



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
EBAU2022 - JUNIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de dos bloques. El primero (4 puntos) es común (una batería de cinco preguntas cerradas de las que se responden tres; otra con tres abiertas, a responder una). En el segundo (6 puntos) se ofrecen dos opciones cerradas, A y B. La primera está dedicada al análisis de un anuncio de televisión. La segunda está dedicada a la publicidad gráfica y está compuesta por dos anuncios. El estudiante debe elegir para analizar uno de los tres anuncios ofrecidos (uno audiovisual y dos gráficos).

Los 6 puntos del bloque II se desglosan así: adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2p); nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2p); adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2p).

BLOQUE I. (4 puntos)

BATERÍA 1. De las siguientes cinco preguntas, responda a un máximo de TRES. En el caso de que responda a más, solo se corregirán las tres primeras en ser respondidas (3 puntos).

- Indica cuál de las siguientes expresiones es la correcta:
 - Los gags físicos son las unidades que estructuran la comedia de chiste visual.
 - La estructura de la comedia de chiste visual se apoya en la psicología de los personajes.
 - La ridiculización de la autoridad o de los personajes poderosos aparece con la comedia de chiste "sonoro".
- ¿Cómo llamamos al proceso de digitalización de audio?
 - A este proceso se le llama muestreo o sampling
 - A este proceso se le llama conversión digital auditiva.
 - Al proceso de digitalización de audio se le llama rango dinámico.
- ¿Cuáles son los elementos principales de una banda sonora?
 - La música, los diálogos, los efectos sonoros, los ambientes y el silencio.
 - La música, los diálogos, los efectos sonoros, los sonidos y el silencio.
 - La música, los diálogos, los ambientes, el silencio y el montaje.
- ¿Qué es el Foley?
 - Son compilaciones de grabaciones de sonidos.
 - Son pistas de sonido de gran longitud que además se complementan con una variedad de efectos sonoros.
 - Es el arte de hacer sonidos para una serie de imágenes grabadas previamente.
- Un micrófono omnidireccional recoge el sonido...
 - Solo de lo que hay delante.
 - En un ángulo de 90° hacia abajo.
 - En todas las direcciones.

BATERÍA 2. De las siguientes tres preguntas, responda a un máximo de UNA. En el caso de que responda a más, solo se corregirá la primera en ser respondida (1 punto).

- Defina qué es un pódcast.
- Defina en qué consiste la publicidad.
- ¿Qué es un croma?

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
 EBAU2022 - JUNIO

BLOQUE II. (6 puntos)

Elija UNO de los tres anuncios ofrecidos para completar su examen. Comente los aspectos más destacados del guion que se ofrece como guía.

ANUNCIO 1: SPOT DE TV

Se analizará el anuncio de televisión “**Aldi. Mucho helado, poco precio¹**”, que se proyectará durante el examen, atendiendo a los siguientes apartados:

(Se incluye en el examen la secuencia de fotogramas que compone el vídeo, así como la transcripción de la voz en off).

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

- 1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto, escenarios, personas y acontecimientos narrados.
- 1.2. Descripción del registro visual: logotipo, eslogan, texto escrito, movimientos de cámara, iluminación, color, planos, angulación, encuadre, efectos especiales y ritmo.
- 1.3. Descripción del registro sonoro: palabra, música, efectos sonoros y silencios.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

- 2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen).
- 2.2. Relación entre imagen y texto
- 2.3. Significación de las imágenes
- 2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio
- 2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

Transcripción de la voz en off del anuncio:

*¿Dónde habré puesto los heladitos?
 ¿Heladitos?
 ¡Hombre!, qué compráis los helados en Aldi,
 cremosos, ricos, de los que dan ganas de probar
 todos: los conos, buenísimos; los bombones,
 más aún. Tarrinas, ponme todas.
 Y así hasta más de 70 tipos, que acabo antes
 diciéndote lo que hay que lo que no hay.
 Y el bombón almendrado está en oferta a sólo
 1,19.
 Aldi, mucho helado, poco precio.*



¹ Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=Gum-yjt5o2U>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
212 CULTURA AUDIOVISUAL
 EBAU2022 - JUNIO

ANUNCIOS 2 y 3: ANUNCIOS GRÁFICOS

Realice el análisis del anuncio gráfico que decida, en el caso de no optar por el televisivo, atendiendo a los siguientes apartados:

1) ANÁLISIS OBJETIVO (denotativo)

- 1.1. Descripción de los elementos que componen el anuncio: marca, producto anunciado y medio que lo difunde.
- 1.2. Elementos del mensaje publicitario: texto, imagen y función.

2) ANÁLISIS SUBJETIVO (connotativo)

- 2.1. Intenciones comunicativas del anuncio (eslogan, texto e imagen)
- 2.2. Relación entre imagen y texto
- 2.3. Significación de la imagen
- 2.4. Perfil del consumidor al que va dirigido el anuncio
- 2.5. Estereotipos que aparecen en el anuncio

ANUNCIO 2



ANUNCIO 3





EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD 212 CULTURA AUDIOVISUAL. JULIO 2022

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un único examen que consta de dos bloques. El primero contiene una batería de cinco preguntas cerradas para responder tres, y otra con tres abiertas a contestar una (**4 puntos**). En el segundo se presentan tres anuncios publicitarios (dos gráficos y uno de televisión) a elegir uno, que tendrá que analizarse (**6 puntos**).

Los 6 puntos del Bloque II se desglosan así:

Adecuación del planteamiento analítico a las exigencias y necesidades de la propuesta (2 puntos). Nivel expresivo de lenguaje específico de la materia y analítico de los contenidos adecuados con el ejercicio (2 puntos). Adecuación de la valoración funcional, expresiva y comunicativa de la producción audiovisual o de la imagen fija (2 puntos).