



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
314 - DISEÑO
EBAU2024 - JULIO

El examen constará de dos partes: una teórica, y otra analítica-creativa.

PRIMERA PARTE: **Se contestarán DOS de las ocho preguntas de opción múltiple, y UNA de las tres preguntas abiertas.** La calificación máxima es de 3 puntos (1 punto por pregunta).

SEGUNDA PARTE: **Se realizará UNA de las cuatro opciones propuestas:** dos versan sobre diseño de producto y dos sobre diseño gráfico. La puntuación máxima será de 7 puntos, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Adecuación estética a las exigencias y necesidades de la propuesta: 2 puntos.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: 1 punto.
- Creatividad: nivel expresivo, productivo e innovador adecuado con la propuesta: 2 puntos.
- Justificación memoria. Se hará breve, atendiendo a los conceptos más elementales pero importantes en el desarrollo del ejercicio: 2 puntos.

MUY IMPORTANTE: En el supuesto de que el estudiante responda a un número de cuestiones superior al que se pide en cada caso, se corregirán exclusivamente las que haya respondido primero hasta alcanzar la cifra exigida.

PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

Conteste **DOS** de las ocho preguntas de opción múltiple siguientes (1-8)

1) Señala la respuesta correcta sobre Raymond Loewy:

- a) Ingeniero francés, representa en Estados Unidos el nacimiento de la estética industrial y desarrolla el llamado “Styling” como tendencia hacia un nuevo concepto estético.
- b) Ingeniero francés, representa en Francia el nacimiento de la estética industrial y desarrolla el llamado “Styling” como tendencia hacia un nuevo concepto estético.
- c) Ingeniero americano, representa en Estados Unidos el nacimiento de la antiestética industrial y desarrolla el llamado “AntiStyling” como tendencia hacia un nuevo concepto estético.

2) En una composición con formas planas transmitimos sensación de profundidad si...:

- a) Tenemos en cuenta el tamaño y situación de las formas dentro del formato. Así a mayor tamaño se perciben más cercanas y las formas situadas cerca del borde inferior se aprecian más próximas al espectador.
- b) Tenemos en cuenta el tamaño y la situación de las formas dentro del formato. Así a mayor tamaño se perciben más cercanas y las formas situadas cerca del borde superior se aprecian más próximas al espectador.
- c) Tenemos en cuenta el tamaño y las formas de los planos dentro del formato. Así a menor tamaño se perciben más lejanas y las formas geométricas se aprecian más cercanas.

3) Indique cuál de las siguientes definiciones es la correcta:

- a) El método proyectual consiste en una serie de operaciones ordenadas que obedecen a valores subjetivos.
- b) El método proyectual consiste en una serie de operaciones necesarias, dispuestas en un orden lógico dictado por la experiencia.
- c) El método proyectual debe ser algo absoluto y definitivo.

4) Indique cuál de las siguientes expresiones es la correcta:

- a) Bruno Munari propone una metodología sencilla y eficaz del diseño en su libro “Diseño y comunicación visual”.
- b) Bruno Munari propone una metodología sencilla y eficaz del diseño en su libro “¿Cómo nacen los objetos?”.
- c) Bruno Munari propone una metodología sencilla y eficaz del diseño en su libro “Artista y diseñador”.

5) ¿Qué es un Isologotipo?:

- a) Se trata de la combinación del logotipo y del isotipo, agrupando una imagen con una palabra o una frase con las que una organización se identifica.
- b) Un grupo de letras que tienen un determinado diseño y tipografía, sirviendo como identificación de un producto, de una marca, de una compañía o de una institución.
- c) Sólo es la imagen; no incluye palabras ni frases, sino dibujos exclusivamente.

6) ¿Cómo se denomina al remate del tipo de la imagen?:



- a) Serifas.
- b) Líneas de flujo.
- c) Medianiles.

7) Señala cuál de las siguientes preguntas es incorrecta:

- a) El *packaging* es la ciencia, el arte y la tecnología de inclusión o protección de productos para su distribución, su almacenaje, su venta y su empleo.
- b) El *packaging* un sistema coordinado de preparar mercancías para el transporte, el almacenaje, la logística, la venta y el empleo final por parte del cliente
- c) El *packaging* tiene como única finalidad hacer el producto más atractivo, destacando de esta forma por encima de otros productos competidores.

