

# ASPECTOS FUNCIONALES DE LA LICITACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN (SGI).



**Jesús Ruiz Nicolás**

**Responsable desarrollo TICARUM**



# MÓDULOS FUNCIONALES A SER DESARROLLADOS

Portal web de la investigación universitaria

Gestión del investigador

Analítica e inteligencia de datos

Gestión de grupos de investigación

Gestión de patentes y empresas

Gestión de la producción científica

Gestión de becas y ayudas

Gestión de áreas de especialización del investigador

Catálogo de la oferta científico-técnica

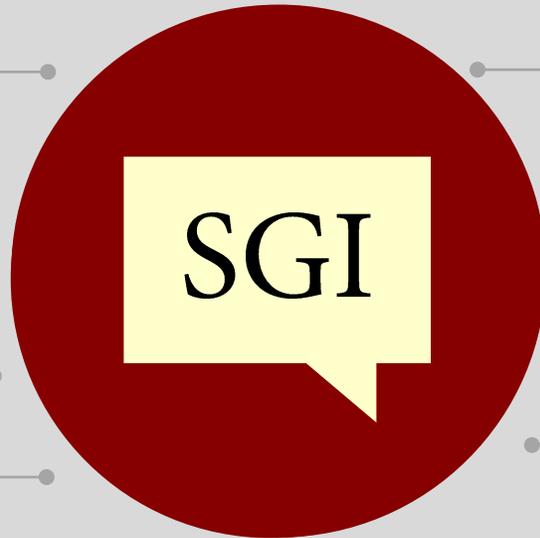
Gestión de ética

Gestión de convocatorias

Relación con los clientes

Gestión de proyectos de investigación

Servicios avanzados de soporte a los usuarios aplicando Inteligencia Artificial y lenguaje de programación natural



## Gestión convocatorias

- Alta manual o automática de **oportunidades de financiación**. Publicación y difusión de las oportunidades de financiación. Sistema de alertas por ámbito de interés y/o fechas clave.
- Gestión en sí del **proceso de inscripción** a convocatorias.

## Gestión de proyectos de investigación

- Participación en **proyectos externos**: solicitud de participación y validación.
- Gestión de alta/modificación/baja de proyectos.
- Gestión de proyectos en sí (planes europeos, nacionales, etc.). Gestión económica de los proyectos.

## Gestión del investigador

- Gestión del **currículum** del investigador.
- Gestión de **plantillas** de CV puestas a disposición para los investigadores (CVN, CVA, etc.).
- Generación del currículum del investigador en **formatos** institucionales (plantillas institucionales) y personalizado.
- Enlace con el **portal de investigación**
- **Gestión de identificadores**: institucional, ORCID, ScopusID, GoogleScholarID, etc. Asociación de la producción: publicaciones y factor de impacto.

## Gestión de grupos de investigación

- Gestión del **ciclo de vida** de grupos de investigación (alta/baja/modificación).
- Gestión del **currículum** del grupo de investigación.
- Enlace con el **portal de investigación institucional** (apartado público de los grupos de investigación).

## Gestión de la producción científica

Será preciso poder realizar las siguientes acciones:

- Definir las **tipologías** de producción científica para cada universidad.
- Introducción **manual de producción** científica.
- Introducción automática de **producción científica**.
- Validación de la **introducción de datos** de producción científica.
- **Control de duplicados** y fusión de estos.
- Publicación de la **producción científica** en el repositorio institucional.
- Sistema de **notificaciones**.

## Gestión de áreas de especialización del investigador

El módulo sirve como **punto de unión** entre los expertos en ámbitos concretos de la universidad y los medios de comunicación. En este sentido, el gabinete de comunicación o área responsable de la relación con los medios a este efecto dispone de una vista de los investigadores expertos en ámbitos de conocimiento y/o temas específicos declarados por éstos, de manera que recibiendo la petición para invitar a un experto a hablar sobre un tema (normalmente de actualidad), **puede contactar con los expertos del ámbito relacionado a fin de trasladar la petición.**

## Gestión de patentes y empresas de base de conocimiento tecnológico

- **Gestión** del ciclo de vida de una patente.
- **Integración** con la producción científica del investigador/grupo, y el repositorio, con restricciones de visibilidad/acceso.
- Gestión de **empresas** de base de conocimiento/tecnológica.

## Gestión de becas y ayudas

- Gestión del **ciclo de vida** de becas/ayudas europeas, nacionales y propias de la institución.

## Catálogo de la oferta científico-técnica

El módulo ha de permitir **gestionar el funcionamiento de la unidad de gestión** para el catálogo de la oferta científico-tecnológica, incluyendo la gestión de clientes, la facturación (pública y privada), permitir la trazabilidad de las muestras / resultados, permitir **obtener informes e indicadores de calidad**, así como el seguimiento de los equipos durante todo su ciclo de vida.

## Portal Web de la investigación universitaria

Definición: Portal público, de acceso unificado, sobre capacidad y producción científica de la institución en sentido amplio. Será un **portal con arquitectura centralizada** para todas las universidades que tengan el SGI Hércules con el objetivo de proporcionar un único punto de información centralizado.

Contendrá:

- Información de **los grupos de investigación** y acceso con diferentes criterios
- Información sobre los **investigadores**
- Generador de **páginas estáticas**

## Analítica e inteligencia de datos

- **Rendimiento** del investigador.
- Rendimiento de grupos de investigación.
- **Analítica** por áreas de conocimiento.
- **Cuadros de mando.**
- **Interfaz** genérica de integración con sistemas de **Business Intelligence.**

## Servicios de soporte a los usuarios con IA

Se prevé proporcionar servicios avanzados de soporte tanto a usuarios finales, como a usuarios gestores y será objeto de la licitación el **desarrollo e inclusión de los elementos necesarios** (semántica, contenidos, aspectos de lenguaje natural, inteligencia artificial, etc.) a fin de, aplicando **inteligencia artificial y lenguaje de programación natural**, ofrecer soporte a los usuarios.

A este fin se desarrollará, como mínimo, el soporte con Gsuite de Google, Office365 de Microsoft (por ejemplo, sobre un canal de Teams), y Slack.

## Gestión de ética

- Creación y gestión de **plantillas de categorización de solicitudes:**
- Generación de **nuevos proyectos a partir de plantillas:**
- Gestión de **revisión y comentarios:**
- Gestión de **renovaciones y enmiendas.**

## Relación con los clientes

Herramienta de **CRM integrada y orientada a la parte de investigación**, a los modelos de datos de investigación y a otros sistemas de información de la universidad, que **recoja datos** de las personas/empresas, todos los puntos de intersección entre partes/entidades a efectos de que la universidad pueda tener una visión global (360°), de los que llamaremos clientes (entendiendo por cliente tanto una empresa, como un investigador, etc.) y productos (ámbitos de conocimiento, técnicas, proyectos, transferencia, etc.).

