosofía: 450€.
/ Mejor Idea en Biología, Química, Física y Veterinaria: 450€.
/ Mejor Idea en Informática y Matemáticas: 450€.
/ Mejor Idea en Medicina, Enfermería, Psicología, Óptica y Optometría, Osteopatía: 450€.
/ Mejor Idea en Derecho, Economía y Empresa y Turismo: 450€.

/ Mejor Idea en Comunicación y Documentación y en Ciencias del Trabajo: 450€.
/ Mejor Idea en Educación, Ciencias del Deporte y en Trabajo social: 450€.
/ Premio Mejor Idea de Negocio Yunus-Emprendimiento Social: 450 €.

Además, se darán 2 diplomas de acésit por categoría, sin dotación económica.

Consulta de bases completas en:
<https://www.um.es/en/web/umuemprende/convocatorias/concurso-de-ideas>

Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia
umuemprende@um.es
@umuemprende

TALENTO emprende umu

La Oficina de Emprendimiento convoca en el curso académico 21/22 esta convocatoria de premios con el objetivo de fomentar la iniciativa emprendedora dentro de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS).

Dirigido a aquellas personas que tengan una idea de negocio que pueda evolucionar hacia un proyecto para la creación de una empresa.

Categoría	Proyectos
Bellas Artes, Letras y Filosofía	9
Biología, Química y Veterinaria	8
Informática y Matemáticas	3
Medicina, Enfermería, Psicología, Óptica y Optometría y Osteopatía	5
Derecho, Economía y Empresa y Turismo	14

<u>Categoría</u>	<u>Proyectos</u>
Comunicación y Documentación y Ciencias del Trabajo	3
Educación, Ciencias del Deporte y Trabajo Social	13
Emprendimiento Social	8

Ideas de negocio presentadas: 63
 Participantes: 77
 Entrega de premios: 17/12/21 Salón de Grados, Facultad de Economía y Empresa
 Premio de 450 € y dos Diplomas de accésit por Categoría



b) VIII Premio CIM Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto creación de una empresa

VIII PREMIO CIM
CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES
DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA
AL MEJOR PROYECTO DE
CREACIÓN DE UNA EMPRESA

EL CENTRO DE INICIATIVAS MUNICIPALES, LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES Y LA OFICINA DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA OTORGARÁN EN 2021 EL VIII PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA

PRIMERA PARTICIPANTES
 Proyectos elaborados por estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia (Curso 2020/2021)

SEGUNDA AUTORES
 Uno a más estudiantes de la Universidad de Murcia

TERCERA CONTENIDO DEL PROYECTO
 1. Identificación del o de la participante o participantes
 2. Debe incluir un plan de empresa orientativo con: idea de negocio, mercado/cliente, desarrollo del producto/servicio, lanzamiento, modelo negocio y financiación
 3. Concreción de la categoría o categorías de premios a las que se presenta el proyecto
 4. Extensión máxima 20 páginas

CUARTA CRITERIOS DE VALORACIÓN
 Originalidad y oportunidad, innovación del producto/servicio, ventajas competitivas, viabilidad del proyecto y potencial de creación de empleo de calidad

QUINTA PLAZO
 Los proyectos deberán ser presentados con fecha límite 29 de julio de 2021

SEXTA LUGAR DE PRESENTACIÓN
 Registro electrónico de la Universidad de Murcia (ver bases del concurso) y envío del archivo pdf con el proyecto a: emprendedores@um.es

SEPTIMA COMITÉ DE EVALUACIÓN
 Ver bases del concurso

OCTAVA DOTACIÓN
 Premio al Mejor Proyecto, dotado con 1.500€
 Premio al Mejor Proyecto Yurus-Emprendimiento Social, dotado con 1.500€
 Premio al Proyecto más innovador/disruptivo, dotado con 1.000€

BASES <https://www.um.es/web/umemprende/convocatorias/mejor-proyecto-cim-m>
 La participación en el Premio autoriza a exponer la síntesis del proyecto en los eventos de emprendimiento que organize el CIM

