

PROYECTO HÉRCULES

COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN



Adrián Balfagón –
gerente en silo

Enriquecimiento de Datos y Métodos de Análisis: EDMA



Sobre SILO

SILO y su equipo cuentan con una **amplia trayectoria en el ámbito de la contratación pública** en todas sus vertientes (compra pública de innovación, innovación en la contratación pública, etc.), en múltiples sectores (Salud, TIC, Energía y Medioambiente, etc.) y con diferentes actividades (formación, sensibilización y difusión, diseño de políticas públicas y proyectos y ejecución de proyectos).

En el marco del proyecto HÉRCULES, SILO pone a disposición de la Universidad de Murcia sus conocimientos, experiencias y capacidades para el desarrollo de las diferentes actividades ligadas al desarrollo del proyecto, bajo el modelo de **Oficina Técnica de Apoyo**.



Indice

- 01** Conceptos de la CPI

- 02** Innovación en EDMA

- 03** Conclusiones y mensajes principales



Indice

- 01** Conceptos de la CPI

- 02** Innovación en EDMA

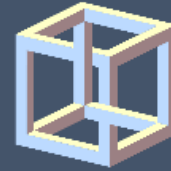
- 03** Conclusiones y mensajes principales



“ Si hubiese una demanda clara, invertiríamos para suministrar productos innovadores. ”



LA PARADOJA
PROVEEDOR-
COMPRADOR



“ Si hubiese alternativas disponibles, adecuadas y económicas para nuestros retos pendientes, las compraríamos. ”



Tipologías de CPI

01

Compra Pública Precomercial

Contratación de servicios de I+D en la que el comprador público no se reserva los resultados de I+D para su uso en exclusiva, sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la I+D necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado

02

Compra Pública de Tecnología Innovadora

Compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.

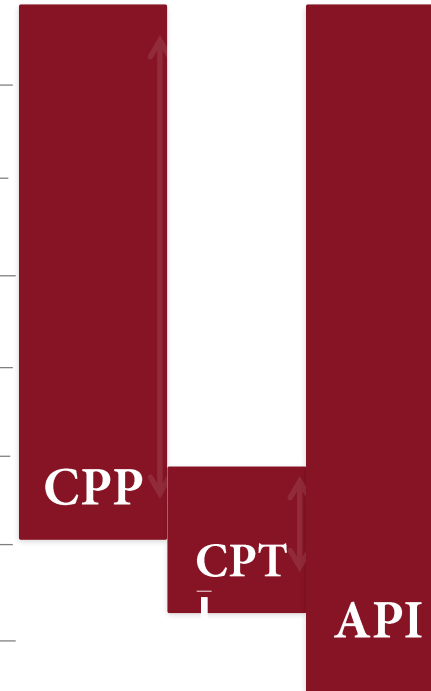
03

Asociación para la innovación

Se trata del encadenamiento de un proceso de compra precomercial y el posible contrato posterior de despliegue mediante un solo procedimiento administrativo. Es el instrumento más ventajoso desde el punto de vista de la tracción de pymes intensivas en conocimiento y la generación e impulso sectoriales, ya que permite a las pequeñas empresas competir en contratos de CPP y/o CPTI e ir después al posterior despliegue (Generalmente en UTE o subcontratada por una gran empresa).

Matriz de TRL por tipo de CPI

- 01 Investigación Básica
- 02 Formulación de la tecnología
- 03 Investigación aplicada – prueba de concepto
- 04 Desarrollo a pequeña escala (Lab)
- 05 Desarrollo a escala real
- 06 Sistema o prototipo validado en entorno simulado
- 07 Sistema o prototipo validado en entorno real
- 08 Primer Sistema o prototipo comercial
- 09 Aplicación comercial



