



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2022 - JUNIO

**NOTA IMPORTANTE**

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

**BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):**

1. Indique los impuestos a los que ha de hacer frente la empresa y su hecho imponible (1p).
2. Variables del marketing mix: el producto (1p).
3. Promurc es una empresa industrial que pretende ante todo reducir sus costes. ¿Qué criterio de agrupación se debería utilizar para crear los departamentos de dicha empresa? Justifique su respuesta. Indique las ventajas e inconvenientes del mismo (1p).
4. ¿Es conveniente financiar un activo no corriente con un préstamo a un año? Justifique su respuesta (1p).
5. Ventajas e inconvenientes de la pyme (1p).
6. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuales son fuentes ajenas a largo plazo y cuales fuentes propias: a) descuento de efectos, b) emisión de empréstitos, c) capital, d) proveedores, e) préstamo a cinco años, f) reservas, g) leasing (1p).

**BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):**

7. En el proceso de administración se identifican -entre otras- las fases de planificación y dirección. Explique en que consisten e ilustre su respuesta con dos ejemplos de actividades pertenecientes a cada una de dichas fases (1,5p).
8. Dos amigos desean crear una empresa. Entre los dos disponen de 4.000 euros para invertir y desean que su responsabilidad se limite a la cantidad aportada a la empresa. Elija una forma jurídica compatible con este deseo. Indique sus principales características, ventajas e inconvenientes (1,5p).
9. Una empresa dedicada a la venta de materiales de construcción adquirió el 28 de abril 50 cajas de azulejos a 10€ la unidad. El 4 de mayo adquirió 100 cajas a 11€. El 6 de mayo vendió 70 cajas y, finalmente, el 10 de mayo vendió otras 30 cajas. Indique el **valor de las cajas de azulejos vendidas** y el de las **existencias finales de las mismas** según el criterio **FIFO** (1,5p).
10. Explique en que consiste la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Indique dos actividades en las que se ponga de manifiesto dicha RSC (1,5p).

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
 EBAU2022 - JUNIO

**BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):**

11. Industrial del Sureste ha obtenido 1.000 unidades de producto durante el mes de mayo. Ha supuesto un coste para la empresa de 10.000 euros y ha vendido la producción por 20.000 euros. En el proceso productivo ha utilizado 500 horas hombre y 200 horas máquina.

Cuestiones:

- Calcule la productividad de la mano de obra y de la maquinaria e interprete los resultados obtenidos **(0,8p)**.
- Calcule la productividad global de la empresa **(0,6p)**.
- La empresa ha negociado con los trabajadores un aumento de sueldo del 5% ¿Cómo afectará esta subida a la productividad de la mano de obra? **(0,6p)**.

12. A un inversor le surge la oportunidad de adquirir una casa rural por 100.000€. Esta casa puede ser explotada durante los próximos años y se estima que generará un flujo de cada anual de 20.000€. Este señor está dispuesto a mantener la inversión como máximo dos años. Sabe que la casa pierde valor debido al uso intenso que sufre y que si la vende al final del año 1 podrá obtener 90.000€, mientras que si la vende al final del año 2 el precio de venta será de 80.000€.

Determine en que año debe vender la casa (utilice para ello el criterio VAN. Tasa actualización = 5%). Justifique su respuesta **(2p)**.

13. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2021 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	4.000	A) PATRIMONIO NETO	5.000
I. Inmovilizado intangible	1.000	A-1) Fondos propios	5.000
II. Inmovilizado material	3.000	I. Capital	2.000
B) ACTIVO CORRIENTE	6.000	III. Reservas	1.500
I. Existencias	3.000	IV. Resultados del ejercicio	1.500
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	1.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.000	II Deudas a largo plazo	1.000
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	2.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	10.000

Cuestiones (en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados):



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2022 - JUNIO

- a) Calcule la ratio *liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.
- b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.
- c) La rentabilidad económica de la empresa en 2021 fue el 20%. Explique el significado de esta cifra **(0,6p)**.

