



[Seguimiento aprobado en Comisión de Aseguramiento de la Calidad. 24 febrero 2020]

#### ACTIVIDAD 1. Charlas de salidas profesionales (enero de 2020)

##### Descripción

Participación de los Grados en las Charlas de Salidas Profesionales organizadas por COIE

- Sesión de Lengua y Literatura Españolas, Filología Clásica y Filosofía (9 de enero): 322 asistentes (presenciales y en *streaming*).
- Sesión de Historia, Historia del Arte y Geografía (14 de enero): 50 asistentes (presenciales).
- Sesión de Estudios Franceses, Estudios Ingleses, Traducción e Interpretación (20 de enero): 406 asistentes (presenciales y en *streaming*).

##### Valoración

Valoración cualitativa de los asistentes: positiva.

#### ACTIVIDAD 2. Feria de Facultades (28 y 29 de noviembre de 2019)

##### Descripción

- Coordinación en las titulaciones y entre las titulaciones para la preparación de la actividad (reunión de coordinación 21 de octubre de 2019).
- Elaboración de folletos de las titulaciones del Centro y otros materiales informativos y/o de difusión.
- Asistencia de los Grados a la Feria de Facultades (coordinadores, representantes de titulaciones, alumnos colaboradores, Vicedecana de Calidad y Empleo).
- Difusión de la actividad a través de redes sociales del Centro.

##### Valoración

Datos de impacto en redes sociales, facilitados por el Vicedecano de Cultura y Comunicación:

- *Twitter*: 30 RT y 59 FAV, más de 1600 impresiones y casi 200 interacciones.
- *Instagram*: 21 *stories* y más de 400 visualizaciones.

#### ACTIVIDAD 4. Visitas de Secundaria

##### Descripción

- Recepción hasta el momento de 1 visita (21 de febrero de 2020) (Secretaría del Centro, Delegación de Alumnos)
- Entrega de folletos informativos sobre las titulaciones del Centro.



### Valoración (provisional)

Valoración cualitativa de los representantes: positiva.

### ACTIVIDAD 6. Difusión a través de redes sociales

#### Descripción

- Difusión de actividades culturales y/o académicas, de información administrativa, etc. a través de redes sociales, a cargo del Vicedecano de Cultura y Comunicación.

### Valoración (provisional)

El número de seguidores ha crecido exponencialmente en las redes sociales del centro, de acuerdo con los facilitados por el Vicedecano de Cultura y Comunicación:

- *Twitter*: 141 nuevos seguidores desde septiembre.
- *Instagram*: más de 550 nuevos seguidores.
- *Facebook*: 138 nuevos seguidores desde septiembre.