8) Señala la respuesta correcta:

- a) Al buscar los orígenes de la Antropometría, se empieza por Vitruvio, que posteriormente dibujó Leonardo tomando como modelo lo que Vitruvio escribió en el Tercero de sus Diez Libros de Anatomía.
- b) Al buscar los orígenes de la Antropometría, se empieza por Vitruvio, que posteriormente dibujó Leonardo tomando como modelo lo que Vitruvio escribió en el Tercero de sus Diez Libros de Arquitectura.
- c) Al buscar los orígenes de la Antropometría, se empieza por Vitruvio, que posteriormente dibujó Le Corbusier tomando como modelo lo que Vitruvio escribió en el Tercero de sus Diez Libros sobre Pintura Mural.

PRIMERA PARTE – PREGUNTAS TEÓRICAS ABIERTAS

Conteste **UNA** de las tres preguntas abiertas siguientes (9-11)

9) El VANGUARDISMO como corriente y escuela en la historia del diseño.

10) Defina cuáles son los caracteres que diferencian una familia tipográfica de otra.

11) Cite ventajas y desventajas de la postura sedente.



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
314 - DISEÑO
EBAU2024 - JULIO

SEGUNDA PARTE – SUPUESTOS PRÁCTICOS

Conteste **UNO** de los cuatro supuestos siguientes (1-4), independientemente de su modalidad.

Supuesto práctico 1 (Diseño de producto):

Los diseñadores Sarah Gibson y Nicholas Karlovasiti, socios fundadores del estudio australiano Gibson Karlo, son los responsables de *Partridge*, una divertida colección de mobiliario caracterizado por la honestidad de sus líneas maestras de formas sencillas y equilibradas.

Para realizar el ejercicio es necesario diseñar **una mesa auxiliar para salón** que siga las líneas directrices visuales y constructivas del diseño Partridge, para integrarla en la colección como un producto más. Las dimensiones son de libre elección. Además de un diseño en perspectiva, se debe dibujar la planta, el alzado y el perfil del diseño realizado.



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño junto con las explicaciones que evidencien el proceso creativo seguido. Estos bocetos se pueden realizar en las páginas marcadas como “borrador” del cuadernillo de respuestas o en los folios que se darán. El diseño final se podrá realizar en el cuadernillo, en los folios o en el papel propio, mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.

Supuesto práctico 2 (Diseño de producto):

La empresa con sede en Alemania *Got Bag* diseña mochilas elaboradas a base de plásticos marinos recogidos y reciclados por Ocean Plastic. Los residuos del océano son recolectados por pescadores en Indonesia y después clasificados para obtener el mejor material. En este proceso, el PET (tereftalato de polietileno) es triturado y utilizado como material de confección de las mochilas.

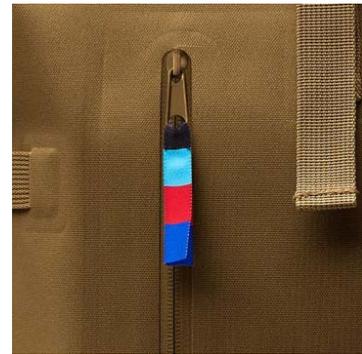
Para realizar este ejercicio es necesario **diseñar un bolso** de mano de tamaño medio, desarrollado a partir del diseño de la mochila, pero que incorpore la constante visual utilizada de forma más clara y evidente, aportándole un mayor colorido al bolso diseñado.



Marca

**GOT
BAG.**

Constante visual



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño junto con las explicaciones que evidencien el proceso creativo seguido. Estos bocetos se pueden realizar en las páginas marcadas como “borrador” del cuadernillo de respuestas o en los folios que se darán. El diseño final se podrá realizar en el cuadernillo, en los folios o en el papel propio, mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
314 - DISEÑO
EBAU2024 - JULIO

Supuesto práctico 3 (Diseño gráfico):

La marca de café **Flor de Jamaica** pretende crear un quiosco cafetería en donde se puedan saborear los distintos tipos de café que comercializa.

