

## Facultad de Economía y Empresa

---

Durante el curso 2022/2023 la Junta de Facultad de la Facultad de Economía y Empresa mantuvo 8 reuniones con carácter ordinario y realizadas de forma presencial. Además, se convocaron 5 sesiones de la Comisión Permanente de la Junta de Facultad.

En la sesión ordinaria de la Junta de Facultad del 24 de noviembre de 2022 se constituyó la Junta de Facultad, así como sus comisiones de trabajo, para el periodo 2022/2024. La nueva Junta de Facultad quedó constituida con un total de 254 miembros: 149 del Grupo A de los departamentos adscritos al centro, 6 representantes del Grupo A de otros departamentos que imparten docencia en la Facultad, 6 representantes del Grupo B, 74 del Grupo C y 13 del Grupo D. Además, pasaron a formar parte de la Junta de Facultad, con voz, pero sin voto, 6 representantes de otros departamentos que imparten docencia en el Centro.

La Comisión de Aseguramiento de la Calidad mantuvo 4 reuniones ordinarias durante el curso 2022/2023. En la primera, celebrada el 2 de diciembre de 2022, se establecieron los objetivos anuales de calidad del centro, además de tratarse otras cuestiones de calidad. La reunión del 9 de marzo se dedicó esencialmente a los informes de análisis de resultados y al Plan de Mejoras para 2023, mientras que las dos últimas, celebradas el 30 de mayo y el 6 de julio, permitieron llevar a cabo el seguimiento del resto de procesos. En particular, en la reunión del 6 de julio se analizaron los resultados del Plan de Recogida de Opiniones y se propusieron los Planes de Captación para grados y másteres y el Plan Anual de Orientación para el curso 2023/2024, aprobados por la Junta de Facultad en su sesión del 14 de julio de 2023.

Como viene siendo habitual, la Facultad de Economía y Empresa participó en el Programa de Apoyo a los Planes de Mejora elaborados por Centros y Servicios Universitarios, convocado por resolución rectoral de fecha 16 de febrero de 2023 (R-235/2023) y cuya ayuda fue adjudicada el 14 de junio de 2023 (R-978/2023).

Por otra parte, la Facultad de Economía y Empresa fue de nuevo el centro con mayor participación en la segunda edición (piloto) del Programa DocentiUM, obteniendo muy buenos resultados (75,7% de las 37 solicitudes presentadas alcanzó la calificación de excelente).

Durante el curso 2022/2023, enmarcadas en el Plan Anual de Orientación Académica y Profesional de la Facultad de Economía y Empresa, se realizaron 18 actividades, incluyendo jornadas, talleres, charlas y conferencias. La primera de estas actividades fue la Jornada de Bienvenida para recibir a los estudiantes de nuevo ingreso, que tuvo lugar el 5 de septiembre de 2022, en edición de mañana y de tarde, y consistió en una parte general con el equipo decanal y una segunda parte de cada grupo en su aula con el correspondiente coordinador/a de grupo. La segunda actividad fue una charla sobre prácticas externas, de la que se hizo una segunda edición también en el segundo cuatrimestre. En total, durante el primer cuatrimestre, las actividades del PAO reunieron aproximadamente a 2.350 asistentes y las del segundo cuatrimestre a unos 2.000. La opinión media sobre el interés de las actividades de todo el curso fue de 4,15 (en una escala de 1 a 5).

En enero de 2023 se convocó la 5ª Edición del programa UMU Business Talent 2023 de la Cátedra de Excelencia Empresarial del Grupo Fuertes. El programa se desarrolló entre el 3 de febrero y el



Memoria

Curso Académico 2022-2023

21 de abril de 2023 y, en él, 21 estudiantes (10 del Grado en Administración y Dirección de Empresas, 5 del Grado en Economía, 4 del Grado en Marketing y 2 del Programa Conjunto de Estudios Oficiales de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho) se formaron en el gestor empresarial SAP, realizaron talleres para la mejora de la empleabilidad y participaron en talleres impartidos por profesionales de Recursos Humanos. El 7 de junio los estudiantes visitaron las instalaciones del Grupo Fuertes.

