

Memoria

Curso académico 2022-2023

1. Desarrollo de la docencia.

Durante el curso 2022-23 se desarrollaron con total normalidad las siguientes enseñanzas oficiales en nuestro centro. Los datos de matrícula activa en el curso académico desglosados son:

Grados

- Grado en Comunicación Audiovisual. Hay en total 247 alumnos/as matriculados.
- Grado en Gestión de Información y Contenidos Digitales (de nueva implantación). Hay un total de 122 alumnos / as matriculados.
- Grado en Información y Documentación. Hay un total de 11 alumnos/as matriculados.
- Grado en Periodismo. Hay un total de 319 alumnos/as matriculados
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Hay un total de 349 alumnos/as matriculados
- Programación Conjunta de Enseñanzas Oficiales en Periodismo e Información y Documentación. Hay un total de 74 alumnos/as matriculados.
- Grado en Comunicación y Medios. Hay un total de 25 alumnos/as matriculados.

La Facultad cuenta con un total de 1.213 alum@s. Se ha registrado un descenso en la matriculación con respecto al curso anterior debido a que tanto el Grado en Información y Documentación como el de PCEO han entrado en proceso de extinción. También se ha producido una ligera reducción en la matriculación en otras titulaciones. En este curso se imparte ya segundo de la nueva titulación de “Communication and Media Studies”.

Los alumnos/as que acabaron su carrera (egresados) han sido 225; por titulaciones en este período tenemos en el:

- Grado en Comunicación Audiovisual: 45.
- Grado en Información y Documentación: 16.
- Grado en Periodismo: 71.



Firmante: LUIS MIGUEL MORENO FERNANDEZ. Fecha/hora: 30/10/2023 09:51:19. Puesto/Cargo: SECRETARIO DE FACULTAD (UNIVERSIDAD DE MURCIA). Emisor del certificado: CN=SIA SUBO, SERIALNUMBER=A8Z73262,OU=CUALIFIED CA-O-SISTEMAS INFORMATICOS ABIERTOS SOCIEDAD ANONIMA C-ES.

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: 93.

Los estudiantes de primer curso (de nuevo ingreso) participaron en la Jornada de Información Universitaria organizada por el Servicio de Información Universitario se preparó, para los alumn@s que finalizaban la EBAU y para quienes no pudieron completar presencialmente las visitas guiadas a las distintas Facultades, un recorrido virtual y una presentación multimedia de los distintos grados y de las instalaciones de la Facultad de Comunicación y Documentación. Se trata de una herramienta multimedia para que el alumn@ descubra los grados ofrecidos y las instalaciones que ofrecemos. Las visitas virtuales comenzaron al finalizar la EBAU, y fueron promocionadas por la Universidad en los medios digitales y en las emisoras de radio. La página web que se preparó fue <https://www.um.es/web/visita-virtual/>.

Las Jornadas de acogida y de orientación en nuestra Facultad han sido variadas y están orientadas hacia la acogida y encauzamiento del alumnado y la orientación profesional.

ACOGIDA :

Los estudiantes de nuevo ingreso reciben la visita de los coordinadores de grado, quienes les dan la bienvenida a la Facultad, informándoles del programa de tutorización y presentándoles la estructura general del centro, así como las funciones principales que se desarrollan de forma cotidiana.

- **Jornada de acogida**

Fecha: 5 de septiembre de 2022

Participación: alta, 250

Los estudiantes de nuevo ingreso reciben la visita de los coordinadores de grado, quienes les dan la bienvenida a la facultad, se les informa del programa de tutorización, y se les presenta la estructura general del centro, las funciones principales que se desarrollan de forma cotidiana.

Alcance: Estudiantes de Grado.

Categoría: Acogida y Orientación

Responsable de realización y coordinación: coordinadores de grado y tutores de curso

- **Jornadas de Información Universitaria. Servicios Universitarios**

JIU. Jornada de Información Universitaria con estudiantes de primer curso, de cada uno de los grados de nuestra Facultad. El miércoles 7 las 12.30h en el Salón de Actos de la Facultad de Económicas.

Fecha: 7 de septiembre de 2022

Participación: alta, 100

Estas jornadas están organizadas anualmente por la Universidad. Se celebran principio de curso y en ellas se presentan diferentes servicios y aspectos de la universidad.

Alcance: Estudiantes de Grado.

Categoría: Acogida y Orientación

Los contenidos de la Jornada de Información Universitaria para estudiantes de Primer Curso:

1. Presentación institucional del Decano de la Facultad D. Pedro Hellín exponiendo cuestiones relativas a la Facultad, sobre la vida universitaria y el enfoque profesional de los grados. Y presentación de Vicedecana de Relaciones Internacionales y Estudiantes Dra. Virginia Villaplana Ruiz informando sobre la internacionalización de la Facultad en Europa, movilidad académica de estudiantes y servicios del centro.
2. Bienvenida Institucional, Rector y Vicerrectorado de Estudiantes.
3. Presentación de las actividades formativa de la Facultad para estudiantes y de la delegación de estudiantes del centro y CEUM (Consejo de Estudiantes de la Universidad de Murcia)
4. Mensaje de Estudiantes egresados
5. Presentación de los servicios UMU más interesantes para estudiantes de nuevo ingreso
6. Mensaje de Jóvenes relevantes con éxito profesional egresados de la Universidad de Murcia

- **Jornadas de Información Universitaria para alumnos de Máster y Grupos de Investigación**

Fecha: octubre de 2022

Del mismo modo que para los alumnos de Grado, estas jornadas tiene como objetivo presentar los estudios de máster a los nuevos estudiantes. También se dedica una parte de esta jornada a presentar los diferentes grupos de investigación que participan de la Facultad, con el fin de orientar mejor a los alumnos interesados en el doctorado.

