

Crece la tasa de emprendedores que logran mantener a flote sus negocios

La incertidumbre económica frenó en cambio el arranque de nuevos proyectos empresariales el año pasado

F. CARRERES

MURCIA. La incertidumbre económica frenó el pasado año el tirón emprendedor de la Región, donde en cambio los proyectos con más de 42 meses de vida se consolidaron y maduraron a buen ritmo. El chequeo a la vitalidad emprendedora de los murcianos que todos los años reali-

za el Informe GEM, dirigido por los profesores de la Universidad de Murcia Antonio Aragón y Alicia Rubio, deja en 2012 luces y sombras sobre la iniciativa empresarial de los murcianos, que se frenó en cuanto a nuevos proyectos se refiere. Si en 2011 fueron 66.330 los murcianos que se involucraron en la aventura de crear

su propio negocio, en 2012 la cifra quedó en 22.833, rebajando así la llamada tasa de emprendimiento entre la población murciana de entre 18 y 64 años, que pasó del 6,4% al 3,9%. Para los expertos, las razones de esa caída hay que buscarlas en «la volatilidad del escenario económico, con constantes fluctuaciones e incertidumbres que han tenido como consecuencia el importante descenso de las iniciativas nacientes».

Si el impulso se frenó, las iniciativas que ya habían echado a andar y las ya consolidadas con más de tres años de trayectoria crecieron y se asentaron con un punto más y situándose por encima de la media nacional. También la tasa de abandono fue menor que en el año anterior, aunque las razones del cierre fueron similares: en la inmensa mayoría de los casos (el 74,1%), la escasa rentabilidad del negocio fue la causa del abandono.

¿Cómo son los emprendedores murcianos? El estudio GEM (Global Entrepreneurship Monitor) dibuja un perfil claro y definido, que se ajusta a la imagen de un hombre de 38 años (la participación de las mujeres bajó con respecto a 2011), con estudios medios de Secundaria o For-

mación Profesional (el nivel de formación se ha deteriorado ligeramente en 2012 y sigue por debajo de la media española), con un nivel de renta medio, de origen español y que trabaja a tiempo completo para la empresa que ha creado.

Poca innovación

La escasa representación de nuevas empresas de base tecnológica e innovadoras preocupa a los autores del informe, que ayer fue desgranado por su director, Antonio Aragón, en un acto en el que intervinieron también el rector de la UMU, José Antonio Cobacho; el director adjunto del Instituto de Fomento (Info), Antonio Martínez, y el directivo de Cajamurcia Aurelio Herrero.

«El porcentaje de empresas completamente innovadoras es el más bajo desde el inicio de la crisis, y constituye un síntoma negativo de cara a la mejora de la competitividad», concluyeron. La sombra más oscura que planeó sobre el emprendimiento murciano es la capacidad de inversión de los nuevos empresarios, que dispusieron de menos capital semilla que en los últimos años, apenas 8.610 euros, frente a la media española de 18.000 euros.

El perfil del emprendedor en la Región

33,9% mujeres



Edad media:

38 años

Nivel de estudios: Medio (secundaria o formación profesional)

Núcleo familiar: 3,2 miembros

66,1% hombres

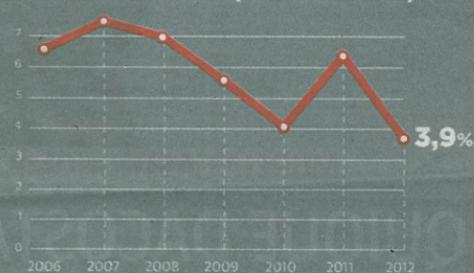
Origen Español

Ocupación: Trabaja a tiempo completo en la iniciativa que está desarrollando

Nivel de renta: Medio (entre 10.000 y 30.000 €)



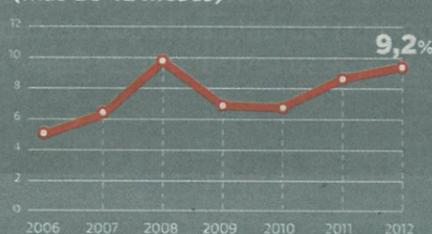
Actividad emprendedora naciente en Murcia (de 0 a 3 meses)



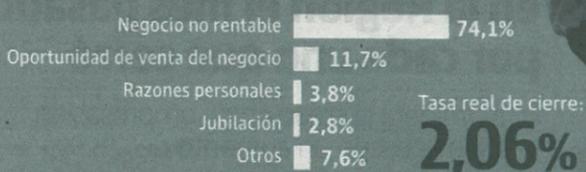
Principal motivación



Evolución de la tasa de actividades consolidadas (más de 42 meses)



Cierre y abandono de iniciativas



Fuente: GEM

FOTOLIA / GRÁFICO: I.B.