**14.** Con sede en Molina de Segura, Soltec Power Holdings SA es una empresa de origen murciano, incluida en el sector de energías renovables y dedicada a la fabricación de seguidores solares<sup>1</sup>. Fundada en 2004, en la actualidad ocupa a unos 1.300 trabajadores, tiene una facturación aproximada -según SABI- de 290 millones de euros en 2019 (en 2020 esta cifra se reduce como consecuencia del coronavirus) y cotiza en Bolsa desde octubre de 2020. La empresa ha construido instalaciones de fabricación propias en España y Brasil, y oficinas en una decena de países (Argentina, Australia, Chile, Dinamarca, Egipto, India, Israel, Italia, México, Perú y Estados Unidos). Se trata de una compañía con una cultura eminentemente innovadora que, además, efectúa importantes inversiones en I+D, lo que le permite introducir continuas innovaciones tanto en los procesos productivos como en los productos que ofrece. Las actividades de la empresa Soltec se llevan a cabo a través del desarrollo de proyectos basados en la sostenibilidad, fiabilidad e innovación, empleando para ello tecnología avanzada, personalizando cada proyecto, trabajando conjuntamente con el cliente para ofrecer, optimizar y desarrollar soluciones. En otro orden de cosas, la empresa cuenta con un “Grupo Global de Voluntarios” activo en todo el mundo, cuyo cometido es llevar a cabo acciones para conseguir un mundo más sostenible.

Cuestiones (**justifique todas sus respuestas**):

- a) ¿De que formas puede crecer una empresa? Señale el tipo de crecimiento experimentado por Soltec **(0,6p)**.
- b) ¿Es Soltec una empresa diversificada? **(0,4p)**.
- c) ¿Es una multinacional? Ventajas de la empresa multinacional **(0,6p)**.
- d) Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

Elaborado a partir de :

ANPIER (2021): Anuario Fotovoltaico 2021. Ed. Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica (ANPIER). Disponible en <https://anpier.org/wp-content/uploads/2021/11/Anuario-Fotovoltaico-2021.pdf>

APPA (2019): Estudio del impacto macroeconómico de las energías renovables en España. Ed. Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA). Disponible en <https://www.appa.es/wp-content/uploads/2021/02/APPA-Renovables-Estudio-Macro-Economico-2019.pdf>

UNEF (2021): Energía Solar Fotovoltaica. Oportunidad para la sostenibilidad. Informe anual 2021. Ed. Unión Española Fotovoltaica. Disponible en <https://www.e4e-soluciones.com/wp-content/uploads/2021/08/informe-anual-unef-2021-formato-interactivo.pdf>

---

<sup>1</sup> Un **seguidor solar** es un dispositivo mecánico capaz de orientar los paneles solares de forma que estos permanezcan aproximadamente perpendiculares a los rayos solares, siguiendo al sol desde el este al amanecer hasta el oeste en la puesta (Wikipedia).



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2022 - JUNIO

**NOTA IMPORTANTE**

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

**BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):****1. Indique los impuestos a los que hacer frente la empresa y su hecho imponible (1p).**

*Por lo menos los tres siguientes:*

<b>Impuesto</b>	<b>Hecho imponible</b>
<i>IRPF (si persona física)</i>	<i>La obtención de renta por parte del empresario persona física.</i>
<i>Impuesto sociedades (si sociedad)</i>	<i>Obtención de renta (beneficios) por parte de la sociedad</i>
<i>IVA</i>	<i>Entrega de bienes y prestación de servicios, adquisiciones intracomunitarias y las importaciones de bienes.</i>

**2. Variables del marketing mix: el producto (1p).**

*Producto es el bien o servicio que se ofrece al mercado. En este apartado se puede hablar de producto básico, producto ampliado, diferenciado, gama de productos, marca, envase, ciclo de vida del producto...*

**3. Promurc es una empresa industrial que pretende ante todo reducir sus costes. ¿Qué criterio de agrupación se debería utilizar para crear los departamentos de dicha empresa? Justifique su respuesta. Indique las ventajas e inconvenientes del mismo (1p).**

*Criterio Funcional (compras, fabricación, ventas...). La justificación se encuentra en las ventajas del mismo. Las ventajas principales son la especialización y la eficiencia. El principal inconveniente es la dificultad para adaptarse a los cambios. También se presentan problemas de coordinación, conflictos, visión de túnel, vacíos, duplicidades...*

