



**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2022-2023**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) conjunto de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2022-2023. Este Plan se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

**FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 18/07/2022**

**FECHA DE APROBACIÓN EN JUNTA DE FACULTAD: 20/07/2022**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL SEGUIMIENTO DEL 1º CUATRIMESTRE EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 10/03/2023**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL SEGUIMIENTO ANUAL EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 20/07/2023**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL SEGUIMIENTO ANUAL EN JUNTA DE FACULTAD: 24/07/2022**



@administración  
electrónica



Código seguro de verificación: RUXFwnsY-Yycy+y3W-yL6ZiMby-WB7eE4dv



FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento	Seguimiento realizado
<p><b>1. Sesiones informativas sobre salidas profesionales</b> **</p>	<p><b>Grados en:</b> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)</p>	<p>Estudiantes de ESO y Bachillerato y sus familiares, estudiantes de ciclos formativos o de educación permanente, personal de IES</p>	<p>1. Selección de participantes (docentes y egresados) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas 4. Preparación de <i>hashtag</i> y/o difusión en redes sociales del Centro</p>	<p>- Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo - COIE - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecanos de Cultura y Comunicación y de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Letras</p>	<p>- 13 de enero 2023: GEF, GEI, Tel 2018 - 17 de enero 2023: GFC, GLLE - 30 de enero 2023: GCyTG, GH, GHA</p>	<p>- Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de material o de presentaciones audiovisuales, etc.</p>	<p>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</p>	<p><b>C1</b> - Sesiones realizadas e las fechas previstas, cc participación de coordinadores y egresados por titulación - Asistencias: a) 13 de enero: 413 (48 presenciales y 365 <i>online</i>) b) 17 de enero: 151 (21 presenciales y 130 <i>online</i>) c) 30 de enero: 76 (36 presenciales y 63 <i>online</i>) - Vídeos disponibles en <a href="https://tv.um.es/canal?id=a1&amp;serie=25681">https://tv.um.es/canal?id=a1&amp;serie=25681</a></p>

Código seguro de verificación: RUXFWnsY-Yycy+y3W-YL6ZiMBY-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 2 de 11  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

<p><b>2. Jornada de presentación de másteres</b></p>	<p><b>Másteres Universitarios</b> en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial</p>	<p>Estudiantes de 4º curso de los grados de la Facultad de Letras</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de fecha y horario óptimos</li> <li>Coordinación de las tareas</li> <li>Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada</li> <li>Difusión de la actividad</li> <li>Presentación de los másteres</li> </ol>	<p>- Comisión Académica de la Facultad de Letras  - Coordinadores de másteres</p>	<p>Marzo - abril 2023</p>	<p>- Recursos humanos: participantes  - Recursos técnicos: aulas para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las presentaciones</p>	<p>- Informe de valoración de la actividad (Vicedecana de Estudios)  - Informe de encuesta de satisfacción con la actividad  - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster)</p>	<p><b>C2</b> - Coordinación y organización de charla (Vicedecana de Estudios y coordinadores de máster) - Realización de 7 charlas (22-28 marzo 2023) - Asistencia: 233 [informe actividad Vicedecana de Estudios] - Satisfacción general actividad: 4,22/5 [informe encuesta de satisfacción Vicedecana de Calidad]</p>
--	---	---	---	---	---------------------------	--	---	--

Código seguro de verificación: RUXFmnsY-Yycy+y3W-YL6ZiMBY-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 3 de 11  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2022-2023**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

<p align="center"><b>3. Visitas (virtuales) de Secundaria</b> **</p>	<p><b>Grados en:</b>          - Ciencia y Tecnología Geográficas          - Estudios Franceses          - Estudios Ingleses          - Filología Clásica          - Historia          - Historia del Arte          - Lengua y Literatura Españolas          - Traducción e Interpretación (plan 2018)</p>	<p align="center">Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecimiento de fechas</li> <li>2. Preparación de información (titulaciones, secretaría)</li> <li>3. Realización de las visitas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria)</li> <li>- Secretaria académica de la Facultad de Letras</li> <li>- Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos)</li> </ul>	<p align="center">Febrero - abril 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos: participantes</li> <li>- Recursos técnicos: materiales para las presentaciones (folletos, cartelería, etc.), sesión de ZOOM y/o aulas para las presentaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervenciones de los asistentes</li> <li>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</li> </ul>	<p><b>C2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación y organización de charla (Coordinación de Secundaria, CAC): 16-2 marzo 2023</li> <li>- Fecha de realización: marzo 2023, 17:00-18:30 h.</li> <li>- Seguimiento en redes: FB: 386 personas alcanzadas; Twitter: 21 impresiones, 24 MG, 1; RT; IG: 158 MG, 1835 personas alcanzadas</li> <li>- Asistentes: 14 estudiantes</li> <li>- Impacto en RRSS: 4 nuevos seguidores en Twitter, 2 en Instagram</li> <li>[informe actividad Vicedecana de Calidad</li> </ul>
--	---	--	---	--	--	---	--	--

