



LEA DETENIDAMENTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (2 puntos) a un problema (de dos).

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso. Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con “borrador” no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*

En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

BLOQUE 1. Responda a DOS de las cuatro preguntas siguientes:

1. Características de la Sociedad Limitada **(1p)**.
2. El producto en el *marketing mix* **(1p)**.
3. De los siguientes elementos, indique cuáles pertenecen al entorno general y cuáles al entorno específico (sector industrial): clientes, tasa de inflación, legislación laboral, principales competidores, costumbres de la sociedad **(1p)**.
4. ¿Qué son los círculos de calidad? **(1p)**.

BLOQUE 2. Responda a CUATRO de las ocho preguntas siguientes:

5. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en que consiste la función de dirección. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función **(1,5p)**.
6. Una empresa industrial dedicada a la fabricación de suministros industriales desea conseguir el mínimo coste de producción. Teniendo esto en cuenta ¿Qué le aconsejaría: una agrupación funcional de sus unidades o una agrupación por mercados? Justifique su respuesta. Indique los inconvenientes de la opción elegida **(1,5p)**.
7. Explique el enfoque sobre la motivación de Herzberg. De acuerdo con este autor ¿Se puede mantener motivado al personal de la empresa ofreciéndole únicamente salario y buen ambiente de trabajo? Justifique su respuesta **(1,5p)**.
8. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el factoring. Defínalas e indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas **(1,5p)**.
9. Elementos de la empresa: enumere y defina. Indique al menos un ejemplo de cada uno de ellos **(1,5p)**.

10. ¿Qué es el activo corriente? Identifique en la siguiente lista los elementos que corresponden al activo corriente: mobiliario, existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes, cuenta de tesorería, equipos informáticos, inversiones financieras temporales, software de gestión de personal, marca registrada, existencias de productos terminados **(1,5p)**.
11. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? **(1,5p)**.
12. ¿Qué son los inventarios? Indique las ventajas e inconvenientes de los mismos **(1,5p)**.

BLOQUE 3. Responda a UNO de los dos problemas siguientes:

13. *Murcia Sol, SL* es una empresa dedicada a la fabricación de componentes para la industria fotovoltaica. En 2023 soportó unos costes fijos de 500.000 € y fabricó y vendió 1.300 unidades de producto. El margen unitario fue de 1.000 euros. Considerando la información anterior,
 - a) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.
 - b) Calcule el beneficio de la empresa en 2023 **(0,5p)**.
 - c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes, el punto muerto y las áreas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.
 - d) Valore el riesgo de esta empresa **(0,5p)**.
14. A un inversor se le presentan las oportunidades de inversión cuyos flujos de caja se representan en la tabla (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	500	300	200	50	50	50
Proyecto B	500	200	200	200	200	200
Proyecto C	500	100	100	100	100	100

Teniendo en cuenta la información anterior:

- a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cuál de ellas escogería según este criterio **(0,8p)**.
- b) ¿Le parece la elección más adecuada? Justifique su respuesta **(0,6p)**.
- c) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto B **(0,6p)**.



LEA DETENIDAMENTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (2 puntos) se debe responder a dos preguntas (de un conjunto de cuatro); en el segundo (6 puntos) a cuatro (de ocho) y en el tercero (2 puntos) a un problema (de dos).

IMPORTANTE: Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Otras indicaciones:

- *No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas.*
- *Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá.*
- *A la hora de responder tenga en cuenta la limitación de tiempo y espacio.*
- *Las faltas de ortografía penalizan.*

En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

BLOQUE 1. Responda a **DOS** de las cuatro preguntas siguientes:

1. Características de la Sociedad Limitada **(1p)**.

Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Dicho capital está integrado por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.

En la actualidad el capital mínimo es de 1 euro. No obstante, la sociedad estará obligada a dotar una reserva legal del 20% de los beneficios hasta que la suma de capital y reservas alcance los 3.000 euros.

Por otro lado, los socios responderán de forma solidaria con la sociedad hasta la diferencia entre el importe de 3.000 euros y el capital suscrito si, en el caso de liquidación, el patrimonio de la sociedad fuera insuficiente para atender las obligaciones de pago.

Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas.

El desembolso puede ser en bienes o en efectivo.

En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL.

La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente viene de la mano de las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales.

2. El producto en el *marketing mix* **(1p)**.

Producto es el bien o servicio que se ofrece al mercado. En este apartado se puede hablar de producto básico, producto ampliado, diferenciado, gama de productos, marca, envase, ciclo de vida del producto...

3. De los siguientes elementos, indique cuáles pertenecen al entorno general y cuáles al entorno específico (sector industrial): clientes, tasa de inflación, legislación laboral, principales competidores, costumbres de la sociedad **(1p)**.

Entorno general: tasa de inflación, legislación laboral, costumbres de la sociedad.

Entorno específico: clientes, principales competidores.

4. ¿Qué son los círculos de calidad? **(1p)**.

