

ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS
ALUMNOS DE ÚLTIMO CURSO DE LA
UNIVERSIDAD DE MURCIA

2008

CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMRENDEDORES
UNIVERSIDAD DE MURCIA

Dirección:

Antonio Aragón⁽¹⁾

Director de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores

Equipo de trabajo:

Antonio Aragón

Federico Martínez-Carrasco

Alicia Rubio

⁽¹⁾ Agradecer desde este inicio al equipo completo de profesores que conforma la Cátedra de de Emprendedores su contribución a este estudio en la fase de diseño y elaboración del cuestionario finalmente aplicado a los estudiantes y su colaboración en la aplicación del mismo en los diferentes Centros de la Universidad de Murcia.

INDICE

	Págs.
1. Introducción	4
2. Metodología del trabajo	5
2.1. Población y muestra	5
2.2. Diseño del cuestionario	7
3. Orientación emprendedora de los alumnos de último curso de la Universidad de Murcia	8
3.1. Futuro profesional de los alumnos de último curso.....	8
3.2. Perfil de los alumnos de último curso y orientación emprendedora.....	11
3.3. Valoración de la formación que reciben los estudiantes en relación con la orientación emprendedora	14
4. Salidas profesionales y perfil de los no emprendedores.....	15
5. Actividades que piensan emprender y perfil de los emprendedores	18
6. Conclusiones	25
Anexo I: El cuestionario.....	27
Anexo II: Equipo Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores UMU.....	29

1. Introducción

Entre los objetivos de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Murcia hay uno relativo a la *divulgación del espíritu emprendedor* entre los estudiantes de la Universidad; el segundo se vincula a *ampliar la investigación y el conocimiento* en los campos científicos que se entrecruzan en el proceso emprendedor.

Atendiendo a ambos objetivos, con este primer trabajo efectuado en el seno de la citada Cátedra se busca aportar, tanto a la propia Universidad de Murcia, como a la Región de Murcia información relativa a la orientación emprendedora de los alumnos universitarios de nuestra Región.

Así, partiendo de una cuestión muy sencilla, como es el preguntar a los estudiantes de último curso de la Universidad de Murcia sobre lo que opinan respecto de su futuro profesional, se aportan las características generales del estudiante que podemos denominar “emprendedor”, así como del que no tiene intención de iniciar ninguna actividad empresarial.

Se caracteriza a ambos tipos de estudiantes (según rama de estudios que cursa, sexo, renta familiar, estudios de los padres, tener empresarios en la familia, etc.), se analizan las salidas que más atraen a los que no tienen intención de emprender y, se hace lo mismo respecto de las actividades que iniciarán los estudiantes de la Universidad de Murcia que tienen la idea de emprender.

En este último caso, además de preguntarles acerca del papel que ha podido jugar la Universidad en su orientación emprendedora, se analizan las principales motivaciones que les han llevado a tener la idea de iniciar una actividad emprendedora, así como las principales dificultades que, en su opinión, encontrarán para poder desarrollar su idea de negocio.

Desde el equipo de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Murcia se quiere agradecer a todos los estudiantes que de forma anónima y voluntaria han contestado el cuestionario que da soporte a este trabajo (Anexo I).

2. **Metodología del trabajo**

En este apartado se describe la metodología seguida en la realización de este trabajo orientado a conocer la actitud emprendedora de los alumnos de último curso de la Universidad de Murcia, en el año académico 2007/2008, así como las principales características y perfil de los *jóvenes emprendedores de la Universidad de Murcia*.

Toda la información que se recoge en este informe procede de la aplicación de una encuesta realizada a estudiantes de la Universidad de Murcia (UMU) entre el 15 de abril y el 31 de mayo de 2008, tal y como se describe de manera más detallada en los próximos epígrafes, referidos a la selección de la muestra y al diseño del cuestionario.

2.1. Población y muestra

Tal y como se ha señalado, los datos de este trabajo proceden de una encuesta realizada a 963 estudiantes matriculados en último curso de las licenciaturas, segundos ciclos o diplomaturas que se ofertan en la Universidad de Murcia.

En el curso académico 2007/2008 eran más de 59 las titulaciones impartidas en la Universidad de Murcia, ascendiendo a 7.235 el número de alumnos matriculados en el último curso de cada uno de los estudios que se imparten en la misma.

Consiguientemente, el error que para esa población y muestra se estaría cometiendo con la muestra disponible es, suponiendo la población finita, del 1,8% en proporciones extremas y del 3,0% en intermedias para un nivel de confianza del 95%.

La distribución del número de alumnos a encuestar se hizo de manera proporcional al de matriculados en el último curso de cada titulación por ramas. No obstante, al aplicar la encuesta se observan pequeñas diferencias que son consecuencia de preferir una muestra con un mayor número de alumnos encuestados, aunque el peso relativo de la

muestra en cada una de las ramas no sea coincidente en su totalidad con el de la población.

En el Cuadro 1 se presenta la distribución del número de alumnos de último curso, agrupadas las titulaciones en seis grandes ramas de conocimiento, indicándose dentro de cada grupo los títulos con un mayor número de matriculados, así como la población y la muestra obtenida para cada una de las ramas.

CUADRO 1

Distribución de la población objetivo (matriculados de último curso) y de la muestra

	Población		Muestra	
	Alumnos	%	Alumnos	%
1. Arte y Humanidades: Traducción e interpretación, Filología inglesa, Licenciado en geografía e historia, etc.	519	7,17	79	8,20
2. Ciencias: Licenciado en biología, Licenciado en ciencias ambientales, Licenciado en química, etc.	429	5,93	106	11,01
3. Ciencias de la salud: Diplomado en enfermería, Diplomado en fisioterapia, Licenciado en odontología, Diplomado en óptica y optometría, etc.	1141	15,77	241	25,03
4. Ciencias jurídicas y económicas: Diplomado en ciencias empresariales, Diplomado en turismo, Diplomado en relaciones laborales, Licenciado en ADE, Licenciado en derecho, etc.	2539	35,09	357	37,07
5. Resto ciencias sociales: Diplomado en trabajo social, Maestro: educación infantil, Licenciado en pedagogía, Licenciado en sociología, etc.	2106	29,11	146	15,16
6. Ingenierías: Ingeniería técnica informática de sistemas, Ingeniería técnica informática de gestión, Ingeniería informática, Ingeniería química.	501	6,92	34	3,53
Total Universidad de Murcia	7.235	100,00	963	100,00

Cabe recordar que los datos obtenidos se corresponden con un determinado ámbito geográfico, debiendo limitarse la inferencia de sus resultados al estudio de los jóvenes emprendedores universitarios en el ámbito de influencia de la Universidad de Murcia. Sin olvidar esta restricción, este trabajo, más allá de ser una oportuna e inédita aproximación al conocimiento de los emprendedores españoles, en general, y de los universitarios, en particular, proporciona información de gran interés acerca de cómo la formación adquirida en la universidad española, y más concretamente en la de Murcia, pudiera ser un instrumento de interés en el desempeño y apoyo a los estudiantes que tienen una cierta orientación emprendedora, o que han pensado iniciar una actividad empresarial, una vez que finalicen sus estudios.

2.2. Diseño del cuestionario

Dada la finalidad de este trabajo -conocer la orientación emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Murcia-, la selección de las cuestiones a incluir en la encuesta a aplicar respondió al objetivo principal de conocer si los estudiantes universitarios de último curso, y por tanto con suficiente conocimiento profesional y madurez personal, contemplaban crear una empresa cuando finalizasen sus estudios –en principio, por lo tanto, en un año- o si, por el contrario, barajaban otras salidas profesionales como estudiar una oposición, trabajar por cuenta ajena en una empresa privada o continuar ampliando su formación. En definitiva, se trató de conocer cuáles son las opciones por las que piensan optar, tras graduarse, los estudiantes de la Universidad de Murcia.

