



MAS TER_{DE} EMPRENDIMIENTO



OBJETIVOS

Este máster surge con el objetivo de promover el espíritu emprendedor, permitiendo a emprendedores y profesionales potenciar las habilidades emprendedoras y adquirir los conocimientos y técnicas de gestión necesarios para acelerar la creación de su empresa. El máster facilitará la generación de ideas de negocio y el proceso de puesta en marcha de la futura empresa, aportando los valores de calidad y profesionalidad necesarios a las distintas iniciativas, impulsándolas y orientándolas con entusiasmo hacia una perspectiva de éxito.

DIRIGIDO A

- Emprendedores que necesiten potenciar sus conocimientos para poder llevar a cabo sus propios proyectos empresariales.
- Futuros empresarios que quieren un estilo de vida emprendedor, donde sean ellos mismos quienes dirijan su rumbo profesional.
- Directivos que participen en procesos de cambio e innovación.
- Jóvenes emprendedores, gerentes de Pymes y recién licenciados que buscan aprender a emprender.

MAS TERIA EMPREN DIMIENTO

Requisitos de acceso

Titulación académica y/o experiencia profesional relacionada con la materia.

Directores

Alicia Rubio Bañón y
Emma García Meca

Lugar de impartición CEEIM

Comienzo máster

21/10/2013

Finalización máster

30/06/2014

Inscripción

2.000 euros

Preinscripción:

Del 01/07/2013 al

14/09/2013

Matrícula

Del 17/09/2013 al

25/09/2013

Más información en:

[www.emprendedores.upct.es/
MasterEmprendimiento](http://www.emprendedores.upct.es/MasterEmprendimiento)

Módulo Cero

Descubre tu talento

1 Emprendedor como elección vital

2 Descubre tu "yo" emprendedor

3 Reinvéntate

Módulo Primero

De la concepción de la idea a la puesta en marcha

24 ctos.

1 Generación de ideas de negocio. 3 ctos

- Fuentes para la identificación de la idea
- Técnicas de creatividad
- Mapas mentales

2 Análisis del entorno. 3 ctos

- Análisis económico del entorno
- Investigación de mercados
- Cultura empresarial
- Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

3 Identificación del modelo de negocios. 3 ctos

- Actividades y recursos clave, nichos de mercado y propuesta de valor
- Canvas estratégico

4 Plan estratégico. 12 ctos

- Organiza tu empresa
- Diseña tu plan comercial y de marketing
- Diseña tu plan de recursos humanos
- Realiza tu plan financiero
- Analiza tu proceso productivo y estudia la tecnología necesaria
- Innovación en la empresa

5 Puesta en marcha. 3 ctos

- Aspectos jurídicos y fiscales
- Búsqueda de financiación e inversores
- Políticas públicas de fomento de iniciativas emprendedoras
- Patentes, Marcas y Propiedad Intelectual

Módulo Segundo

Herramientas del emprendedor

9 ctos.

1 Márketing 3.0. 1,5 ctos

2 Interpretación y comunicación en público. 1,5 ctos

3 Ética y responsabilidad social. 1,5 ctos

4 Técnicas de trabajo en equipo. 1,5 ctos

5 Políticas de internacionalización. 1,5 ctos

6 Habilidades directivas. 1,5 ctos

Profesorado

ACTIVAT, GLOBAL GAIA, IMPROVIVENCIA, INFLUYE, INFO, TARGET, UMU, UPCT

Módulo Tercero

Experiencia emprendedora

12 ctos.

- Visitas a empresas
- Talleres
- Conferencias

**MAS
TERCERO**
EMPREN
DIMIENTO

Módulo Cuarto

Trabajo fin de máster

12 ctos.

Orientación y tutorización del trabajo fin de máster (plan de negocio)
por parte del INFO y profesorado de la UMU y la UPCT.

COLABORA



www.emprendedores.upct.es/MasterEmprendimiento

MAS TERO EMPREN DIMIENTO

ORGANIZADO POR

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia

Cátedra de Emprendedores de la Universidad Politécnica de Cartagena



Cátedra de Emprendedores y Creación de EBTs
Universidad Politécnica de Cartagena