Colabora:



Convocado en el curso académico 20/21 por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia y el Centro de Iniciativas Municipales de Murcia (CIM-M) con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Entrega de premios: 09/11/21 Teatro
Romea

Proyectos presentados: 21 –
Participantes: 24

Premio al Mejor Proyecto:	1500€, otorgado a Jesús Isaías Gil Chinchilla – Sicells Veterinary Biotechnology
Premio al Mejor Proyecto liderado por una mujer	1500€, otorgado a Juan Francisco Carrillo Cánovas y Adrián Rubira Muñoz – Coffee Craft

Premio al Proyecto más innovador/disruptivo:

1000€, otorgado a Francisco José Cortés Delgado y a Gonzalo Cánovas López de Molina – MISINTAXIS



En el curso 21/22 se convoca el IX Premios Santander Universidades - Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto creación de una empresa.

c) VI Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM



Colabora:



Ayuntamiento de Murcia



cátedra de EMPRENDEDORES



UNIVERSIDAD DE MURCIA
CONSEJO SOCIAL

Convocado por el Consejo Social, la Cátedra de Emprendedores y el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la U. de Murcia con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos de TFG/TFM elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Entrega de premios: 28/09/21
Facultad Economía y Empresa

Proyectos presentados: 18 –
Participantes: 18

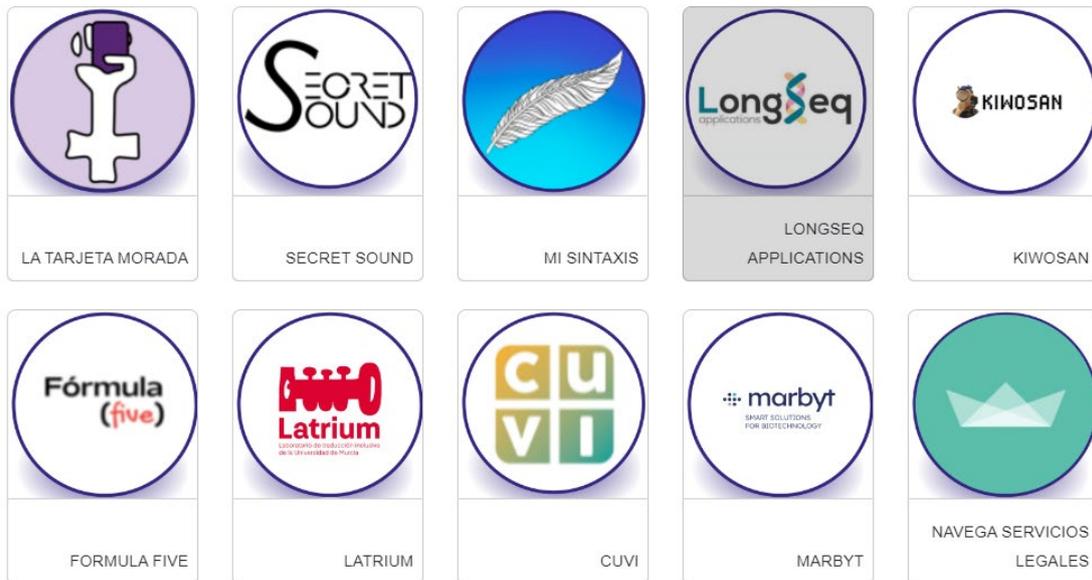
<u>Premio al Mejor Proyecto:</u>	1500€, otorgado a Estación de Servicio para vehículos eléctricos, presentado por D ^a . Pilar Talón Penalva.
<u>Premio al Mejor Proyecto Yunus "Emprendimiento Social"</u>	1500€, otorgado a Reciclaje de microplásticos a través de la lombricultura, presentado por D. Adrián Paredes Gómez.