Alcance: Estudiantes de Máster

Categoría: Acogida y Orientación

Responsable de realización y coordinación: coordinador de master

- **Seminario "Comunicación, juventud y consumos culturales"**

Categoría: Orientación y Apoyo a la formación

Fecha: 24 de octubre de 2022

Participación: alta, 54

Alcance: Estudiantes de Grado y Máster

Imparte: Alejandra León Olvera. Investigadora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México)

Actividades generales de la Universidad de Murcia

• Feria de Servicios

El Vicerrectorado de Estudiantes hará la presentación de los Servicios de la Universidad en la Feria de Servicios. (septiembre / octubre). Asistirán todos los servicios de la UM a los estudiantes, también los Servicios Asistenciales, el CEUM y algunas asociaciones. Se realizarán actividades que garanticen que los estudiantes pasen por los distintos servicios y realicen distintas actividades de interés.

Para aquellos estudiantes de nuevo ingreso, tanto de Grado como de Máster, que necesiten cualquier tipo de orientación, de modo independiente al Programa de Acción Tutorial, se recomienda que se pongan en contacto con las/los vicedecano/as responsables de los planes de estudios y lo/as coordinadore/as de titulación quien le podrá orientar sobre los estudios y el centro. Para consultas sobre Programas de Movilidad (nacional e internacionales) y Prácticas Externas (curriculares y extracurriculares) dirijase a lo/as vicedecano/as responsables.

• Presentación del Programa ODSesiones en la UMU + Feria de voluntariado de ADYV

Jueves 6 de octubre, 12:30h. Facultad de Economía y Empresa

• Feria de servicios universitarios

Conoce los servicios que la UMU pone a disposición de todos los estudiantes: promociones, actividades, regalos, sorpresas, sorteos ¡y mucho más!

Martes 18 de octubre, 11:00h a 17:00h.

Fiesta del pastel de carne: Juventud, tradición y gastronomía murciana

Degustación de un pastel de carne, durante la feria de servicios, a los 1.000 primeros asistentes.

• Programa de Bienvenida Universitaria - BUM 2022 DEL 9 AL 23 DE OCTUBRE

Este programa de actividades, que tendrá lugar entre los días 10 y 30 de octubre, tiene como principal objetivo dar la bienvenida al estudiantado de la Universidad de Murcia al nuevo curso 2022-2023 a través de una completa oferta de actividades formativas, deportivas, solidarias, de internacionalización, medioambientales, de voluntariado, participación y tiempo libre.

La oferta de actividades es muy variada, y cuenta con conciertos, exposiciones, actividades deportivas, poesía, campaña de donación de sangre, teatro, actividades internacionales, baile, Terra Natura Murcia, feria de empleo, musical de Mecano, senderismo, actividades de aventura, feria de voluntariado.

El programa completo puede consultarse en

https://eventos.um.es/event_detail/85923/programme/bienvenida-universitaria-bum-2022.html

Jornadas de Convivencia. 7 de noviembre: 9:30-19:00

Fecha: 7 de noviembre de 2022

Participación: alta, 30

“Tú puedes, yo puedo” Jornada de convivencia y sensibilización por una universidad inclusiva. Experiencias de atención a la diversidad en la Facultad de Comunicación y Documentación.

Localizaciones: FCDUM (Salón de Grados, Hall, Plaza Jara Carrillo, Sala de exposiciones Isidoro Valcárcel).

Los objetivos son: 1) sensibilizar al alumnado de nuestra facultad en la atención a la diversidad y en las posibilidades de colaborar hacia una universidad inclusiva y accesible para todos los estudiantes; 2) Concienciar a los estudiantes para apoyar a aquellos compañeros que tienen necesidades específicas de apoyo educativo y 3) Visibilizar el trabajo realizado por alumnos y exalumnos que presentan algún tipo de discapacidad en distintos cursos de los grados de Comunicación, con el fin de contribuir a concienciar también a otros futuros estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo sobre las múltiples posibilidades que se les brindan en la universidad. Organizan: Grupo de innovación GID 83 y FCDUM. Colaboran: Servicio de Atención a la Diversidad y el Voluntariado de la UMU, ONCE, Servimedia, TVE.

ORIENTACIÓN Y APOYO A LA FORMACIÓN:

Plan de Acción Tutorial / Programa de tutorización

Con el objetivo de asesorar y orientar a los alumnos de la Facultad, especialmente durante su primer curso, se propone el presente PAT. El PAT tendrá coordinadores y en él participarán tutores y tutelados. Los primeros serán miembros del profesorado. Los segundos serán alumnos que deseen ser tutorizados de forma voluntaria.

<https://www.um.es/web/comunicacion/estudios/orientacion-y-empleo/pat>

<https://www.um.es/web/comunicacion/estudios/orientacion-y-empleo/buzonpat>

Alcance: Estudiantes de Grado.

Categoría: Tutoría

Responsable de realización: coordinadores de grado y tutores.