Código seguro de verificación: RUXFWmsY-Yocy+y3W-YL6ziMBY-WB7eE4dv

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://rede.um.es/validador/>





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2022-2023**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

<p align="center"><b>4. Difusión a través de RRSS</b></p>	<p align="center"><b>Todas las titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</b></p>	<p align="center">Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria</p> <p align="center">Público en general</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro</li> <li>2. Mantenimiento y actualización de la información</li> <li>3. Interacción con redes sociales de departamentos y/o titulaciones</li> </ol>	<p align="center">- Vicedecano de Comunicación y Cultura</p>	<p align="center">A lo largo del curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos: responsables de redes sociales</li> <li>- Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</li> </ul>	<p align="center">- Datos de seguidores de las cuentas y de interacciones con las publicaciones realizadas</p>	<p><b>C1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de seguidores [18 jul 22 – 4 feb 23]: Facebook (+35), Instagram (+265), Twitter (+133). TOTAL: +433</li> <li>- Ejemplos seguimiento actividades:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) JIU 2022: 242 (FB: 7, Twitter: 33 / IG: 202)</li> <li>- Ejemplos interacción:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Jornadas Académicas de Máster (MPHA): FB 795 personas alcanzadas; Twitter: 6; impresiones, 12 MG, 4 RT; IG: 31 MG, 584 personas alcanzadas</li> <li>b) Día del Ladino: FB: 1 personas alcanzadas; Twitter: 337 impresiones 3 MG, 2 RT; IG: 23 MG, 387 personas alcanzadas</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
---	---	--	---	--	--	--	--	--

Código seguro de verificación: RUXFMsY-Ycy+y3W-YL6ZiMBy-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 5 de 11  
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

<p><b>4. Difusión a través de RRSS</b></p>	<p>Todas las titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</p>	<p>Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria  Público en general</p>	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro  2. Mantenimiento y actualización de la información  3. Interacción con redes sociales de departamentos y/o titulaciones</p>	<p>- Vicedecano de Comunicación y Cultura</p>	<p>A lo largo del curso</p>	<p>- Recursos humanos: responsables de redes sociales  - Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</p>	<p>- Datos de seguidores de las cuentas y de interacciones con las publicaciones realizadas</p>	<p><b>C2</b> - Número de seguidores [18 jul 22 – 4 feb 23]: Facebook (+43), Instagram (+40), Twitt (+65). TOTAL: +148. - Ejemplos interacciones: a) V Jornadas de la Francofonía: FB: 175 personas alcanzadas; Twitter: 308 impresiones, 3 MG, 2 R IG: 20 MG, 391 personas alcanzadas b) Exposición Evolución de la cartografía: FB 26 personas alcanzadas; Twitter: 423 impresiones, 2 MG, 2 R IG: 12 MG, 275 personas alcanzadas c) Inauguración Rincón Alumni Facultad de Letras: FB: 2116 personas alcanzadas; Twitter: 2976 impresiones, 36 MG, 26 RT; IG: 190 MG, 2207 personas alcanzadas</p>
--	---	--	--	---	-----------------------------	---	---	--

Código seguro de verificación: RUXFwmsY-Yycy+y3W-YL6ZiMdy-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 6 de 11  
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>







FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

<p><b>4. Difusión a través de RRSS</b></p>	<p>Todas las titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</p>	<p>Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria  Público en general</p>	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro  2. Mantenimiento y actualización de la información  3. Interacción con redes sociales de departamentos y/o titulaciones</p>	<p>- Vicedecano de Comunicación y Cultura</p>	<p>A lo largo del curso</p>	<p>- Recursos humanos: responsables de redes sociales  - Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</p>	<p>- Datos de seguidores de las cuentas y de interacciones con las publicaciones realizadas</p>	<p>d) Jornada de clausura (MPHA): FB: 397 personas alcanzadas; Twitter: 255 impresiones, 3 MG, 1 R IG: 15 MG, 441 persona alcanzadas e) Seminario interuniversitario Representación, identidad y alteridad (siglos XVII-XIX). Investigación y Práctic en Innovación Docente FB: 456 personas alcanzadas; Twitter: 36 impresiones, 5 MG, 2 R IG: 32 MG, 372 persona alcanzadas f) Posicionamiento del Grado en Historia en ranking Fundación CYD FB: 2360 personas alcanzadas; Twitter: 8838 impresiones, 62 MG, 23 RT; IG: 87 MG, 855 personas alcanzadas  [informe anual Vicedecano de Cultura Comunicación]</p>
--	---	--	--	---	-----------------------------	---	---	---