<u>Premio al Proyecto más innovador/disruptivo:</u>	1000€, otorgado a Técnicas de bioimpresión 3D en el ámbito veterinario, presentado por D ^a . Verónica Gómez García.
<u>Premio a la Mejor Idea de Negocio:</u>	500€, otorgado a LO QUE AQUÍ PASÓ, presentado por D ^a . Rocío Ramos Gómez.



En el curso 21/22 se convocan los VII Premios al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM.

5. ASESORAMIENTO



Aquellos miembros de la comunidad universitaria que se plantean una posible idea de emprendimiento tienen la posibilidad de contactar con la oficina y que sea valorada.

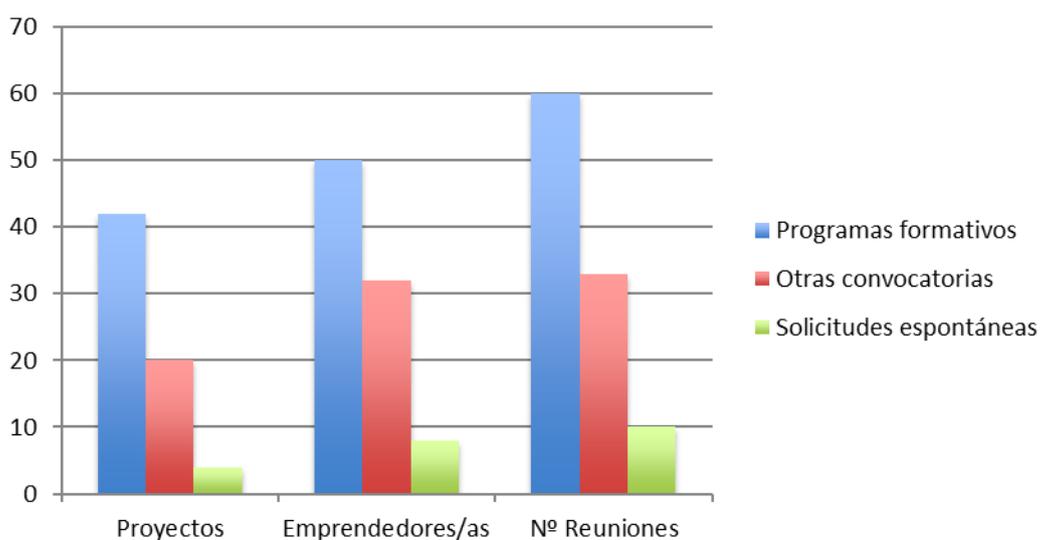
En una primera fase, las técnicas de la oficina realizan una evaluación inicial de las siguientes áreas:

- Equipo: perfiles de los integrantes del equipo, complementariedad, implicación, necesidades...
- Modelo de negocio: si está definido, si tienen un CANVAS elaborado o un plan de empresa, si existe monetización...
- Forma jurídica: si la empresa está constituida o no, si los emprendedores son autónomos
- Comunicación: grado de definición de la imagen de marca, logotipo, redes sociales, pitch...
- Acciones llevadas a cabo hasta la fecha.

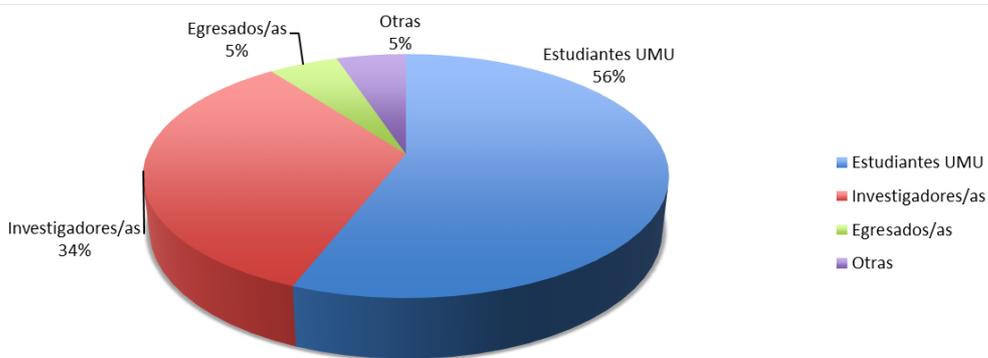
Después de esta primera evaluación, se definen los objetivos de trabajo y se valora la necesidad de formación específica o del asesoramiento de un consultor especializado en un área concreta que complemente la labor del equipo de la Universidad.