La primera parte del cuestionario se centra en conocer variables demográficas, personales y familiares de los estudiantes como: estudios que cursa, sexo, edad, residencia familiar, renta familiar, estudios de los padres, si el estudiante simultanea trabajo y estudio, o si tiene familiares con empresa propia.

A continuación se le pregunta si de cara a su futuro profesional contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios; si la respuesta es negativa, se le pregunta qué otras salidas profesionales prefiere; si la respuesta es afirmativa se indaga acerca de la nueva actividad que piensa emprender, sobre su opinión respecto de las capacidades y habilidades con que cuenta para iniciar esa nueva actividad, su valoración acerca de si la Universidad le ha facilitado las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar su idea de negocio.

También se le pregunta acerca de sus motivaciones para iniciar una actividad empresarial y sobre el grado de dificultad que, en su opinión, tendrá para la búsqueda de información, financiación, o de una oportunidad de negocio, y sobre si le será fácil acceder a la formación específica que precise.

Se finaliza el cuestionario con dos preguntas relativas a la formación que ha recibido en la Universidad, cuestiones éstas que tienen que contestar todos los encuestados, y una cuestión acerca de la valoración social que, a su juicio, tiene la figura del empresario.

Los temas que se abordan en el cuestionario son similares a los que se preguntan a emprendedores o a individuos que tienen la intención de emprender en estudios como el de Aragón, *et al.* 2006¹. En el Anexo de este documento se encuentra el cuestionario empleado.

Cabe señalar del mismo que las últimas cuestiones se referían a la disposición del entrevistado para que, pasados dos años, se le volviese a hacer una nueva entrevista (telefónica o con el envío de un e-mail) para contrastar, con el paso del tiempo, qué alumnos finalmente emprendieron (o no) alguna actividad empresarial, y hasta qué punto su formación en la Universidad les fue de utilidad para ello, o si se enfrentaron a determinados limitaciones o contingencias que les impidieron su *idea* de emprender, trabajo que en un futuro enriquecerá la información más descriptiva que se ofrece con este primer estudio de emprendedores universitarios.

3. Orientación emprendedora de los alumnos de último curso de la universidad de Murcia

3.1. Futuro profesional de alumnos de último curso

En lo relativo a la orientación emprendedora de los alumnos de la Universidad de Murcia se comprueba (Cuadro 2), que hay un 23,3% de ellos que tienen la idea de crear una nueva empresa o la de iniciar una nueva actividad empresarial cuando finalicen sus estudios.

Este porcentaje de alumnos para la Universidad de Murcia puede considerarse elevado si se compara con el de otros trabajos similares que se han efectuado a nivel de toda

¹ Aragón, A.; *et al* (2006). El comportamiento emprendedor en la Región de Murcia". Informe Ejecutivo. Global Entrepreneurship Monitor. Murcia.

España en los que se constataba que dicha orientación emprendedora la tenían algo menos del 13% de los estudiantes².

CUADRO 2
¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? (%)

* No	76,7
* Sí	23,3

En cuanto a las actividades que los estudiantes de la Universidad de Murcia piensan iniciar al finalizar su formación reglada, destacan el ofrecer diferentes servicios profesionales, realizar actividades vinculadas al ámbito comercial y al turístico. Este aspecto se analiza con más detalle en el apartado 5 de este Informe.

En lo relativo a las motivaciones que tienen los alumnos de último curso de la Universidad de Murcia para iniciar nuevas actividades empresariales destacan (Cuadro 3) en primer lugar el ver o tener una clara oportunidad de negocio (42,6%), ganar dinero (24,5%), y con un porcentaje más reducido hay un 8,3% de estudiantes que aseguran que con sus estudios no ven otra salida.

CUADRO 3
Razones que le han llevado a pensar en montar una empresa (%)

* Ver o tener una clara oportunidad de negocio	42,6
* Ganar dinero	24,5
* Continuar o mantener el negocio familiar	5,1
* Con mis estudios no veo otra alternativa	8,3
* Otras razones	19,5
Total	100,0

Si miramos a continuación cómo varía la orientación emprendedora de los alumnos de la Universidad de Murcia según ramas de conocimiento, se observa (Cuadro 4) que las ramas donde hay un mayor porcentaje de estudiantes con “ideas emprendedoras” son las de Ingeniería (35,3%) y la de Ciencias de la Salud (31,5%); los estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales se sitúan en un porcentaje prácticamente igual a la media del conjunto de la Universidad y, las ramas donde los alumnos tienen una menor orientación emprendedora son las de Ciencias (14,2%), Arte y Humanidades (16,7%) y

² En estos estudios a nivel de todo el territorio español se ha trabajado con muestras en torno a los 3000 estudiantes; en este estudio estamos trabajando, sólo para el caso de la Universidad de Murcia, con una

la que hemos denominado Resto de Ciencias Sociales (17,1%), si bien, estos porcentajes pueden ser bien diferentes cuando los analizamos por titulaciones.

CUADRO 4
¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según rama de estudios (%)

	No	Sí	Total
1. Arte y Humanidades	83,3***	16,7***	100
2. Ciencias	85,8***	14,2***	100
3. Ciencias de la Salud	68,5***	31,5***	100
4. Ciencias Jurídicas y Económicas	76,6***	23,4***	100
5. Resto Ciencias Sociales	82,9***	17,1***	100
6. Ingenierías	64,7***	35,3***	100
Total	76,7	23,3	100

Significación de la χ^2 : (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$

1. Arte y Humanidades: Licenciado en bellas artes, Traducción e interpretación, Filología inglesa, Licenciado en filosofía, Licenciado en geografía e historia. **2. Ciencias:** Licenciado en biología, Licenciado en ciencias ambientales, Licenciado en matemáticas, Licenciado en química, Licenciado en bioquímica, Licenciado en ciencia y tecnología de los alimentos. **3. Ciencias de la salud:** Diplomado en enfermería, Diplomado en fisioterapia, Licenciado en odontología, Diplomado en óptica y optometría, Licenciado en psicología. **4. Ciencias jurídicas y económicas:** Diplomado en ciencias empresariales, Diplomado en turismo, Diplomado en biblioteconomía, Diplomado en relaciones laborales, Licenciado en ADE, Licenciado en derecho, Licenciado en ciencias política y de la administración, Licenciado en ciencias del trabajo, Licenciado en publicidad y relaciones públicas, Licenciado en criminología, Licenciado en investigación y técnicas de mercado. **5. Resto ciencias sociales:** Diplomado en trabajo social, Maestro: educación infantil, Licenciado en pedagogía, Licenciado en sociología, Licenciado en periodismo. **6. Ingenierías:** Ingeniería técnica informática de sistemas, Ingeniería técnica informática de gestión, Ingeniería informática, Ingeniería química.

Un análisis más desagregado de los datos permite comprobar cuáles son los títulos con un mayor porcentaje de estudiantes con “ideas” emprendedoras:

1. Licenciatura en Odontología
2. Diplomatura en Óptica y Optometría
3. Ingenierías informáticas
4. Licenciado en Pedagogía
5. Licenciado en Bellas Artes
6. Licenciado en Veterinaria
7. Diplomado en Ciencias Empresariales

Con porcentajes que superan ampliamente el 30% de alumnos. Por el contrario, los títulos en los que los estudiantes de último curso muestran una menor orientación emprendedora son, con porcentajes todos ellos por debajo o, muy por debajo del 10% de los alumnos que cursan estos estudios, los de:

1. Filología Inglesa

muestra de 963 alumnos.

2. Licenciado en Bioquímica
3. Licenciado en Geografía e Historia
4. Licenciado en Matemáticas
5. Licenciado en Biología
6. Licenciado en Química
7. Diplomado en Trabajo Social
8. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración
9. Diplomado en Relaciones Laborales

Como cabe esperar, para el resto de titulaciones el porcentaje de alumnos que tienen la idea de emprender se mueve entre el 10 y el 30%.

Cabe preguntarse, y así se ha hecho, si existe alguna relación entre una mayor o menor orientación emprendedora y cuál es el área geográfica o Comarca de residencia de los alumnos de la Universidad de Murcia.

