



La primera sección del examen (I. Compréhension du texte) contiene un único ejercicio: un texto con 5 preguntas de respuesta múltiple (A-B-C). Es necesario responder a las 5 preguntas, como se indica en el enunciado. La segunda sección (II. Grammaire et vocabulaire) contiene 3 ejercicios (II.1, II.2 y II.3), como es habitual. Es necesario realizar todos los ejercicios, aunque, dentro de cada ejercicio, será necesario escoger un determinado número de ítems para responder. Ese número de ítems se indica en el enunciado de cada ejercicio. Finalmente, la tercera sección (III. Expression écrite), constará de un único ejercicio en el que será necesario responder solo a uno de los ítems propuestos (III.1 o III.2).

En el caso de los ejercicios en que existe la opción de escoger ítems, si el candidato/la candidata responde a un número superior de ítems del que se requiere, solo se corregirán las primeras respuestas dadas hasta llegar al número de ítems indicado en cada caso.

No firme ni haga marcas en el cuadernillo de respuestas. Lo que se escriba en las dos caras marcadas con "borrador" no se corregirá. La duración del examen es de 75 minutos.

Une cafetière ou un smartphone à 1,95€

Des fausses offres, à des prix très attractifs, se sont multipliées sur Facebook sous le prétexte d'écouler¹ des stocks de produits de l'année passée.

« C'est en réalité une technique de faux jeux concours que l'on voit régulièrement », commente Jean-Jacques Latour, directeur de l'expertise² cybersécurité du site cybermalveillance.gouv.fr. Le but est de récupérer les coordonnées bancaires de l'internaute et de l'abonner à un service obscur, sans qu'il s'en aperçoive car les conditions sont quasi illisibles. Une quarantaine d'euros sera débitée³ régulièrement du compte de la victime.

Les offres paraissent très alléchantes⁴ : un smartphone Samsung Galaxy S22 à 1,95 euro (contre 699 euros en ligne), une machine à café De Longhi au même prix (au lieu de 300 euros) ... Ces offres utilisent le nom d'enseignes⁵ ou de plateformes connues comme Lidl, Carrefour ou Amazon. Pour justifier de telles promotions, les arguments avancés sur des pages de Facebook sont similaires : des stocks de produits de l'année précédente doivent être écoulés. Pour appuyer l'offre, des commentaires enthousiastes d'internautes affirment avoir reçu le produit en question, avec une photo pour preuve.

Ce n'est pas la première fois que ce type d'arnaque⁶ au phishing⁷ apparaît sur Facebook, avec pour but d'inciter à communiquer des données personnelles et/ou bancaires. Qu'est-ce qui doit vous alerter si jamais vous êtes tenté de cliquer sur l'offre ? L'adresse web tout d'abord : elle n'est pas celle de l'enseigne concernée (celles de Lidl ou Amazon par exemple).

Ces offres fonctionnent sur le même modèle : le lien Facebook renvoie vers une page reprenant l'identité visuelle de l'enseigne, mais avec une adresse web complètement différente. Il est ensuite demandé de répondre à trois questions pour « confirmer que vous êtes bien une personne réelle ». Dans la phase suivante il nous est donné trois tentatives pour ouvrir un paquet cadeau et voir si nous pouvons remporter le prix. Comme la chance nous sourit, à la deuxième tentative, nous gagnons la machine à café ou le smartphone. Se déclenche alors la troisième étape : il faut remplir un formulaire avec ses coordonnées, puis ses données bancaires sur un nouveau site. Et c'est là qu'a lieu le phishing, en fournissant vos données bancaires, vous autorisez le prélèvement⁸ régulier de sommes sur votre compte. (Source : 20minutes.fr)

(1) **Écouler** : se débarrasser ; (2) **expertise** : évaluation de spécialiste ; (3) **débiter** : soustraire de l'argent à un compte bancaire ; (4) **alléchant** : qui suscite de l'intérêt ; (5) **une enseigne** : chaîne de magasins ; (6) **une arnaque** : délit, tromperie ; (7) **phishing** : technique frauduleuse destinée à tromper l'internaute pour l'inciter à communiquer des données personnelles ; (8) **prélèvement** : paiement.

**QUESTIONS**

I. Compréhension du texte [2,5 points ; 0,5 points/item]. (Répondez sur les feuilles d'examen et suivez l'ordre demandé) [0,5 points par item]

I.1. Choisissez la réponse correcte.

- A) Facebook permet l'accès à des offres de grandes entreprises très intéressantes.
- B) À travers Facebook on peut trouver des offres attractives mais fausses.
- C) Facebook offre des cadeaux surprenants aux internautes.

I.2. Choisissez la réponse correcte.

- A) La technique employée consiste à offrir la participation dans un jeu concours.
- B) Lidl ou Amazon préparent des offres comme technique pour écouler ses stocks de produits.
- C) La technique de promotions de grandes enseignes permet d'avoir un smartphone à un 1,95€.