Coordinador: coordinador de PAT

Fecha prevista: octubre 2022 – junio 2023

El PAT debe servir de apoyo a los estudiantes durante su estancia en la Facultad para conseguir que aprovechen al máximo sus estudios. Para ello, las distintas actuaciones que integran el PAT estarán orientadas a conseguir alguno de los siguientes objetivos.

- Promover la responsabilidad y el compromiso personal del estudiante hacia su formación académica.
- Aconsejar al estudiante en la planificación de sus estudios.
- Promover la participación de estudiantes en la propuesta de actividades en la Facultad.

PAT CURSO 2022-2023

Relación de alumnos y tutores que han participado en el PAT:

- TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
 - GARCÍA SÁNCHEZ, GABRIEL
 - TUTOR: NICOLÁS MESEGUER, MANUEL
 - LÓPEZ MORENO, PABLO
 - TUTOR: NICOLÁS MESEGUER, MANUEL
- TITULACIÓN: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
 - SÁNCHEZ HURTADO, IRENE
 - TUTORA: ZAMORA MEDINA, ROCÍO
- TITULACIÓN: GRADO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES
 - BOBADILLA EGEA, ANTONIO MANUEL
 - TUTOR: AGUADO TERRÓN, JUAN MIGUEL
 - GARCÍA CORTÉS, ÁNGELA
 - TUTOR: AGUADO TERRÓN, JUAN MIGUEL
 - MARIN-BALDO ROCA DE TOGORES, GONZALO JOSÉ
 - TUTOR: SAORÍN PÉREZ, TOMÁS
- TITULACIÓN: GRADO EN PERIODISMO
 - LÓPEZ SERRANO, PAULA LUCÍA
 - TUTORA: GARCÍA JIMÉNEZ, LEONARDA
 - MARTÍNEZ TÁRRAGA, ISAIAS
 - TUTORA: SÁNCHEZ COBARRO, PALOMA DEL HENAR
 - RUIZ HERNÁNDEZ, INMACULADA
 - TUTORA: GARCÍA JIMÉNEZ, LEONARDA

Orientación, apoyo a la formación y fomento de la movilidad internacional para Estudiantes

- Implantación y desarrollo de Programas específicos de Orientación de estudios con estudiantes de la Facultad de Comunicación y Documentación.
- Programa anual de apoyo a estudiante en coordinación con el Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV) de la Universidad de Murcia.

Participación: alta, 35

El ADyV ayuda anualmente a los alumnos que necesitan adaptaciones curriculares ofreciendo orientación y asesoramiento tanto psicológico como pedagógico. Desde ADyV, intervienen regularmente con alumnos con necesidades de apoyo educativo y alumnos con discapacidad. Para estos alumnos emite informes sobre las medidas y/o recomendaciones de apoyo educativo que son enviados al Centro. La organización de esta intervención se realiza con la coordinadora del alumnado atendido en AdyV (Vicedecana de Estudiantes) y profesores tutores de todos los grados.

Para los siguientes objetivos el tutor remitirá al estudiante al Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV): <https://www.um.es/web/adyv/diversidad/orientacion-individual/orientacion-pedagogica>

Orientar al estudiante para mejorar su rendimiento académico. (ADyV, apoyo a la formación) Algunos de los temas que puedes tratar son:

- Entrenamiento en técnicas de estudio: Revisión de las que el alumno o alumna utiliza, modificándolas ante las nuevas exigencias.
- Planificación y organización del tiempo y materiales de estudio.
- Estrategias para afrontar las diferentes formas de exámenes: desarrollo, test, oral,...

En este ámbito, también desde ADyV participamos en los Cursos organizados desde las diferentes Facultades, Escuelas e Institutos Universitarios impartiendo charlas informativas sobre cómo afrontar y superar esta nueva etapa educativa, dirigidas fundamentalmente al alumnado de primer curso.

○ Programa de Apoyo a estudiantes mediante Servicio de Psicología Aplicada (SEPA) de la Universidad de Murcia

- Cada estudiante dispone de 6 sesiones gratuitas de atención psicológica.
- Este servicio constituye un conjunto de recursos humanos y materiales que posibilitan a los distintos Departamentos, Áreas de Conocimiento, Escuelas de Práctica Profesional y profesionales de la Psicología o de disciplinas afines, disponer de una estructura organizativa donde llevar a cabo actividades clínicas, investigadoras y formativas de carácter aplicado.
- Este servicio cuenta con la Unidad de Género; un servicio asistencial dedicado a la mejora del bienestar psicológico de las personas, que parte de la importancia de la perspectiva de género: es decir, la imposibilidad de comprender las experiencias vividas/sentidas, las conductas y las emociones sin atender a la socialización diferencial entre mujeres y hombres, y cómo ésta nos afecta en el proceso de desarrollo vital. Esta visión incluye las vivencias relacionadas con la propia orientación sexual (LGTBIQ+) y la identidad.
- Programa de la Facultad para Dinamizadores (Bee Global) de Movilidad Internacional. internacionales. Los alumnos de Grado colaboran en la difusión de las actividades internacionales a través de sus redes sociales. Esta acción pretende fomentar la difusión efectiva de la actividad internacional de movilidad en la comunidad estudiantil. La convocatoria Bee Global Dinamizadores para este curso 2022-23 ofrece 3 ayudas de 900 euros a a razón de una beca por centro (período: de octubre 2022 hasta junio 2023).

○ Programa de Voluntariado Universitario.