Grupo pequeño de trabajadores relacionados con un ámbito común de la empresa, que voluntariamente se reúnen al objeto de analizar y solucionar, de forma conjunta y participativa, diferentes problemas de su entorno de trabajo.

Grupo voluntario de miembros de la mano de obra que han sido formados con el propósito de resolver problemas relacionados con su trabajo.

La participación voluntaria evoluciona hacia la participación promocionada y remunerada, dedicando una serie de horas fijas a la semana.

Normalmente el grupo identifica el problema y busca la solución. A continuación, se comunica a la dirección de la empresa el problema identificado y la solución propuesta. Si ésta da el visto bueno se pone en práctica.

BLOQUE 2. Responda a CUATRO de las ocho preguntas siguientes:

5. El proceso administrativo consta de las fases/funciones siguientes: planificación, organización, dirección y control. Explique en que consiste la función de dirección. Indique al menos dos ejemplos de actividades propias de esta función **(1,5p)**.

*La **dirección** consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación.*

Ejemplos: orientar a los trabajadores, suministrarles información, animarlos, premiar, sancionar...

6. Una empresa industrial dedicada a la fabricación de suministros industriales desea conseguir el mínimo coste de producción. Teniendo esto en cuenta ¿Qué le aconsejaría: una agrupación funcional de sus unidades o una agrupación por mercados? Justifique su respuesta. Indique los inconvenientes de la opción elegida **(1,5p)**.

Agrupación funcional (compras, fabricación, ventas...). La justificación se encuentra en las ventajas del mismo. Las ventajas principales son la especialización y la eficiencia, lo que permite la reducción de costes (que es lo que persigue la empresa). El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades...

7. Explique el enfoque sobre la motivación de Herzberg. De acuerdo con este autor ¿Se puede mantener motivado al personal de la empresa ofreciéndole únicamente salario y buen ambiente de trabajo? Justifique su respuesta **(1,5p)**.

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente bien o especialmente mal al trabajador en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, etc.). Según Herzberg, estos factores nunca conducirán a la satisfacción del trabajador; a lo sumo conseguirán que no se sienta insatisfecho.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades...). En consecuencia, para motivar a los trabajadores se debe actuar sobre estos factores.

A tenor de lo expuesto en el párrafo anterior, queda claro que no se puede motivar al trabajador únicamente con factores higiénicos (salario y estabilidad en el empleo).



8. Entre las fuentes de financiación se encuentran el leasing y el factoring. Defínalas e indique un ejemplo en el que utilizaría cada una de ellas **(1,5p)**.

El leasing consiste en un contrato de arrendamiento por el que el propietario de un bien (arrendador) lo alquila a una empresa (arrendatario) la cual se compromete a pagar unas cantidades en concepto del citado alquiler. Al final del período pactado existe una opción de compra a un precio preestablecido. Puede ser leasing financiero u operativo. Normalmente se utiliza Leasing para financiar inmovilizado; por ejemplo, una furgoneta, una máquina...

El factoring es una fuente financiera a corto plazo en virtud de la cual una empresa cede un derecho de cobro a una entidad financiera (factor) a cambio de una determinada cantidad de dinero. Normalmente, el factoring incorpora servicios tales como asesoramiento comercial. Puede ser factoring sin recurso, en cuyo caso la entidad financiera asume el riesgo de impago del deudor; y factoring con recurso, en tal supuesto el riesgo de impago recae sobre la empresa contratante. Se utiliza para financiar el circulante.

9. Elementos de la empresa: enumere y defina. Indique al menos un ejemplo de cada uno de ellos **(1,5p)**.

Los elementos constitutivos de la empresa son: grupo humano, bienes económicos y elementos inmateriales.

Dentro del grupo humano se distinguen: propietarios del capital o socios, administradores o directivos y los trabajadores o empleados.

Los bienes económicos se pueden clasificar en duraderos y no duraderos, atendiendo a su vinculación al ciclo productivo. Los primeros son aquellos que permanecen en la empresa a lo largo de varios ciclos productivos y forman parte del activo fijo (edificios, maquinaria, vehículos...). Los bienes no duraderos se consumen en el ciclo productivo (materias primas, envases, combustible...).

Los elementos inmateriales son un conjunto de elementos que confieren a la empresa una capacidad y un valor superior a la mera suma de sus elementos humanos y materiales. Entre ellos se pueden citar activos como patentes, marcas, software... Además, se da la existencia de otros intangibles que usualmente pasan desapercibidos como pueden ser la organización de la empresa, su cultura, imagen... aunque son elementos que pueden llegar a ser muy valiosos.

10. ¿Qué es el activo corriente? Identifique en la siguiente lista los elementos que corresponden al activo corriente: mobiliario, existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes, cuenta de tesorería, equipos informáticos, inversiones financieras temporales, software de gestión de personal, marca registrada, existencias de productos terminados **(1,5p)**.

