

**LEA DETENIDAMENTE**

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (2 puntos) a un problema (de dos).

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con “borrador” no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*

En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

BLOQUE 1. Responda a DOS de las cuatro preguntas siguientes:

1. Defina el concepto de empresario (1p).
2. La distribución en el *marketing mix* (1p).
3. El balance (1p).
4. Fundamentos de la teoría de Henry Fayol (1p).

BLOQUE 2. Responda a CUATRO de las ocho preguntas siguientes:

5. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en que consiste la función de planificación. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (1,5p).
6. Las fuentes de financiación propias: defina y clasifique. Indique cuales de las siguientes **no** son fuentes de financiación propias: préstamo a corto plazo, capital, beneficio no distribuido, proveedores, descuento de efectos, reservas, leasing, póliza de crédito (1,5p).
7. ¿Qué es el patrimonio de la empresa? ¿Qué elementos lo componen? (1,5p).
8. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el descuento de efectos. Defínalas e indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas (1,5p).
9. Concepto y clases de inversión (1,5p).
10. Elementos de la empresa: enumere y explique en que consisten. Indique al menos un ejemplo de cada uno de ellos (1,5p).
11. ¿Qué es el activo no corriente? Identifique en la siguiente lista los cinco elementos que corresponden al activo no corriente: mobiliario, existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes, maquinaria de producción, equipos informáticos, software de gestión de personal, marca registrada, existencias de productos acabados (1,5p).
12. ¿Cómo se motiva al trabajador según Maslow? De acuerdo con este autor ¿se puede mantener siempre motivados a los trabajadores de la empresa ofreciéndoles únicamente recompensas salariales? Justifique su respuesta (1,5p).

Sigue ➡

BLOQUE 3. Responda a UNO de los dos problemas siguientes:

13. *Al Sol Murciano, SL* es una empresa cuyo objeto social es la fabricación de componentes para instalaciones fotovoltaicas. En marzo de 2023 ha tenido los siguientes costes:

Concepto	Importe (€)	Concepto	Importe (€)
Amortización nave industrial	2.000	Amortización de equipos	1.500
Tarifa plana de internet, teléfono...	500	Mano de obra (contratada a través de una ETT)	6.000
Consumo de energía	1.000	Gastos generales	1.500
Consumo de materias primas	8.000		

La empresa ha fabricado 500 unidades de producto durante el último mes y las ha vendido a un precio unitario de 40€.

Considerando la información anterior,

- Calcule el punto muerto **(0,5p)**.
- Calcule el beneficio de la empresa en marzo de 2023 **(0,5p)**.
- Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes, el punto muerto y las áreas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.
- Se sabe que la empresa tiene capacidad productiva sin utilizar y que puede aumentar el nivel de actividad sin modificar su estructura de costes ¿Sería aconsejable fabricar 100 unidades más y venderlas a un precio unitario de 35 €? Razone su respuesta **(0,5p)**.

14. A un inversor se le presentan las oportunidades de inversión siguientes (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Proyecto A	1.000	400	400	400	200
Proyecto B	1.000	0	0	800	1.000
Proyecto C	1.000	200	200	200	200

Teniendo en cuenta la información anterior:

- Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio **(0,8p)**.
- Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto B **(0,6p)**.
- Para financiar la inversión elegida, este señor (que en el momento actual no dispone de liquidez) va a pedir un préstamo a dos años ¿Considera adecuada la forma de financiación escogida? Justifique su respuesta **(0,6p)**.



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2023
183 – ECONOMÍA**

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

LEA DETENIDAMENTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (2 puntos) a un problema (de dos).

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*

En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

Criterios de corrección:

- Se tendrá en cuenta la adecuación de la respuesta a lo estipulado en la pregunta.
- Se valorará la claridad y el orden en las respuestas, así como la justificación de las mismas cuando proceda.
- Se valorará también el empleo de un lenguaje adecuado.
- Se tomará en consideración la ortografía.

SOLUCIÓN PROPUESTA:

BLOQUE 1. Responda a DOS de las cuatro preguntas siguientes:

1. Defina el concepto de empresario (1p).

El concepto de empresario puede ser entendido de diferentes formas:

- *Como el propietario de los medios de producción; el beneficio se considera una remuneración por el capital aportado.*
- *El empresario riesgo de Knight. Este adelanta el pago de los factores de producción y el excedente -si existe- es su remuneración. Por tanto, el rasgo que define al empresario es el riesgo.*
- *El empresario innovador de Schumpeter. De acuerdo con este autor, la misión del empresario es la de introducir innovaciones para conseguir una situación de monopolio temporal y obtener beneficios extraordinarios durante ese tiempo.*
- *El empresario como tecnoestructura de Galbraith. Se trata de un profesional que se encuentra a los mandos de una empresa.*

2. La distribución en el marketing mix (1p).

Incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. El canal de distribución lo forman mayoristas y minoristas o detallistas. Estas decisiones están relacionadas con la propiedad del canal, longitud del canal (largo, corto, directo), distribución exclusiva (solo a través de determinados canales de distribución), distribución intensiva (por todos los canales posibles), distribución selectiva (a medio camino entre los dos anteriores), comercio electrónico.



