



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—314 DISEÑO—
EBAU2024 – MODELO

El examen constará de dos partes: una teórica, y otra analítica-creativa.

PRIMERA PARTE: **Se contestarán DOS de las ocho preguntas de opción múltiple, y UNA de las tres preguntas abiertas.** La calificación máxima es de 3 puntos (1 punto por pregunta).

SEGUNDA PARTE: **Se realizará UNA de las cuatro opciones propuestas:** dos versan sobre diseño de producto y dos sobre diseño gráfico. La puntuación máxima será de 7 puntos, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Adecuación estética a las exigencias y necesidades de la propuesta: 2 puntos.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: 1 punto.
- Creatividad: nivel expresivo, productivo e innovador adecuado con la propuesta: 2 puntos.
- Justificación memoria. Se hará breve, atendiendo a los conceptos más elementales pero importantes en el desarrollo del ejercicio: 2 puntos.

MUY IMPORTANTE: En el supuesto de que el estudiante responda a un número de cuestiones superior al que se pide en cada caso, se corregirán exclusivamente las que haya respondido primero hasta alcanzar la cifra exigida.

PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

Conteste **DOS** de las ocho preguntas de opción múltiple siguientes (1-8)

1) Indique cuál de las siguientes expresiones es la correcta:

- a) El color en el diseño solo tiene valor ornamental y puede ser prescindible.
- b) El color en el diseño es un elemento diferenciador que aporta confort al proceso de trabajo.
- c) El color en el diseño, influye en las decisiones del consumidor y puede tener valor informativo.

2) El *briefing* es:

- a) Un documento que contiene las especificaciones técnicas y los costes económicos para la elaboración y desarrollo de un producto o diseño.
- b) Un documento diagnóstico que contiene toda la información imprescindible para poder empezar a planificar y/o ejecutar un proyecto.
- c) Una identificación comercial primordial o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado.

3) En la corriente nacida en la escuela La Bauhaus, ¿qué función del diseño tenía mayor importancia?:

- a) Función estética.
- b) Función simbólica.
- c) Función pragmática.

4) Señala la respuesta correcta:

- a) Las líneas rectas verticales y horizontales suelen transmitir la sensación tensión y movimiento, rompiendo la monotonía del encuadre, mientras que las oblicuas suelen provocar equilibrio y reposo.
- b) Las líneas rectas verticales y horizontales suelen transmitir la sensación de equilibrio, quietud y reposo, mientras que las oblicuas suelen provocar tensión y movimiento, rompiendo la monotonía del encuadre.
- c) Las líneas rectas, se suelen asociar a la calidez y la sensualidad, mientras que las curvas transmiten una sensación de frialdad y movimiento contenido.



5) Una de las siguientes expresiones es falsa. Señale cuál:

- a) Bruno Munari fue un diseñador y teórico que desarrolló la filosofía del consumidor eficiente.
- b) El buen diseño debe plantearse cuestiones como el reciclaje, la durabilidad y el ahorro energético.
- c) El equilibrio entre forma y función es uno de los objetivos del diseño.

6) La diferencia entre *tracking* y *kerning*:

- a) El *tracking* afecta al espaciado entre líneas y el *kerning* es similar al *tracking* sólo que se aplica a determinados interlineados.
- b) El *tracking* afecta al espaciado entre letras (set) o palabras y el *kerning* es similar al *tracking* sólo que se aplica a determinados pares de caracteres para mejorar su legibilidad.
- c) El *tracking* afecta al espaciado entre letras (set) o palabras y el *kerning* sólo que se aplica a la distancia entre líneas.

7) Señala cuál de las siguientes preguntas es incorrecta:

- a) El *packaging* es la ciencia, el arte y la tecnología de inclusión o protección de productos para su distribución, su almacenaje, su venta y su empleo.
- b) El *packaging* un sistema coordinado de preparar mercancías para el transporte, el almacenaje, la logística, la venta y el empleo final por parte del cliente
- c) El *packaging* tiene como única finalidad hacer el producto más atractivo, destacando de esta forma por encima de otros productos competidores.

