



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de dos bloques. El primero (4 puntos) es común y consta de dos baterías de preguntas: una batería de cinco preguntas cerradas de las que se responden tres; otra con tres abiertas, a responder una. En el segundo bloque (6 puntos) se ofrecen dos opciones cerradas, A y B. La primera está dedicada al análisis de un anuncio de televisión. La segunda está dedicada al análisis de un anuncio gráfico. El estudiante debe elegir para analizar uno de los tres anuncios ofrecidos (uno audiovisual y dos gráficos).

Los 6 puntos del bloque II se desglosan así: adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2p); nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2p); adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2p).

BLOQUE I. (4 puntos)

BATERÍA 1. De las siguientes cinco preguntas, responda a un máximo de TRES. En el caso de que responda a más, solo se corregirán las tres primeras en ser respondidas (3 puntos).

1. **¿Qué tipo de formato** es el denominado como WAV?
 - a) Es un formato de audio original, sin comprimir.
 - b) Es un formato de compresión con pérdidas o Lossy.
 - c) Es un formato de compresión sin pérdidas o Lossless.

2. **¿Cuáles son los elementos principales** de una banda sonora?
 - a) La música, los diálogos, los efectos sonoros, los ambientes y el silencio.
 - b) La música, los diálogos, los efectos sonoros, los sonidos y el silencio.
 - c) La música, los diálogos, los ambientes, el silencio y el montaje.

3. **¿Qué es el Foley?**
 - a) Son compilaciones de grabaciones de sonidos.
 - b) Son pistas de sonido de gran longitud que además se complementan con una variedad de efectos sonoros.
 - c) Es el arte de hacer sonidos para una serie de imágenes grabadas previamente.

4. Un micrófono omnidireccional recoge el sonido...
 - a) Solo de lo que hay delante.
 - b) En un ángulo de 90º hacia abajo.
 - c) En todas las direcciones.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JULIO

5. El primer del gag o chiste visual de la historia del cine aparece en la película “El regador regado” dirigida por:
- Auguste y Louis Lumière, en 1895.
 - George Méliès, en 1899.
 - Jean Cocteau, en 1902.

BATERÍA 2. De las siguientes tres preguntas, responda a un máximo de UNA. En el caso de que responda a más, solo se corregirá la primera en ser respondida (1 punto).

- En televisión, ¿en qué consiste el género de infoentretenimiento o infotainment?
- Defina** en qué consiste la publicidad
- ¿Qué es un croma?

BLOQUE II. (6 puntos)

Elija **UNO** de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

(Se incluye en el examen la secuencia de fotogramas que compone el vídeo, la transcripción de la voz en off, así como el texto sobreimpresionado en el anuncio).

1) Análisis objetivo (denotativo)

- 1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto, escenarios, personas y acontecimientos narrados.
- 1.2. Descripción del registro visual: logotipo, eslogan, texto escrito, movimientos de cámara, iluminación, color, planos, angulación, encuadre, efectos especiales y ritmo.
- 1.3. Descripción del registro sonoro: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

2) Análisis subjetivo (connotativo)

- 2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen).
- 2.2. Relación entre imagen y texto
- 2.3. Significación de las imágenes
- 2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio
- 2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

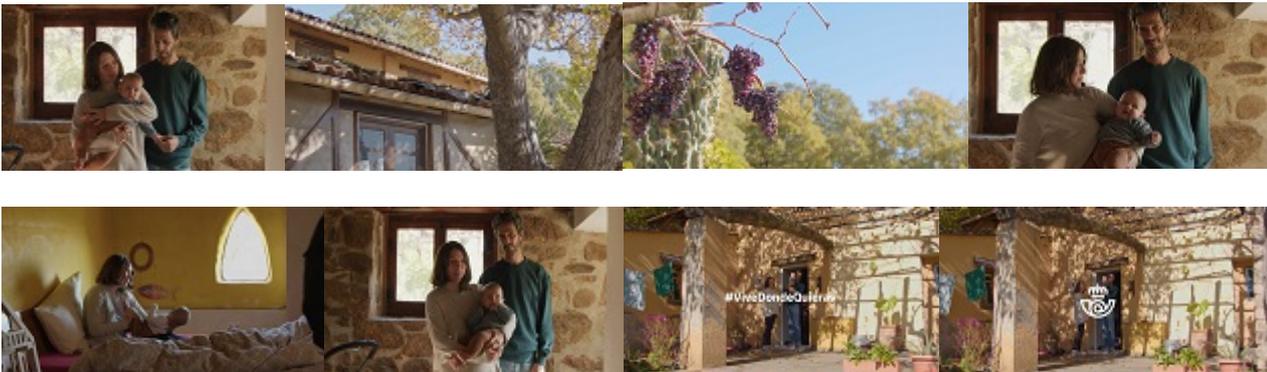
EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JULIO

Transcripción de la voz en off del anuncio:

- Pues mi nombre es Alba. Este es el pequeño Leo, que tiene 6 meses.
- Y yo soy Eric. Hace seis meses que estamos viviendo aquí, más o menos.
- Cuando me quedé embarazada de Leo fue como... nos vamos ya. No tenemos trabajo, pero nos vamos ya. Yo me dedico a la psicología integrativa y mi intención es traer la psicología integrativa aquí al pueblo.
- Aquí estoy trabajando en un proyecto de recuperación de senderos.

Texto sobreimpresionado en el anuncio

Vive donde quieras.



** El anuncio se puede visionar en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=GRuJ4NsGSJE>



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JULIO

ANUNCIOS 2 y 3: ANUNCIOS GRÁFICOS

Realice el análisis del anuncio gráfico que decida, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto anunciado y medio que lo difunde.

1.2. Elementos del mensaje publicitario: texto, imagen y función.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen)

2.2. Relación entre imagen y texto

2.3. Significación de la imagen

2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio

2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—212 CULTURA AUDIOVISUAL—
EBAU2023 - JULIO

ANUNCIO 2



ANUNCIO 3



CRITERIOS DE EVALUACIÓN- CULTURA AUDIOVISUAL 2023

El examen consta de dos bloques:

- **1º bloque (4 puntos):** Se compone de una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres (3 puntos), y otra con tres abiertas a contestar una (**1 punto**).

- **2º bloque (6 puntos)**. Se compone de tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno audiovisual) a elegir uno, que tendrá que analizarse. Los 6 puntos de este bloque se desglosan así:
 - Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2 puntos).
 - Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2 puntos).
 - Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2 puntos).