La fase regional de la XIV Olimpiada de Economía de la Región de Murcia, se celebró el 24 y el 29 de marzo. La primera fase (clasificatoria) online se realizó en los propios centros de secundaria, mientras que la segunda fase (final) fue presencial y tuvo lugar en la Facultad de Economía y Empresa. Participaron un total de 38 centros de secundaria y 402 estudiantes. Los tres primeros clasificados representaron a la Región de Murcia en la XIV Olimpiada Nacional de Economía celebrada en Sevilla del 19 al 21 de junio de 2023. Durante la semana del 26 al 30 de junio de 2023, se celebró la IV Escuela de Verano de la Facultad de Economía y Empresa en el marco de los cursos de verano UNIMAR, en la que participaron 27 estudiantes de secundaria de la región. Se llevaron a cabo actividades de simulación empresarial y juegos de economía con el fin de despertar el interés de los estudiantes en las áreas de economía y empresa. Además, la Facultad participó con diferentes stands en la Noche Europea de los Investigadores, en la Semana de la Ciencia y la Tecnología y fue sede de la Olimpiada de la Creatividad, de DIAPE, de la XV edición del Concurso Imagina una Empresa diferente y del UMU Employer Fest.

En el ámbito de la movilidad y de la internacionalización, se han realizado numerosas actividades para seguir potenciando la movilidad, tanto a nivel nacional como internacional, en el marco de los programas Erasmus, ILA, ISEP, SICUE y Convenios Bilaterales. En concreto, se celebraron jornadas informativas de movilidad internacional (y nacional) para los estudiantes de este centro y, además de participar en la Jornada de Bienvenida Universitaria de la Universidad de Murcia, se celebró una Jornada de Bienvenida para los estudiantes de centros extranjeros de nuestra Facultad y se realizó un café virtual internacional. Los actos de adjudicación y selección de los programas de movilidad se celebraron con normalidad con un notable éxito de participación. En cifras, la movilidad del curso 2022/2023 fue de 129 estudiantes entrantes (incoming) y de 171 estudiantes salientes (outgoing). Además, se asistió al III Festival de Cultura Japonesa, a la charla del presidente Zelenskiy a los miembros de Euniwell y se celebró un acto de internacionalización Get Together "Ser un estudiante Internacional" coincidiendo con las fiestas de la Facultad. La responsable de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultad durante el curso 2022/2023 fue la estudiante Alicia Catalán Ródenas.

En el ámbito de los convenios de movilidad, se han mantenido reuniones online y presenciales con la Universidad de Florencia y con la Universidad de Nantes para avanzar en un máster internacional en el marco de Euniwell, así como la Kharkiv National University, para avanzar en un convenio de doble grado entre ambas entidades. En esta línea, se han firmado dos acuerdos de colaboración con la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) para la obtención de dobles titulaciones, uno para el Grado en Economía y otro para el Grado en ADE. En lo que a la movilidad del profesorado se refiere, se ha recibido la visita de profesorado de Newcastle Business School de Northumbria, de la Università degli Studi di Napoli "Parthenope", de la University of Warsaw (Uniwersytet Warszawski, Poland), de la Universidad Nacional de Córdoba, del International College-Burapha University y de Elizabethtown College (Pensilvania, US).



