

✉	Plaza de la Opinión, 1 30009 Murcia	Plaza del Ayuntamiento, 7 30201 Cartagena
☎	CENTRALITA DE MURCIA 968 28 65 68	REDACCIÓN CARTAGENA 968 52 55 05/08 PUBLICIDAD CARTAGENA 968 50 01 77
	GRATUÍTO DE SUSCRIPCIONES 900 55 59 99	
📄	FAX DE REDACCIÓN MURCIA 968 28 14 17 / 988 28 15 38 FAX DE PUBLICIDAD MURCIA 968 28 18 61	FAX DE REDACCIÓN CARTAGENA 968 52 82 19 FAX DE PUBLICIDAD CARTAGENA 968 52 94 09
📧	C/E REDACCIÓN MURCIA laopiniondemurcia.rdc@epi.es	C/E REDACCIÓN CARTAGENA laopiniondecartagena@epi.es
	C/E PUBLICIDAD laopiniondemurcia.publicidad@epi.es	

LA CITA DEL DÍA

«Se adormece a los pueblos prometiéndolos despertarlos»

Roger Judrin *Escritor francés (1909-2000)*

ÍNDICE

Sorteos	4	Economía	35
Local	5	Deportes	38
Comunidad	11	Cultura	47
Lorca	20	Agenda-Cartelera	53
Municipios	22	Televisión	56
Opiniones	27		
Nacional	31	SUPLEMENTOS	
Internacional	34	ESPECIAL I+D+I	



COMUNIDAD

Descartan que Neruda fuese envenenado

► Forenses murcianos han intervenido en las pruebas
📄 **PÁGINA 16**



NACIONAL

Aznar toma nota de las ausencias del PP

► Ningún dirigente asistió a la presentación de su libro
📄 **PÁGINA 32**

BUENOS DÍAS

Pasión albinegra

► Lo confieso. Soy del Madrid. Y, como a muchos seguidores merengones, nos chinchina un poco que al FC Cartagena le haya tocado el Barcelona de Messi, Xavi e Iniesta en lugar del equipo blanco de Casillas, Bale y Cristiano Ronaldo, aunque el astro portugués no hubiera podido jugar en el Cartagonova porque tiene que cumplir un partido de sanción. La verdad es que tampoco soy ningún forofo, pero me encanta el fútbol y me encanta mi tierra. Por eso, ayer, me sentí tan albinegro como el día en el que Carmona le sirvió en bandeja a Juan Pablo el gol del último ascenso del club de nuestra ciudad. Recuerdo que esa tarde estaba delante del ordenador peleándome con la pantalla para tratar de ganar calidad de imagen hasta que salté de la silla para dejarme la voz y gritar con tanta fuerza como lo hice cuando Iniesta de mi vida vistió a toda España de rojo. Ayer, cuando mi compañero Diego me enseñó el vídeo en el que los jugadores del Cartagena celebraban el rival que les había tocado como si hubieran ganado la Champions, se me pusieron los pelos de punta. Y es que pocas cosas en este mundo generan tanta emoción en tanta gente como 22 tíos corriendo detrás de una pelota. El fútbol es así.

Andrés Torres

@atorreslaopict



INFORME GEM



Antonio Aragón, José Antonio Cobacho, Antonio Martínez, Alicia Rubio y Aurelio Herrero. JUANCHI LÓPEZ

Las empresas con más de tres años logran consolidarse

► La inversión inicial para abrir un negocio ha caído en dos años de 60.000 a 8.611 euros, según un estudio de la Cátedra de Emprendimiento de la UMU ► El informe revela una leve reducción de los empresarios que abandonan, aunque solo el 17% de sus negocios sobrevive

M. J. GIL

Los emprendedores que se han decidido a poner en marcha un negocio en 2012 han tenido que rebajar sus expectativas de inversión, que se han reducido en dos años de 60.000 a 8.611 euros, según los datos del informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), dirigido por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia. Su titular, Antonio Aragón, destacó ayer en la presentación que la encuesta realizada entre un millar de empresarios murcianos revela una consolidación de las empresas con más de tres años de antigüedad, que representan el 9,2% del total, un punto más que en 2011.