Compra Pública Precomercial

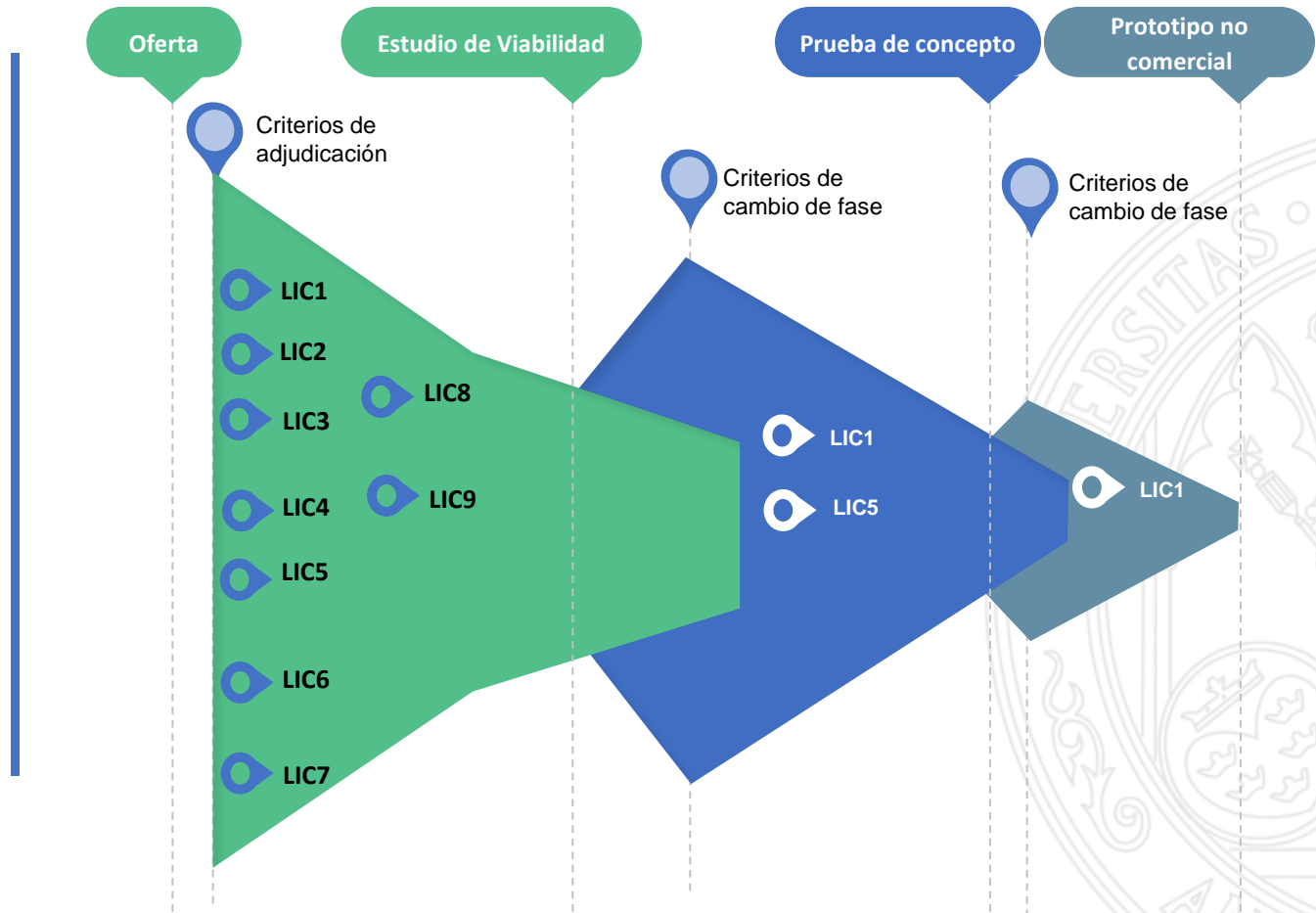
Contratación de servicios de I+D (art. 8 LCSP)

Imposibilidad compra resultado (Salvo supuesto Art. 168 LCSP)

Marco sobre ayudas estatales de investigación y desarrollo e innovación (2014/C 198/01)

Directiva 2014/24/EU

Directiva 2014/25/EU







MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

24 de abril de 2018

PROYECTO	CUANTÍA ESTIMADA		LICITACIÓN APROXIMADA
	Min.	Máx.	
ARQUITECTURA SEMÁNTICA	2.204.500 €	2.604.500 €	
Infraestructura ontológica de la Información del SUE	447.200 €	527.200 €	2018 [4º trim.]
Arquitectura Semántica de Datos del SUE	890.400 €	1.050.400 €	2019 [1º trim.]
Enriquecimiento de Datos a partir de Internet	483.750 €	573.750 €	2019 [2º trim.]
Desarrollo de Métodos de Análisis Semántico	330.900 €	390.900 €	2020 [2º trim.]
APIs de conexión a SGI	52.250 €	62.250 €	2020 [4º trim.]
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	1.166.213 €	1.436.213 €	
Gestión de Grupos de Investigación	195.750 €	240.750 €	2019 [1º trim.]
Gestión de Proyectos de Investigación	229.163 €	281.663 €	2019 [2º trim.]
Gestión de la Financiación de la Investigación	349.800 €	432.300 €	2019 [3º trim.]
Gestión de los Resultados de la Investigación	228.375 €	280.875 €	2019 [4º trim.]
Gestión Estratégica de la Investigación	163.125 €	200.625 €	2020 [2º trim.]
TOTAL	3.370.713 €	4.040.713 €	





Indice

01

Conceptos de la CPI

02

Innovación en EDMA

03

Conclusiones y mensajes principales



Innovación en el proyecto EDMA

Se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología (MANUAL DE OSLO).



Innovación en el proyecto EDMA

INNOVACIÓN EN LA CONTRATACIÓN

PRESUPUESTO DEL CONTRATO

14. Presupuesto / Precio del contrato

El presupuesto de la licitación, así como el desglose presupuestario queda recogido en el apartado 4 del Anexo I del presente PCPP.