En este caso no se observan diferencias estadísticamente significativas (Cuadro 5), lo que quiere decir que, pese a que se observen diferencias entre Comarcas dentro de la propia Región de Murcia, con las provincias colindantes y con alumnos que provienen del resto de España, dichas diferencias no tienen significación estadística como para hacer una lectura más allá de la puramente descriptiva.

CUADRO 5
¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según área geográfica (%)

	No	Sí	
Altiplano y Noroeste	79,3	20,7	100
Alto y Bajo Guadalentín	82,5	17,5	100
Cartagena y Mar Menor	81,9	18,1	100
Huerta de Murcia	73,9	26,1	100
Vega Media	79,1	20,9	100
Albacete, Alicante y Almería	73,6	26,4	100
Resto de España	74,3	25,7	100
Total	76,7	23,3	100

Significación de la χ^2 : (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$

3.2. Perfil de los alumnos de último curso y orientación emprendedora

Analizamos ahora el perfil de los alumnos según su orientación emprendedora atendiendo a las denominadas variables demográficas (Cuadro 6).

CUADRO 6
¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según sexo (%)

	No	Sí	
* Hombre	70,4***	29,6***	100
* Mujer	79,5***	20,5***	100
<i>¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según renta familiar anual (%)</i>			
* Menos de 18.000 €	82,7**	17,3**	100
* De 18.000 a 36.000 €	76,8**	23,2**	100
* De 36.000 a 54.000 €	69,3**	30,7**	100
* Más de 54.000 €	66,7**	33,3**	100
<i>¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según nivel de estudios del padre (%)</i>			
* Estudios primarios	80,0*	20,0*	100
* Formación profesional / bachiller	73,7*	26,3*	100
* Universitarios	74,6*	25,4*	100
<i>¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según nivel de estudios de la madre (%)</i>			
* Estudios primarios	80,8***	19,2***	100
* Formación profesional / bachiller	69,1***	30,9***	100
* Universitarios	73,9***	26,1***	100
Total	76,7	23,3	100

Significación de la χ^2 (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$

Los datos recogidos en el citado cuadro ponen de manifiesto que son más emprendedores los hombres (29,6%) que las mujeres (20,5%). Igualmente hay una clara asociación entre nivel de renta familiar y la orientación emprendedora de los estudiantes. Así, para el caso de familias con ingresos medios anuales comprendidos entre los 36.000 y los 54.000 euros, el porcentaje de alumnos emprendedores es de un 30,7%; por el contrario, cuando éstos no superan los 18.000 euros, dicho porcentaje sólo llega al 17,3% de los alumnos.

Igualmente hay una clara asociación entre orientación emprendedora de los estudiantes de último curso y el nivel de estudios de sus progenitores (padre y madre). En ambos casos si estos tienen niveles de estudios de formación profesional o de bachillerato la “orientación emprendedora” de los hijos que siguen sus estudios universitarios en la Universidad de Murcia es mayor: 26,3% y 30,9%; si los padres tienen estudios

universitarios, la orientación emprendedora de los alumnos es superior a la media, pero inferior a la descrita en el caso anterior.

La menor orientación emprendedora se corresponde con un nivel de estudios de los progenitores de estudios primarios con porcentajes de alumnos que tienen la idea de emprender que oscila entre el 19 y el 20%.

En esta línea hay dos aspectos que se han considerado relevantes de cara a valorar el grado de influencia en la orientación emprendedora de nuestros alumnos como son: el que los alumnos simultaneen sus estudios con la realización de alguna actividad laboral por cuenta ajena, ya sea esta esporádica o permanente, y si miembros de sus familias tienen o no empresas, es decir, realizan actividades empresariales.

CUADRO 7
¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según su actividad actual (%)

	No	Sí	
* No simultanea trabajo y estudios	80,4**	19,6**	100
* Simultanea trabajo y estudios, de forma esporádica	73,6**	26,4**	100
* Simultanea trabajo y estudios, de forma permanente	74,1**	25,9**	100
<i>¿Contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con otros socios? según familiares con empresa (%)</i>			
* No tiene familiares con empresa	80,8***	19,2***	100
* Si tiene familiares con empresa	68,6***	31,4***	100
Total	76,7	23,3	100

Significación de la χ^2 (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$

Los datos recogidos en el Cuadro 7 evidencian que cuando un estudiante “trabaja y estudia” su orientación emprendedora es mayor con un porcentaje de alumnos que tienen la idea de emprender que se mueve alrededor del 26%. Por el contrario, cuando el estudiante “sólo” estudia, la idea de iniciar una actividad emprendedora cae al 19,6%.

El último de los aspectos indicados pone de manifiesto que cuando en el entorno familiar hay quien realiza actividades empresariales, el porcentaje de alumnos que tienen la idea de emprender llega hasta el 31,4%; cuando esto no es así, sólo piensan en iniciar una actividad empresarial el 19,2% de los alumnos.

En definitiva estos datos confirman que el conocer el mundo del mercado laboral de forma “directa”, por un lado, y el tener en el entorno familiar más cercano a empresarios incrementan de forma significativa la orientación emprendedora de los estudiantes universitarios.

3.3. Valoración de la formación que reciben los estudiantes en relación con la orientación emprendedora

Cuando se ha preguntado a los estudiantes de la Universidad de Murcia en qué medida la formación que han recibido en las aulas universitarias les ha aportado competencias y conocimientos para la creación de empresas, la puntuación obtenida en una escala de 1 a 5 (indicando el 5 total acuerdo y el 1 total desacuerdo) es 2,17 (ver Cuadro 8). Esto indica claramente que los alumnos de la Universidad de Murcia consideran que la formación que se les está impartiendo no les aporta suficientes conocimientos y competencias para la creación de una empresa.

Algo similar sucede cuando se les pregunta a los alumnos su grado de acuerdo con la afirmación siguiente: “la formación que los universitarios reciben está orientada a la creación de empresas”. En este caso la puntuación que dan los alumnos es de 1,86 (nuevamente en una escala de 1 a 5), lo que indica, nuevamente que en este aspecto la propia Universidad de Murcia tiene un amplio margen de mejora de cara a potenciar en sus futuros titulados, tanto las competencias para emprender como en dar a los alumnos una mayor y mejor visión hacia el inicio de actividades empresariales como una de las alternativas profesionales que los estudiantes podrían contemplar.

Es de destacar que, por lo general la figura del empresario está relativamente bien valorada entre los alumnos de la Universidad de Murcia, alcanzando un valor medio de 3,51 puntos en una escala de uno a cinco, cuando se le pregunta a los alumnos que muestren su grado de acuerdo con la afirmación: “la figura del empresario está muy bien valorada socialmente”.

CUADRO 8
Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (escala 1-5)^a

	Media
1. La formación que he recibido en la Universidad me ha aportado competencias y conocimientos para la creación de una empresa	2,17
2. La formación que los universitarios reciben está orientada a la creación de empresas	1,86
3. Considero que la “figura del empresario” está muy bien valorada socialmente	3,51

^a 1 = Totalmente en desacuerdo a 5 = Totalmente de acuerdo

No obstante, las valoraciones que hacen de las tres afirmaciones anteriores los estudiantes, cuando se analizan en función de que los alumnos tengan o no la “idea de emprender”, se observa que mejoran tanto para el caso de las competencias que la universidad les da, como para la valoración de la formación orientada a la creación de empresas (Cuadro 9), si bien las puntuaciones, en ambos casos siguen por debajo de 3.

No se observan diferencias significativas cuando nos referimos a la valoración de la figura del empresario entre los alumnos que tienen la idea de emprender y los que no la tienen (Cuadro 9).

CUADRO 9
Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (escala 1-5)^a según contemple crear o no una nueva empresa al finalizar sus estudios

	No	Sí
1. La formación que he recibido en la universidad me ha aportado competencias y conocimientos para la creación de una empresa	2,06***	2,54***
2. La formación que los universitarios reciben está orientada a la creación de empresas	1,82***	2,00***
3. Considero que la “figura del empresario” está muy bien valorada socialmente	3,50	3,53

^a 1 = Totalmente en desacuerdo a 5 = Totalmente de acuerdo

Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***): p<0,01.