Si embargo, las dificultades a las que se enfrentan los negocios de nueva creación han desanimado a los emprendedores que todavía estaban en la fase de gestación de su



proyecto o tenían empresas con menos de tres años, dado que los negocios más recientes han pasado del 3,8% al 1,2% el pasado año, lo que supone un descenso de 2,6 puntos porcentuales, según el informe 'Emprendimiento en la Región de Murcia'. En contrapartida, también ha

caído levemente la tasa de abandonos, que ha bajado al 2,5%, aunque los autores consideran que sigue siendo un porcentaje muy elevado. En tres de cada cuatro casos, el abandono está motivado por la falta de rentabilidad. El 17,5% de estas empresas se mantiene, aunque cambia de manos, mediante la venta o el traspaso, pero el 82,5% baja la persiana.

Entre las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores, destaca la financiación, dado que el capital inicial con el que cuentan ha caído de 60.000 a 8.611 euros en dos años. Además, la práctica totalidad de la inversión inicial la tienen que poner los propios empresarios de su bolsillo, contando con la ayuda de su familia, de sus compañeros de trabajo y de su entorno, porque apenas existe financiación ajena.

El rector advierte de que todos no todos los universitarios podrán ser funcionarios

José Antonio Cobacho aboga por «un cambio social» para reducir la tasa de paro y crear empleo

M. J. G.

El rector de la Universidad de Murcia, José Antonio Cobacho, advirtió ayer en la presentación del informe 'Emprendimiento en la Región de Murcia' de que «no todos los universitarios van a poder ser funcionarios» y animó a los jóvenes murcianos a prepararse para gestionar su propio negocio. «En España tenemos un grave problema. Como no haya un cambio social y la gente se dedique que a crear empresas y a generar trabajo, no saldremos adelante», aseguró Cobacho.

El rector recordó que España es, junto con Grecia y Portugal, uno de los países de Europa que tienen las tasas de desempleo más altas, muy por encima incluso de Italia. «Ya nos gustaría tener las tasas que tiene Italia», destacó.

El estudio presentado ayer por el catedrático de Emprendimiento, Antonio Aragón, revela una buena disposición de los murcianos a la apertura de nuevas empresas, dado que dos terceras partes (66%) de los encuestados asegura haberse lanzado porque encontró una oportunidad de negocio en el mercado, lo que implica que no siempre es la necesidad (31,7%) la que les lleva a poner en marcha un proyecto. Para Aragón, cuando hay necesidad, la opción «tiene menos recorrido».

El principal motivo que lleva a los murcianos a aprovechar las oportunidades que encuentran en el mercado es la independencia económica (41%), seguida del deseo de incrementar los ingresos (38,4%) y de mantener los que tiene (14,9%).

El informe pone de manifiesto igualmente una retirada de las mujeres empresarias, mientras que ganan terreno los varones. El perfil del emprendedor murciano corresponde al de un hombre español de 38 años de edad, con estudios de Formación Profesional, que posee un nivel de renta de entre 10.000 y 30.000 euros y cuenta «moderadamente con la formación específica necesaria». Antonio Aragón precisó que la proporción de universitarios que se decide a abrir un negocio es inferior a la media nacional, al tiempo que se

LAS CIFRAS

66%

Emprendedores por oportunidad

► Dos terceras partes de los emprendedores murcianos se deciden a crear su propia empresa porque han encontrado una oportunidad de negocio, mientras que un 31,7% lo hace por necesidad. El porcentaje de los nuevos empresarios que abren un negocio para ganar independencia económica se eleva al 41%.

35,9%

Tasa masculina

► La apertura de los nuevos negocios se ha convertido en una actividad mayoritariamente masculina en la Región, dado que la tasa de los varones está en el 35,9%, frente al 2,7% de la femenina, que ha experimentado una gran caída. El emprendedor murciano es un varón de 38 años, con estudios de Formación Profesional.

ha reducido «el grado de preparación específica para emprender».

