



1º CURSO. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2021/22 PRIMER CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14.15 15.30	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5927: Teoría e Investigación Social PRACT. G1 AG 0.10			
15:30 16:45	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G2 AG 1.07 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G1 AG 0.10	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5929: Documentación en los MCS I PRACT. G1 Laboratorio 01	
16:45 18:00	5927: Teoría e Investigación Social TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G1 AG 1.07 5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT. G3 AG 0.10	5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5929: Documentación en los MCS I PRACT. G2 Laboratorio 0.1	5929: Documentación en los MCS I PRACT. G3 FCD 1.4
18:00 19:15	5927: Teoría e Investigación Social TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PRACT.G2 AG 0.10 5925: Fundamentos de la Comunicación y la Información I PRACT. G3 AG 1.07	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5929: Documentación en los MCS I TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07
19:15 20:30	5927 Teoría e Investigación Social PRACT. G2 AG 0.10		5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G1 AG 0.10	5929: Documentación en los MCS I TEO AG 0.10 Aula Espejo AG 1.07	5924: Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales Contemporáneos PRACT. G2 AG 0.10



1º CURSO. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2021/22 SEGUNDO CUATRIMESTRE PRESENCIAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14.15 15.30	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 1.07				
15:30 16:45	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas TEO AG 1.07	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG3 AG 1.07 5930: Documentación en los MCS II PG2 Barnacla	5928: Lengua Española aplicada a los MCS TEO AG 1.07	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II TEO AG 1.07	5931: Fundamentos de Marketing TEO AG 1.07
16:45 18:00	5930: Documentación en los MCSII TEO AG 1.07	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas PG2 AG 1.07 5930: Documentación en los MCS II PRACT. G1 Barnacla	5928: Lengua Española aplicada a los MCS TEO AG 1.07	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II TEO AG 1.07	5931: Fundamentos de Marketing TEO AG 1.07
18:00 19:15	5930: Documentación en los MCSII TEO AG 1.07	5932: Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas P5 AG 1.07 5930: Documentación en los MCS II PRACT. G3 Barnacla	5931: Fundamentos de Marketing Practica AG 1.06 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 AG 1.07	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG2 AG 1.07	5931: Fundamentos de Marketing PRACT. G2 AG 1.07 5928: Lengua Española aplicada a los MCS PG1 AG 1.06
19:15 20:30				5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG3 AG 1.07	5926: Fundamentos de la Comunicación y la Información II PG3 AG 1.07