4.

Salidas profesionales y perfil de los “no emprendedores”

Entre los alumnos encuestados que indicaron no tener intención alguna de crear una nueva empresa cuando finalicen sus estudios, los llamados “alumnos no emprendedores” (Cuadro 10), un 38% indicó que su intención es la de **preparar una oposición** a alguna de las Administraciones Públicas y otro 31% dice que piensa **ampliar sus estudios** (con otra titulación, un postgrado o con estudios de idiomas), no implicando ninguna de las dos opciones una salida inmediata al mercado de trabajo.

La tercera de las salidas profesionales se corresponde con trabajo por cuenta ajena en una empresa (26,1%), siendo escasos, tal y como se muestra en el Cuadro 10, los encuestados que indicaron tener intención de trabajar en la empresa de un familiar (1,8%) u otras salidas (2,8%).

CUADRO 10***Salidas profesionales por la que piensa optar el “No emprendedor” (%)***

Opositar (administración pública)	38,0
Ampliar la formación	31,3
Trabajo cuenta ajena (empresa privada)	26,1
Empresa privada de la familia	1,8
Otras salidas	2,8
Total	100,0

El análisis de las características del grupo de alumnos denominados “no emprendedores” en atención a sus características sociodemográficas (edad, sexo, renta familiar, etc.) y su relación con las salidas profesionales previstas por cada encuestado lleva al cálculo de los datos del Cuadro 11.

Tal y como puede observarse en esos datos cruzados, se pueden identificar relaciones que permiten identificar los perfiles del:

- a) **Opositor:** correspondería en mayor medida con una mujer, estudiante de titulaciones Ciencias Sociales –excluidas las jurídicas y económicas-, Arte y humanidades; perteneciente a una familia de renta baja, que simultanea el estudio con un trabajo de manera permanente, y con padre y madre con estudios primarios.
- b) **Seguirá ampliando su formación:** se corresponde con individuos de rentas bajas, sin trabajo permanente compaginado con sus estudios, con su padre y madre con formación primaria, estudiante de titulaciones del grupo de Humanidades o arte, y de ligeramente menor edad.
- c) **Futuro trabajador por cuenta ajena:** hombre, de renta familiar media o alta; de titulaciones de los grupos de Ingenierías, y en menor proporción de Ciencias y Ciencias Jurídicas y Económicas, y que no trabaja mientras estudia.
- d) **Futuro trabajador en empresa de la familia:** hombre, de elevada renta familiar, matriculado en titulaciones Jurídicas y Económicas, que compagina sus estudios con un trabajo de forma permanente y con progenitores con formación media (bachillerato o formación profesional).

CUADRO 11
Salidas profesionales del No emprendedor según sexo del alumno

	Opositar	Ampliar	Trabajo por cuenta	Trabajo en empresa	Otros	Total
	Formación	Formación	ajena	de la familia		
Hombre	27,2***	29,6***	35,0***	2,9***	5,3***	100,0
Mujer	42,3***	32,0***	22,5***	1,4***	1,7***	100,0

Salidas profesionales del No emprendedor según renta familiar anual

<18.000 €	47,8***	25,3***	23,1***	1,6***	2,2***	100,0
18.000-36.000 €	30,9***	33,8***	31,4***	1,3***	2,6***	100,0
36.000-54.000 €	33,3***	34,8***	26,1***	1,4***	4,4***	100,0
>54.000 €	28,6***	17,9***	28,6***	14,3***	10,7***	100,0

Salidas profesionales del No emprendedor según nivel de estudios del padre

Estudios primarios	41,5**	26,7**	28,2**	1,2**	2,4**	100,0
Form. Prof. / Bachillerato	36,5**	30,7**	26,3**	3,5**	3,0**	100,0
Universitarios	31,1**	41,8**	22,4**	1,2**	3,5**	100,0

Salidas profesionales del No emprendedor según nivel de estudios de la madre

Estudios primarios	42,5***	26,3***	26,4***	1,8***	3,0***	100,0
Form. Prof. / Bachillerato	36,8***	34,0***	23,8***	2,0***	3,4***	100,0
Universitarios	25,0***	44,9***	27,1***	1,5***	1,5***	100,0

Salidas profesionales del No emprendedor según edad del alumno^a

Media (años)	24,64***	23,75***	24,32***	24,64***	30,05***	24,4
---------------------	----------	----------	----------	----------	----------	------

Salidas profesionales del No emprendedor según trabaja o no el alumno

No	37,8	32,3	26,7	1,2	2,0	100,0
Sí, de forma esporádica	36,2	34,5	25,5	1,2	2,6	100,0
Sí, de forma permanente	41,8	24,7	24,7	4,0	4,8	100,0

Salidas profesionales del No emprendedor según rama edad del alumno

Arte	47,6***	50,8***	1,6***	0,0***	0,0***	100,0
Humanidades	27,8***	35,6***	33,3***	0,0***	3,3***	100,0
Ciencias	40,5***	31,3***	25,8***	1,2***	1,2***	100,0
Ciencias Salud	29,8***	31,3***	32,1***	3,8***	3,0***	100,0
Ciencias jurídicas y Económicas	59,3***	21,2***	13,6***	0,8***	5,1***	100,0
Ciencias sociales	18,2***	13,6***	63,6***	0,0***	4,5***	100,0
Ingenierías						
Total	38,0	31,3	26,1	1,8	2,8	100

Significación de la χ^2 : (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$

^a Diferencias estadísticamente significativas: (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$.

1. Arte y Humanidades: Licenciado en bellas artes, Traducción e interpretación, Filología inglesa, Licenciado en filosofía, Licenciado en geografía e historia. **2. Ciencias:** Licenciado en biología, Licenciado en ciencias ambientales, Licenciado en matemáticas, Licenciado en química, Licenciado en bioquímica, Licenciado en ciencia y tecnología de los alimentos. **3. Ciencias de la salud:** Diplomado en enfermería, Diplomado en fisioterapia, Licenciado en odontología, Diplomado en óptica y optometría, Licenciado en psicología. **4. Ciencias jurídicas y económicas:** Diplomado en ciencias empresariales, Diplomado en turismo, Diplomado en biblioteconomía, Diplomado en relaciones laborales, Licenciado en ADE, Licenciado en derecho, Licenciado en ciencias política y de la administración, Licenciado en ciencias del trabajo, Licenciado en publicidad y relaciones públicas, Licenciado en criminología, Licenciado en investigación y técnicas de mercado. **5. Resto ciencias sociales:** Diplomado en trabajo social, Maestro: educación infantil, Licenciado en pedagogía, Licenciado en sociología, Licenciado en periodismo. **6. Ingenierías:** Ingeniería técnica informática de sistemas, Ingeniería técnica informática de gestión, Ingeniería informática, Ingeniería química.

- e) **Otros:** Esta opción, muy minoritaria, correspondería mayormente con el perfil de un hombre, de renta familiar media-alta, que trabaja a la vez que estudia de

manera permanente; matriculado en titulaciones correspondientes a Ingenierías y Ciencias Sociales; y con padres con nivel educativo intermedio y una edad ligeramente superior a la media.

5.

Actividades que piensan emprender y perfil de los emprendedores

Una de las cuestiones más importantes a la hora de iniciar una actividad emprendedora es la de decidir el tipo de negocio que se desea crear. En este sentido, tal y como muestra el Cuadro 12, uno de cada dos estudiantes parece decantarse por promover empresas dedicadas a la prestación de servicios profesionales (54,1%).

La segunda de las opciones por la que parecen inclinarse los alumnos de la Universidad de Murcia es la de emprender trabajos relacionados con alguna actividad comercial (17,9%).

Por otro lado, llama la atención que, pese al gran motor económico que representa el turismo en nuestra Región, tan sólo el 6,4% de los encuestados ha pensado montar algún negocio relacionado con la actividad turística.

