

**LEA DETENIDAMENTE**

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (2 puntos) a un problema (de dos).

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*
- *En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.***

BLOQUE 1. Responda a DOS de las cuatro preguntas siguientes:1. ¿Qué son los círculos de calidad? **(1p)**.

Grupo pequeño de trabajadores relacionados con un ámbito común de la empresa, que voluntariamente se reúnen al objeto de analizar y solucionar, de forma conjunta y participativa, diferentes problemas de su entorno de trabajo.

(Otra definición) Grupo voluntario de miembros de la mano de obra que han sido formados con el propósito de resolver problemas relacionados con su trabajo.

La participación voluntaria evoluciona hacia la participación promocionada y remunerada, dedicando una serie de horas fijas a la semana.

Normalmente el grupo identifica el problema y busca la solución. A continuación se comunica a la dirección de la empresa el problema identificado y la solución propuesta. Si ésta da el visto bueno se pone en práctica.

2. Características de la sociedad de responsabilidad limitada **(1p)**.

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrado por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

El capital mínimo es de 3.000€ y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas.

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo.

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL.

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales.

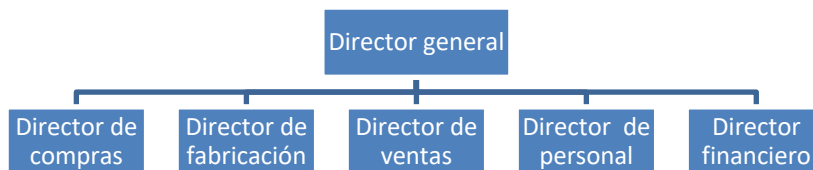
3. ¿En qué consiste la segmentación de mercados? Indique dos criterios que se pueden utilizar para llevarla a cabo **(1p)**.

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera).

O bien, Identificación de grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros).

Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad...

4. Una empresa presenta el organigrama siguiente ¿Qué criterio de agrupación o departamentalización utiliza? Indique sus ventajas e inconvenientes **(1p)**.



Criterio funcional. *Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan funciones similares dentro de una especialidad (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). La principal ventaja es la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades... Más adecuada en entornos estables.*

BLOQUE 2. Responda a CUATRO de las ocho preguntas siguientes:

5. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en que consiste la función de organización. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función **(1,5p)**.

Organización. *Comprende el establecimiento de una estructura intencional, formalizada y permanente de las funciones que han de desempeñar las personas de la empresa y los medios necesarios para alcanzar los objetivos. En otras palabras, se trata de diseñar la estructura formal de la empresa.*

Ej. Asignar personas a puestos, dividir el trabajo, coordinar esfuerzos...

6. Las fuentes de financiación ajenas. Defina e indique como se clasifican. Indique cuales de las siguientes fuentes son ajenas: capital, descuento de efectos, póliza de crédito, reservas, préstamo a largo plazo, leasing, proveedores, beneficio no distribuido **(1,5p)**.

Son fuentes que permiten la obtención de fondos financieros que la empresa ha de devolver a su propietario en el plazo pactado. Se clasifican en fuentes ajenas a largo plazo (hay que devolver en un plazo superior al año) y fuentes ajenas a corto plazo (su plazo de devolución es inferior al año).

Fuentes ajenas: descuento de efectos, póliza de crédito, préstamo a largo plazo, leasing, proveedores.



7. Defina el entorno general de la empresa. Suponga que es la persona responsable de una empresa constructora e indique cuales de los siguientes elementos corresponden al entorno general de la misma: competidores de la empresa, mercado de trabajo, tipos de interés, clientes de la empresa, legislación laboral, clima económico, proveedores, infraestructuras de comunicaciones **(1,5p)**.

Entorno general: circunstancias generales del área geográfica en la que se desarrolla o se desea que se desarrolle la actividad de la empresa. El área geográfica de interés puede ser la localidad, la región, el país o la comunidad de países (ej. La Unión Europea); dependerá del tipo de empresa y de los objetivos perseguidos. Se estudia para determinar si las circunstancias del área geográfica seleccionada aconsejan o no la realización de actividad económica.

Se ha de analizar una serie de variables que usualmente se agrupan en variables políticas, económicas, sociales y tecnológicas (análisis PEST). Como consecuencia de este análisis se extraerán conclusiones acerca de la idoneidad del área geográfica en cuestión para el desarrollo de la actividad empresarial.

Elementos que pertenecen al entorno general: mercado de trabajo, tipos de interés, legislación laboral, clima económico, infraestructuras de comunicaciones.

8. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? **(1,5p)**.

La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello.

Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada.

Innovación tecnológica, mayor formación, mejor organización del trabajo, más motivación del trabajador... son ejemplos de actividades que pueden llevar a un aumento de la productividad de la mano de obra.

9. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla **(1,5p)**.

La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúa, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente. A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente).

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas...

10. Los inventarios. Concepto, ventajas, inconvenientes y costes que implican **(1,5p)**.

Representan la provisión de materiales que tiene como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Pueden ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.

