



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2020-2021. Este Plan : verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 17/07/2020

FECHA DE SEGUIMIENTO EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD (PRIMER CUATRIMESTRE): 02/03/2021

FECHA DE SEGUIMIENTO EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD (ANUAL): 23/07/2021

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento	Seguimiento
1. Charlas de salidas profesionales **	Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Bachillerato de los centros de educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Confirmación de fecha de participación 2. Búsqueda de egresado/a participante 3. Preparación de intervención 4. Celebración de charlas	- COIE (organizador) - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Coordinadores de Calidad de las titulaciones	Enero 2021	- Recursos humanos: participantes (coordinadores), egresados, y organizadores - Recursos técnicos: presentación visual	- Intervenciones de los asistentes - Memoria anual de la actividad (realizada por COIE), con valoración asignada a cada titulación	C1 - Actividad no realizada por COIE

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 1 de 7
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE MURCIA

<p style="text-align: center;">2. Feria de Facultades. Visitas 4º ESO **</p>	<p>Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)</p>	<p>Estudiantes de 4º de la ESO de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<ol style="list-style-type: none"> Selección de participantes (docentes y voluntarios) Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes Coordinación de tareas Preparación de hashtag y difusión en redes sociales del Centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecano de Cultura y Comunicación de la Facultad de Letras 	<p style="text-align: center;">Noviembre 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, proyección audiovisual, etc. - Recursos económicos: impresión de materiales, preparación de materiales para entregar 	<p>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</p>	<p>C1 - Actividad no realizada por el Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria</p>
<p style="text-align: center;">3. Jornada de presentación de másteres</p>	<p>Másteres Universitarios en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural</p>	<p>Estudiantes de los grados de la Facultad de Letras (4º curso)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Búsqueda de fecha y horario óptimos Coordinación de las tareas Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada 	<ul style="list-style-type: none"> - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Coordinadores de másteres 	<p style="text-align: center;">Marzo-abril 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: aulas o espacio virtual para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster) - Entrevistas focales con los alumnos de 4º curso 	<p>C2 - Realización de 7 charlas (por titulación) - Asistentes: 176 estudiantes - Satisfacción general: 3,66/5 en MHPH-MPHA y 4,11/5 en MALTA-MULCE-MU'</p>

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTaZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 2 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

	<ul style="list-style-type: none"> - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial 		<p>4. Difusión de la actividad</p> <p>5. Presentación de los másteres</p>			presentaciones		
<p>4. Visitas de Secundaria **</p>	<p>Grados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018) 	<p>Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<p>1. Selección de fechas</p> <p>2. Preparación de información (titulaciones, secretaría)</p> <p>3. Realización de las visitas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria) - Secretaria académica de la Facultad de Letras - Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos) 	<p>Febrero-abril 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intervenciones de los asistentes - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro 	<p>C1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad presencial transformada en actividad virtual (Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria, SIU) - Fecha estimada de realización: 22-26 marzo <p>C2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fecha de realización: 25 de marzo, de 17 a 18:45 h. - Folleto disponible en la web https://www.um.es/ eb/

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTtAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 3 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE MURCIA

								umusecundaria/visit -secundaria - Asistentes: 94 estudiantes + 15 personal UMU - Impacto en RRSS: 1 nuevos seguidores en Instagram y 10 en Twitter
5. Difusión a través de RRSS	<p>Titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</p> <p>Grados en: - Estudios Franceses - Traducción e Interpretación</p> <p>Másteres Universitarios en: - Literatura Comparada Europea - Traducción Editorial</p>	Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria Público en general	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro, Delegación de alumnos y/o de las titulaciones</p> <p>2. Mantenimiento y actualización de la información</p>	<p>- Vicedecano de Comunicación y Cultura (redes del centro)</p> <p>- Delegación de Alumnos de la Facultad de Letras</p> <p>- Coordinadores de titulaciones / Departamentos responsables (redes de titulaciones)</p>	A lo largo del curso	<p>- Recursos humanos: responsables de redes sociales</p> <p>- Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</p>	- Número de interacciones con las publicaciones realizadas y de seguidores de las cuentas	<p>C1</p> <p><i>Twitter</i> - Seguidores: +176 - Publicaciones actividades titulaciones (6): 45 RT - Publicación AI: 6 R</p> <p><i>Instagram</i> - Seguidores: +199 - Publicaciones actividades titulaciones (6): 257 me gusta - Publicación AI: 50 me gusta</p> <p><i>Facebook</i> - Seguidores: +15 - Publicaciones</p>

