



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2019-2020

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

Este documento recoge el plan general de captación (PC03) de las titulaciones de la facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2019/2020. Dicho plan fue aprobado en Comisión de Aseguramiento de la Calidad en reunión ordinaria el día 25 de octubre de 2019. Dicho documento se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones, pues las cifras de alumnos de nuevo ingreso en la mayoría de las titulaciones se encuentran estables, cercanos a lo que indican las memorias de titulación y con una nota de corte estable.

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento
1. Charlas de salidas profesionales	Grados en: - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Geografía y Ordenación del Territorio - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Bachillerato de los centros de educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Confirmación de fecha de participación 2. Búsqueda de egresado/a participante 3. Preparación de intervención 4. Celebración de charlas	- COIE (organizador) - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Coordinadores de Calidad de las titulaciones	Enero 2020	- Recursos humanos: participantes (coordinadores), egresados, y organizadores - Recursos técnicos: presentación visual	- Intervenciones de los asistentes - Memoria anual de la actividad (realizada por COIE), con valoración asignada a cada titulación



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2019-2020

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

<p style="text-align: center;">2. Feria de Facultades. Visitas 4° ESO</p>	<p>Grados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Geografía y Ordenación del Territorio - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018) 	<p>Estudiantes de 4° de la ESO de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de participantes (docentes y voluntarios) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas 4. Preparación de <i>hashtag</i> y difusión en redes sociales del Centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecano de Cultura y Comunicación de la Facultad de Letras 	<p style="text-align: center;">Noviembre 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, proyección audiovisual, etc. - Recursos económicos: impresión de materiales 	<ul style="list-style-type: none"> - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro
<p style="text-align: center;">3. Jornada de presentación de másteres</p>	<p>Másteres Universitarios en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del 	<p>Estudiantes de los grados de la Facultad de Letras (4° curso)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de fecha y horario óptimos 2. Coordinación de las tareas 	<ul style="list-style-type: none"> - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Coordinadores de másteres 	<p style="text-align: center;">Marzo-abril 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster) - Entrevistas



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2019-2020

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

	Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial		3. Difusión de la actividad 4. Presentación de los másteres				focales con los alumnos de 4º curso
4. Visitas de Secundaria	Grados en: - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Geografía y Ordenación del Territorio - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Selección de fechas 2. Preparación de información (titulaciones, secretaría) 3. Realización de las visitas	- Universidad de Murcia - Secretaria académica de la Facultad de Letras - Estudiantes voluntarios (Delegación de alumnos)	Primer trimestre de 2020	- Recursos humanos: participantes	- Intervenciones de los asistentes



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2019-2020

<p style="text-align: center;">5. Envío de información a centros de Secundaria</p>	<p>Grado en: - Estudios Ingleses</p> <p>Másteres Universitarios en: - Literatura Comparada Europea</p>	<p style="text-align: center;">Estudiantes de Educación Secundaria</p>	<p>1. Envío de material para distribuir al SIU</p> <p>2. Distribución en centros de Secundaria</p>	<p>- Comisiones académicas de las titulaciones</p> <p>- SIU</p>	<p style="text-align: center;">A lo largo del curso</p>	<p>- Recursos humanos: personal de SIU</p> <p>- Recursos técnicos: preparación de folletos y material para divulgar</p>	<p style="text-align: center;">- Información proporcionada desde el SIU</p>
<p style="text-align: center;">6. Difusión a través de RRSS</p>	<p>Titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</p> <p>Grados en: - Estudios Franceses - Traducción e Interpretación</p> <p>Másteres Universitarios en: - Literatura Comparada Europea - Traducción Editorial</p>	<p style="text-align: center;">Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria</p> <p style="text-align: center;">Público en general</p>	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro, Delegación de alumnos y/o de las titulaciones</p> <p>2. Mantenimiento y actualización de la información</p>	<p>- Vicedecano de Comunicación y Cultura (redes del centro)</p> <p>- Delegación de alumnos de la Facultad de Letras</p> <p>- Coordinadores de titulaciones / Departamentos responsables (redes de titulaciones)</p>	<p style="text-align: center;">A lo largo del curso</p>	<p>- Recursos humanos: responsables de redes sociales</p> <p>- Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</p>	<p style="text-align: center;">- Número de interacciones con las publicaciones realizadas y de seguidores de las cuentas</p>