



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
EBAU2022 - JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de dos bloques. El primero (4 puntos) es común (una batería de cinco preguntas cerradas de las que se responden tres; otra con tres abiertas, a responder una). En el segundo (6 puntos) se ofrecen dos opciones cerradas, A y B. La primera está dedicada al análisis de un anuncio de televisión. La segunda está dedicada a la publicidad gráfica y está compuesta por dos anuncios. El estudiante debe elegir para analizar uno de los tres anuncios ofrecidos (uno audiovisual y dos gráficos). Los 6 puntos del bloque II se desglosan así: adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2p); nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2p); adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2p).

BLOQUE I. (4 puntos)

BATERÍA 1. De las siguientes cinco preguntas, responda a un máximo de TRES. En el caso de que responda a más, solo se corregirán las tres primeras en ser respondidas (3 puntos).

1. Indica cuál de las siguientes expresiones es la correcta:
 - a) Los gags físicos son las unidades que estructuran la comedia de chiste visual.
 - b) La estructura de la comedia de chiste visual se apoya en la psicología de los personajes.
 - c) La ridiculización de la autoridad o de los personajes poderosos aparece con la comedia de chiste "sonoro".
2. ¿Existen los géneros radiofónicos?
 - a) Sí, son estructuras definidas con las que podemos trabajar distintos temas o materias narradas.
 - b) Sí, como los de tipo magazine, informativos, culturales, concursos, deportivos, etc.
 - c) No, solo existen los programas radiofónicos.
3. Un micrófono omnidireccional recoge el sonido...
 - a) Solo de lo que hay delante.
 - b) En un ángulo de 90° hacia abajo.
 - c) En todas las direcciones.
4. ¿Qué es un sketch?
 - a) Anuncia la llegada de un colaborador habitual.
 - b) Pequeña pieza dramatizada generalmente humorística.
 - c) Presentación o sumario de un programa de radio
5. Ordena las actividades que comúnmente ocurren durante la postproducción audiovisual.
 - a) Ingesta, calificación, niveles y corrección, edición.
 - b) Calificación, ingesta, niveles y corrección, edición.
 - c) Calificación, ingesta, edición, niveles y corrección.

BATERÍA 2. De las siguientes tres preguntas, responda a un máximo de UNA. En el caso de que responda a más, solo se corregirá la primera en ser respondida (1 punto).

5. En una narración audiovisual, ¿en qué consiste la voz en off?
6. Defina qué es un pódcast
7. Dentro de una producción audiovisual, ¿quién es el productor audiovisual?

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
 EBAU2022 - JULIO

BLOQUE II. (6 puntos)

Elija UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión “**Renfe. Feliz viaje nuevo**”¹, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

(Se incluye en el examen la secuencia de fotogramas que compone el vídeo, la transcripción de la voz en off, así como el texto sobreimpresionado en el anuncio).

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

- 1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto, escenarios, personas y acontecimientos narrados.
- 1.2. Descripción del registro visual: logotipo, eslogan, texto escrito, movimientos de cámara, iluminación, color, planos, angulación, encuadre, efectos especiales y ritmo.
- 1.3. Descripción del registro sonoro: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

- 2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen).
- 2.2. Relación entre imagen y texto
- 2.3. Significación de las imágenes
- 2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio
- 2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

Transcripción de la voz en off del anuncio:

-Mamá...

(Canción: Un sol y una luna, que nunca se olvidan de que este mundo tiene que girar. Y, en medio de todo, yo se que habrá un día en el que tu mano tendré que soltar...)

- Anda, no vayas a perder el tren, que este es de los que cambian la vida.

(Canción: Y ya de reojo, te intentaré cuidar)

Texto sobreimpresionado en el anuncio

- Este año acompañamos a todos los que vuelven a casa

- A los que se van a estudiar, a trabajar, a reinventarse, a buscar, a encontrar, a conocer mundo, a vivir.

- Feliz viaje nuevo. Renfe



¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=CJV61DXcQXw> (Este enlace corresponde al anuncio completo, pero en este examen se emite la versión corta anunciada en televisión. Esta comprende el intervalo de 00,15 a 00,46 en relación al minutado de la versión larga, que es la que se puede ver en el enlace indicado).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
EBAU2022 - JULIO

ANUNCIOS 2 y 3: ANUNCIOS GRÁFICOS

Realice el análisis del anuncio gráfico que decida, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

- 1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto anunciado y medio que lo difunde.
- 1.2. Elementos del mensaje publicitario: texto, imagen y función.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

- 2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen)
- 2.2. Relación entre imagen y texto
- 2.3. Significación de la imagen
- 2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio
- 2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

ANUNCIO 2



ANUNCIO 3





EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD 212 CULTURA AUDIOVISUAL. JULIO 2022

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un único examen que consta de dos bloques. El primero contiene una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres, y otra con tres abiertas a contestar una (**4 puntos**). En el segundo se presentan tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno de televisión) a elegir uno, que tendrá que analizarse (**6 puntos**).

Los 6 puntos del Bloque II se desglosan así:

Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2 puntos). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2 puntos). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2 puntos).