**4. ¿Es conveniente financiar un activo no corriente con un préstamo a un año? Justifique su respuesta (1p).**

*No, ya que se pueden presentar problemas de liquidez puesto que el activo no "se hace líquido" en un período de tiempo tan reducido. Se debería financiar con una fuente a largo.*

**5. Ventajas e inconvenientes de la pyme (1p).**

*Ventajas: cercanía al cliente, más flexibilidad, relación más personal entre los miembros de la empresa, mayor autonomía.*

*Inconvenientes: A veces demasiado personalistas, dificultades para obtener financiación, menor tecnología, mano de obra menos cualificada, poco poder negociador, desventajas en costes.*

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2022 - JUNIO

6. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuales son fuentes ajenas a largo plazo y cuales fuentes propias: a) descuento de efectos, b) emisión de empréstitos, c) capital, d) proveedores, e) préstamo a cinco años, f) reservas, g) leasing **(1p)**.

*Fuentes ajenas a largo plazo: emisión de empréstitos, préstamo a cinco años, leasing.*

*Fuentes propias: capital, reservas.*

**BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):**

7. En el proceso de administración se identifican -entre otras- las fases de planificación y dirección. Explique en qué consisten e ilustre su respuesta con dos ejemplos de actividades pertenecientes a cada una de dichas fases **(1,5p)**.

***Planificación**, es un proceso racional de toma de decisiones. Consiste en decidir por anticipado qué objetivos se desean alcanzar y las acciones necesarias para ello. Representa un punto de unión entre la situación actual y la situación futura deseada.*

*Ejemplos de actividades: fijación de objetivos, análisis del entorno, búsqueda de alternativas...*

*La **dirección** consiste en guiar, orientar y motivar a los trabajadores para que contribuyan al logro de los objetivos de la organización. En la función de dirección se distinguen tres subfunciones: liderazgo, motivación y comunicación. Ej. orientar a los trabajadores, suministrarles información, animarlos, premiar, sancionar...*

8. Dos amigos desean crear una empresa. Entre los dos disponen de 4.000 euros para invertir y desean que su responsabilidad se limite a la cantidad aportada a la empresa. Elija una forma jurídica compatible con este deseo. Indique sus principales características, ventajas e inconvenientes **(1,5p)**.

*Una opción válida es la Sociedad Limitada.*

*Sociedad mercantil cuyo capital está dividido en participaciones sociales. Está integrado por las aportaciones de todos los socios, quienes no responderán de las deudas sociales.*

*El capital mínimo es de 3.000€ y estará desembolsado en su totalidad en el momento de la constitución de la sociedad.*

*Los socios podrán ser personas físicas o jurídicas.*

*El desembolso puede ser en bienes o en efectivo.*

*En su denominación se incluirá obligatoriamente la expresión "sociedad de responsabilidad limitada" o las siglas SRL o SL.*

*La ventaja principal es la limitación de la responsabilidad de los socios y el principal inconveniente viene de la mano de las restricciones existentes para la transmisión de las participaciones sociales.*

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2022 - JUNIO

9. Una empresa dedicada a la venta de materiales de construcción adquirió el 28 de abril 50 cajas de azulejos a 10€ la unidad. El 4 de mayo adquirió 100 cajas a 11€. El 6 de mayo vendió 70 cajas y, finalmente, el 10 de mayo vendió otras 30 cajas. Indique el **valor de las cajas de azulejos vendidas** y el de las **existencias finales de las mismas** según el criterio **FIFO (1,5p)**.

Fecha	Entradas			Salidas			Inventario		
	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
28/4	50	10	500				50	10	500
4/5	100	11	1.100				50	10	500
							100	11	1.100
6/5				50	10	500			
				20	11	220	80	11	880
10/5				30	11	330	50	11	550

Valor de las cajas vendidas (FIFO):  $500 + 220 + 330 = 1.050€$

Valor de las existencias finales (FIFO): 550€

10. Explique en que consiste la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Indique dos actividades en las que se ponga de manifiesto dicha RSC **(1,5p)**.

*La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente. A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente).*

*Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.*

*Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas....*

**BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):**

11. Industrial del Sureste ha obtenido 1.000 unidades de producto durante el mes de mayo. Ha supuesto un coste para la empresa de 10.000 euros y ha vendido la producción por 20.000 euros. En el proceso productivo ha utilizado 500 horas hombre y 200 horas máquina.