Otro dato a resaltar es el bajo porcentaje de alumnos que piensan crear empresas industriales o de base tecnológica -6,0% y 5,5% respectivamente- esto puede ser debido a dos cuestiones: el miedo por la fuerte inversión que supone el inicio de este tipo de actividades, o bien, por el tipo de estudiantes encuestados, tan sólo un 3,5% realizan carreras relacionadas directamente con esta actividad. De hecho, tal y como se expondrá posteriormente, la totalidad de los alumnos que están estudiando algún tipo de ingeniería tienen previsto crear empresas relacionadas con estas dos actividades.

CUADRO 12

Actividad que desea emprender con su nueva empresa (%)

* Empresa industrial	6,0
* Servicio profesional	54,1
* Actividad comercial	17,9
* Actividad turística	6,4
* Empresa de base tecnológica	5,5
Total	100,0

El análisis de las características del grupo de alumnos denominados “Emprendedores” en atención a sus características sociodemográficas (edad, sexo, renta familiar, estudios de los padres, actividad y tipo de estudios) en relación con el tipo de actividad prevista se muestran en el Cuadro 13.

CUADRO 13
Actividades que se desea emprender según sexo del alumno

	Empresa Industrial	Servicio Profesional	Actividad Comercial	Actividad Turística	Empresa de base tecnológica	Total
Hombre	10,8***	50,6***	19,3***	7,2***	12,0***	100,0
Mujer	3,5***	67,5***	20,2***	7,0***	1,8***	100,0
<i>Actividad que se desea emprender según renta familiar anual</i>						
<18.000 €	5,4	48,6	21,6	13,5	10,8	100,0
18.000-36.000 €	6,2	59,3	22,2	7,4	4,9	100,0
36.000-54.000 €	3,6	67,9	17,9	0,0	10,7	100,0
>54.000 €	15,4	53,8	15,4	7,7	7,7	100,0
<i>Actividad que se desea emprender según nivel de estudios del padre</i>						
Estudios primarios	8,2	61,6	16,4	9,6	4,1	100,0
F. Prof. / Bachiller	4,3	59,4	26,1	5,8	4,3	100,0
Universitarios	8,0	64,0	12,0	4,0	12,0	100,0
<i>Actividad que se desea emprender según nivel de estudios de la madre</i>						
Estudios primarios	7,8	58,9	17,8	10,0	5,6	100,0
F. Prof. / Bachiller	4,8	59,7	29,0	3,2	3,2	100,0
Universitarios	7,0	67,4	7,0	7,0	11,6	100,0
<i>Actividad que se desea emprender según trabaja o no el alumno</i>						
No	7,0	66,2	14,1	4,2	8,5	100,0
Sí, de forma esporádica	2,6	60,5	22,4	11,8	2,6	100,0
Sí, de forma permanente	12,5	52,1	22,9	4,2	8,3	100,0
<i>Actividades que se desean emprender según rama del alumno</i>						
Arte Humanidades	9,1***	36,4***	18,2***	18,2***	18,2***	100,0
Ciencias	13,3***	66,7***	13,3***	0,0***	6,7***	100,0
Ciencias Salud	2,9***	86,8***	10,3***	0,0***	0,0***	100,0
Ciencias Jurídicas y Económicas	3,9***	45,5***	33,8***	15,6***	1,3***	100,0
Ciencias sociales	7,1***	78,6***	14,3***	0,0***	0,0***	100,0
Ingenierías	33,3***	0,0***	0,0***	0,0***	66,7***	100,0
Total	6,0	54,1	17,9	6,4	5,5	100

Significación de la χ^2 : (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$

^a Diferencias estadísticamente significativas: (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$.

1. Arte y Humanidades: Licenciado en bellas artes, Traducción e interpretación, Filología inglesa, Licenciado en filosofía, Licenciado en geografía e historia. **2. Ciencias:** Licenciado en biología, Licenciado en ciencias ambientales, Licenciado en matemáticas, Licenciado en química, Licenciado en bioquímica, Licenciado en ciencia y tecnología de los alimentos. **3. Ciencias de la salud:** Diplomado en enfermería, Diplomado en fisioterapia, Licenciado en odontología, Diplomado en óptica y optometría, Licenciado en psicología. **4. Ciencias jurídicas y económicas:** Diplomado en ciencias empresariales, Diplomado en turismo, Diplomado en biblioteconomía, Diplomado en relaciones laborales, Licenciado en ADE, Licenciado en derecho, Licenciado en ciencias política y de la administración, Licenciado en ciencias del trabajo, Licenciado en publicidad y relaciones públicas, Licenciado en criminología, Licenciado en investigación y técnicas de mercado. **5. Resto ciencias sociales:** Diplomado en trabajo social, Maestro: educación infantil, Licenciado en pedagogía, Licenciado en sociología, Licenciado en periodismo. **6. Ingenierías:** Ingeniería técnica informática de sistemas, Ingeniería técnica informática de gestión, Ingeniería informática, Ingeniería química.

Como se observa, tan sólo hay diferencias significativas para las variables sexo y para el tipo de estudios que cursa el alumno. Concretamente, son las mujeres las que en porcentajes significativamente superiores a la media afirman tener la intención de iniciar una actividad empresarial relacionada con los servicios profesionales (67,5%) o alguna actividad comercial (20,2%).

Respecto a los estudiantes varones, estos parecen inclinarse más que sus compañeras al inicio de actividades relacionadas con la industria (10,8%) o con la creación de empresas de base tecnológica (12,0%). Es curioso que prácticamente ninguna mujer esté pensando dedicar sus esfuerzos a iniciar este tipo de actividad.

El siguiente aspecto que muestra diferencias estadísticamente significativas, entre las actividades emprendedoras, es el relacionado con la titulación del alumno. En primer lugar, los alumnos de Arte y Humanidades, afirman en su mayoría tener la intención de crear un negocio relacionado con los servicios profesionales (36,4%), aunque en porcentajes significativamente inferiores a la media. Por otro lado, en las dos actividades que presentan un porcentaje superior a la media del total de alumnos son las relacionadas con la actividad turística (18,2%) y con las empresas de base tecnológica (18,2%). La primera de las actividades era de esperar pues este grupo de estudiantes se encuentran, entre otros, los futuros Traductores e Intérpretes, Filólogos y los Licenciados en Geografía e Historia. Respecto a la segunda actividad, nos resulta bastante paradójico observar que dos de cada diez alumnos de esta rama afirmen tener la intención de crear una empresa con base tecnológica.

Respecto a los alumnos que estudian carreras de Ciencias, un gran porcentaje de los mismos, concretamente dos de cada tres alumnos, tienen la intención de prestar servicios profesionales por cuenta propia (66,7%). Así mismo, estos estudiantes afirman querer iniciar actividades relacionadas con la industria o con las empresas de alta tecnología en porcentajes superiores a la media (13,3% y 6,7% respectivamente). Por otro lado, tan sólo un 13,3% afirma tener la intención de dedicarse a algún tipo de actividad comercial y, tal y como era previsible, ninguno tiene la intención de crear una empresa relacionada con el turismo.

En tercer lugar hemos de referirnos a los estudiantes de Ciencias de la Salud. Recordemos que constituyen el segundo grupo de alumnos donde encontrábamos un mayor porcentaje de alumnos emprendedores (31,5%). Como se observa en el cuadro 13, nueve de cada diez, se inclina por el inicio de actividades relacionadas con la prestación de algún tipo de servicio profesional (86,8%). También es significativo que un 10,3% vaya a iniciar negocios relacionados con la actividad comercial y que un 2,9% este pensando montar un negocio relacionado con la industria. Por último, tal y como cabía esperar, ningún alumno tiene la intención de iniciar ninguna actividad relacionada con el turismo o con las empresas de base tecnológica.