La Facultad de Comunicación y Documentación participa del PVU que reúne y gestiona todos los proyectos, y actividades, de voluntariado universitario por curso académico. Las plazas se ofertan en convenio y colaboración con diferentes entidades públicas y privadas que lo solicitan, y las horas y tareas realizadas se contabilizan para Créditos CRAU por



actividades de solidaridad y voluntariado. El objetivo principal del PVU es poner en práctica la implicación solidaria, y el compromiso activo de la comunidad universitaria, con la sociedad. Es a la vez, una herramienta para canalizar la acción solidaria de la comunidad universitaria y su responsabilidad social, y una herramienta educativa y formativa que complementa la formación que los universitarios reciben en las aulas. El voluntariado proporciona una educación en valores como la solidaridad, la justicia, la igualdad, la no-violencia y el respeto y permite a las/os estudiantes participar en actividades de interés general con la sociedad civil, ayudando a la transformación social y creando redes de solidaridad. Esta formación recibida desde la práctica solidaria, está formada por las experiencias vividas y el impacto que éstas tienen en la persona voluntaria. Todo esto potencia su crecimiento personal como ciudadano responsable, y también como profesional en formación, aplicando conocimientos y valores a experiencias.

Más información: <https://www.um.es/en/web/adyv/voluntariado/proyectos/proyectos-voluntariado>

- Programa anual de Apoyo a los Deportistas de Alto Nivel de la Universidad de Murcia (DANUM)

Consistente en facilitar el seguimiento y finalización de sus estudios y fomentar su carrera deportiva. Los alumnos del Programa DANUM cuentan con la asistencia de un tutor académico designado por el Director del Servicio de Actividades Deportivas, que es Personal Docente e Investigador perteneciente a la Facultad de Comunicación y Documentación.

- Jornada sobre Programas de Movilidad

Fecha: 12 diciembre 2022 / 22 de enero de 2023.

Participación: alta, 63

El objetivo es orientar a los estudiantes sobre los diferentes Programas de Movilidad que ofrece el centro. En estas jornadas se presentan los programas ERASMUS, ERASMUS MUNDUS, SICUE, etc.

Alcance: Todo el Centro.

Categoría: Orientación.

Responsable: Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Internacionales

- Seminarios y ciclos de cineastas.

COMUNICAFEST

Fecha: Del 19 al 27 de abril 2023

Participación: alta, 200

Estas actividades se proponen para promover el Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, concretamente el número 5 Igualdad de Género, al que nuestra Facultad está adscrito.

En los seminarios realizados en colaboración con la Unidad de Igualdad de la Universidad de Murcia, la Asociación de Mujeres del Audiovisual de Murcia y La Filmoteca Regional se propone dar a conocer temáticas sociales de la Comunicación y el Periodismo mediante actividades entre los estudiantes y proyecciones abiertas a la ciudadanía con el objetivo de dar a conocer la Facultad entre los futuros estudiantes.

La Facultad de Comunicación y Documentación colabora con este proyecto de promoción y diálogo en torno al cine independiente español organizado por la Unión de Cineastas y la Filmoteca Regional.

A lo largo del curso se coordinan las actividades de la “Sala de cineastas”, organizada por el Aula de Cine de la Universidad de Murcia en colaboración con la Filmoteca Regional y la Unión de Cineastas. Asisten estudiantes de todos los Grados de la Facultad. Este es un foro de encuentro, reflexión y diálogo en el que los cineastas han supuesto un estímulo enorme para nuestros estudiantes.

El total de las actividades suma más de 30 horas de actividades entre proyecciones, charlas, coloquios y debates.

- Festival de la comunicación. Cinema Acción. Proyección de la producción de prácticas audiovisuales para el aprendizaje colaborativo entre docentes y estudiantes.

Alcance: Todo el alumnado.

Lugar: Paraninfo de la Universidad de Murcia

Fecha: 25 de abril 2023

Participación: alta, 95

- FCD AURED PRODUCE.

Fecha: Del 30 de marzo al 31 de mayo 2023

Participación: alta, 14

Programa de Producción de Proyectos Audiovisuales. Creación del Videoclip a cargo de Manuel Márquez de 1º Comunicación Audiovisual y África Moreno, de 1º de Publicidad). Estos estudiantes participaron en las 'II Jornadas de Psicología y Suicidio', presentando la canción '*Viviendo en plano*' junto a estudiantes de 3º de Comunicación Audiovisual.

- Exposiciones Fotográficas. Sala Isidoro Valcárcel Medina.

Se trata de la Sala de exposiciones de la Facultad en la que se realizan exposiciones de obra fotográfica y audiovisual con temática social y que permite crear un espacio de aprendizaje con estudiantes. Del mismo modo, se hace una selección de proyectos fotográficos anual en la que participan crean una exposición individual de estudiantes de los diversos grados que integran los estudios de la Facultad.

Exposiciones 2022-2023:

- Septiembre-octubre. Estudiante Aaron García Almela. Exposición “A Contracorriente”
- Octubre-noviembre: GID 83. “Tú puedes, yo puedo”

- Noviembre-diciembre. Profesor Juan Carlos Martínez. Exposición “Directoras en acción”
- Febrero-abril. Estudiantes de Primer Curso y profesora Rebeca Romero. Exposición Zinematik. Escenarios virtuales de precine.

- Presupuestos Participativos para Estudiantes y PDI.

Objetivos: Fomentar la participación de estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios en la toma de decisiones para la gestión de los presupuestos de la Facultad.