Según se recoge en la “Guía 2.0 para la compra pública de innovación”, publicada por el Ministerio de ciencia e innovación, se va a utilizar un procedimiento de contratación por fases, en virtud del cual, se admitirá un número máximo de propuestas a cada fase. Al final de cada fase se valorarán las propuestas presentadas por los licitadores y pasarán a la fase siguiente un número máximo de licitadores que se establece en el procedimiento.



Innovación en el proyecto EDMA

INNOVACIÓN EN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Lotes 1 y 2

Criterio 3: Grado de investigación, desarrollo e innovación de la propuesta. Hasta 15 puntos

- Se valorará el uso de tecnologías y/o procesos innovadores que supongan una clara mejora frente a las soluciones habituales y el nivel de avance esperado de la tecnología. Se tendrán en cuenta los TRL inicial y final, a partir de los TRL justificados en la propuesta.

Innovación en el proyecto EDMA

INNOVACIÓN EN LAS PROPUESTAS: Anexo I del sobre a)

ANEXOS

1. Anexo I: Análisis funcional de los módulos, con una extensión máxima de 15 páginas por cada uno de ellos. Los módulos son los siguientes:
 - (HERCULES Research Synergy Finder),
 - Análisis de proyectos de investigación (HERCULES Projects)
 - Análisis de indicadores de investigación (HERCULES Indicators)

El análisis funcional debe incluir:

- a) Arquitectura de la solución, con las relaciones entre todos los módulos y sistemas con los que tendrá que interactuar teniendo que ajustarse al entorno tecnológico que facilite la interoperabilidad con el resto de los proyectos HERCULES.
- b) Análisis de caso de uso a nivel macro. Para cada caso el solicitante describirá qué hace, para qué sirve, qué necesidad cubre, a quién va dirigido, qué valor añade y cómo contribuye a la estrategia y al propósito de negocio que HERCULES soporta, cómo facilita su adopción, y de qué depende.
- c) Identificación de stakeholders y tipos de usuarios.
- d) Descripción de las funcionalidades que serán facilitadas a cada tipo de usuario siguiendo el formato "como tipo de usuario, deseo hacer, para lograr algo".

- e) Criterios de evaluación/prueba para cada funcionalidad propuesta.
- f) Criterios de evaluación/prueba para la solución propuesta.
- g) Diseño y prototipado, en los que se pueda observar lo que el solicitante considera necesario incluir en cada caso.

h) Descripción de las tareas de I+D y de la innovación tecnológica planteada.

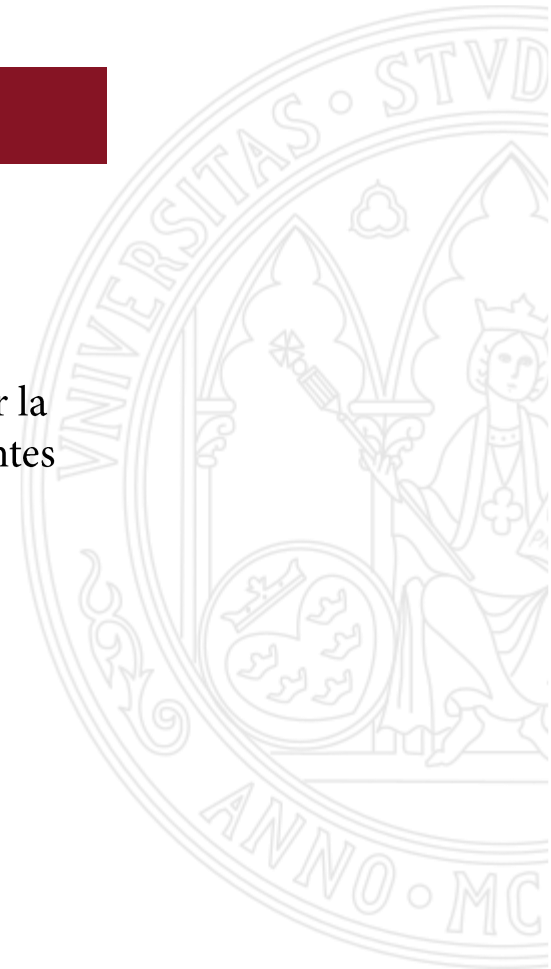
2. Anexo II: Diseño del API.
3. Anexo III: Plan de implementación y pruebas de la solución.
4. Anexo IV: Riesgos y plan de mitigación de riesgos.
5. Anexo V: Plan de sostenibilidad de la solución, en el que se indique de qué dependerá y cómo se realizará su mantenimiento.

Innovación en el proyecto EDMA

ESPECIFICACIONES EN INDICADORES

Análisis de indicadores de investigación (HERCULES Indicators)
Módulo de Catálogo de indicadores.

Se proveerá al usuario de indicadores de **investigación e innovación** que le permitan medir la investigación nacional a partir de la información disponible en la red HERCULES y en fuentes externas.





Índice

01

Conceptos de la CPI

02

Innovación en el SGI

03

Conclusiones y mensajes principales







FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa



Unión Europea