El siguiente grupo de alumnos lo integran los estudiantes de Ciencias Jurídicas y Económicas. Un 45,5% de los mismos afirman tener mayoritariamente la intención de crear empresas dedicadas a la prestación de servicios profesionales, aunque este porcentaje es algo inferior a la media de los alumnos encuestados. En las actividades en las que este tipo de alumnos obtienen resultados superiores a la media son en las comerciales (33,8%) y las turísticas (15,6%). Por otro lado, es necesario también resaltar, la baja intención que tienen los alumnos de este grupo de crear empresas industriales (3,9%) o de base tecnológica (1,3%).

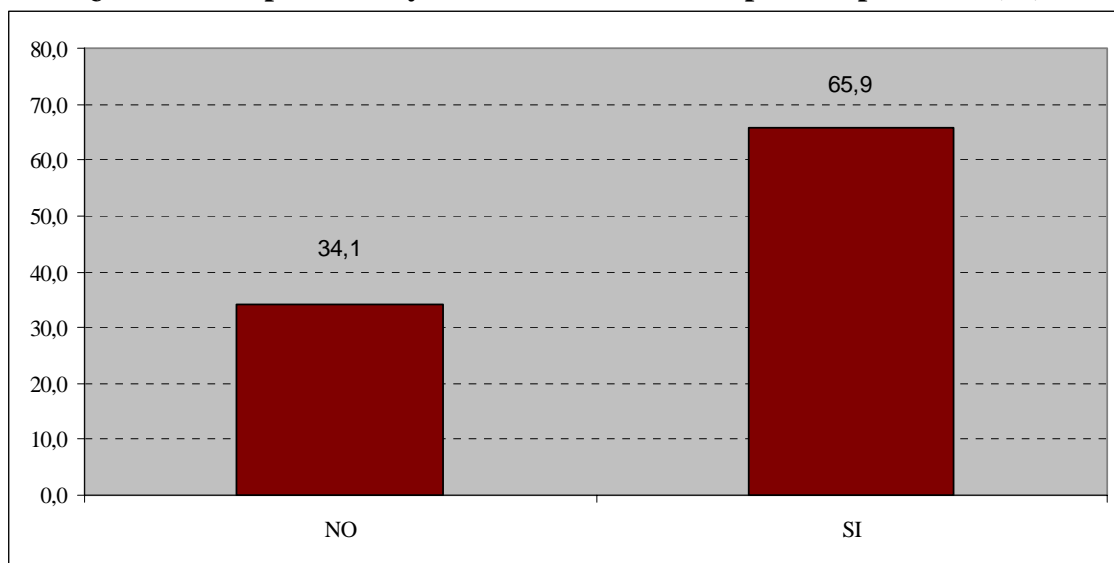
En quinto lugar, se analizan los resultados para los alumnos de Ciencias Sociales (excluidas las jurídicas y económicas). Concretamente, casi ocho de cada diez de los alumnos emprendedores de este grupo van a serlo por iniciar alguna actividad profesional (78,6%). Este resultado, por encima de la media del total de alumnos, es lógico pues en este grupo están integrados, entre otros, los futuros trabajadores sociales, psicólogos, pedagogos, periodistas, etc. También es de resaltar que un 7,1% y un 14,8% afirman tener la intención de crear una empresa dedicada a la industria o a alguna actividad comercial.

Por último, tal y como era de esperar son los alumnos que estudian algún tipo de ingeniería los que afirman, en porcentajes muy superiores a la media, estar pensando iniciar proyectos relativos a la creación de empresas industriales (33,3%) o de empresas de base tecnológica (66,7%). El resto de actividades ni se las plantean.

Una vez analizadas el tipo de actividades que desean emprender los alumnos, se van a analizar dos cuestiones fundamentales: las capacidades del alumno emprendedor para crear su negocio y la formación proporcionada por la Universidad de Murcia en esta materia.

Como se observa en la Figura 1, un 65,9% de los alumnos emprendedores, afirma tener las capacidades y habilidades necesarias para iniciar la actividad con su nueva empresa. Este dato es verdaderamente positivo ya que del nivel de capacitación del emprendedor van a depender, entre otras cuestiones, sus elecciones estratégicas, el grado de adaptación de la nueva empresa al entorno, la propensión a generar e implantar soluciones creativas a los problemas de la empresa, e incluso el nivel de productividad y el éxito de la consolidación futura de la empresa creada.

FIGURA 1
¿Tiene las capacidades y habilidades necesarias para emprender? (%)



Por otro lado, es preocupante el observar que hay un 60,7% de alumnos “emprendedores” que afirma que no es la Universidad la que les ha dado estas herramientas necesarias para el desarrollo de su idea de negocio o actividad empresarial (Figura 2). Este resultado debe llevar a la reflexión y debe ser tenido muy en cuenta en la implantación de los nuevos títulos.

Otro aspecto a tratar en este apartado es el relacionado con las principales dificultades que los alumnos encuestados esperan tener para crear su empresa. Concretamente se les

ha preguntado acerca de la dificultad que esperan encontrar en el proceso de búsqueda de información, en la financiación de la actividad, en los mercados a los que van a dirigir sus productos o servicios y en la falta de formación específica. Los resultados se muestran en la Figura 3.

FIGURA 2
¿La formación universitaria le ha dado las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar su idea de negocio? (%)

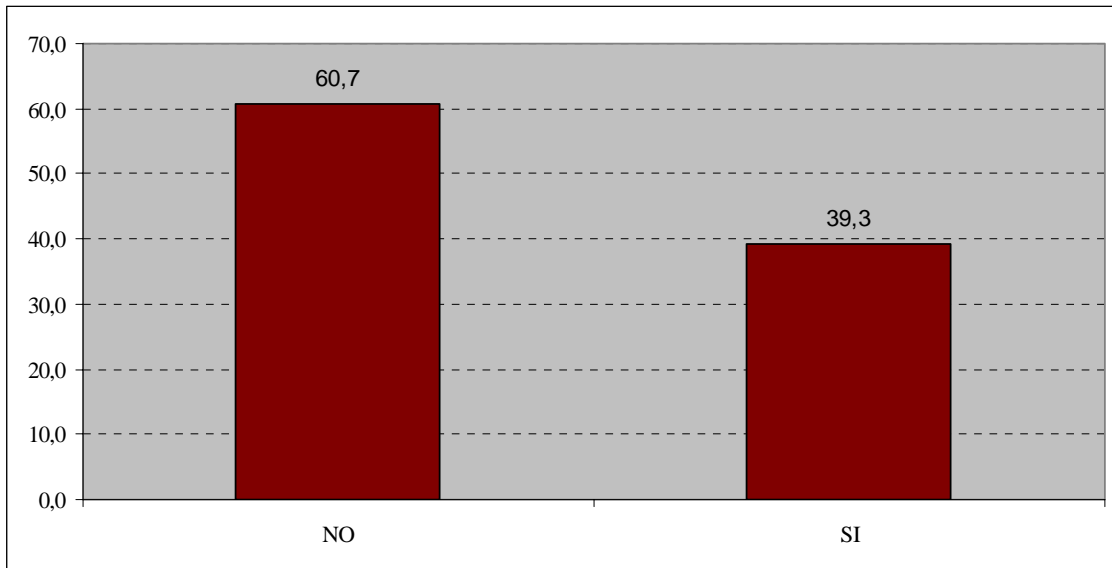
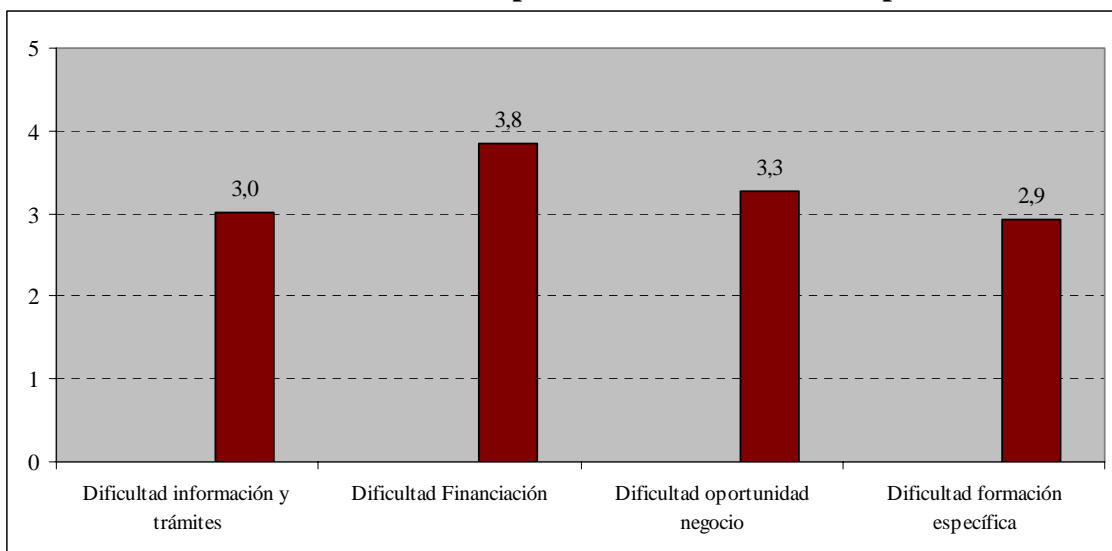