3. El balance (1p).

Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Se divide en activo y pasivo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa. En él se puede distinguir entre activo no corriente y activo corriente. En el pasivo se reflejan las obligaciones (se distingue entre pasivo no corriente y pasivo corriente) y los fondos propios.

4. Fundamentos de la teoría de Henry Fayol (1p).

Obra: Principios de administración general (1916). La función administrativa es la más importante en la empresa. Engloba a todas las demás funciones. Comprende las siguientes subfunciones: planificación, organización, dirección, coordinación y control. Establece una serie de principios de administración (14 principios). Enfatiza en la unidad de mando y en la centralización. Fue el primero que se ocupó de esta función. Como críticas se pueden citar la ausencia de trabajos empíricos y la no consideración del resto de funciones de la empresa.

BLOQUE 2. Responda a **CUATRO** de las ocho preguntas siguientes:

5. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en que consiste la función de planificación. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función (1,5p).

Consiste en decidir por anticipado los objetivos que se desea alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada.

Con la planificación se trata de dar respuesta a las siguientes preguntas:

- *¿Qué se quiere conseguir?*
- *¿Cómo conseguirlo?*
- *¿Cuándo se ejecutará cada acción?*
- *¿Qué personas las realizarán?*
- *¿Con qué medios?*

Se pueden poner también las etapas del proceso: análisis situación, formulación objetivos, identificación y valoración alternativas, puesta en marcha y control.

Ejemplos: fijación objetivos, análisis entorno, análisis interno, búsqueda de alternativas...



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2023
183 – ECONOMÍA

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

6. Las fuentes de financiación propias: defina y clasifique. Indique cuales de las siguientes **no** son fuentes de financiación propias: préstamo a corto plazo, capital, beneficio no distribuido, proveedores, descuento de efectos, reservas, leasing, póliza de crédito **(1,5p)**.

Las fuentes de financiación propias suministran recursos financieros que no es necesario devolver; es decir, se trata de recursos que son propiedad de la empresa. Dos tipos:

- *Internas, entre las que destacan los beneficios no distribuidos (beneficios que se quedan en la empresa) o reservas y la amortización (imputación al coste de producción de la pérdida de valor sufrida por los activos de la empresa como consecuencia de su afección al proceso productivo). Las fuentes internas constituyen la autofinanciación.*
- *Externas, aportaciones al capital.*

No son fuentes de financiación propias: préstamo a corto plazo, proveedores, descuento de efectos, leasing y póliza de crédito.

7. ¿Qué es el patrimonio de la empresa? ¿Qué elementos lo componen? **(1,5p)**.

El patrimonio de una empresa está formado por todo aquello que posee. Dentro de este se distingue entre bienes (edificios, maquinaria, existencias, dinero...), derechos (facturas no pagadas, deudas de terceros con la empresa) y obligaciones (deudas de la empresa con terceros).

Los bienes son los factores productivos, materiales e inmateriales, que la empresa utiliza para la obtención de bienes y/o la prestación de servicios.

Los derechos aparecen cuando la empresa ostenta la condición de acreedor frente a terceros. Esta situación puede venir dada por la concesión de créditos, la participación en otras empresas y los derechos de cobro sobre clientes.

Las obligaciones representan situaciones en las que la empresa es deudora de otras empresas o personas. Estas derivan de la realización de contratos o de la condición de la compañía como contribuyente.

Patrimonio Neto = Bienes + Derechos - Obligaciones

8. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el descuento de efectos. Defínalas e indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas **(1,5p)**.

*El **leasing** consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una opción de compra a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado. Ejemplo una furgoneta, una máquina...*



El **descuento de efectos** es una fuente financiera ajena consistente en transformar los derechos de cobro en dinero antes de que llegue el vencimiento. Se obtiene liquidez porque la entidad financiera entrega el dinero a la empresa antes de su vencimiento a cambio de una remuneración por su servicio (comisiones e intereses). Una característica del descuento es que la empresa asume el riesgo de impago del efecto. Es decir, si llegado el vencimiento el deudor no paga el efecto, la entidad financiera le retirará el dinero a la empresa y le devolverá el efecto. Se utiliza usualmente para financiar el funcionamiento diario de la empresa.