Fecha: 23 de marzo.

Estudiantes premiados: 10

Los objetivos son:

- Conocer y priorizar las necesidades de los colectivos de la Facultad para contribuir a un empleo eficiente y eficaz de los recursos de la misma.
- Promover un gasto dedicado a necesidades de interés general.
- Promover la organización de actividades de apoyo a la docencia.
- Promover la organización de actividades extracurriculares que promuevan la cultura, la igualdad, la salud y el respeto por el medio ambiente.

Que sus objetivos se relacionen con los fines de la Facultad de Comunicación y Documentación en alguno de estos ámbitos:

- Cultura y Ocio.
 - Sostenibilidad y Medio ambiente.
 - Fomento de la participación en el centro
 - Fomento de la igualdad, la solidaridad y la inclusión
 - Salud y deporte.
- Festivales y Premios Nacionales de Cine Universitario. Participación de estudiantes del Grado de Comunicación Audiovisual en el Spanish Short Film Festival, Georgia Museum of Art and Georgia University.

12 de abril, 2023

- *Premios del IV Concurso de Ideas para la creación* de una empresa Talento UMUEmprende, en la Categoría a Mejor idea en Comunicación y Documentación y Ciencias del Trabajo. Este premio es convocado al inicio de cada curso académico por el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad con el objetivo de fomentar la iniciativa emprendedora dentro de la comunidad universitaria. Las estudiantes de nuestra Facultad Cristina García Asensio, Teresa García de Alcaraz Ruiz, Marta Luengo Rivas, José Francisco Matínez Morales

y Óscar Navarro Torres ganaron los premios en el IV Concurso de Ideas para la creación de una empresa.

- Premio Mandarache.

La concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Cartagena, contando entre sus entidades colaboradoras con la Universidad de Murcia, organiza como cada año los Premios Mandarache, un proyecto de fomento de la lectura con forma de premio literario, en el que miles de jóvenes participan leyendo las obras finalistas y votando la que más le gusta.

Además de regalarles los libros, al participar en los Premios Mandarache los estudiantes obtienen 2 créditos CRAU. Más información: <https://www.um.es/en/web/comunicacion/-/premios-mandarache-finalistas-curso-2022-2023/1.0?redirect=%2Fen%2Fweb%2Fcomunicacion%2F>

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Nuestro Plan de Orientación incluye la realización de acciones encaminadas a proporcionar información y ayuda en la toma de decisiones relacionadas con la formación y empleo. Además de las actividades incluidas en nuestro Plan de Orientación, nuestros estudiantes pueden realizar actividades ofertadas por la Universidad de Murcia.

La orientación profesional es el proceso de asesoramiento y ayuda a las personas, en la toma de decisiones sobre cuestiones relacionadas con la educación, la formación y el empleo (elección y planificación de la carrera profesional, salidas profesionales, estrategias para la búsqueda de empleo, oferta formativa, empleo público y oposiciones, información sobre creación de empresas).

- Jornadas de Emprendimiento

Para fomentar la cultura emprendedora entre los miembros de la comunidad universitaria, la oficina de emprendimiento de la Universidad de Murcia “umuemprende” desarrolla a lo largo del curso académico Jornadas de Emprendimiento.

Jornadas de Motivación Emprendedora.

Fecha: 09-01-2023

Participación, alta, 34

- Programa de Talleres de Capacidades Emprendedoras

La Oficina de emprendimiento de la Universidad de Murcia “umuemprende” desarrolla un programa de talleres orientados a Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Gestión de Información y Contenidos Digitales. Toda la información aquí: <https://www.um.es/en/web/umuemprende/capacitacion>

Participación, alta, 22

- **Actividades de Orientación Profesional.**

Se desarrollará la colaboración entre el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la UM, el Servicio de Orientación y Empleo (COIE) y la Facultad de Comunicación y Documentación para la programación de actividades en los distintos grados. Las actividades se desarrollarán durante el Primer y Segundo Cuatrimestre del Curso 2022-2023.

Elaboración de tu proyecto profesional	Orientación Laboral	Grados: 1er curso.	COIE	2023-10-13
Prácticas extracurriculares	Orientación Laboral	Grados: 2º CAV	COIE	2022-10-22
Prácticas extracurriculares	Orientación Laboral	Grados: 2º PUB, PER, GICD	COIE	2022-10-20
Estrategias de búsqueda de empleo	Orientación Laboral	Máster	COIE	2023-02-10
Salidas profesionales y movilidad laboral.	Orientación Laboral	Grados: 3º PUB, PER, GICD	COIE	2023-02-02
Salidas profesionales y movilidad laboral.	Orientación Laboral	Grados: 3º CAV	COIE	2023-02-01

- **Sesiones de Salidas Profesionales**

Estas sesiones están enfocadas a la orientación laboral y son organizadas por el COIE. Se suelen realizar durante los meses de enero/febrero.