La tarea consiste en **aplicar la identidad de marca** en la imagen del quiosco que acompaña el ejercicio. Si es necesario se puede cambiar el color del quiosco, así como la forma de elementos que lo constituyen, aunque no las proporciones externas. Así mismo, se pueden incluir elementos que no estén presentes y trabajar el color y las formas de los existentes libremente. Se deben realizar las vistas que sean necesarias para la mejor comprensión de la propuesta, justificando las decisiones tomadas al respecto.



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño junto con las explicaciones que evidencien el proceso creativo seguido. Estos bocetos se pueden realizar en las páginas marcadas como “borrador” del cuadernillo de respuestas o en los folios que se darán. El diseño final se podrá realizar en el cuadernillo, en los folios o en el papel propio, mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.

Supuesto práctico 4 (diseño gráfico):

El Ministerio para la Transformación Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) publicó una guía para el diseño y desarrollo de actuaciones acordes con el principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente. El Plan refuerza el compromiso de España con la modernización y transformación verde de la economía iniciando, así, una senda hacia la descarbonización para un cambio de modelo hacia una economía libre de emisiones.

En este ejercicio se debe **diseñar un sello monocromo que sirva para certificar** a las empresas que actúen acorde a las directrices indicadas en la guía publicada por el Ministerio. Para ello, se puede tratar la forma y el color de manera totalmente libre. Tiene que identificar al Ministerio y al plan mencionado, y se le puede añadir algún otro texto o símbolo que haga referencia al medioambiente.



MITECO



Bocetos, estudios previos y presentación final:

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño junto con las explicaciones que evidencien el proceso creativo seguido. Estos bocetos se pueden realizar en las páginas marcadas como “borrador” del cuadernillo de respuestas o en los folios que se darán. El diseño final se podrá realizar en el cuadernillo, en los folios o en el papel propio, mediante una técnica libre y a color. Es muy importante realizar un **texto justificativo de la propuesta final**.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores o técnicas húmedas que no impliquen desplazamientos por el aula. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



Universidad
Politécnica
de Cartagena

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
314 - DISEÑO
EBAU2024 - JULIO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Parte teórica (total 3 puntos)

Por pregunta bien contestada: 1 punto.

Parte práctica (total 7 puntos)

- Adecuación estética del planteamiento práctico a las exigencias y necesidades de la propuesta: **2 puntos**.
- Conocimiento y aplicación de los sistemas de representación: **1 punto**.
- Creatividad: nivel expresivo, productivo e innovador adecuado con la propuesta: **2 puntos**.
- Justificación memoria. Se hará breve, atendiendo a los conceptos más elementales pero importantes en el desarrollo del ejercicio: **2 puntos**.

CORRESPONDENCIA CON EL PROGRAMA OFICIAL

Comentarios a las Pruebas Seleccionadas

Las pruebas, en su conjunto, se ajustan al currículo oficial de la materia, recogándose los criterios de evaluación establecidos por el Ministerio.

El primer apartado de la prueba se centra en la comprensión de los conocimientos y su modo de expresarlos y comunicarlos a través de la palabra. Estructuración clara de ideas conceptuales.

El segundo permite valorar los métodos de trabajo en planteamientos prácticos, así como el nivel de desarrollo de estos, en cuanto a las capacidades de aplicación, resolución, creación, dominio del espacio, empleo del material específico y correcta presentación de las propuestas.

Las preguntas y contenidos de las dos partes recogen contenidos de los bloques, saberes básicos y porcentajes: **Bloque 1**, dos cuestiones; **Bloque 2**, tres cuestiones; **Bloque 3**, tres cuestiones; **Bloque 4**, tres cuestiones. Se cumple así con el 100% de los porcentajes.

En el segundo apartado, en general, las dos opciones (A o B) permiten evaluar la capacidad adquirida para la comprensión del proceso, desde la concepción de una idea y su finalidad, hasta la comprensión de la presencia del Diseño en la elaboración o producción de objetos.