



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2020-2021. Este Plan se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 17/07/2020

FECHA DE SEGUIMIENTO EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD (PRIMER CUATRIMESTRE): 02/03/2021

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento	Seguimiento C1
1. Charlas de salidas profesionales **	Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Bachillerato de los centros de educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Confirmación de fecha de participación 2. Búsqueda de egresado/a participante 3. Preparación de intervención 4. Celebración de charlas	- COIE (organizador) - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Coordinadores de Calidad de las titulaciones	Enero 2021	- Recursos humanos: participantes (coordinadores), egresados, y organizadores - Recursos técnicos: presentación visual	- Intervenciones de los asistentes - Memoria anual de la actividad (realizada por COIE), con valoración asignada a cada titulación	- Actividad no realizada por COIE



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE MURCIA

<p style="text-align: center;">2. Feria de Facultades. Visitas 4º ESO **</p>	<p>Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)</p>	<p style="text-align: center;">Estudiantes de 4º de la ESO de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de participantes (docentes y voluntarios) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas 4. Preparación de <i>hashtag</i> y difusión en redes sociales del Centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecano de Cultura y Comunicación de la Facultad de Letras 	<p style="text-align: center;">Noviembre 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, proyección audiovisual, etc. - Recursos económicos: impresión de materiales, preparación de materiales para entregar 	<ul style="list-style-type: none"> - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad no realizada por el Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria
<p style="text-align: center;">3. Jornada de presentación de másteres</p>	<p>Másteres Universitarios en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-</p>	<p style="text-align: center;">Estudiantes de los grados de la Facultad de Letras (4º curso)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de fecha y horario óptimos 2. Coordinación de las tareas 3. Preparación de materiales (presentaciones, 	<ul style="list-style-type: none"> - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Coordinadores de másteres 	<p style="text-align: center;">Marzo-abril 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: aulas o espacio virtual para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster) - Entrevistas focales con los alumnos de 4º 	<p style="text-align: center;">[pendiente]</p>



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

	Artístico y Cultural - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial		folletos, etc.) para la jornada 4. Difusión de la actividad 5. Presentación de los másteres			las presentaciones	curso	
4. Visitas de Secundaria **	Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Selección de fechas 2. Preparación de información (titulaciones, secretaría) 3. Realización de las visitas	- Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria) - Secretaria académica de la Facultad de Letras - Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos)	Febrero-abril 2021	- Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, etc.	- Intervenciones de los asistentes - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro	- Actividad presencial transformada en actividad virtual (Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria, SIU) - Fecha estimada de realización: 22-26 marzo



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

5. Difusión a través de RRSS	<p>Titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</p> <p>Grados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios Franceses - Traducción e Interpretación <p>Másteres Universitarios en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Literatura Comparada Europea - Traducción Editorial 	<p>Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria</p> <p>Público en general</p>	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro, Delegación de alumnos y/o de las titulaciones</p> <p>2. Mantenimiento y actualización de la información</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de Comunicación y Cultura (redes del centro) - Delegación de Alumnos de la Facultad de Letras - Coordinadores de titulaciones / Departamentos responsables (redes de titulaciones) 	<p>A lo largo del curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: responsables de redes sociales - Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento 	<p>- Número de interacciones con las publicaciones realizadas y de seguidores de las cuentas</p>	<p><i>Twitter</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguidores: +176 - Publicaciones actividades titulaciones (6): 45 RT - Publicación AI: 6 RT <p><i>Instagram</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguidores: +199 - Publicaciones actividades titulaciones (6): 257 me gusta - Publicación AI: 50 me gusta <p><i>Facebook</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguidores: +15 - Publicaciones actividades titulaciones (6): 95 me gusta - Publicación AI: 28 me gusta
---	--	--	--	---	-----------------------------	--	--	--



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

								Otras redes sociales: Traducción, Clásicas, MALTA, MULCE
--	--	--	--	--	--	--	--	---

**** Las actividades con asteriscos** se realizan en colaboración con otros servicios o áreas de la Universidad de Murcia, tales como COIE o Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde estos. Asimismo, el formato de realización (presencial y/o virtual) también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.