- Charla de Salidas Profesionales en Comunicación Audiovisual
 - Alcance: Grado en Comunicación Audiovisual, Curso 3º. Fecha: 2º cuatrimestre 2023
- Charla de Salidas Profesionales en Información y Documentación.
 - Alcance: Grado en Información y Documentación, Curso 3º. Fecha: 2º cuatrimestre 2023
- Charla de Salidas Profesionales en Periodismo
 - Alcance: Grado en Periodismo, Curso 3º. Fecha: 2º cuatrimestre 2023
- Charla de Salidas Profesionales en Publicidad y Relaciones Públicas
 - Alcance: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Curso 3º. Fecha: 2º cuatrimestre 2023

- **Programa de Talleres del Proyecto TOOLBOX y recursos on line para la formación:** Estos talleres prácticos están dirigidos a todos los estudiantes y titulados de la Universidad de Murcia con el objetivo de conocer las herramientas clave para la búsqueda de empleo y el acceso al mundo laboral. Los contenidos abordados son los siguientes:

- [Competencias digitales](#). Las competencias digitales mejoran la empleabilidad e impulsan la productividad.
- [Sinergias universidad-empresa](#). La cooperación entre la Universidad y la empresa es



importante para fomentar la innovación y el desarrollo profesional.

- [El futuro del empleo](#). La aparición de tecnologías disruptivas provocan importantes cambios en el mundo del trabajo.

Recursos on line: <https://www.um.es/en/web/coie/galeria-multimedia/podcast.-proyecto-toolbox>

- Programa de Talleres Formativos

Participación de la Facultad de Comunicación en el Programa del COIE de la Universidad de Murcia para el desarrollo de competencias profesionales. Los talleres son gratuitos, dirigidos a estudiantes y egresados/as de la Universidad de Murcia, con el objetivo de fomentar el desarrollo de las competencias profesionales más útiles para afrontar las presentes y futuras demandas del mercado de trabajo.

Los talleres se realizarán mediante el aula virtual de la Universidad de Murcia y podrán convalidarse como créditos CRAU (25 horas= 1 crédito y 12,5 horas= 1/2 crédito).

Plan de Orientación Profesional de la Facultad de Comunicación y Documentación os animamos a participar en los talleres que el COIE de la Universidad de Murcia inicia en enero de 2023 con nueva programación de talleres para el desarrollo de competencias profesionales.

Los talleres son gratuitos, dirigidos a estudiantes y egresados/as de la Universidad de Murcia con el objetivo de fomentar el desarrollo de las competencias profesionales más útiles para afrontar las presentes y futuras demandas del mercado de trabajo.

Los talleres se realizarán tanto en modalidad ON LINE como PRESENCIAL y podrán convalidarse como créditos CRAU (25 horas= 1 crédito y 12,5 horas= 0,5 créditos).

Formularios de Inscripción e Información

COIE: <https://www.um.es/ar/web/coie/orientacion-profesional/talleres2023>

- Entrevistas individuales de orientación profesional.

Entrevista personal cuyo objetivo es el asesoramiento individual y adaptado a las necesidades específicas de cada universitario/a.

- Modalidad: presencial

El Centro de Orientación e Información de Empleo proporciona servicios de Orientación profesional mediante la realización de entrevistas individuales o grupales, que se llevarán a cabo en las oficinas del COIE situadas en Edificio Rector soler, 1ª planta, 30100 Espinardo, Murcia.

El objetivo es asesorar a los estudiantes y titulados de la Universidad de Murcia, en cuestiones relacionadas con:

- La elección y planificación de la carrera profesional.

- Salidas profesionales.
- Estrategias de búsqueda de empleo.
- Oferta formativa.
- Empleo público.
- Entrevistas grupales de orientación profesional.
Entrevista grupal cuyo objetivo es establecer un debate dinámico que proporcione respuestas a las inquietudes más habituales de los universitarios en materia de orientación, empleo y formación.
 - La entrevista tendrá lugar en las instalaciones del COIE situadas en Edificio Rector solar, 1ª planta, 30100 Espinardo, Murcia.
 - Los grupos estarán compuestos por un mínimo de 3 y un máximo de 6 personas.
 - Formación de los grupos:
 - Estudiantes y/o titulados universitarios/as que cursen la misma titulación oficial en la Universidad de Murcia.
 - Estudiantes y/o titulados universitarios/as que necesiten asesoramiento en la misma temática (búsqueda de empleo, oferta formativa, empleo público, etc.), aunque sean de diferente titulación oficial en la Universidad de Murcia.
 - Disponibilidad horaria:
 - Jueves a las 10:00 h.
 - Jueves a las 12:00 h.
 - Para solicitar una entrevista grupal, debe enviar un correo electrónico a la cuenta de correo coieorientacion@um.es, incluyendo:
 - Los NIFs de los participantes.
 - Motivo de la consulta.
 - Fecha y hora solicitada.

Másteres

En el curso 2022-2023 se imparte un máster que ofrece la Facultad de Comunicación y Documentación.

- Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital (título compartido con la UPCT). Hay en total 25 alumnos/as matriculados.

La matrícula en el máster de la Facultad ha casi duplicado la del curso anterior, que era de 13 alumnos / as. sigue siendo reducida, no obstante el volumen de estudiantes que egresan de los grados curso a curso. Este asunto lo trató la Comisión de Calidad del Centro. Y hay pendiente establecer un Modifica, en el que ya se está trabajando.

Los alumnos/as egresados en el máster en este período son 13.

