



FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) conjunto de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2022-2023. Este Plan se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 18/07/2022

FECHA DE APROBACIÓN EN JUNTA DE FACULTAD: 20/07/2022





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2022-2023

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento
<p style="text-align: center;">1. Sesiones informativas sobre salidas profesionales **</p>	<p>Grados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018) 	<p>Estudiantes de ESO y Bachillerato y sus familiares, estudiantes de ciclos formativos o de educación permanente, personal de IES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de participantes (docentes y egresados) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas 4. Preparación de <i>hashtag</i> y/o difusión en redes sociales del Centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo - COIE - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecanos de Cultura y Comunicación y de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Letras 	<ul style="list-style-type: none"> - 13 de enero 2023: GEF, GEI, Tel 2018 - 17 de enero 2023: GFC, GLLE - 30 de enero 2023: GCyTG, GH, GHA 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de material o de presentaciones audiovisuales, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2022-2023

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

2. Jornada de presentación de másteres	Másteres Universitarios en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial	Estudiantes de 4º curso de los grados de la Facultad de Letras	<ol style="list-style-type: none">1. Búsqueda de fecha y horario óptimos2. Coordinación de las tareas3. Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada4. Difusión de la actividad5. Presentación de los másteres	- Comisión Académica de la Facultad de Letras - Coordinadores de másteres	Marzo-abril 2023	- Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: aulas para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las presentaciones	- Informe de valoración de la actividad (Vicedecana de Estudios) - Informe de encuesta de satisfacción con la actividad - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster)
---	---	--	--	--	------------------	---	--





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2022-2023

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

3. Visitas (virtuales) de Secundaria **	Grados en: - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Establecimiento de fechas 2. Preparación de información (titulaciones, secretaría) 3. Realización de las visitas	- Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria) - Secretaria académica de la Facultad de Letras - Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos)	Febrero-abril 2023	- Recursos humanos: participantes - Recursos técnicos: materiales para las presentaciones (folletos, cartelería, etc.), sesión de ZOOM y/o aulas para las presentaciones	- Intervenciones de los asistentes - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro
--	--	--	--	---	-----------------------	--	--





FACULTAD DE LETRAS
Plan de captación del Centro (PC03)
Curso 2022-2023

**UNIVERSIDAD DE
MURCIA**

4. Difusión a través de RRSS	Todas las titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)	Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria Público en general	1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro 2. Mantenimiento y actualización de la información 3. Interacción con redes sociales de departamentos y/o titulaciones	- Vicedecano de Comunicación y Cultura	A lo largo del curso	- Recursos humanos: responsables de redes sociales - Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento	- Datos de seguidores de las cuentas y de interacciones con las publicaciones realizadas
-------------------------------------	---	---	---	--	----------------------	--	--

**** Las actividades con asteriscos** se realiza en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde este. Asimismo, el formato de realización también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.