Ejemplo: descuento de un recibo a favor de la empresa que vence a los 60 días.

9. Concepto y clases de inversión (1,5p).

La inversión puede ser entendida como la inmovilización de recursos financieros en el momento actual con la esperanza de obtener unas rentas futuras. Si los recursos se inmovilizan en la adquisición de activos productivos (maquinaria, tecnología, materiales...) para obtener bienes y/o servicios, se trata de una inversión económica. Si se adquieren activos financieros (bonos, obligaciones, acciones...) con vistas a la obtención de una rentabilidad por la mera propiedad de los mismos, se estará ante una inversión financiera.

La inversión se puede clasificar de otras muchas formas:

- *Según el horizonte temporal: a corto plazo y a largo plazo.*
- *Según el objeto de la inversión: en maquinaria, en instalaciones, en equipos informáticos, en formación...*
- *Atendiendo a su función en la empresa: inversión de renovación o inversión de expansión.*
- *Etc.*

10. Elementos de la empresa: enumere y explique en que consisten. Indique al menos un ejemplo de cada uno de ellos (1,5p).

Los elementos constitutivos de la empresa son los siguientes: grupo humano, bienes económicos y elementos inmateriales.

Dentro del grupo humano se distinguen: propietarios del capital o socios, administradores o directivos y los trabajadores o empleados. Son personas relacionadas directamente con la empresa.

Los bienes económicos son los que se utilizan para la producción de bienes y servicios. Se pueden clasificar en duraderos y no duraderos, atendiendo a su vinculación al ciclo productivo. Los primeros son aquellos que permanecen en la empresa a lo largo de varios ciclos productivos y forman parte del activo fijo (edificios, maquinaria, vehículos...). Los bienes no duraderos se consumen en el ciclo productivo (materias primas, envases, combustible...).



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2023
183 – ECONOMÍA**

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

Los elementos inmateriales son un conjunto de elementos que confieren a la empresa una capacidad y un valor superior a la mera suma de sus elementos humanos y materiales. Entre ellos se pueden citar: patentes, marcas, software... Además, se da la existencia de otros intangibles que usualmente pasan desapercibidos como pueden ser la organización de la empresa, su cultura, imagen... aunque son elementos que pueden llegar a ser muy valiosos.

- 11. ¿Qué es el activo no corriente? Identifique en la siguiente lista los cinco elementos que corresponden al activo no corriente: mobiliario, existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes, maquinaria de producción, equipos informáticos, software de gestión de personal, marca registrada, existencias de productos acabados (1,5p).**

Está integrado por un conjunto de elementos patrimoniales que forman la estructura permanente de la empresa y tienen la función de asegurar la vida de la misma. Se compone de bienes y derechos que normalmente no se convierten en dinero líquido antes de un año. Se divide en:

- *Inmovilizado intangible: patentes, marcas, software...*
- *Inmovilizado material: edificios, instalaciones, maquinaria, mobiliario...*
- *Inversiones financieras a largo plazo: Créditos concedidos a largo plazo, obligaciones...*

Pertencen al activo no corriente: mobiliario, maquinaria de producción, equipos informáticos, software de gestión de personal y marca registrada.

- 12. ¿Cómo se motiva al trabajador según Maslow? De acuerdo con este autor ¿se puede mantener siempre motivados a los trabajadores de la empresa ofreciéndoles únicamente recompensas salariales? Justifique su respuesta (1,5p).**

Maslow establece que lo que mueve al individuo a realizar esfuerzos es la posibilidad de satisfacer sus necesidades. Para Maslow el ser humano siempre tiene necesidades que satisfacer, aunque no siempre son las mismas. Además, dichas necesidades se encuentran jerarquizadas (fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y de autorrealización), es decir, una necesidad aparece cuando se encuentran satisfechas las de orden inferior.

Una necesidad satisfecha no motiva, por lo que hay que identificar cuáles son las necesidades del individuo en cada momento para ofrecerle la posibilidad de satisfacerlas y, de esta forma, motivarlo. Si solo se ofrecen recompensas salariales, solo se podrán satisfacer las necesidades de orden inferior, por lo que una vez satisfechas estas, el individuo dejará de estar motivado ya que no podrá satisfacer el resto de necesidades de la pirámide.