Cuestiones:

- a) Calcule la productividad de la mano de obra y de la maquinaria e interprete los resultados obtenidos **(0,8p)**.

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{1.000}{500} = 2 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

$$\text{Productividad maquinaria} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de horas máquina utilizadas}} = \frac{1.000}{200} = 5 \text{ ud. producto/hora máquina}$$

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
 EBAU2022 - JUNIO

*Por cada hora hombre se han obtenido 2 unidades de producto.  
 Por cada hora máquina se han obtenido 5 unidades de producto.*

b) Calcule la productividad global de la empresa **(0,6p)**.

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Coste de los factores utilizados}} = \frac{20.000}{10.000} = 2$$

*Por cada euro utilizado en la obtención del producto se generan dos euros con su venta.*

c) La empresa ha negociado con los trabajadores un aumento de sueldo del 5% ¿Cómo afectará esta subida a la productividad de la mano de obra? **(0,6p)**.

*La productividad se calcula dividiendo la cantidad de producto obtenida entre la cantidad de factores utilizada. Por tanto, si sube el sueldo la productividad será la misma (2 unidades por hora trabajada) aunque el coste de producción será mayor.*

**12.** A un inversor le surge la oportunidad de adquirir una casa rural por 100.000€. Esta casa puede ser explotada durante los próximos años y se estima que generará un flujo de cada anual de 20.000€. Este señor está dispuesto a mantener la inversión como máximo dos años. Sabe que la casa pierde valor debido al uso intenso que sufre y que si la vende al final del año 1 podrá obtener 90.000€, mientras que si la vende al final del año 2 el precio de venta será de 80.000€.

Determine en que año debe vender la casa (utilice para ello el criterio VAN. Tasa actualización = 5%). Justifique su respuesta **(2p)**.

*Determinación de los flujos de caja*

*Desembolso: 100.000 euros*

*Si vende en el año 1:*

$$CF_1 = 20.000\text{€ por la actividad} + 90.000\text{€ por la venta} = 110.000\text{€}$$

*Si vende en el año 2:*

$$CF_1 = 20.000\text{€ por la actividad}$$

$$CF_2 = 20.000\text{€ por la actividad} + 80.000\text{€ por la venta} = 100.000\text{€}$$

*Se calcula el VAN para cada uno de los supuestos:*

$$VAN_{\text{Año 1}} = -100 + \frac{110}{(1 + 0,05)^1} = 4,76 \text{ M€}$$

$$VAN_{\text{Año 2}} = -100 + \frac{20}{(1 + 0,05)^1} + \frac{100}{(1 + 0,05)^2} = 9,75 \text{ M€}$$

*Conviene vender la casa al final del año 2, ya que el VAN es el mayor.*

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2022 - JUNIO

13. Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2021 (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	4.000	A) PATRIMONIO NETO	5.000
I. Inmovilizado intangible	1.000	A-1) Fondos propios	5.000
II. Inmovilizado material	3.000	I. Capital	2.000
B) ACTIVO CORRIENTE	6.000	III. Reservas	1.500
I. Existencias	3.000	IV. Resultados del ejercicio	1.500
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	1.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.000	II Deudas a largo plazo	1.000
		C) PASIVO CORRIENTE	4.000
		II. Deudas a corto plazo	2.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	10.000

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

a) Calcule la ratio *liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.

$$\text{Liquidez a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{6.000 - 3.000}{4.000} \cdot 100 = 75\%$$

*El resultado es 75%, ligeramente superior al valor de referencia (70%), por lo que la situación de liquidez se puede calificar de aceptable.*

b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{1.000}{10.000} \cdot 100 = 10\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{4.000}{10.000} \cdot 100 = 40\% \end{aligned}$$

*El endeudamiento total es el 50%. No es una cifra muy alta, pero la mayoría de este corresponde al corto plazo, por lo que podrían aparecer problemas a la hora de devolver la deuda. Mejor con un aumento del endeudamiento a largo y una reducción del mismo a corto.*

c) La rentabilidad económica de la empresa en 2021 fue el 20%. Explique el significado de esta cifra **(0,6p)**.

