



[Seguimiento aprobado en Comisión de Aseguramiento de la Calidad. 17 de julio de 2020]

ACTIVIDAD 1. Charlas de salidas profesionales (enero de 2020) – SEGUIMIENTO CUATRIMESTRE 1

Descripción

Participación de los Grados en las Charlas de Salidas Profesionales organizadas por COIE

- Sesión de Lengua y Literatura Españolas, Filología Clásica y Filosofía (9 de enero): 322 asistentes (presenciales y en *streaming*).
- Sesión de Historia, Historia del Arte y Geografía (14 de enero): 50 asistentes (presenciales).
- Sesión de Estudios Franceses, Estudios Ingleses, Traducción e Interpretación (20 de enero): 406 asistentes (presenciales y en *streaming*).

Valoración

Valoración cualitativa de los asistentes: positiva.

ACTIVIDAD 2. Feria de Facultades (28 y 29 de noviembre de 2019) – SEGUIMIENTO CUATRIMESTRE 1

Descripción

- Actividad coordinada por la Coordinación de Secundaria de la UMU.
- Coordinación en las titulaciones y entre las titulaciones de grado para la preparación de la actividad (reunión de coordinación 21 de octubre de 2019).
- Elaboración de folletos de las titulaciones del Centro y otros materiales informativos y/o de difusión.
- Asistencia de los Grados a la Feria de Facultades (coordinadores, representantes de titulaciones, alumnos colaboradores, Vicedecana de Calidad y Empleo).
- Difusión de la actividad a través de redes sociales del Centro.

Valoración

Datos de impacto en redes sociales, facilitados por el Vicedecano de Cultura y Comunicación:

- *Twitter*: 30 RT y 59 FAV, más de 1600 impresiones y casi 200 interacciones.
- *Instagram*: 21 *stories* y más de 400 visualizaciones.



ACTIVIDAD 3. Jornada de presentación de másteres – SEGUIMIENTO CUATRIMESTRE 2

Descripción

- Actividad programada en diferentes sesiones entre el 17 de marzo y el 2 de abril de 2020.
- **Actividad presencial cancelada** tras la declaración del estado de alarma por la emergencia sanitaria COVID19.
- Reorganización como **actividad virtual**: difusión de información preparada por titulaciones de máster en el Aula Virtual (alumnos de 4º curso de los grados – sitio del TFG de cada titulación).

Valoración (de la actividad virtual)

- Descargas por titulación: 100% de los alumnos matriculados en TFG (por titulación) en las dos semanas siguientes a la publicación del material.
- Consultas realizadas a coordinadores de grado.

ACTIVIDAD 4. Visitas de Secundaria – SEGUIMIENTO CUATRIMESTRES 1 y 2

Descripción

- Recepción de tres visitas: 21 de febrero, 28 de febrero y 6 de marzo (participan: Secretaria del Centro, Delegación de Alumnos)
- Entrega de folletos informativos sobre las titulaciones del Centro.

Valoración

Valoración cualitativa de los representantes: positiva.

Actividad cancelada por la UMU tras la declaración del estado de alarma por la emergencia sanitaria COVID19 (visitas suspendidas: 13 y 27 de marzo).

ACTIVIDAD 4B. Visitas Virtuales de Secundaria – SEGUIMIENTO CUATRIMESTRE 2

Descripción

- Portal <https://www.um.es/web/visita-virtual/inicio> habilitado por el SIU de la UMU.
- Fechas: del 9 al 17 de julio (tras la realización de la EBAU).
- Envío de folletos informativos para su depósito en el portal.

Valoración

- Consultas por chat: 10 personas
- Repercusión en redes sociales:



- Facebook: 2521 personas alcanzadas para las publicaciones por titulación y 1424 para la general.
- Twitter: 5391 impresiones para las publicaciones por titulación y 1798 para la general.
- Instagram: 415 me gusta para las publicaciones por titulación y 54 me gusta para la general.

Actividad organizada por la UMU tras la cancelación de las Visitas guiadas de Secundaria

ACTIVIDAD 5. Envío de información a centros de Secundaria – SEGUIMIENTO CUATRIMESTRE

2

Descripción

- No realizada. Sustituida por difusión a través de redes sociales y página web de las titulaciones.

Valoración

Sin valoración.

ACTIVIDAD 6. Difusión a través de redes sociales – SEGUIMIENTO CUATRIMESTRES 1 y 2

Descripción

- Difusión de actividades culturales y/o académicas, de información administrativa, etc. a través de redes sociales, a cargo del Vicedecano de Cultura y Comunicación.

Valoración (provisional)

El número de nuevos seguidores ha crecido exponencialmente en las redes sociales del centro, de acuerdo con los facilitados por el Vicedecano de Cultura y Comunicación (periodo: 1 septiembre 2019 – 15 de julio 2020):

- Twitter: 231 nuevos seguidores.
- Instagram: más de 630 nuevos seguidores.
- Facebook: 193 nuevos seguidores.

VALORACIÓN GLOBAL

Nivel de cumplimiento

El nivel de cumplimiento es muy alto, aun teniendo en cuenta la situación sobrevenida por la emergencia sanitaria desde el 13 de marzo de 2020. Incluso en esta situación, algunas



FACULTAD DE LETRAS
Plan de Captación del Centro (PC03) – SEGUIMIENTO ANUAL
Curso 2019/2020

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

actividades pendientes a partir de esa fecha se han trasladado al formato virtual. Por tanto, la satisfacción con el Plan de captación 2019-2020 es muy alta.

Propuestas de mejora

- Mantenimiento de actividades (formato presencial y/o virtual), según se desarrolle el curso 2020/2021 y en colaboración con servicios y áreas de la universidad como COIE, Coordinaciones de Secundaria, Estudiantes, etc.