Código seguro de verificación: RUXFmnsY-Ycy+y3W-YL6ZiMdy-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 7 de 11  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

<p><b>5. Campaña de difusión de grados (revista Novaciencia)</b></p>	<p><b>Grados en:</b> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (2018)</p>	<p>Estudiantes de secundaria</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Contacto de la revista con el centro</li> <li>Coordinación de la campaña entre el centro y las titulaciones</li> <li>Preparación y revisión de los borradores de los textos publicitarios</li> <li>Envío de los textos publicitarios a la revista</li> <li>Publicación digital del número de la revista con la publicidad</li> <li>Recepción de copias impresas en el Centro</li> </ol>	<p>- Vicedecana de Calidad  - Coordinadores de titulaciones de grado</p>	<p>Marzo-junio 2023</p>	<p>- Recursos humanos: personal de la revista, coordinadores titulaciones, vicedecana  - Recursos económicos: financiación de la campaña (Facultad de Letras)</p>	<p>- Publicación  - Información sobre difusión y distribución (en papel y/o digital) del número de la revista</p>	<p><b>C2</b> - Publicación realizada junio 2023 (recepción de copias en el centro) - Enlace en web Facultad de Letras: <a href="https://www.um.es/web/letras/estudios/conoce-nuestras-titulaciones">https://www.um.es/web/letras/estudios/conoce-nuestras-titulaciones</a> - Datos de distribución (remitidos por la revista): a) páginas visuales en junio: 67.563; b) distribución de 10.0 ejemplares impresos en sedes de EBAU</p>
--	--	----------------------------------	--	--	-------------------------	---	---	---

Código seguro de verificación: RUXFmnsY-Yycy+y3W-YL6ZiMBY-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 8 de 11  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>



@administración electrónica







FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

<p><b>6. Stand informativo Letras en la XV Carrera Popular Saludable</b> **</p>	<p><b>Grados en:</b> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (2018)</p>	<p>Estudiantes de secundaria</p>	<p>1. Contacto entre Coordinación de Secundaria y Facultad 2. Coordinación entre el centro y las titulaciones 3. Recopilación y/o preparación de material promocional 4. Asistencia al stand</p>	<p>- Vicedecano de Estudiantes y Empleo - Vicedecana de Calidad - Coordinadores de titulaciones de grado</p>	<p>Marzo-mayo 2023</p>	<p>- Recursos humanos: vicedecanos, coordinadores titulaciones - Recursos económicos: preparación de material publicitario</p>	<p>- Datos de asistentes a la actividad y/o al stand</p>	<p><b>C2</b> - Información y entreg de material promocior a unos 50 asistentes [informe Vicedecana d Calidad]</p>
---	--	----------------------------------	--	--	------------------------	--	--	---

Código seguro de verificación: RUXFmnsY-Yycy+y3W-YL6ZiMBy-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 9 de 11  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

<p><b>7. Jornada de Puertas Abiertas</b> **</p>	<p><b>Grados en:</b> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)</p>	<p>Estudiantes de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia</p>	<p>1. Coordinación de la actividad con la Coordinación de Secundaria de la UMU, y entre los grados del centro 2. Búsqueda de participantes (estudiantes, profesores) 3. Diseño de actividades y/o material publicitario para entregar en la Jornada 4. Realización de Jornada</p>	<p>- Equipo decanal - Coordinadores de titulaciones de grado</p>	<p>Marzo-mayo 2023</p> <p>- Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, material para mostrar actividades, reserva de espacios en el campus, etc. - Recursos económicos: impresión de materiales, preparación de materiales para entregar</p>	<p>- Recuento de inscritos a la actividad - Número de nuevos seguidores en RRSS del centro</p>	<p><b>C2</b> - Replanteamiento de la actividad: 3 mayo (debido a baja inscripción) - Visita para 10 asistent [informe Vicedecana d Calidad]</p>
---	---	--	---	--	--	--	---

Código seguro de verificación: RUXFmnsY-Yycy+y3W-YL6ziMBy-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 10 de 11  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>



@administración electrónica





FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

**\*\* Las actividades con asteriscos** se realiza en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde este. Asimismo, el formato de realización también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.

Las **actividades en azul** son aquellas introducidas iniciado el segundo cuatrimestre, tras el seguimiento del plan realizado en la reunión ordinaria de la CAC (10 marzo 2023) y ya tratadas en la reunión de la CAC de 25 de abril de 2023.



@administración  
electrónica



Código seguro de verificación: RUXFMsY-Yycy+y3W-YL6ZiMBy-WB7eE4dv

COPIA ELECTRÓNICA - Página 11 de 11  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>