2. Desarrollo de la investigación.

Durante el curso 2022-2023 se presentó y defendieron con éxito estas tesis doctorales:

1. HernándezGómez, Onésimo S. *¿Le gusta a usted el mar? Nosotros tenemos dos. El discurso audiovisual basado en la identidad cultural como elemento constituyente de la publicidad turística*. Dirección: Pedro A. Hellín Ortuño e Yvone Marília Carmarillas Carinhas Ferreira Da Silva (22 de junio de 2023).
2. Uris Sánchez, Rebeca. *La representación simbólica de la violencia de género en los informativos de TVE: un análisis desde la teoría de Framing*. Dirección: Rocío Zamora Medina e Inmaculada J. Martínez Martínez (5 de diciembre de 2022).
3. Velayos Ortega, Gema. *Análisis de los indicadores de medición de las citas científicas en patentes*. Dirección: Rosana López Carreño (27 de marzo de 2023).

4. Acuerdos Junta de Centro.

A lo largo de este curso académico se realizaron seis reuniones de la Junta de Centro, destacando los siguientes acuerdos adoptados:

Junta Ordinaria de 9 de septiembre de 2022.

- Aprobación de:
 - Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 5 de julio de 2022.
 - Acta de la Comisión Académica y de Reconocimiento de Créditos de 18 de julio de 2022.
- Se da el visto bueno a la solicitud del profesor Dr. D. Francisco Javier Martínez Méndez del permiso sabático para el segundo cuatrimestre del curso 2022-2023 y para el primer cuatrimestre del curso 2023-2024.
- Se da el visto bueno a la solicitud de licencia por asuntos propios de la profesora Dra. D^a. Rebeca Romero Escrivá.

Junta Extraordinaria de 27 de septiembre de 2022

Acuerdos adoptados:

- Se aprueba la solicitud elevada a la Facultad de Comunicación y Documentación por parte del Departamento de Información y Documentación de que el Aula 0.2, situada en la planta baja del edificio de FCD, pase a denominarse desde este curso académico “Aula Dr. José Vicente Rodríguez Muñoz”.

Junta Ordinaria de 27 de octubre de 2022

- **Aprobación de:**
 - Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 9 de septiembre de 2022.
 - Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 27 de septiembre de 2022.
- **Aprobación de las propuestas de la CAC sobre PE01: ESTABLECIMIENTO, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE LA CALIDAD.**
 - Revisión de la política y objetivos de la calidad.
 - Plan anual de calidad.
 - Plan de recogida de opiniones de la Facultad.
 - Perfiles de ingreso idóneos curso 2022-2023.
 - Plan de orientación.
- **Aprobación de los dos asuntos de trámite:**
 - VI Curso de montaje con AVID MEDIA COMPOSER para programas informativos.
 - Participación de la Facultad de Comunicación y Documentación en la convocatoria “campus Mare Nostrum para apoyo a la docencia bilingüe.
 - Se aprueba la modificación propuesta para la reducción del número de plazas de las titulaciones de Periodismo y Publicidad, quedando las plazas reducidas a 60.

Junta Extraordinaria de 14 de diciembre de 2022

- **Aprobación de:**
 - Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 14 de diciembre de 2022.
 - Acta de la Comisión Académica y de Reconocimiento de Créditos virtual de 16—19-12-2022.
- **Aprobación de:**



- La propuesta de modificación parcial (MODIFICA) del Plan de Estudios del Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales elaborada por el Departamento de Información y Documentación, para que se eleve a la Comisión de Planificación de las Enseñanzas.
- **Aprobación de:**
 - La propuesta de la asociación Red de Docentes de Universidades de Información y Documentación –RUID- en la que solicita a la Secretaría General de Universidades la inclusión del ámbito de conocimiento Información y Documentación en la relación de ámbitos inicialmente publicados en el Real Decreto 822 /2021.
- **Aprobación de:**
 - La propuesta de la Conferencia Nacional de Decanos de Comunicación, encuadrados en la asociación universidades con Titulaciones de Información y Comunicación –ATIC- en la que se solicita a la Secretaría General de Universidades la reformulación de los dos nuevos ámbitos de conocimiento (el primero Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas y el segundo denominado Industrias Culturales, Diseño, Animación, Cine y Producción Audiovisual), porque se considera que generará problemas de adscripción del grado en CAV, así como el de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.
- **Aprobación de:**
 - La gestión de los espacios de la Facultad propuesta por el Decanato.

Junta ordinaria de 20 de febrero de 2023

- **Aprobación de:**
 - Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 14 de diciembre de 2022.
 - Acta de la Comisión Académica y de Reconocimiento de Créditos virtual de 16—19-12-2022.
- **Aprobación de:**
 - La contabilidad (ejercicio económico) de 2022.
- **Aprobación de:**
 - La propuesta de que en enero haya tribunales de TFGs y se otorgue un número de matrículas si hace al caso en la proporción que corresponda (una, en principio).
- **Aprobación del:**
 - Calendario previsto para el comienzo de las prácticas.
- **Aprobación de:**
 - La oferta de plazas previstas para la Facultad de Comunicación y Documentación. Se comunica al Vicerrectorado de Estudios dicha oferta tras la reunión.



- **Aprobación de:**
 - El cupo de optatividad ofrecido por la Facultad de Comunicación y Documentación. Se comunica al Vicerrectorado de Estudios dicha oferta tras la reunión.
- **Aprobación de:**
 - Que las propuestas para Alumni se envíen al correo electrónico de la Secretaría de la Facultad y se procederá a elaborar una lista con los candidatos designados.
- **Aprobación de:**
 - Los cursos propuestos por el profesor D. Manuel Nicolás Meseguer. Se exponen en el acta.
- **Aprobación de:**
 - Que la junta electoral para dirigir la elección de los grupos B y D sea elegida por sorteo tras la reunión, porque ahora no hay profesorado que reúnan los requisitos propuestos por el reglamento de la Facultad.