Por sectores, se detecta un aumento de las empresas de nueva creación dedicadas a la industria (67%), en detrimento del sector servicios. Aparecen negocios de extracción, que no se veían con anterioridad (5,1%).

En sus conclusiones, los expertos recomiendan «fortalecer las políticas y programas gubernamentales de apoyo a los emprendedores llevados a cabo en la Región en los últimos años y reorientar el emprendimiento potencial, intensificando apartados como innovación, tamaño, nuevas tecnologías, diversificación sectorial y valor añadido».

Una de las mayores dificultades que encuentran los emprendedores a la hora de abrir una empresa es «la lentitud de los trámites administrativos». Antonio Aragón recordó las reformas que han emprendido las administraciones públicas para agilizar el papeleo y pidió también que se pongan en marcha «planes para identificar las oportunidades de negocio que pueden surgir en la Región». Añadió que hay que evitar «estigmatizar el fracaso», al considerar que incluso las experiencias frustradas ayudan a mejorar las expectativas futuras.



Del Toro y Mendoza, en el centro, con los hijos del presidente de la UCAM José Luis (I) y Samuel Mendoza (d).

La Universidad Católica solicita su adhesión a la CROEM como empresa

► La integración se ha formalizado esta semana con un encuentro entre Miguel del Toro y José Luis Mendoza, presidentes de ambas instituciones

E. P.

La UCAM entra a formar parte de la CROEM como una empresa más. Los presidentes de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), Miguel del Toro, y de la Fundación San Antonio, titular de la Universidad Católica (UCAM), José Luis Mendoza, han mantenido esta semana un encuentro en el que se ha formalizado la solicitud de integración de la institución docente en la organización empresarial.

La CROEM informó ayer en un comunicado que «la Universidad Católica representa a la iniciativa privada en el ámbito educativo

La patronal destaca «el modelo de buena gestión» que representa la Fundación San Antonio, con 2.000 empleos

universitario y desde su fundación ha consolidado un modelo de buena gestión en la Región de Murcia que ha permitido la creación de cerca de 2.000 puestos de trabajo y una matriculación en torno a los 15.000 alumnos.

La nota de la patronal murciana precisa que con la entrada de la UCAM «CROEM incorpora una de las marcas empresariales que más y mejor desarrollo ha experi-

mentado en los últimos años, además de un importante embajador de la Región de Murcia que afrontará a corto y medio plazo importantes proyectos de expansión».

La Confederación empresarial, que en este momento se encuentra en proceso electoral para elegir al sucesor de Miguel del Toro, trata de lograr el apoyo financiero de las grandes empresas de la Región para mantener su estructura y seguir prestando los servicios que ofrece a las empresas asociadas. Uno de sus propósitos es conseguir la adhesión de grandes compañías que estén en condiciones de ejercer una labor de mecenazgo.

La Región ocupa el segundo puesto en creación de sociedades

► El número de empresas constituidas en Murcia aumentó un 29%, solo superado por el de La Rioja

E. P.

La Región de Murcia contabilizó en septiembre la creación de 223 nuevas sociedades mercantiles, para las que se suscribieron más de 15 millones de euros, según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística

(INE). Todas estas nuevas sociedades fueron limitadas, con un capital suscrito y desembolsado de 15,3 millones de euros.

En septiembre se disolvieron 24 sociedades mercantiles en la Región, lo que representa un aumento de un 166,7% con respecto al mismo mes de 2012; y al mismo tiempo se crearon 223 nuevas sociedades, un aumento del 28,9% respecto al año pasado, lo que representa el segundo mayor crecimiento por comunidades, por detrás de La Rioja (44,4%). Por

detrás de Murcia se sitúa el País Vasco (18,7%)

En España el número de sociedades mercantiles creadas en septiembre ascendió a 6.293, lo que supone un 5,2% más que en igual mes de 2012.

Con el repunte de septiembre, la creación de sociedades mercantiles encadena seis meses consecutivos de crecimientos interanuales tras haber aumentado en abril un 30,5%; un 10,1%, en mayo; un 0,8%, en junio; un 16,2%, en julio; y un 3,8% en agosto.