Ventajas: tenemos existencias, posibilidad de descuentos

Inconvenientes: obsolescencia, roturas, pérdidas

Costes de mantenimiento, roturas, mermas, financieros ...

11. ¿Qué es el activo no corriente? Indique cuales de los siguientes elementos corresponden al activo no corriente: edificios, maquinaria de producción, camiones de reparto, equipos informáticos, software para control de existencias **(1,5p)**.

Está integrado por un conjunto de elementos patrimoniales que forman la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la vida de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

- *Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software...*
- *Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario...*
- *Inversiones financieras a largo plazo: Créditos concedidos a largo plazo, obligaciones...*

Pertenecen al activo corriente: edificios, maquinaria de producción, camiones de reparto, equipos informáticos, software para control de existencias.

12. La motivación según Herzberg. De acuerdo con este autor ¿se puede mantener motivado al personal de la empresa ofreciéndole salario y buen ambiente de trabajo? Justifique su respuesta **(1,5p)**.

Herzberg intentó averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir al trabajador especialmente satisfecho o especialmente insatisfecho en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades, ...). En consecuencia, para motivar a los trabajadores debemos realizar una redefinición de los puestos de trabajo.

Si solo se ofrece salario y buen ambiente de trabajo se puede prevenir la insatisfacción, pero no se consigue la satisfacción ya que estos son factores de higiene y, por tanto, no motivan.

BLOQUE 3. Responda a UNO de los dos problemas siguientes:

1. Murciana del Hogar SL, es una empresa dedicada a la fabricación de equipos de domótica tanto para familias como para oficinas. La contabilidad de la empresa recoge las siguientes partidas referidas al mes de abril de 2022:

Concepto	Importe (€)	Concepto	Importe (€)
Alquiler nave industrial	2.000	Consumo energía	700
Seguro responsabilidad civil	500	Consumo envases	800
Consumo materias primas	1.000	Amortización equipos	1.500
Mano de obra (fija)	3.000		

La empresa ha fabricado 500 unidades de producto durante el último mes, y las ha vendido a un precio unitario de 30€.

Considerando la información anterior,

- a) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.

Costes fijos:



<i>Alquiler nave industrial</i>	<i>2.000</i>
<i>Seguro responsabilidad civil</i>	<i>500</i>
<i>Mano de obra (fija)</i>	<i>3.000</i>
<i>Amortización equipos</i>	<i>1.500</i>
TOTAL	7.000

Costes variables:

<i>Consumo materias primas</i>	<i>1.000</i>
<i>Consumo energía</i>	<i>700</i>
<i>Consumo envases</i>	<i>800</i>
TOTAL	2.500

Coste variable unitario: 2.500/ 500 = 5 euros/unidad

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{7.000}{30 - 5} = 280 \text{ unidades}$$

- b) Calcule el beneficio de la empresa en abril de 2022 **(0,5p)**.

Beneficio = Ingresos – Costes

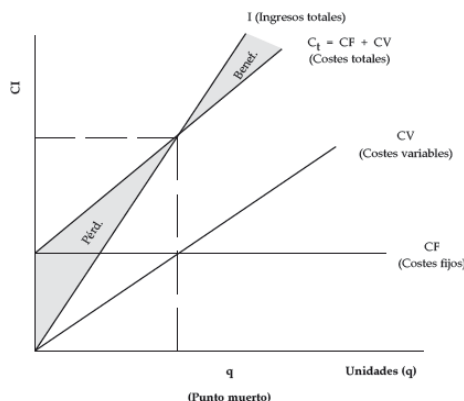
$$\text{Beneficio} = (500 \cdot 30) - (7.000 + 2.500) = 5.500\text{€}$$

También:

$$\text{Beneficio} = P \cdot Q - (Q \cdot CVu + CF) = 30 \cdot 500 - (500 \cdot 5 + 7.000) = 5.500\text{€}$$

- c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes, el punto muerto y las áreas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



- d) Se sabe que la empresa tiene capacidad productiva sin utilizar y que puede aumentar el nivel de actividad sin modificar su estructura de costes ¿Cuánto aumentará su beneficio por cada unidad que consiga vender por encima del volumen de ventas actual? **(0,5p)**.

Por cada unidad adicional vendida el beneficio crecerá en una cantidad igual a la diferencia entre el precio de venta y el coste variable unitario. Es decir, $30 - 5 = 25€$

2. A un inversor privado se le han presentado las oportunidades siguientes (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	500	300	100	200	100	100
Proyecto B	500	0	0	400	200	200
Proyecto C	500	200	200	200	200	200

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio **(0,8p)**.

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que la suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación del proyecto A es inferior a tres años (2,5 años suponiendo que el flujo de caja se genera de manera uniforme a lo largo del ejercicio).

El período de recuperación del proyecto B es de 3,5 años

El período de recuperación del proyecto C es de 2,5 años

Considerando este criterio, sería indiferente elegir el proyecto A o el C, ya que ambos recuperan la inversión en 2,5 años.