Memoria

Curso Académico 2022-2023

En el ámbito de los estudios que oferta la Facultad de Economía y Empresa, los títulos de grado que se han impartido durante el curso 2022/2023 son los siguientes:

(229) Grado en Economía	(252) Grado en Marketing
(231) Grado en Administración y Dirección de Empresas	(259) Grado en Sociología
(249) Programa Conjunto de Estudios Oficiales de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho	

Todas las titulaciones de grado tuvieron limitación de plazas (415 plazas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, 90 plazas en el Programa Conjunto de Estudios Oficiales de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho, 140 plazas en el Grado en Economía, 70 plazas en el Grado en Marketing y 70 plazas en el Grado en Sociología). Los estudios de grado se articularon en 44 grupos, en turnos de mañana y tarde (4 de ellos en modalidad bilingüe en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y 1 en modalidad online en el Grado en Sociología). Todos los grupos se impartieron en el edificio de la Facultad de Economía y Empresa, excepto los 5 correspondientes al Programa Conjunto de Estudios Oficiales de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho, que se impartieron en el edificio Rector Sabater.

Por su parte, los estudios oficiales de máster universitario impartidos en la Facultad de Economía y Empresa durante el curso 2022/2023 fueron los siguientes:

(205) Máster Universitario en Finanzas	(314) Máster Universitario en Auditoría de Cuentas
(246) Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	(328) Máster Universitario en Marketing Digital y Analítico

El Máster Universitario en Auditoría de Cuentas cuenta con la certificación del ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas) y el Máster Universitario en Finanzas con la certificación de la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores).

Durante el curso 2022/2023 no se ofertó el Máster Universitario en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional por no alcanzarse en la matrícula el mínimo exigido y se recibió la notificación de la Resolución (desfavorable) del Consejo de Universidades en relación con la reclamación interpuesta por la Universidad de Murcia contra la resolución de verificación negativa del Máster universitario en Sostenibilidad Empresarial. Por otra parte, el 5 de julio de 2023 el Consejo Interuniversitario aprobó el Máster Universitario en Sociedad Digital: Investigación y Análisis de las Transformaciones Sociales.

En el ámbito de las prácticas, el número de estudiantes que realizaron prácticas en empresas a través del COIE durante el curso 2022/2023 fue de 571 estudiantes de grado.

Para finalizar, las siguientes tablas muestran el número de estudiantes matriculados en las diferentes titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa durante el curso 2022/2023, así como la distribución por sexo.



Memoria  
Curso Académico 2022-2023

**Número de estudiantes matriculados en las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa**

Titulación	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023
(229) Grado en Economía	684	694	674	649	641
(231) Grado en Administración y Dirección de Empresas	1843	1686	1653	1492	<b>1442</b>
(252) Grado en Marketing	325	330	330	323	<b>339</b>
(259) Grado en Sociología	69	103	137	138	<b>132</b>
(249) Programa Conjunto de Estudios Oficiales de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho	436	433	444	448	<b>430</b>
Alumnos de Convenio, Visitantes y extracurriculares	97	103	37	109	<b>131</b>
Másteres Universitarios	137	135	147	153	<b>147</b>
<b>Número total de estudiantes matriculados</b>	<b>3591</b>	<b>3484</b>	<b>3422</b>	<b>3312</b>	<b>3262</b>

Fuente: Secretaría de la Facultad de Economía y Empresa

**Número de estudiantes matriculados según sexo – Curso 2022/2023**

Titulaciones	Hombres		Mujeres		Total
	Nº	%	Nº	%	
Grado en ADE	789	54,7	653	45,3	1442
Grado en Economía	372	58	269	42	641
Grado en Marketing	153	45,1	186	54,9	339
Grado en Sociología	58	44	74	56	132
PEC Grado ADE + DERECHO	171	39,8	259	60,2	430
Másteres	71	48,3	76	51,7	147
Alumnos de Convenio, Visitantes y extracurriculares	53	40,5	78	59,5	131
<b>Total</b>	<b>1667</b>		<b>1595</b>		<b>3262</b>

Fuente: Secretaría de la Facultad de Economía y Empresa

La memoria completa correspondiente al curso académico 2022/2023 estará disponible (tras su aprobación en Junta de Facultad) en el siguiente enlace de la página web de la Facultad de Economía y Empresa:

<https://www.um.es/web/economiayempresa/conoce-la-facultad/presentacion/memorias>