En este sentido, a lo largo del curso 21-22 el equipo de la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia ha asesorado a un total de **76 proyectos** y ha mantenido **117 reuniones** de asesoramiento en formato presencial u online con la siguiente distribución:

Procedencia	Proyectos	Emprendedores/as	Reuniones
Programas formativos	42	50	60
Otras convocatorias	20	32	33
Solicitudes	4	8	10
Años anteriores	10	16	14
TOTALES	76	106	117



Porcentualmente la procedencia de los proyectos se puede observar en el gráfico siguiente:



En cuanto a la consolidación de los proyectos, 4 se han dado de alta en la actividad y otros 5 han llegado a fases finalistas de convocatorias de premios regionales y nacionales.



6.COMUNIDAD UMUEMPRENDE

- Mantenimiento de la “**Red de Centros**” en la que se han ido incorporando una o varias personas del ámbito de los Decanatos de cada uno de los Centros de la Universidad de Murcia (23 Facultades).
- Diseño de **material** para difusión de acciones y programas en general: soporte electrónico, papel, videos, etc.
- Renovación de **página Web**:
(<http://www.um.es/umuemprende> o <http://www.um.es/web/umuemprende>).
- **Seguidores Redes sociales**: cuenta [@umuemprende](#)

<u>Red Social</u>	<u>18-19</u>	<u>19-20</u>	<u>20-21</u>	<u>21-22</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Twitter	856	1.251	1.450	1.569	8,2%
Instagram	471	960	1.196	1.461	22,2%
Facebook	158	276	349	387	10,9%
LinkedIn	-	135	256	385	50,3%

**Tasa de crecimiento 20-21 a 21-22*

- **Tendencias de Redes sociales**: cuenta [@umuemprende](#)

<u>Red Social</u>	<u>18-19</u>	<u>19-20</u>	<u>20-21</u>	<u>21-22</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Facebook	2.535	9.310	47.349	6.877	-85,5%
Instagram	714	4.891	30.221	36.560	20,9%

**Tasa de crecimiento 20-21 a 21-22*

Analizando los datos de años anteriores, se puso en marcha una nueva estrategia y plan de social media. En él, se marcaron nuevos objetivos a conseguir, así como las herramientas necesarias.

Los objetivos marcados:

- Definir el “Buyer Persona” a alcanzar.

- Aumentar el número de seguidores y alcance.
- Aumentar el porcentaje de participantes en los programas de formaciones que llegan a través de RR.SS.
- Generar mayor “engagement”.

Se puede extraer de la tabla anterior, que los esfuerzos se han centrado en las redes sociales que aúnan en mayor proporción el “Buyer Persona” a alcanzar:

En Instagram, alrededor del 60% del público corresponde al target. Se creó una estrategia y plan de social media, con el objetivo de incrementar el número de participantes en talleres que se inscribieron a través de las RR.SS. Y, además, con esta estrategia y plan se ha incrementado el número de seguidores, y por tanto el alcance.

- **Canal de Youtube UMUEmprende:**

(<https://www.youtube.com/channel/UCZrjZTqhm6zdabdkg-i-9pA/featured>)

<u>Suscriptores</u> <u>18-19</u>	<u>Suscriptores</u> <u>19-20</u>	<u>Suscriptores</u> <u>20-21</u>	<u>Suscriptores</u> <u>21-22</u>	<u>Tasa de</u> <u>crecimiento*</u>
10	38	44	122	177,3%
<u>Visualizaciones</u> <u>18-19</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>19-20</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>20-21</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>21-22</u>	<u>Tasa de</u> <u>crecimiento*</u>
515	766	1.459	3.715	154,6%