I.3. Choisissez la réponse correcte.

- A) Les commentaires des internautes permettent de savoir s'il s'agit ou non d'une offre réelle.
- B) Les commentaires des internautes ne permettent pas de savoir s'il s'agit d'une fausse offre.
- C) Normalement ce type d'offres ne sont pas accompagnées de commentaires.

I.4. Choisissez la réponse correcte.

- A) Pour reconnaître le phishing, il faut vérifier si l'adresse web est celle de l'entreprise qui fait les offres.
- B) Pour reconnaître le phishing, il faut visiter l'adresse web et donner ses données personnelles.
- C) Pour reconnaître le phishing, il faut remplir le formulaire avec ses données.

I.5. Choisissez la réponse correcte.

- A) La technique du cadeau consiste à ouvrir un paquet et à la première tentative on gagne le cadeau.
- B) On demande d'abord les données personnelles et ensuite on commence le jeu des paquets cadeau.
- C) On offre trois tentatives pour ouvrir un paquet cadeau et on obtient le prix à la deuxième tentative.

II. Grammaire et vocabulaire [3,5 points]. (Répondez sur les feuilles d'examen et suivez l'ordre demandé).

II.1. Mettez au singulier et à la forme négative une des phrases suivantes [1,5 points] (3 items à en choisir 1) :

- 1. Les produits de l'année précédente doivent être écoulés.
- 2. Les arguments avancés sur des pages de Facebook sont similaires.
- 3. Ces offres fonctionnent sur le même modèle.

II.2. Choisissez l'une de ces phrases, soulignez les déterminants qui apparaissent et indiquez leur nature (articles définis, indéfinis, partitifs, possessifs, démonstratifs, etc.) [1 point] (3 items à en choisir 1) :

- 1. Pour justifier de telles promotions, les arguments avancés sur des pages de Facebook sont similaires.
- 2. Ce n'est pas la première fois que ce type d'arnaque apparaît sur Facebook.
- 3. Ces offres fonctionnent sur un modèle qui demande de répondre à trois questions.



II.3. Mettez deux des phrases suivantes au passé composé [1 point] (4 items à en choisir 2) :

1. Le lien Facebook renvoie vers une page reprenant l'identité visuelle de l'enseigne.
2. Nous gagnons la machine à café ou le smartphone.
3. Vous autorisez le prélèvement régulier de sommes sur votre compte.
4. L'adresse web n'est pas celle de l'enseigne concernée.

III. Expression écrite [4 points]. (Rédigez un texte répondant aux questions A ou B sans copier les phrases du texte. (Entre 50 et 60 mots).

- A) Connaissez-vous quelqu'un victime d'une arnaque à travers Internet ? Pouvez-vous nous raconter cette histoire désagréable ?
- B) Quelles mesures et quels conseils pouvez-vous proposer à une victime de ce type de délinquance ?



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
2023
173 – FRANCÉS

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

CRITERIOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN DE LA MATERIA FRANCÉS EN LA PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS.

Según la normativa de esta Prueba de Acceso:

- Se deberá elegir un idioma entre inglés, francés, alemán, italiano y portugués.
- El examen será escrito, sin uso de diccionario, basado en un texto escrito en el idioma correspondiente, de aproximadamente 250 palabras y sobre un tema no especializado; el enunciado y las respuestas deberán estar redactados íntegramente en dicho idioma.
- Se ofrecerán dos opciones, de entre las que el candidato deberá elegir una.
- La duración máxima del examen será de 75 minutos.

Las partes de que consta la prueba de francés, así como los objetivos que se persiguen en cada una de ellas y la tipología de preguntas elegidas, son comunes a los demás idiomas presentes en esta Prueba de Acceso. Se trata de:

Texto: el examen se contextualizará mediante un texto de carácter no específico de unas 250 palabras (con aclaraciones léxicas si fuera necesario) que guiará y servirá al candidato de hilo conductor. El nivel de acuerdo con el *Marco de referencia europeo para las lenguas* abarcará desde A2.2 hasta B1.1.

Siguiendo el texto, se plantearán los siguientes bloques de preguntas:

Bloque I, comprensión lectora [2,5 puntos]: 5 preguntas de respuesta múltiple, con 3 opciones por pregunta. (0,5 puntos por ítem, no se penalizan las respuestas erróneas).

Bloque II, gramática, vocabulario y uso del idioma [3,5 puntos]: Los contenidos y estructuras que se evalúan son los propios del nivel A2 de *Marco de Referencia Europeo*, por ejemplo: formas de plural, géneros, conjugación de presente y pretérito...

Bloque III, expresión escrita [4 puntos]: Redacción libre de un breve texto (entre 50 y 60 palabras) respondiendo a una pregunta relacionada con el tema del texto. Se deben expresar opiniones propias evitando (y es necesario insistir en ello) repetir frases del texto.