*La rentabilidad económica mide la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio de explotación) y el activo total de la empresa. El resultado en este caso es 20%, lo que significa que por cada 100€ invertidos en la empresa, esta genera un beneficio de explotación de 20€.*

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
 EBAU2022 - JUNIO

**14.** Con sede en Molina de Segura, Soltec Power Holdings SA es una empresa de origen murciano, incluida en el sector de energías renovables y dedicada a la fabricación de seguidores solares<sup>1</sup>. Fundada en 2004, en la actualidad ocupa a unos 1.300 trabajadores, tiene una facturación aproximada -según SABI- de 290 millones de euros en 2019 (en 2020 esta cifra se reduce como consecuencia del coronavirus) y cotiza en Bolsa desde octubre de 2020.

La empresa ha construido instalaciones de fabricación propias en España y Brasil, y oficinas en una decena de países (Argentina, Australia, Chile, Dinamarca, Egipto, India, Israel, Italia, México, Perú y Estados Unidos). Se trata de una compañía con una cultura eminentemente innovadora que, además, efectúa importantes inversiones en I+D, lo que le permite introducir continuas innovaciones tanto en los procesos productivos como en los productos que ofrece.

Las actividades de la empresa Soltec se llevan a cabo a través del desarrollo de proyectos basados en la sostenibilidad, fiabilidad e innovación, empleando para ello tecnología avanzada, personalizando cada proyecto, trabajando conjuntamente con el cliente para ofrecer, optimizar y desarrollar soluciones.

En otro orden de cosas, la empresa cuenta con un "Grupo Global de Voluntarios" activo en todo el mundo, cuyo cometido es llevar a cabo acciones para conseguir un mundo más sostenible.

Cuestiones (**justifique todas sus respuestas**):

- a) ¿De que formas puede crecer una empresa? Señale el tipo de crecimiento experimentado por Soltec **(0,6p)**.

*Crecimiento interno u orgánico y crecimiento externo. **Crecimiento interno** se produce por un aumento de la capacidad productiva de la empresa por inversión en nuevas instalaciones, nueva maquinaria, contratación de más mano de obra, .... **Crecimiento externo**, se produce como consecuencia de la adquisición, participación, asociación o control, por parte de una empresa, de otras empresas o de activos de otras empresas que ya estaban en funcionamiento. La empresa consigue mayor tamaño al incorporar a su patrimonio la capacidad correspondiente a la empresa o activos integrados. Ejemplos: fusiones y adquisiciones.*

*De acuerdo con la información del texto, la empresa ha experimentado un crecimiento interno.*

- b) ¿Es Soltec una empresa diversificada? **(0,4p)**.

*No, su actividad se desarrolla en un único sector.*

- c) ¿Es una multinacional? Ventajas de la empresa multinacional **(0,6p)**.

*Si, es una multinacional ya que tiene instalaciones de fabricación y oficinas distribuidas por varios países.*

*Ventajas de la multinacional:*

*Ventajas: Crecimiento, aprovechar efecto escala, efecto localización, prestigio de la empresa, imagen de la empresa,...*

- d) Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

*Forma jurídica: Sociedad Anónima.*

*Dimensión: Grande (ventas y trabajadores)*

*Sector actividad: industrial o secundario (se dedica a fabricar seguidores solares).*

*Propiedad: privada.*

<sup>1</sup> Un **seguidor solar** es un dispositivo mecánico capaz de orientar los paneles solares de forma que estos permanezcan aproximadamente perpendiculares a los rayos solares, siguiendo al sol desde el este al amanecer hasta el oeste en la puesta (Wikipedia).



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2022 - JUNIO

ANPIER (2021): Anuario Fotovoltaico 2021. Ed. Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica (ANPIER). Disponible en <https://anpier.org/wp-content/uploads/2021/11/Anuario-Fotovoltaico-2021.pdf>

APPA (2019): Estudio del impacto macroeconómico de las energías renovables en España. Ed. Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA). Disponible en <https://www.appa.es/wp-content/uploads/2021/02/APPA-Renovables-Estudio-Macro-Economico-2019.pdf>

UNEF (2021): Energía Solar Fotovoltaica. Oportunidad para la sostenibilidad. Informe anual 2021. Ed. Unión Española Fotovoltaica. Disponible en <https://www.e4e-soluciones.com/wp-content/uploads/2021/08/informe-anual-unef-2021-formato-interactivo.pdf>