



MASTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO

Comunicación Móvil y Contenido Digital



Calendario del Máster curso 2020-2021:

- Primer Semestre: 5 de octubre 2020 a 15 de enero 2021
- o Exámenes: 18 de enero 2021 al 29 de enero 2021
- Segundo Semestre: 1 de febrero 2021 a 14 de mayo 2021
- o Exámenes: 18 de mayo a 14 de junio / 1 de julio a 15 de julio de 2021 (TFM 13 septiembre de 2021)

Horario presencial

Primer Semestre

- Lunes (16 a 20 h): Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding Digital
- Martes (16 a 20 h): Narrativas y Proyectos Transmedia
- Miércoles (16 a 18 h): Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- Miércoles (18 a 20 h): Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital
- Jueves (16 a 20 h): Innovación Tecnológica en Contenido Digital
- Viernes (16 a 20 h): Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal

Horario semipresencial.

Este horario mantiene las mismas franjas horarias de asignaturas y clases pero de manera virtual. Y una semana al mes, las clases se trasladarán al aula de manera presencial.

Primer Semestre

- Lunes (16 a 20 h): Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding Digital
- Martes (16 a 20 h): Narrativas y Proyectos Transmedia
- Miércoles (16 a 18 h): Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- Miércoles (18 a 20 h): Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital
- Jueves (16 a 20 h): Innovación Tecnológica en Contenido Digital
- Viernes (16 a 20 h): Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal

SEMANA	MODALIDAD
Del 5 al 9 de octubre	Presencial en el aula
12 al 16 de octubre	Virtual
19 al 23 de octubre	Virtual
26 al 30 de octubre	Virtual
Del 2 al 6 de noviembre	Presencial en el aula
9 al 13 de noviembre	Virtual
16 al 20 de septiembre	Virtual
23 al 27 de noviembre	Virtual
30 noviembre al 4 diciembre	Presencial en el aula
7 al 11 de diciembre	Virtual
14 al 18 de diciembre	Virtual
21 al 23 de diciembre	Virtual
Del 11 al 15 de enero	Presencial en el aula

Horario presencial

Segundo Semestre

- Martes (16 a 20 h): Aplicaciones Móviles y Contenido Digital
- Miércoles (16 a 18 h): Modelos de Negocio y Gestión para el Contenido Digital
- Miércoles (18 a 20 h): Maquetación, edición y posproducción para Internet móvil
- Jueves (17 a 19 h): Herramientas y procesos de gestión de contenido digital
- Viernes (16 a 18 h): Estudios de Caso en el Sector del Contenido Digital

Horario semipresencial.

Este horario mantiene las mismas franjas horarias de asignaturas y clases pero de manera virtual. Y una semana al mes, las clases se trasladarán al aula de manera presencial.

- Martes (16 a 20 h): Aplicaciones Móviles y Contenido Digital
- Miércoles (16 a 18 h): Modelos de Negocio y Gestión para el Contenido Digital
- Miércoles (18 a 20 h): Maquetación, edición y posproducción para Internet móvil

- Jueves (17 a 19 h): Herramientas y procesos de gestión de contenido digital
- Viernes (16 a 18 h): Estudios de Caso en el Sector del Contenido Digital

SEMANA	MODALIDAD
15 al 19 de febrero	Presencial en el aula
22 al 26 de febrero	Virtual
Del 1 al 5 de marzo	Virtual
8 al 12 de marzo	Virtual
15 al 19 de marzo	Presencial en el aula
22 al 26 de marzo	Virtual
Del 12 al 16 de abril	Virtual
19 al 23 de abril	Virtual
26 al 30 de abril	Presencial en el aula
Del 3 de mayo al 7 de mayo	Virtual
10 al 14 mayo	Virtual
17 al 21 de mayo	Virtual
24 al 28 de mayo	Presencial en el aula

EXÁMENES

Enero 2021

- 1 febrero: Narrativas y Proyectos Transmedia
- 3 febrero: Innovación Tecnológica en Contenido Digital
- 5 febrero: Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding
- 8 febrero: Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital
- 10 Enero: Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- 12 Enero: Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal
- 19 de febrero: Fin de plazo entrega actas

Trabajo Fin de Máster Alumnos de Recuperación

- 5 febrero: Entrega TFM a tutor (alumnos matriculados en curso 2018-19 o anteriores)
- 18 febrero: Defensa TFM curso 2019-20 o anteriores
- 19 febrero: Calificación TFM curso 2019-20 o anteriores

Junio 2021

- 31 mayo: Aplicaciones Móviles y Contenido Digital / Narrativas y Proyectos Transmedia
- 2 junio: Modelos de Negocio y Gestión para el Contenido Digital
- 4 junio: Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding Digital
- 7 junio: Innovación Tecnológica en Contenido Digital / Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital
- 9 junio: Maquetación, edición y posproducción para Internet móvil
- 11 junio: Herramientas y procesos de gestión de contenido digital / Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- 14 junio: Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal / Estudios de Caso en el Sector del Contenido Digital
- 16 junio: Incidencias
- 18 junio: Entrega TFM (aplicación)
- 28 Junio: Fin plazo entrega actas

Trabajo Fin de Máster

- 18 de junio de 2021: Entrega TFM (aplicación)
- 25 de junio 2020: Defensa TFM
- 28 de junio 2020: Calificación TFM

Julio 2020

- 7 Julio: Contenidos y Dispositivos móviles / Publicidad Móvil y Branding Digital
- 9 Julio: Aplicaciones Móviles y Contenido Digital / Modelos de Negocio y Gestión para el Contenido Digital
- 11 Julio: Innovación Tecnológica en Contenido Digital / Herramientas y procesos de gestión de contenido digital
- 14 Julio: Estrategias y Herramientas para la Gestión de Información Personal / Maquetación, edición y posproducción para Internet móvil
- 16 Julio: Estructura y Evolución de la Industria del Contenido Digital / Métodos y Técnicas para la Investigación en Comunicación Móvil y Contenido Digital
- 18 Julio: Estudios de Caso en el Sector del Contenido Digital
- 21 Julio: Fin plazo entrega actas

Trabajo Fin de Máster

- 6 Septiembre 2021: Entrega TFM (aplicación)
- 13 Septiembre 2021: Defensa TFM
- 20 Septiembre 2021: Calificación TFM