FIGURA 3
Grado de dificultad de los procesos de creación de empresas^a



^a En una escala de 1 a 5 donde 1 = Total desacuerdo a 5 = Total acuerdo

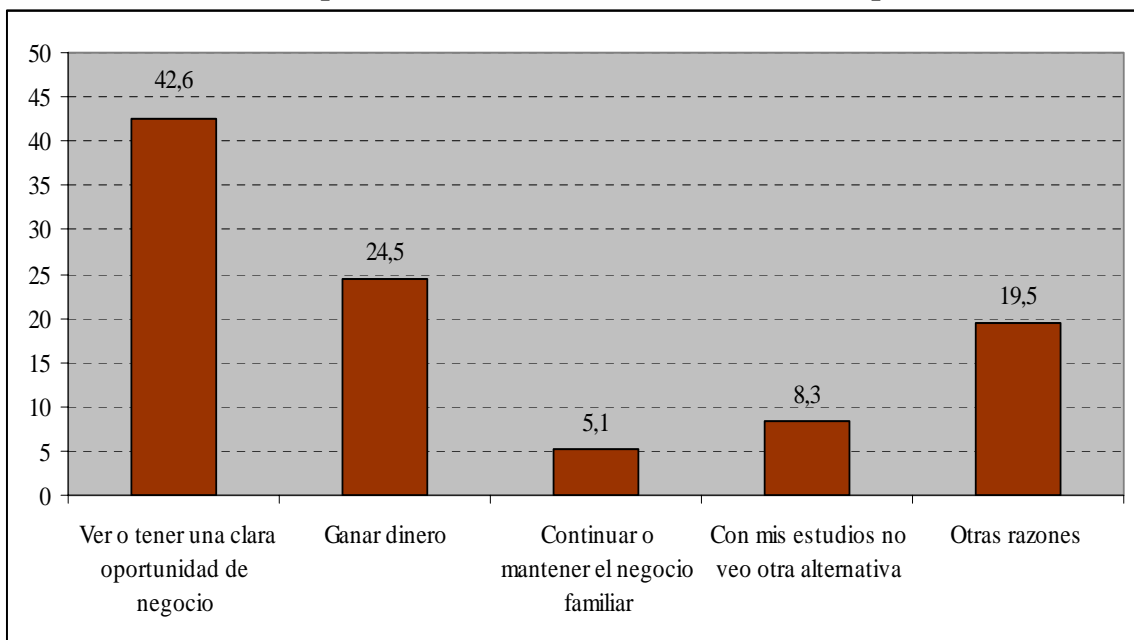
Como se observa, el grado de acuerdo manifestado con todas las cuestiones se encuentra en torno al tres, lo que evidencia una alta preocupación por todos los factores señalados.

Pero quizás, los que parecen presentar mayor obstáculo son los relacionados con la dificultad de encontrar fuentes de financiación (3,8) y las dificultades de encontrar nichos u oportunidades de negocio en el mercado (3,3).

Es de resaltar también que otras de las dificultades que los alumnos esperan encontrarse a la hora de iniciar sus actividades se relacionan con: la competencia existente en el mercado, la dificultad que tendrían de compaginar su vida laboral con la familiar, la falta de experiencia o la búsqueda de socios y de personal cualificado.

Por último, en este apartado se van a analizar las motivaciones que llevan a los alumnos a expresar la intención de crear un negocio al finalizar sus estudios. Como se observa en la figura 4, la mayoría de los alumnos desean crear su nuevo negocio al creer que el mercado les está brindando una clara oportunidad de negocio (42,6%). En segundo lugar, uno de cada cuatro estudiantes afirma encontrarse motivado a emprender debido a la posibilidad de obtención de mayores ingresos (24,5%).

FIGURA 4
Motivaciones que llevan a la creación de una nueva empresa (%)



Llama la atención el reducido porcentaje de alumnos que afirma emprender la creación de una empresa al entender que esta es la única salida profesional que encuentran a sus carreras (8,3%) y el hecho de que tan sólo un 5,1% de los alumnos quieren optar por iniciar un nuevo negocio para continuar o mantener un negocio familiar.

6. Conclusiones

Un primer dato, hay un 23,3% de estudiantes de último curso de la Universidad de Murcia que contemplan crear una nueva empresa cuando finalicen sus estudios, como autónomos o con algún otro socio/a.

Las razones que les llevan a ello son:

- | | |
|--|-------|
| 1. El ver o tener clara una oportunidad de negocio | 42,6% |
| 2. Ganar dinero | 24,5% |

Los estudiantes con una mayor orientación emprendedora están en las Ingenierías (35,3%), en Ciencias de la Salud (31,5%) y en Ciencias Jurídicas y Económicas (23,4%).

Por titulación, los más emprendedores son los estudiantes de:

1. Licenciatura en Odontología
2. Diplomatura en Óptica y Optometría
3. Ingenierías Informáticas
4. Licenciados en Pedagogía
5. Licenciados en Bellas Artes
6. Licenciados en Veterinaria
7. Diplomados en Ciencias Empresariales

Los estudiantes de la Universidad de Murcia emprendedores se caracterizan por:

- Son varones (29,6%)
- Con una renta anual de su unidad familiar superior a 36.000 €(30,7%)
- Estudios de los padres Formación Profesional o Bachiller (entre el 26 y el 30%)
- Simultanean trabajo y estudio (26%)
- Tienen, en general, una buena valoración de la figura del empresario
- Y, aunque valoran que la Universidad les ha dado competencias y conocimientos para emprender, opinan que en este aspecto se debe mejorar.

Los estudiantes que piensan iniciar una actividad empresarial se dedicarán en mayor medida a prestar servicios profesionales (54,1%), a realizar actividades comerciales (17,9%), seguidos de las actividades turísticas (6,4%), industriales (6,0%) o crear empresas de base tecnológica (5,5%).

Las mujeres en porcentajes mayores que los hombres se decantan por iniciar actividades vinculadas a la prestación de servicios profesionales (67,5%) y a la realización de actividades comerciales (20,2%).

Los emprendedores consideran que tienen las capacidades y habilidades necesarias para emprender en el 65,9% de los casos; un 39,3% opinan que la Universidad les ha dado las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar su idea de negocio.

Las principales dificultades que ven los estudiantes emprendedores para iniciar su actividad son las de *financiación*, seguidas de las relacionadas con la *búsqueda de oportunidades* en el mercado y las dificultades con la *información y los trámites administrativos*.