BLOQUE 3. Responda a UNO de los dos problemas siguientes:

- 13. Al Sol Murciano, SL es una empresa cuyo objeto social es la fabricación de componentes para instalaciones fotovoltaicas. En marzo de 2023 ha tenido los siguientes costes:**

Concepto	Importe (€)	Concepto	Importe (€)
Amortización nave industrial	2.000	Amortización de equipos	1.500
Tarifa plana de internet, teléfono...	500	Mano de obra (contratada a través de una ETT)	6.000
Consumo de energía	1.000	Gastos generales	1.500
Consumo de materias primas	8.000		



La empresa ha fabricado 500 unidades de producto durante el último mes y las ha vendido a un precio unitario de 40€.

Considerando la información anterior,

- a) Calcule el punto muerto (0,5p).

Costes fijos:

<i>Amortización nave industrial</i>	<i>2.000</i>
<i>Tarifa plana Internet, teléfono...</i>	<i>500</i>
<i>Amortización de equipos</i>	<i>1.500</i>
<i>Gastos generales</i>	<i>1.500</i>
<i>TOTAL</i>	<i>5.500</i>

Costes variables:

<i>Consumo energía</i>	<i>1.000</i>
<i>Consumo materias primas</i>	<i>8.000</i>
<i>Mano de obra (ETT)</i>	<i>6.000</i>
<i>TOTAL</i>	<i>15.000</i>

Coste variable unitario: 15.000/ 500 = 30 euros/unidad

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{5.500}{40 - 30} = 550 \text{ unidades}$$

- b) Calcule el beneficio de la empresa en marzo de 2023 (0,5p).

Beneficio = Ingresos - Costes

$$\text{Beneficio} = (500 \cdot 40) - (5.500 + 15.000) = -500€$$

También:

$$\text{Beneficio} = P \cdot Q - (Q \cdot CVu + CF) = 40 \cdot 500 - (500 \cdot 30 + 5.500) = -500€$$

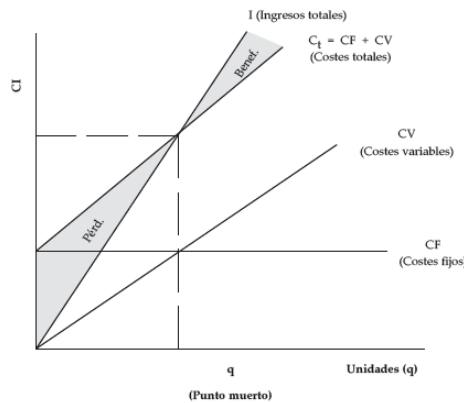
- c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes, el punto muerto y las áreas de beneficios y pérdidas (0,5p).

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2023
183 – ECONOMÍA

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



- d) Se sabe que la empresa tiene capacidad productiva sin utilizar y que puede aumentar el nivel de actividad sin modificar su estructura de costes ¿Sería aconsejable fabricar 100 unidades más y venderlas a un precio unitario de 35 €? Razone su respuesta (0,5p).

Sería aconsejable. La razón es que el precio de venta es superior al coste variable. Por tanto, al hacerlo aumenta el beneficio de la empresa. En este caso, por cada unidad vendida en estas condiciones el beneficio crece 5€ -diferencia entre el precio de venta y el coste variable- ya que el coste fijo no varía.

- 14.A un inversor se le presentan las oportunidades de inversión siguientes (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Proyecto A	1.000	400	400	400	200
Proyecto B	1.000	0	0	800	1.000
Proyecto C	1.000	200	200	200	200

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cual escogería según este criterio (0,8p).

Para calcular el período de recuperación se han de acumular flujos de caja sucesivos hasta que la suma iguale al desembolso inicial.

El período de recuperación del proyecto A es inferior a tres años (2,5 años suponiendo que el flujo de caja se genera de manera uniforme a lo largo del ejercicio).

El período de recuperación del proyecto B es de 3,2 años.

El período de recuperación del proyecto C es mayor de cuatro años (la inversión de este proyecto no se recupera).

Considerando este criterio, lo mejor es elegir el proyecto A ya que es el que antes recupera la inversión.



- b)** Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto B (0,6p).

$$\text{Flujo medio caja} = (0 + 0 + 800 + 1.000) / 4 = 450 \text{ u.m.}$$

El flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida es:

$$FNC_{\text{medio}} = 450 / 1.000 = 0,45 \text{ u.m. por u.m. invertida}$$

- c)** Para financiar la inversión elegida, este señor (que en el momento actual no dispone de liquidez) va a pedir un préstamo a dos años ¿Considera adecuada la forma de financiación escogida? Justifique su respuesta (0,6p).

No es la forma adecuada ya que el proyecto tarda en recuperar la inversión más de dos años. Por tanto, no podrá hacer frente a los pagos que exige el préstamo con el dinero generado por el proyecto.