- b) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto B **(0,6p)**.

$$\text{Flujo medio caja} = (0 + 0 + 400 + 200 + 200) / 5 = 160 \text{ u.m.}$$

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$$\text{FNC}_{\text{medio}} = 160 / 500 = 0,32 \text{ u.m. por u.m. invertida}$$

- c) Después de efectuar la inversión que le ha recomendado, le surge la oportunidad de invertir 300.000€ en un proyecto con una duración de cinco años que se espera genere un flujo de caja anual de 100.000€. Este señor no dispone de efectivo y ha de solicitar un préstamo ¿Cuál debería ser el plazo de devolución de dicho préstamo? Justifique su respuesta **(0,6p)**.

Al menos debería ser de tres años, que es el tiempo que tarda en recuperar la inversión inicial. Si lo hace a un plazo inferior puede tener problemas para devolverlo.

**LEA DETENIDAMENTE**

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (2 puntos) a un problema (de dos).

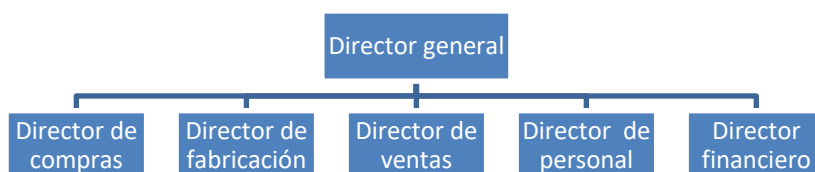
IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con “borrador” no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*
- *En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.***

BLOQUE 1. Responda a DOS de las cuatro preguntas siguientes:

1. ¿Qué son los círculos de calidad? (1p).
2. Características de la sociedad de responsabilidad limitada (1p).
3. ¿En qué consiste la segmentación de mercados? Indique dos criterios que se pueden utilizar para llevarla a cabo (1p).
4. Una empresa presenta el organigrama siguiente ¿Qué criterio de agrupación o *departamentalización* utiliza? Indique sus ventajas e inconvenientes (1p).

**BLOQUE 2. Responda a CUATRO de las ocho preguntas siguientes:**

5. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en que consiste la función de organización. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (1,5p).
6. Las fuentes de financiación ajenas. Defina e indique como se clasifican. Indique cuales de las siguientes fuentes son ajenas: capital, descuento de efectos, póliza de crédito, reservas, préstamo a largo plazo, leasing, proveedores, beneficio no distribuido (1,5p).
7. Defina el entorno general de la empresa. Suponga que es la persona responsable de una empresa constructora e indique cuales de los siguientes elementos corresponden al entorno general de la misma: competidores de la empresa, mercado de trabajo, tipos de interés, clientes de la empresa, legislación laboral, clima económico, proveedores, infraestructuras de comunicaciones (1,5p).
8. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p).

9. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa. Indique dos acciones que puedan adoptar las empresas para ejercerla **(1,5p)**.
10. Los inventarios. Concepto, ventajas, inconvenientes y costes que implican **(1,5p)**.
11. ¿Qué es el activo no corriente? Indique cuales de los siguientes elementos corresponden al activo no corriente: edificios, maquinaria de producción, camiones de reparto, equipos informáticos, software para control de existencias **(1,5p)**.
12. La motivación según Herzberg. De acuerdo con este autor ¿se puede mantener motivado al personal de la empresa ofreciéndole salario y buen ambiente de trabajo? Justifique su respuesta **(1,5p)**.

BLOQUE 3. Responda a UNO de los dos problemas siguientes:

13. Murciana del Hogar SL, es una empresa dedicada a la fabricación de equipos de domótica tanto para familias como para oficinas. La contabilidad de la empresa recoge las siguientes partidas referidas al mes de abril de 2022:

Concepto	Importe	Concepto	Importe (€)
Alquiler nave industrial	2.000	Consumo energía	700
Seguro responsabilidad civil	500	Consumo envases	800
Consumo materias primas	1.000	Amortización equipos	1.500
Mano de obra (fija)	3.000		

La empresa ha fabricado 500 unidades de producto durante el último mes, y las ha vendido a un precio unitario de 30€.

Considerando la información anterior,

- a) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.
 - b) Calcule el beneficio de la empresa en abril de 2022 **(0,5p)**.
 - c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes, el punto muerto y las áreas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.
 - d) Se sabe que la empresa tiene capacidad productiva sin utilizar y que puede aumentar el nivel de actividad sin modificar su estructura de costes ¿Cuánto aumentará su beneficio por cada unidad que consiga vender por encima del volumen de ventas actual? **(0,5p)**.
14. A un inversor privado se le han presentado las oportunidades siguientes (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	500	300	100	200	100	100
Proyecto B	500	0	0	400	200	200
Proyecto C	500	200	200	200	200	200

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio **(0,8p)**.
- b) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto B **(0,6p)**.
- c) Después de efectuar la inversión que le ha recomendado, le surge la oportunidad de invertir 300.000€ en un proyecto con una duración de cinco años que se espera genere un flujo de caja anual de 100.000€. Este señor no dispone de efectivo y ha de solicitar un préstamo ¿Cuál debería ser el plazo de devolución de dicho préstamo? Justifique su respuesta **(0,6p)**.