Activo corriente. *Bienes y derechos que se convertirán en dinero en un periodo de tiempo inferior al año. Su función consiste en asegurar la actividad normal de la empresa (aprovisionamiento, producción y venta). Se renuevan una o varias veces en el año. Se divide en existencias, disponible y realizable. Ejemplos: existencias de productos terminados, deudas que mantienen los clientes con la empresa, saldo disponible en una cuenta bancaria.*

Son activo corriente: existencias de materias primas, saldo de la cuenta de clientes, cuenta de tesorería, inversiones financieras temporales, existencias de productos terminados.

11. ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se calcula? ¿Qué se puede hacer para aumentar la productividad de la mano de obra? (1,5p)

La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello. Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada. Para aumentarla se debe producir más con los mismos recursos o utilizar menos recursos para producir lo mismo. Innovación tecnológica, mayor formación, mejor organización del trabajo, más motivación del trabajador... son ejemplos de actividades que pueden llevar a un aumento de la productividad de la mano de obra.

12. ¿Qué son los inventarios? Indique las ventajas e inconvenientes de los mismos (1,5p).

Inventario: provisión de materiales disponibles en la empresa en un momento determinado del tiempo. Su función es asegurar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Puede ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.

Ventajas:

- *Disminución del riesgo de ruptura de existencias.*
- *Reducción de costes de aprovisionamiento.*
- *Anticipación de las variaciones de oferta y demanda.*

Inconvenientes:

- *Es preciso disponer de espacio.*
- *Coste de mantenimiento del inventario.*
- *Coste por obsolescencia.*
- *Inmovilización de dinero (coste financiero).*

BLOQUE 3. Responda a UNO de los dos problemas siguientes:

13. *Murcia Sol, SL* es una empresa dedicada a la fabricación de componentes para la industria fotovoltaica. En 2023 soportó unos costes fijos de 500.000 € y fabricó y vendió 1.300 unidades de producto. El margen unitario fue de 1.000 euros. Considerando la información anterior,

a) Calcule el punto muerto (0,5p).

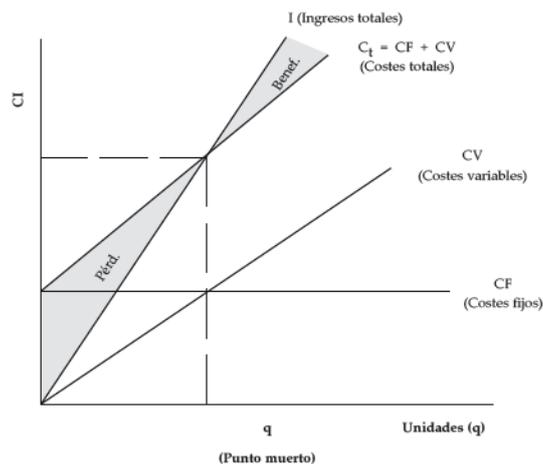
Punto muerto = Coste fijo / margen unitario = 500.000/1.000 = 500 unidades de producto

b) Calcule el beneficio de la empresa en 2023 (0,5p).

Beneficio = (Ud. Vendidas – punto muerto) x margen unitario

Beneficio = (1.300 – 500) x 1.000 = 800.000 euros

c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes, el punto muerto y las áreas de beneficios y pérdidas (0,5p).





d) Valore el riesgo de esta empresa **(0,5p)**.

En la actualidad la empresa vende 1.300 unidades y el punto muerto se encuentra en 500; por tanto, las ventas se tendrían que reducir un 61,5% aproximadamente para que la empresa entre en pérdidas. En consecuencia, el riesgo se puede calificar de bajo.

14. A un inversor se le presentan las oportunidades de inversión cuyos flujos de caja se representan en la tabla (datos en miles de euros):

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A	500	300	200	50	50	50
Proyecto B	500	200	200	200	200	200
Proyecto C	500	100	100	100	100	100

Teniendo en cuenta la información anterior:

a) Calcule el período de recuperación para las tres opciones e indique cuál de ellas escogería según este criterio **(0,8p)**. ¿Le parece la elección más adecuada? Justifique su respuesta **(0,6p)**.

La inversión es de 500 miles en todos los proyectos.

Proyecto A: Período de recuperación dos años ($300 + 200$)

Proyecto B: Período de recuperación dos años y medio ($500 / 200 = 2,5$ años)

Proyecto C: Período de recuperación cinco años ($500/100 = 5$ años).

Según este criterio se elige el proyecto A.

b) ¿Le parece la elección más adecuada? Justifique su respuesta **(0,6p)**.

El proyecto A recupera antes la inversión, pero el proyecto B, en toda su vida útil, genera bastante más flujo de caja. Por tanto, sería más aconsejable el proyecto B (si existiera un riesgo muy alto o elevadas tasas de actualización se estudiaría la conveniencia del proyecto B).

c) Calcule el flujo medio de caja por unidad monetaria comprometida del proyecto B **(0,6p)**.

El flujo medio de caja del proyecto B es 200 miles de euros.

Flujo medio de caja por u.m. comprometida = $200 / 500 = 0,4$ euros por euro invertido.