



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JUNIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de dos bloques. El primero (4 puntos) es común y consta de dos baterías de preguntas: una batería de cinco preguntas cerradas de las que se responden tres; otra con tres abiertas, a responder una. En el segundo bloque (6 puntos) se ofrecen dos opciones cerradas, A y B. La primera está dedicada al análisis de un anuncio de televisión. La segunda está dedicada al análisis de un anuncio gráfico. El estudiante debe elegir para analizar uno de los tres anuncios ofrecidos (uno audiovisual y dos gráficos).

Los 6 puntos del bloque II se desglosan así: adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2p); nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2p); adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2p).

BLOQUE I. (4 puntos)

BATERÍA 1. De las siguientes cinco preguntas, responda a un máximo de TRES. En el caso de que responda a más, solo se corregirán las tres primeras en ser respondidas (3 puntos).

- 1.- Cuando definimos un sonido como agudo o grave. ¿A cuál de sus características físicas nos estamos refiriendo?
 - a) Tono
 - b) Timbre
 - c) Intensidad.
2. El sonido, al igual que la luz, se puede transmitir en el vacío.
 - a) Verdadero
 - b) Falso
3. Cuando se hace un “paneo”, en una mezcla de sonido, se busca recrear...
 - a) Un plano vertical (altura)
 - b) Un plano horizontal (ancho)
 - c) Un plano de profundidad.
4. Indica cuál de las siguientes expresiones es la correcta:
 - a) Los gags físicos son las unidades que estructuran la comedia de chiste visual.
 - b) La estructura de la comedia de chiste visual se apoya en la psicología de los personajes.
 - c) La ridiculización de la autoridad o de los personajes poderosos aparece con la comedia de chiste "sonoro".
5. Un personaje está en una casa y se alarma al oír la sirena de un coche de policía. Ni él ni el espectador ve dicho coche. El sonido es:
 - a) Diegético en campo
 - b) Diegético fuera de campo
 - c) Extradiegético

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JUNIO

BATERÍA 2. De las siguientes tres preguntas, responda a un máximo de UNA. En el caso de que responda a más, solo se corregirá la primera en ser respondida (1 punto).

1. En una narración audiovisual, ¿en qué consiste un sonido extradiegético?
2. ¿Qué es un croma?
3. Defina qué es un podcast.

BLOQUE II. (6 puntos)

Elija UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

(Se incluye en el examen la secuencia de fotogramas que compone el vídeo, la transcripción de la voz en off, así como el texto sobreimpresionado en el anuncio).

1) Análisis objetivo (denotativo)

- 1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto, escenarios, personas y acontecimientos narrados.
- 1.2. Descripción del registro visual: logotipo, eslogan, texto escrito, movimientos de cámara, iluminación, color, planos, angulación, encuadre, efectos especiales y ritmo.
- 1.3. Descripción del registro sonoro: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

2) Análisis subjetivo (connotativo)

- 2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen).
- 2.2. Relación entre imagen y texto
- 2.3. Significación de las imágenes
- 2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio
- 2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JUNIO



Transcripción de la voz en off del anuncio:

No sabías lo que era el amor hasta que te quedaste con el huevo roto. No sabías que la cocina no era solo cocina hasta que cocinaste. Carbonell, somos lo que cocinamos.

Texto sobreimpresionado en el anuncio

Carbonell, somos lo que cocinamos.

** El anuncio se puede visionar en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=-fam6cYQaPk>

ANUNCIOS 2 y 3: ANUNCIOS GRÁFICOS

Realice el análisis del anuncio gráfico que decida, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto anunciado y medio que lo difunde.

1.2. Elementos del mensaje publicitario: texto, imagen y función.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen)

2.2. Relación entre imagen y texto

2.3. Significación de la imagen

2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio

2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JUNIO

ANUNCIO 2



ANUNCIO 3



CRITERIOS DE EVALUACIÓN- CULTURA AUDIOVISUAL 2023

El examen consta de dos bloques:

- **1º bloque (4 puntos):** Se compone de una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres (3 puntos), y otra con tres abiertas a contestar una (**1 punto**).

- **2º bloque (6 puntos)**. Se compone de tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno audiovisual) a elegir uno, que tendrá que analizarse. Los 6 puntos de este bloque se desglosan así:
 - Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2 puntos).
 - Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2 puntos).
 - Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2 puntos).