Junta Extraordinaria de 20 de marzo de 2023

- Se aprueban el PM01 (plan de acciones de mejora) y el PC05 (informes de resultados académicos).
- Se presenta para su difusión el borrador del Reglamento de régimen interno de la Facultad de Comunicación y Documentación, para que se vaya estudiando y se incorporen las mejoras y sugerencias pertinentes.

Junta Extraordinaria de 24 de abril de 2023

- Se aprueba la mesa electoral que ha de dirigir el proceso electoral para designar representantes de los grupos B y D en la Junta de Facultad:
 - Profesor / a funcionario perteneciente a los cuerpos docentes, que ejerce como Presidente: D. Javier Martínez Méndez.
 - Miembro del resto del personal docente e investigador:
 - D^a. Lorena Martínez Solís.
 - Un alumno / a:
 - D. José Luis Fernández García
 - Un representante del PAS:S:
 - D. José Antonio Pérez Belda



Junta Ordinaria de 8 de mayo de 2023

- **Aprobación de:**
 - Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 20 de febrero de 2023.
 - Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 20 de marzo de 2023.
 - Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 24 de abril de 2023
- **Aprobación de:**
 - La propuesta de ponderación para aplicar a la EBAU 2024 y otro para la EBAU 2025, con la vocación de tocar lo mínimo en la primera con respecto a lo que tenemos actualmente. Se propone que en el escrito enviado al vicerrectorado la ponderación de Matemáticas II se equipare a la de Matemáticas aplicada a las ciencias sociales (que se igualen a 20).
- **Aprobación de:**
 - La documentación relacionada con el Modifica propuesto por el Departamento de Información y Documentación correspondiente al GICD.

Junta Extraordinaria de 18 de mayo de 2023

- Se aprueba la modificación propuesta:
 - A) La modificación propuesta consiste en que dejaría de estar distribuida como sigue: Asignatura: Posicionamiento de contenidos y marketing digital (6 ECTS). Código: 6155.
 - Tipo: Obligatoria. Curso 4º. Áreas responsables / ECTS por área:
 - Comercialización e investigación de mercados (3 ECTS). Código de área 0095.
 - Lenguajes y sistemas informáticos (3 ECTS). Código de área 0570.
 - B) Para quedar configurada del siguiente modo: Asignatura: Posicionamiento de contenidos y marketing digital (6 ECTS). Código: 6155.
 - Tipo: Obligatoria. Curso 4º. Áreas responsables / ECTS por área:
 - Comercialización e investigación de mercados (3 ECTS). Código de área 0095.
 - Biblioteconomía y Documentación (3 ECTS). Código de área 0040.

Junta Ordinaria de 21 de junio de 2023

- **Aprobación de:**
 - Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 8 de mayo de 2023.
 - Acta de la Junta Extraordinaria de Facultad de 18 de mayo de 2023.

- Acta de la Comisión de Aseguramiento de la Calidad (CAC) de 17 de marzo de 2023.
- **Aprobación de:**
 - La validación de las guías docentes realizada por el Decanato de la Facultad, tras su aprobación por los departamentos implicados en la docencia.
- **Aprobación de:**
 - La propuesta del Decanato para que la Facultad apoye el proceso de negociación abierto entre Gerencia y los sectores implicados en el proyecto de recentralización del personal administrativo de los departamentos.
- **Aprobación de:**
 - La puesta en marcha de la constitución de las comisiones de grado de la Facultad de Comunicación y Documentación. Con tal motivo se elaborará un listado de candidatas /as dispuestos a integrarlas y en septiembre se formarán en junta de facultad.
- **Aprobación de:**
 - La reforma del Reglamento de la Facultad. Se adjunta al acta el Reglamento propuesto.

Junta Ordinaria de 19 de julio de 2023

Acuerdos adoptados:

- **Aprobación de:**
 - Acta de la Junta Ordinaria de Facultad de 21 de junio de 2023.
 - Acta de la Comisión de Aseguramiento de la Calidad (CAC) de 17 de julio de 2023.
- **Aprobación de:**
 - Los horarios previstos para el próximo curso de 2023-2024 de GID / PCEO; GICD; COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL; PERIODISMO; PUBLICIDAD; M&S.
 - Calendario de exámenes para el curso 2023-2024.
- **Aprobación del:**
 - Convenio de colaboración con RTRM para la emisión en Onda Regional de Murcia de podcasts de nuestros estudiantes, elaborados en la modalidad práctica de TFG, TFM u otros con calidad suficiente para su emisión.

Acta de la Junta Extraordinaria de 8 de septiembre de 2023

- Reunión informativa. No se adoptan acuerdos formales.



Firmante: LUIS MIGUEL MORENO FERNANDEZ - Fecha/hora: 30/10/2023 09:51:19 - Puesto/Cargo: SECRETARIO DE FACULTAD (UNIVERSIDAD DE MURCIA) - Emisor del certificado: CN=SIA SUBO1, SERIALNUMBER=A8273262,OU=CUALIFIED CA,O=SISTEMAS INFORMATICOS ABIERTOS SOCIEDAD ANONIMA C-ES.



Código seguro de verificación: RUxFMpl4-gCErD9hy-JLQqu06r-MlYgIr9G

COPIA ELECTRÓNICA - Página 21 de 21

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

