



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2020-2021. Este Plan se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 17/07/2020

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento
1. Charlas de salidas profesionales **	Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Bachillerato de los centros de educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Confirmación de fecha de participación 2. Búsqueda de egresado/a participante 3. Preparación de intervención 4. Celebración de charlas	- COIE (organizador) - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Coordinadores de Calidad de las titulaciones	Enero 2021	- Recursos humanos: participantes (coordinadores), egresados, y organizadores - Recursos técnicos: presentación visual	- Intervenciones de los asistentes - Memoria anual de la actividad (realizada por COIE), con valoración asignada a cada titulación



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE MURCIA

<p style="text-align: center;">2. Feria de Facultades. Visitas 4º ESO **</p>	<p>Grados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018) 	<p>Estudiantes de 4º de la ESO de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de participantes (docentes y voluntarios) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas 4. Preparación de <i>hashtag</i> y difusión en redes sociales del Centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecano de Cultura y Comunicación de la Facultad de Letras 	<p style="text-align: center;">Noviembre 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, proyección audiovisual, etc. - Recursos económicos: impresión de materiales, preparación de materiales para entregar 	<p>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</p>
<p style="text-align: center;">3. Jornada de presentación de másteres</p>	<p>Másteres Universitarios en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del 	<p>Estudiantes de los grados de la Facultad de Letras (4º curso)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de fecha y horario óptimos 2. Coordinación de las tareas 	<ul style="list-style-type: none"> - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Coordinadores de másteres 	<p style="text-align: center;">Marzo-abril 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: aulas o espacio virtual 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster) - Entrevistas



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

	<p>Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial 		<p>3. Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada</p> <p>4. Difusión de la actividad</p> <p>5. Presentación de los másteres</p>			<p>para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las presentaciones</p>	<p>focales con los alumnos de 4º curso</p>
<p>4. Visitas de Secundaria **</p>	<p>Grados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018) 	<p>Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<p>1. Selección de fechas</p> <p>2. Preparación de información (titulaciones, secretaría)</p> <p>3. Realización de las visitas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria) - Secretaria académica de la Facultad de Letras - Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos) 	<p>Febrero-abril 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intervenciones de los asistentes - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro
<p>5. Difusión a través de</p>	<p>Titulaciones de la Facultad de Letras</p>	<p>Estudiantes de</p>	<p>1. Publicación de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de Comunicación y 	<p>A lo largo del curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de interacciones con



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

RRSS	(Centro) Grados en: - Estudios Franceses - Traducción e Interpretación Másteres Universitarios en: - Literatura Comparada Europea - Traducción Editorial	Educación Secundaria y/o Universitaria Público en general	(eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro, Delegación de alumnos y/o de las titulaciones 2. Mantenimiento y actualización de la información	Cultura (redes del centro) - Delegación de Alumnos de la Facultad de Letras - Coordinadores de titulaciones / Departamentos responsables (redes de titulaciones)		responsables de redes sociales - Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento	las publicaciones realizadas y de seguidores de las cuentas
-------------	--	--	---	--	--	--	---

**** Las actividades con asteriscos** se realizan en colaboración con otros servicios o áreas de la Universidad de Murcia, tales como COIE, Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde estos. Asimismo, el formato de realización (presencial y/o virtual) también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.