



**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2022-2023**

**UNIVERSIDAD DE**  
**MURCIA**

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) conjunto de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2022-2023. Este Plan se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

**FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 18/07/2022**

**FECHA DE APROBACIÓN EN JUNTA DE FACULTAD: 20/07/2022**

**FECHA DE APROBACIÓN DEL SEGUIMIENTO DEL 1º CUATRIMESTRE EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 10/03/2023**

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento	Seguimiento realizado
-----------	-------------------------	---------------	------------------------	--------------	-------	---------------------	-------------------------------------	-----------------------





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

**Curso 2022-2023**

<p><b>1. Sesiones informativas sobre salidas profesionales</b> **</p>	<p><b>Grados en:</b> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)</p>	<p>Estudiantes de ESO y Bachillerato y sus familiares, estudiantes de ciclos formativos o de educación permanente, personal de IES</p>	<p>1. Selección de participantes (docentes y egresados) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas 4. Preparación de <i>hashtag</i> y/o difusión en redes sociales del Centro</p>	<p>- Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo - COIE - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras - Vicedecanos de Cultura y Comunicación y de Estudiantes y Empleo de la Facultad de Letras</p>	<p>- 13 de enero 2023: GEF, GEI, Tel 2018 - 17 de enero 2023: GFC, GLLE - 30 de enero 2023: GCyTG, GH, GHA</p>	<p>- Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de material o de presentaciones audiovisuales, etc.</p>	<p>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</p>	<p>- Sesiones realizadas en las fechas previstas, con participación de coordinadores y egresados por titulación  - Asistencias: a) 13 de enero: 250 (48 presenciales y 202 <i>online</i>) b) 17 de enero: 151 (21 presenciales y 130 <i>online</i>) c) 30 de enero: 76 (30 presenciales y 40 <i>online</i>)  - Vídeos disponibles en <a href="https://tv.um.es/canal?cod=a1&amp;serie=25681">https://tv.um.es/canal?cod=a1&amp;serie=25681</a></p>
---	---	--	---	--	--	--	---	--





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2022-2023**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

<b>2. Jornada de presentación de másteres</b>	<b>Másteres Universitarios</b> en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial	Estudiantes de 4º curso de los grados de la Facultad de Letras	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Búsqueda de fecha y horario óptimos</li><li>2. Coordinación de las tareas</li><li>3. Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada</li><li>4. Difusión de la actividad</li><li>5. Presentación de los másteres</li></ol>	- Comisión Académica de la Facultad de Letras  - Coordinadores de másteres	Marzo-abril 2023	- Recursos humanos: participantes  - Recursos técnicos: aulas para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las presentaciones	- Informe de valoración de la actividad (Vicedecana de Estudios)  - Informe de encuesta de satisfacción con la actividad  - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster)	<b>PENDIENTE C2 [EN PREPARACIÓN]</b>
---	---	--	--	--	------------------	---	--	--------------------------------------





FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2022-2023

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

<b>3. Visitas (virtuales) de Secundaria **</b>	<b>Grados en:</b> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas - Traducción e Interpretación (plan 2018)	Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Establecimient o de fechas  2. Preparación de información (titulaciones, secretaría)  3. Realización de las visitas	- Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria)  - Secretaria académica de la Facultad de Letras  - Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos)	Febrero -abril 2023	- Recursos humanos: participantes  - Recursos técnicos: materiales para las presentaciones (folletos, cartelería, etc.), sesión de ZOOM y/o aulas para las presentaciones	- Intervenciones de los asistentes  - Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro	<b>PENDIENTE C2</b>
--	--	--	---	--	---------------------------	---	--	---------------------





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

**Curso 2022-2023**

<b>4. Difusión a través de RRSS</b>	<b>Todas las titulaciones de la Facultad de Letras (Centro)</b>	Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria  Público en general	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro</p> <p>2. Mantenimiento y actualización de la información</p> <p>3. Interacción con redes sociales de departamentos y/o titulaciones</p>	- Vicedecano de Comunicación y Cultura	A lo largo del curso	<p>- Recursos humanos: responsables de redes sociales</p> <p>- Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</p>	<p>- Datos de seguidores de las cuentas y de interacciones con las publicaciones realizadas</p>	<p>- Número de seguidores [18 jul 22 – 4 feb 23]: <i>Facebook</i> (+35), <i>Instagram</i> (+265), <i>Twitter</i> (+133). TOTAL: +433</p> <p>- Ejemplos aumento seguidores: a) JIU 2022: 242 (FB: 7 / <i>Twitter</i>: 33 / <i>IG</i>: 202)</p> <p>- Ejemplos interacciones: a) Jornadas Académicas de Máster (MPHA): FB: 795 personas alcanzadas; <i>Twitter</i>: 670 impresiones, 12 MG, 4 RT; <i>IG</i>: 31 MG, 584 personas alcanzadas b) Día del Ladino: FB: 167 personas alcanzadas; <i>Twitter</i>: 337 impresiones, 3 MG, 2 RT; <i>IG</i>: 23 MG, 387 personas alcanzadas</p>
-------------------------------------	---	---	--	--	----------------------	---	---	---

**\*\* Las actividades con asteriscos** se realiza en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde este. Asimismo, el formato de realización también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.