*Tasa de crecimiento 20-21 a 21-22

7. INDICADORES GLOBALES

Eventos	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Tasa de crecimiento*
Número de jornadas	19	16	9	10	11,1%
Otros eventos	6	5	18	21	16,6%
Total de eventos	64	138	29	31	6,9%
Número de participantes en actividades realizadas	3.771	9.462	3.685	4.731	28,4%

*Tasa de crecimiento 20-21 a 21-22

Acciones Formación	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Tasa de crecimiento*
Participantes en programas de capacitación entre 4 y 12 horas	511	2.159	1.737	1.124	-35,2% ⁽¹⁾
Participantes en programas de capacitación de más de 30 horas	63	90	124	89	-28,2% ⁽¹⁾
Participantes en actividades realizadas	574	2.249	1.861	1.213	-34,9% ⁽¹⁾

*Tasa de crecimiento 20-21 a 21-22

(1): Las tasas de crecimiento negativas, se explican en parte, por la vuelta a la presencialidad en el curso 21/22, dado que con la pandemia la participación en actividades online creció de forma significativa

Evaluación Programas de Formación*

<u>Programa</u>	<u>Organización</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Actividad</u>	<u>Global</u>
Capacidades Emprendedoras	4,64	4,70	4,58	4,64
Activación Emprendedora	4,57	4,71	4,67	4,65
Tramita, protege y negocia	4,75	4,49	4,58	4,61
Emprendedores Académicos	4,30	4,80	4,67	4,59
Emprende tu TFG/TFM Inicia el Vuelo	5,00	4,71	4,71	4,81
Observa, emprenDe, Siente	3,88	4,50	3,67	4,01
Diseñando el mundo que queremos	4,40	4,00	3,65	4,02

*Escala de 1 a 5

<u>Convocatorias de premios</u>	<u>Participantes 2018</u>	<u>Participantes 2019</u>	<u>Participantes 2020</u>	<u>Participantes 2021</u>	<u>Tasa*</u>
Concurso de Ideas	171	142	116	77	-33,6%
Emprende tu TFG/TFM	22	11	24	18	-25%
Mejor proyecto creación de empresa	8	17	43	24	-44,2%

*Tasa de crecimiento 20-21 a 21-22

Asistentes Programas de Emprendimiento (% según género)

<u>Programa</u>	<u>Masculino</u>	<u>Femenino</u>	<u>No binario</u>
Capacidades Emprendedoras	38%	61%	1%
Activación Emprendedora (EIDUM)	56%	44%	-
Liderazgo (EIDUM)	57%	43%	-
CFDP	60%	40%	-
Tramita, protege y negocia	35%	65%	-
Emprendedores Académicos	59%	41%	-
Emprende tu TFG/TFM	77%	23%	-
Inicia el Vuelo	64%	36%	-
Observa, empenDe, Siente	25%	75%	-
Diseñando el mundo que queremos	33%	67%	-
Total			

Indicadores globales

<u>Indicador</u>	<u>2018- 2019</u>	<u>2019- 2020</u>	<u>2020- 2021</u>	<u>2021- 2022</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Número de actividades realizadas	82	191	73	74	1,4%
Número de participantes en actividades realizadas	4.472	11.711	5.546	5.944	7,2%
Número de centros alcanzados	17	23	23	23	-
Número de proyectos seguidos y asesorados	52	92	105	76	-27,6
Acuerdos de colaboración con agentes externos de apoyo al emprendimiento	2	3	3	3	-
Organismos colaboradores	8	8	12	19	58,3%
Número de profesionales colaboradores en programas (ponentes)	27	31	29	35	20,7%
Número de empresarios que han colaborado	25	17	15	16	6,6%
Seguidores en redes sociales umuemprende	1.485	2.622	3.251	3.802	16,9%

**Tasa de crecimiento 20-21 a 21-22*

Evaluación Oficina de Emprendimiento*

<u>Organización</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Actividad</u>	<u>Global</u>
4,51	4,56	4,36	4,48

**Escala de 1 a 5*