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 4 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>



@administración electrónica





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

								<p>actividades titulaciones (6): 95 me gusta - Publicación AI: 28 me gusta</p> <p>Otras redes sociales Traducción, Clásicas MALTA, MULCE</p> <p>C2 Twitter - Seguidores: +70</p> <p>Instagram - Seguidores: +32</p> <p>Facebook - Seguidores: +10</p>
<p>6. Campaña de difusión de másteres (revista NovaCiencia) *</p>	<p>Másteres Universitarios en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural - Lingüística</p>	<p>Estudiantes de grado de universidades españolas</p>	<p>1. Contacto de la revista con el centro y las titulaciones</p> <p>2. Coordinación de la campaña entre el centro y las titulaciones</p> <p>3. Revisión del borrador del texto publicitario</p>	<p>- Vicedecano de Cultura y Comunicación</p> <p>- Vicedecana de Calidad y Empleo</p> <p>- Coordinadores de titulaciones</p>	<p>Marzo-abril 2001</p>	<p>- Recursos humanos: personal de la revista, coordinadores titulaciones, vicedecanos</p> <p>- Recursos económicos: financiación de la campaña</p>	<p>- Realizar publicación</p> <p>- Instituciones/ páginas web donde se deposite el folleto digital</p>	<p>- Publicación realizada abril 2021</p> <p>- Difusión formatos impreso y digital</p> <p>- Enlace en web Facultad de Letras: https://www.um.es/eb/letras/estudios/noce-nuestras-titulaciones</p>

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 5 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

@administración
electrónica





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE MURCIA

	<p>Teórica y Aplicada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial 		<p>4. Envío del texto publicitario a la revista</p> <p>5. Publicación digital del número de la revista con la publicidad</p> <p>6. Recepción de copias impresas y del folleto digital correspondiente</p>					
<p style="color: blue; text-align: center;">7. Campaña de difusión de grados (revista NovaCiencia) *</p>	<p>Grados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e 	<p>Estudiantes de grado de universidades españolas</p>	<p>1. Contacto de la revista con el centro</p> <p>2. Coordinación de la campaña entre el centro y las titulaciones</p> <p>3. Revisión del borrador del texto publicitario</p> <p>4. Envío del texto publicitario a la revista</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vicedecano de Cultura y Comunicación - Vicedecana de Calidad y Empleo - Coordinadores de titulaciones de grado 	<p>Mayo 2001</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: personal de la revista, coordinadores titulaciones, vicedecanos - Recursos económicos: financiación de la campaña 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar publicación - Instituciones/ páginas web donde se deposite el folleto digital 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación realizada junio 2021 - Difusión formatos impreso y digital - Enlace en web Facultad de Letras: https://www.um.es/eb/letras/estudios/cnoce-nuestras-titulaciones

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTaz3+g-pTOxVmFF





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Interpretación (2018)		5. Publicación digital del número de la revista con la publicidad					
		6. Recepción de copias impresas y del folleto digital correspondiente					

**** Las actividades con dos asteriscos** se realizan en colaboración con otros servicios o áreas de la Universidad de Murcia, tales como COIE o Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde estos. Asimismo, el formato de realización (presencial y/o virtual) también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.

*** Las actividades con un asterisco y coloreadas en azul (números 6 y 7)** fueron añadidas en los meses de marzo y mayo tras la recepción de las correspondientes ofertas publicitarias por parte de *NovaCiencia*.

Fdo.(electrónicamente): Teresa Marqués Aguado
Vicedecana de Calidad y Empleo

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTtAz3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 7 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

@Administración
electrónica