OBSTÁCULOS

- 1 **Trabas administrativas** y lentitud de tramitación.
- 2 **Exceso** de gastos de comienzo de actividad.
- 3 **Miedo** al fracaso.
- 4 **Inaccesibilidad** a la financiación tradicional bancaria.
- 5 **Falta de motivación** y de cultura emprendedora.
- 6 **Fiscalidad** y cargas sociales en los primeros años de vida de la empresa.
- 7 **Falta de financiación** para incentivo de inversión.
- 8 **Burocracia**, impuestos y exigencias.

APOYOS

- 1 **Ahorrradores** que desean invertir su dinero en ideas rentables.
- 2 **Mejora de la percepción** social del empresario.
- 3 **Red de centros** de apoyo a emprendedores.
- 4 **Sectores como** agricultura y turismo con implantación.
- 5 **Interés de las administraciones** públicas regionales por incentivar el emprendimiento.
- 6 **La acción de difusión** y formación y apoyo de las organizaciones empresariales de economía social.
- 7 **La decisión** de algunos políticos en su apoyo.

ESPECIAL NOVIEMBRE

Pepe Jeans

MANGO

PULL&BEAR

CON CRISTALES PROGRESIVOS desde **179€**

Productos validados por el 01/11/2013 hasta el 30/11/2013. Para lentes progresivas Basic, Vistapro, progresivas 1.5 con transición, con graduaciones optimizadas en los rangos de fabricación de los proveedores Vistapro para estos productos (sin graduación optométrica, fotométrica, digitalizada y otros complementos). Modelo especial para la promoción de las marcas exclusivas de Opticalia: MANGO, PEPE JEANS y PULL&BEAR. PVP Promocional: 179 €.

OPTICALIA®

CHURRA (Murcia)
C.C. Nueva Condomina Tlf.: 968 813 587

MURCIA
Av. Marqués de los Vélez (esq. Plaza Tetuán)
Tlf.: 968 273 235
C/ Merced, 12. Tlf.: 968 236 376

MOLINA DE SEGURA
Estación, 18. Tlf.: 968 643 203

TOTANA
Av. Rambla de La Santa, 18. Tlf.: 968 418 198

ÁGUILAS
Conde de Aranda, 34. Tlf.: 968 493 011

GRANADA
Recogidas, 22. Tlf.: 958 536 277

LORCA
Avda. Juan Carlos I, 2.
Tlf.: 968 477 140
Avda. Juan Carlos I, 11
Tlf.: 968 477 030

Rafael Maroto. C.C. San Diego
Tlf.: 968 462 903

Murcia se coloca a la cabeza de España en creación de empresas

El dinamismo industrial subió en septiembre un 28,9% con respecto al año anterior, muy por encima del 5,2% de la media nacional

LA VERDAD

MURCIA. La vitalidad empresarial de la Región latió fuerte el pasado septiembre, cuando Murcia lideró, junto con La Rioja y el País Vasco, la creación de nuevas industrias. El número de empresas creadas el pasado septiembre en la Región ascendió a 223, un 28,9% más que en el mismo mes del año anterior; en el otro lado de la balanza, se disolvieron 24, un 166,7% más, según los datos presentados ayer por el Instituto Nacional de Estadística. Esas cifras suponen que nueve negocios abrieron por cada uno que cerró.

La media nacional quedó muy por detrás del porcentaje registrado por Murcia: el número de empresas creadas en septiembre de 2013 ascendió a 6.293, el 5,2% más que en el mismo mes del año anterior; mientras que se disolvieron 1.372, un 11,8% más. El capital suscrito para su constitución superó los 15 millones de euros. Además de la Región, las comunidades autónomas en las que se registró un mayor incremento en la variación anual de sociedades mercantiles creadas fueron La Rioja (44,4%) y el País Vasco (18,7%). Por el contrario, los mayores descensos se dieron en Navarra (17,1%), Extremadura (14,9%) y Canarias (14,7%).

Las comunidades con mayor número de sociedades mercantiles creadas en septiembre fueron Madrid (1.337) y Andalucía (1.105). Por el contrario, las que menos sociedades crearon fueron La Rioja (39) y Cantabria (42).

Atendiendo a las sociedades disueltas, las que presentan ma-

yor número son Madrid (310) y Andalucía (232). En el grupo opuesto, las que registran menos sociedades disueltas son La Rioja (11) y Comunidad Foral de Navarra (12).

En cuanto a las sociedades disueltas en septiembre, la Región de Murcia registra la mayor tasa anual (166,7%), seguida de Castilla-La Mancha (67,9%). Por el contrario, la Comunidad Foral de Navarra (-40,0%) y Canarias (-29,0%) presentan las tasas anuales más bajas. En todo el país la actividad económica con mayor saldo neto de sociedades mercantiles creadas es el comercio, con 1.259; agricultura y pesca es la que presenta el menor saldo neto, con 114 sociedades creadas. El 24,2% de las sociedades mercantiles creadas en septiembre corresponde al comercio y el 20,5% a la construcción. En cuanto a las sociedades disueltas, el 21,8% pertenece a la Construcción y el 19,4% al comercio.