Por el contrario, los “no emprendedores”:

- Piensan preparar una oposición en un 38,5%
- Aseguran que ampliarán sus estudios en un 31,0%
- Trabajarán por cuenta ajena en un 26,1%

Los perfiles de estos estudiantes son los siguientes:

- **El opositor** se corresponde en mayor medida con una mujer, estudiante de titulaciones de Ciencias Sociales –excluidas las Jurídicas y Económicas-, Arte y Humanidades; perteneciente a una familia de renta baja, simultanea el estudio con un trabajo de manera permanente, y tanto el padre como la madre tienen estudios primarios.
- **Los que seguirán ampliando su formación** se corresponden con individuos de rentas bajas, sin trabajo permanente compaginado con sus estudios, con padre y madre con formación primaria, estudiante de titulaciones del grupo de Humanidades y Arte, y son los alumnos/as de menor edad.
- **Los que trabajarán por cuenta ajena** son mayoritariamente hombres, con renta de su unidad familiar media o alta; de titulaciones de los grupos de Ingenierías, y en menor proporción de Ciencias y Ciencias Jurídicas y Económicas, y que no trabajan mientras estudian.

ANEXO I: EL CUESTIONARIO

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE ÚLTIMO CURSO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA: ESTUDIO DE EMPRENDEDORES

¿Nos puede indicar algunos datos personales que le solicitamos a continuación...?

2 * Titulación cursa (*Lic. o Diplomatura en*):

3 * Sexo: 0 Varón. 1 Mujer.

4 * Edad: años.

5 * Ciudad de residencia familiar: (nombre)

6 * Renta familiar anual (*aproximada*):
 1 <18.000 € 2 18.000-36.000 € 3 36.000-54.000 € 4 >54.000 €

7 * ¿Simultanea sus estudios con el trabajo?
 1 No
 2 Si, de forma esporádica
 3 Si, de forma permanente

8 * ¿Cuál es el nivel de estudios de su padre?:
 1 Estudios primarios 2 Formación Profesional / Bachiller 3 Universitarios

9 * ¿Cuál es el nivel de estudios de su madre?:
 1 Estudios primarios 2 Formación Profesional / Bachiller 3 Universitarios

10 * ¿Su padre, madre o algún hermano tienen empresa propia (o trabajan por cuenta propia) en la actualidad?
 1 Sí.
 0 No.

11.- De cara a su futuro profesional, ¿contempla crear una nueva empresa cuando finalice sus estudios como autónomo o con algún socio/a o socios/as?
 0 No
 1 Si (dependiendo de su respuesta, complete las preguntas correspondientes al **NO** o al **SI**)

<input checked="" type="checkbox"/> NO	<p>- 12 En caso de haber contestado NO:</p> <p>1º.- Indique por cuál de las siguientes salidas profesionales piensa que va a optar de entre las siguientes alternativas (marque sólo una respuesta):</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Administración pública (opositar) 2 <input type="checkbox"/> Empresa privada (por cuenta ajena) 3 <input type="checkbox"/> Empresa privada de la familia 4 <input type="checkbox"/> Ampliar mi formación (cursos especialización, posgrado, master, ...) 5 <input type="checkbox"/> Otras salidas: <input type="text"/></p> <p style="text-align: right;"><i>...tras responder esta pregunta, continúe en la Pregunta 18</i></p>
---	--

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<p>- 13 En caso de haber contestado que SI, por favor, responda las siguientes 5 cuestiones:</p> <p>1º.- ¿Tiene una idea aproximada de la actividad que desea emprender con su nueva empresa –autónomo o con algún socio/a o socios/as-?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Empresa industrial 2 <input type="checkbox"/> Servicio profesional 3 <input type="checkbox"/> Actividad comercial 4 <input type="checkbox"/> Actividad turística 5 <input type="checkbox"/> Empresa de base tecnológica 6 <input type="checkbox"/> Otras: <input type="text"/></p>
---	---

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<p>14 ¿Considera que tiene las capacidades y habilidades necesarias para iniciar la actividad con su nueva empresa? 1 <input type="checkbox"/> Si 0 <input type="checkbox"/> No</p> <p>15 ¿Cree que la formación universitaria le ha dado las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar su idea de negocio o actividad empresarial?: 1 <input type="checkbox"/> Si 0 <input type="checkbox"/> No</p> <p>16 ¿Qué grado de dificultad cree que tendrá para completar los siguientes pasos?:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">(Mínima)</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">(Máxima)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 * Búsqueda de información trámites administrativos</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>2 * Financiación (recursos económicos)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>3 * Buscar una oportunidad de negocio en el mercado</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>4 * Formación específica</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>5 * Indique otros pasos que considere pueden ser fuente de dificultad:</td> <td colspan="5" style="border: none;">_____</td> </tr> </tbody> </table> <hr/> <p>17 ¿Por qué ha pensado en montar una nueva empresa? (marque sólo una respuesta):</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ver o tener una clara oportunidad de negocio 2 <input type="checkbox"/> Ganar dinero 3 <input type="checkbox"/> Continuar o mantener el negocio familiar 4 <input type="checkbox"/> Con mis estudios no veo otra alternativa 5 <input type="checkbox"/> Otras: _____</p> <p style="text-align: right;"><i>... continúe contestando la Pregunta 18</i></p>		(Mínima)				(Máxima)	1 * Búsqueda de información trámites administrativos	1	2	3	4	5	2 * Financiación (recursos económicos)	1	2	3	4	5	3 * Buscar una oportunidad de negocio en el mercado	1	2	3	4	5	4 * Formación específica	1	2	3	4	5	5 * Indique otros pasos que considere pueden ser fuente de dificultad:	_____				
	(Mínima)				(Máxima)																																
1 * Búsqueda de información trámites administrativos	1	2	3	4	5																																
2 * Financiación (recursos económicos)	1	2	3	4	5																																
3 * Buscar una oportunidad de negocio en el mercado	1	2	3	4	5																																
4 * Formación específica	1	2	3	4	5																																
5 * Indique otros pasos que considere pueden ser fuente de dificultad:	_____																																				

18.- Indique su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: “la formación que he recibido en la Universidad me ha aportado competencias y conocimientos para la creación de una empresa”

(Valore en una escala del 1 a 5)

<i>Totalmente en desacuerdo</i>	1	2	3	4	5	<i>Totalmente de acuerdo</i>
---------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------------

19.- Indique su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: “la formación que los universitarios reciben está orientada a la creación de empresas” (valore en una escala del 1 a 5)

<i>Totalmente en desacuerdo</i>	1	2	3	4	5	<i>Totalmente de acuerdo</i>
---------------------------------	---	---	---	---	---	------------------------------

20.- ¿Considera que la “figura del empresario” está bien valorada socialmente?

(Valore en una escala del 1 a 5)

<i>Está muy mal valorada</i>	1	2	3	4	5	<i>Está muy bien valorada</i>
------------------------------	---	---	---	---	---	-------------------------------

Pregunta 21.- Si nos autoriza, nos gustaría poder contactar con usted en el próximo año (telefónicamente o por e-mail) para poder conocer cuál es su situación laboral en ese momento (2009).

Para ello, díganos, por favor: 1 Si

..... 0 No

* Un hijo: **22** _____ *Un teléfono Móvil: **23** _____ *e-mail: **24** _____

* **25** ¿Nos indica su nombre para dirigirnos o preguntar por usted?: _____

MUCHAS GRACIAS

ANEXO II: EQUIPO CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES UNIVERSIDAD DE MURCIA

Dirección:

Antonio Aragón Sánchez

Equipo:

Baixauli Soler, Juan Samuel
González Díaz, Francisco Antonio
López Yepes, José Andrés
Madrid Garre, María Feliz
Martínez-Carrasco Pleite, Federico
Meseguer de Pedro, Mariano
Millán Jiménez, Ana
Molina Castillo, Francisco José
Ortiz García, Pilar
Rubio Bañón, Alicia
Sánchez-Mora Molina, María Isabel
Soler Sánchez, María Isabel

Página web: <http://www.um.es/emprendedores>

e-mail: emprendedores@um.es

Dirección: Facultad de Economía y Empresa
Despacho D.3.08
Campus Universitario de Espinardo
30100 Espinardo Murcia