8) Cuando hablamos de maqueta base o página maestra:

- a) Estamos hablando de cualquier página, donde aparece el estilo y todas las características ideadas para toda la publicación.
- b) Estamos hablando de la primera página, donde aparece el estilo y todas las características ideadas para toda la publicación.
- c) Estamos hablando de la primera página, donde aparece el estilo y características tipográficas.

PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS ABIERTAS

Conteste **UNA** de las tres preguntas abiertas siguientes (9-11)

9) Elementos del diseño.

10) Explique qué es un Prototipo.

11) ¿Qué es el *Packaging*?



SEGUNDA PARTE – SUPUESTOS PRÁCTICOS

Conteste **UNO** de los cuatro supuestos siguientes (1-4), independientemente de su modalidad.

Supuesto práctico 1 (Diseño de producto):

El estudio de diseño de Singapur NOK (Next of Kin Creatives), ha diseñado un nuevo concepto de caballito balancín para niños denominado *Knight*, creando un diseño desde una nueva perspectiva conceptual y estética, con un cierto aire de motocicleta retro.

Para realizar este ejercicio es necesario **diseñar un casco infantil** como complemento, que se adecúe en diseño y estética a la motocicleta balancín que se muestra en las imágenes.



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño, junto con las indicaciones que expliquen el proceso creativo que se ha seguido. El diseño final se podrá realizar mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—314 DISEÑO—
EBAU2024 – MODELO

Supuesto práctico 2 (Diseño de producto):

La empresa Conserveira de Lisboa, propietaria de tres marcas de productos de conserva: Tricana, Minor y Prata do Mar, encargó a los diseñadores de *We Are Boq*, una imagen colorida y con reminiscencias vintage, basándose en las imágenes originales del producto, para generar un diseño actual y acorde a nuestro tiempo.

El objeto de este ejercicio será el de **diseñar un expositor de madera** en el que se puedan mostrar los tres modelos de lata de conserva de la marca Tricana: caballa, calamar y sardina, y que pueda ser colocado sobre los mostradores de las tiendas en las que se venda el producto. En este expositor se tienen que poder colocar al menos 10 latas de cada una de las nuevas variedades.

TRICANA



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño, junto con las indicaciones que expliquen el proceso creativo que se ha seguido. El diseño final se podrá realizar mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—314 DISEÑO—
EBAU2024 – MODELO

Supuesto práctico 3 (diseño gráfico):

En 2019, el diseñador gráfico Alex Azopardo propuso para el Museo del Louvre de París un *restyling* de su Identidad Corporativa, tal y como se puede ver en la Imagen 1. Aunque finalmente su propuesta no fue adoptada, ahora el Museo del Louvre precisa cambiar su señalética interior dirigida hacia las piezas más emblemáticas de su exposición.

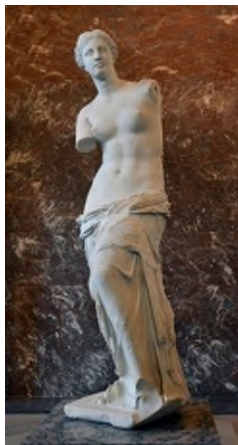
Para realizar el ejercicio, teniendo como guía la idea original de Alex Azopardo y la muestra de otras señaléticas que se adjuntan, diseñar y justificar una propuesta de señalética interior para la Victoria de Samotracia, la Venus de Milo y el Toro alado de Khorsabad.



Imagen 1



Toro alado de Khorsabad



Venus de Milo



Victoria de Samotracia



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño, junto con las indicaciones que expliquen el proceso creativo que se ha seguido. El diseño final se podrá realizar mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
—314 DISEÑO. EBAU2024-MODELO—

La diseñadora industrial Evie Bee ha diseñado la bicicleta eléctrica *Electraply*, con un carácter claramente innovador, realizada en contrachapado y con materiales predominantemente reciclados. Por sus características, la bicicleta se engloba dentro de la gama de las e-bikes de neumático ancho.

En este ejercicio se requiere de la **realización de una identidad visual de marca** que ayude a identificar su carácter natural respetuoso con el medioambiente. Esta identidad visual podría ser un logotipo, imagotipo, isotipo o isologo según se decida, justificando su elección en la memoria del proyecto.



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño, junto con las indicaciones que expliquen el proceso creativo que se ha seguido. El diseño final se podrá realizar mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores, o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.