«Tres años creciendo»

Las buenas cifras del dinamismo empresarial fueron recibidas ayer con desahogo por el Gobierno regional, que se felicitó por el balance positivo. El portavoz José Ballesta destacó la creación de 223 sociedades y que Murcia está muy por encima de la media nacional. Al consejera también le sale positiva la comparación con los años ante-

Fitch mejora la nota de la Comunidad y la coloca en perspectiva estable

La agencia de la calificación de riesgo Fitch ha mejorado de negativa a estable la perspectiva de Murcia, la Comunidad Va-



El portavoz del Gobierno regional, José Ballesta, quien valoró ayer los datos de creación de empresas tras el Consejo de Gobierno. :: F. M.

DOS CIFRAS

223

nuevas sociedades fueron creadas en la Región en septiembre.

15

millones de euros fue el capital suscrito por las nuevas empresas murcianas.

rios. «Murcia registra tres años de crecimiento en la creación de empresas, ya que en 2012 la tasa fue del 5,3% frente al 2,6% nacional; y en 2011, del 15% en Murcia frente al 6% nacional».

En cuanto a los datos de producción industrial, el portavoz del Gobierno comentó que «se ha crecido un 6,8% frente al 3% de la media nacional, lo que supone el doble de crecimiento, teniendo en cuenta que solo cinco comunidades lo han hecho, entre ellas Murcia».

La media nacional «se sitúa en términos negativos y si se hace un análisis en el tiempo más largo, Murcia ha crecido en lo que va de año un 0,2% y el resto de España ha disminuido un 2,5%». El análisis cualitativo de los datos también es positivo para Ballesta, ya que se crece prácticamente en todos los sectores, incrementándose la producción industrial en muebles, textil, cuero, calzado e industria química.

lenciana, Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña y Canarias, si bien mantiene su nota a un paso del bono basura en BBB-.

Fitch ha elevado a estable la perspectiva de las tres provincias vascas (Álava, Vizcaya y Guipúzcoa). La mejora de la calificación de estos entes territoriales es coherente con la revisión al alza de la perspectiva para España. El consejero de

Hacienda, Juan Bernal, manifestó ayer que «esta subida nos indica que estamos en la dirección adecuada»: «Aunque estamos todavía en niveles bajos, se trata de la primera vez en mucho tiempo que mejoramos el rating de la Comunidad. Esto tiene que animarnos, y muestra que las agencias de calificación pueden volver a confiar en la Región de Murcia».

La familia directa y los amigos, los mayores inversores

Para echar a andar, los emprendedores murcianos invierten en su proyecto una media de 8.611 euros. El presupuesto ha sufrido en los dos últimos años una rebaja grande; en 2011, el riñón de los inversores para arrancar su negocio superaba los 37.000 euros, bastante menos de lo que gastaban solo un año antes (60.000 euros). A falta de inversores ajenos (solo representan el 3,7%), la inmensa mayoría recurre a los llamados informales, en la mayoría de los casos, la familia directa (64,7%) o a los amigos y vecinos (27,2%). La inversión inicial con que cuentan los emprendedores murcianos está muy alejada también de la media nacional, que supera los 18.000 euros. Para los autores del estudio, «los datos siguen siendo muy preocupantes porque ponen de manifiesto que, ante las importantes restricciones de financiación ajena, el emprendedor murciano se ha visto obligado a aportar casi la totalidad del capital semilla».

RECOMENDACIONES

1 Programas innovadores de educación en todos los niveles.

2 Medidas que permitan identificar oportunidades de negocio.

3 Reconocimiento social de la figura del emprendedor.

4 Creación de un fondo público para la concesión de préstamos a emprendedores.

5 Acortar plazos administrativos para el establecimiento de algunas empresas.

6 Formación continua del emprendedor y medidas de acompañamiento.

7 Incremento de las relaciones con las universidades y promoción de becas.

En la Plaza de la Cruz, Murcia.

'CUCURUCHO INFALIBLE'
-CONTRA LA DESAZÓN-



COMBINADO DE SALAZONES AL CORTE + ALMENDRA MARCONA FRITA = 2€

PARA TOMAR EN CASA O EN EL CAMINO

AVIVA EL ORGANISMO - CALMA EL APETITO
-CURA COMO POR ENCANTO

Huevo de mójol y mojama de atún + Almendras | 2,5 €
Huevo de maruca y mojama de atún + Almendras | 2 €

Cucurucho de Salazones (Combinado de salazones al corte y almendra marcona frita. Valor: 2 euros)

Un vale por persona, no acumulativos.

-50 cts.

salmentum
Diego Albaladejo

salmentum
Diego Albaladejo