



MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO

Comunicación Móvil y Contenido Digital



Calendario del Máster curso 2018-2019:

- Primer Semestre: 8 de octubre 2018 a 18 de enero 2019
- Exámenes: 21 de enero 2019 a 1 de febrero 2019
- Segundo Semestre: 4 de febrero 2019 a 24 de mayo 2019
- Exámenes: 27 de mayo a 14 de junio / 1 a 12 de julio de 2019 (TFM 12-13 septiembre de 2019)

Horario

Primer Semestre

- Lunes (16 a 20 h): Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding Digital
- Martes (16 a 20 h): Narrativas y Proyectos Transmedia
- Miércoles (16 a 18 h): Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- Miércoles (18 a 20 h): Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital
- Jueves (16 a 20 h): Innovación Tecnológica en Contenido Digital
- Viernes (16 a 20 h): Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal

Segundo Semestre

- Martes (16 a 20 h): Aplicaciones Móviles y Contenido Digital
- Miércoles (16 a 18 h): Modelos de Negocio y Gestión para el Contenido Digital
- Miércoles (18 a 20 h): Maquetación, edición y posproducción para Internet móvil
- Jueves (17 a 19 h): Herramientas y procesos de gestión de contenido digital
- Viernes (16 a 18 h): Estudios de Caso en el Sector del Contenido Digital

Exámenes

Enero 2019

- 21 Enero: Narrativas y Proyectos Transmedia
- 23 Enero: Innovación Tecnológica en Contenido Digital
- 25 Enero: Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding
- 28 Enero: Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital
- 30 Enero: Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- 1 Febrero: Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal

- 4 de febrero: Fin plazo entrega actas

Trabajo Fin de Máster Alumnos de Recuperación

- 25 Enero: Entrega TFM a tutor (alumnos matriculados en curso 2017-18 o anteriores)
- 7 Febrero: Defensa TFM curso 2017-18 o anteriores
- 8 Febrero: Calificación TFM curso 2017-18 o anteriores

Junio 2019

- 27 Mayo: Aplicaciones Móviles y Contenido Digital
- 29 Mayo: Narrativas y Proyectos Transmedia
- 31 Mayo: Modelos de Negocio y Gestión para el Contenido Digital
- 03 Junio: Innovación Tecnológica en Contenido Digital
- 05 Junio: Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding Digital
- 07 Junio: Maquetación, edición y posproducción para Internet móvil
- 10 Junio: Herramientas y procesos de gestión de contenido digital
- 12 Junio: Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital / Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital
- 12 Junio: Estudios de Caso en el Sector del Contenido Digital / Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal
- 13 de junio: Entrega TFM (aplicación)
- 14 Junio: Incidencias
- 18 Junio: Fin plazo entrega actas

Trabajo Fin de Máster

- 16 de noviembre 2018: Asignación de los TFM
- 13 de junio: Entrega TFM (aplicación)
- 21 de junio 2019: Defensa TFM
- 26 de junio 2019: Calificación TFM

Julio 2019

- 01 Julio: Modelos de Negocio y Gestión para el Contenido Digital / Publicidad Móvil y Branding Digital
- 02 Julio: Aplicaciones Móviles y Contenido Digital
- 04 Julio: Innovación Tecnológica en Contenido Digital
- 05 Julio: Contenidos y Dispositivos móviles / Maquetación, edición y posproducción para Internet móvil
- 08 Julio: Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital / Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- 09 Julio: Herramientas y procesos de gestión de contenido digital
- 10 Julio: Innovación Tecnológica en Contenido Digital / Estudios de Caso en el Sector del Contenido Digital
- 11 Julio: Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal
- 12 Julio: Incidencias
- 19 julio: Fin plazo entrega actas

Trabajo Fin de Máster

- 5 Septiembre 2019: Entrega TFM (aplicación)
- 13 Septiembre 2019: Defensa TFM

- 18 Septiembre 2019: Calificación TFM